

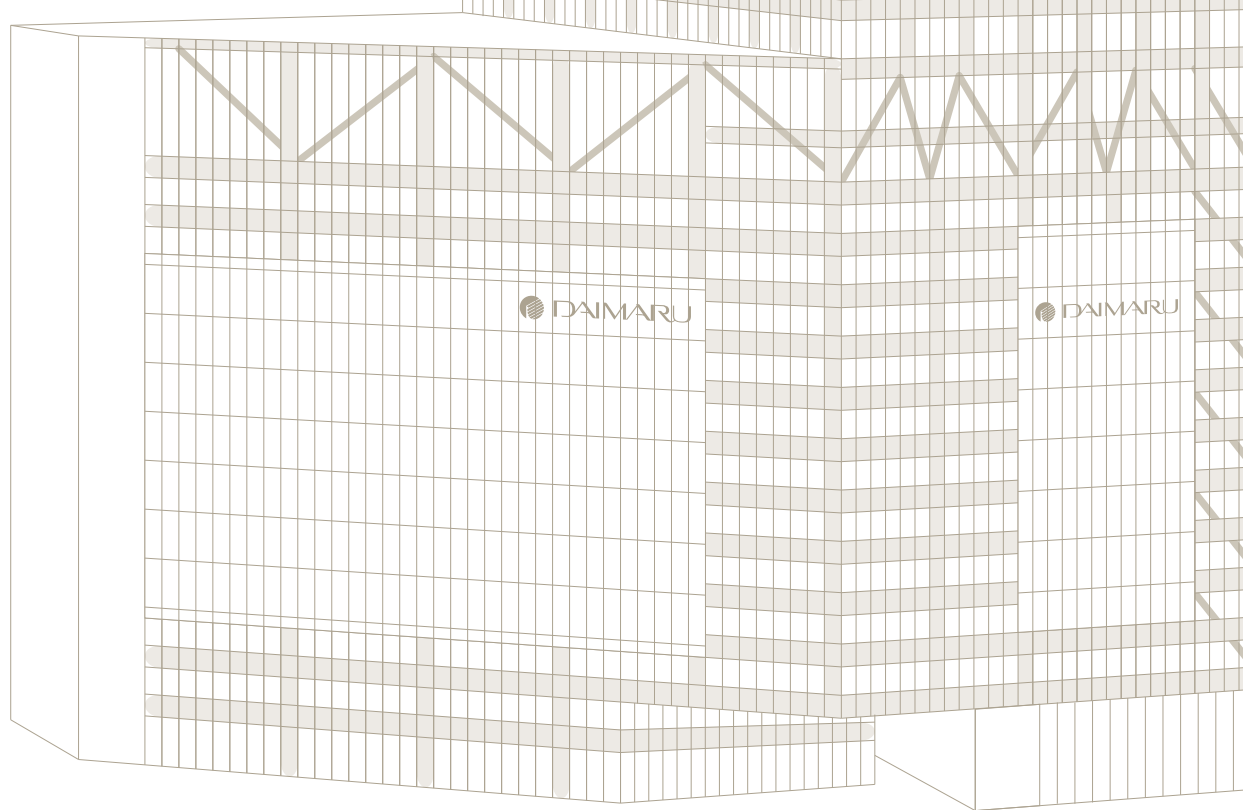
報道関係資料

2012年6月20日

大丸東京店が、大きくなる。

2012.10.5 FRI.

GRAND OPEN



株式会社 大丸松坂屋百貨店

進化する東京駅に呼応し、 大丸東京店は、新しく・大きく 生まれ変わります。

大丸東京店が位置する東京駅は、“Tokyo”の玄関口であるばかりでなく、丸の内、大手町、八重洲、日本橋などいくつかの再開発プロジェクトが進む日本屈指のオフィス街に接しており、今、駅の持つ都市機能が更に進化し「Tokyo Station City/東京ステーションシティ」へと新たな発展を続けています。

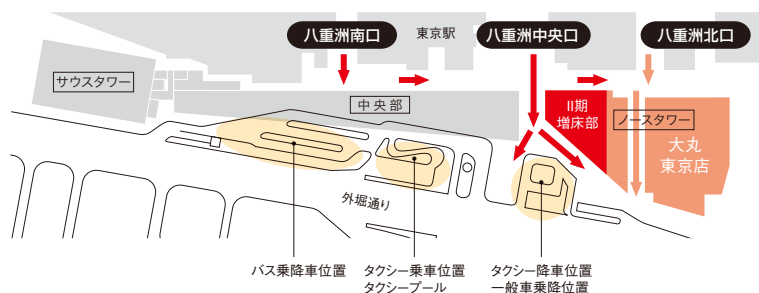
今秋、大丸東京店は、面積を1.4倍に拡大し4万6千㎡の新店舗として第Ⅱ期オープンいたします。（※1）

東京駅の進化に呼応して新しく・大きくなる大丸東京店は、駅に立地するポテンシャルを最大限に生かすとともに、当社が推進する従来の百貨店発想にとらわれない店づくり（＝新百貨店モデル）のこれまでの成果を生かし、既存のお客様を大切にしながら、これまで以上に幅広いお客様のご要望にお応えできる品揃え・サービスを実現します。

※1：第Ⅰ期オープンは2007年11月（34,000㎡）。旧鉄道会館から現在のグラントウキョウノースタワーに移転。



東日本旅客鉄道(株)提供 ※完成予想パースであり、実際と異なる場合があります。



エントランスが増加し 東京駅からのアクセス向上

東京駅八重洲中央口に直結する出入口が増加し、東京駅・周辺施設から大丸へのアクセスがいっそう向上します。さらに、2013年にはグラントウキョウノースタワーとグラントウキョウサウスタワーを連結するペデストリアンデッキからの出入口も増える予定です。

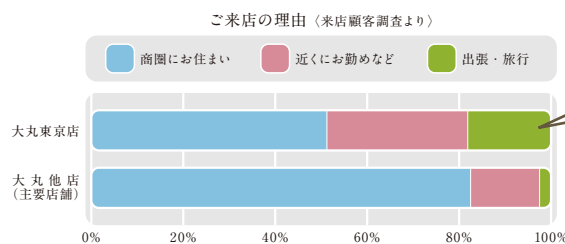
大丸東京店：店舗概要

オープン予定：2012年 8月22日 増床部B1階オープン
2012年 9月 3日 増床部1～7・11・12階オープン
2012年 9月14日 増床部8～10階オープン
2012年10月 5日 グランドオープン

所在地： 東京都千代田区丸の内1-9-1
営業フロア：地下1階～13階 増床部：地下1階～12階
営業面積： 現在34,000㎡ + 増床部12,000㎡ ⇒ 計46,000㎡
売上目標： 560億円（2012年度）、（年間売上640億円：2012年9月～2013年8月）
投資額： Ⅱ期 約50億円

幅広いお客様に支持される 『東京の“今”がそろった百貨店』へ。

東京駅は一日平均100万人以上の方が利用されています。新しく生まれ変わる大丸東京店は、近隣・沿線など商圈にお住まいのお客様をはじめ、周辺に勤務されるビジネスパーソンから出張・旅行で立ち寄られる方々に至るまで、東京駅をご利用になる幅広いお客様をターゲットに設定。その多様なニーズにお応えするため、「東京の“今”がそろった百貨店」をストアコンセプトに、今、東京で人気があり、支持されている商品・ブランド、サービスを取り揃えた店づくりを実現します。



東京店は多様な お客様が来店する店

大丸他店と比べて「近隣にお勤め・通勤途中」「出張・旅行」のお客様が多いという特徴があります。

●「百貨店ならではの！」「百貨店なのに！？」の融合

東京店はターゲットとするお客様の多種多様なニーズに応えるため、百貨店ならではのファッション性、高質感ある品揃えをさらに充実するとともに、従来の百貨店の枠にとどまらない人気のセレクトショップ、専門店やサービスを新たに加えます。また、ファッションフロアにおいてリラクシング・美容サービスを提供するなど、モノとコト・サービスの連動をさらに進めることによって、お客様のご満足を高めます。これらの百貨店の枠を超えた魅力ある売場構築によって、新たな顧客層の開拓をおこないます。

●“強み”はさらに強く！

「ギフト」「トラベル」「おみやげ」対応を強化した品揃え

東京店の強みである「ギフト」「トラベル」「おみやげ」に関連する売場はさらに強化・拡大し、日本一・都内随一のレベルの品揃えを実現します。また、日本の玄関口東京駅に立地する強みを生かし、旅行客向けサービス・外国人向けサービスも新たに導入し、東京駅を利用される方の立ち寄り率を圧倒的に高めます。



新たな顧客層を獲得することにより、 集客力の飛躍的向上を目指します

既存のお客様を大切にしながら、顧客の幅をさらに広げることにより、入店客数は現状の30%増の年間入店者数3700万人を見込みます。

『百貨店ならではの!』—— 高質・新鮮な魅力をさらに充実させて。



インターナショナルブランドの導入

インターナショナルブティック トーキョー 〈増床部1階、2階〉 ➡6P

これまで東京店になかったインターナショナルブティックゾーンを新たに構築。
人気の9ブランドを導入、百貨店にふさわしい華やかなエントランスフロアとなります。
出張・旅行などで東京を訪れた方や、世界の一流品を愛する方が
自分用やギフト用に購入されるのに好適な、
メンズ・レディースのバッグや革小物、シューズなど雑貨を中心とした、
東京駅立地ならではの商品構成とします。



ミセスのためのトータルフロアを構築

スタイルガーデン トーキョー 〈増床部6階、既存部6階〉 ➡8P

40・50代を中心にシニアまでのミセスを対象に、
洋服だけでなく美と健康への関心にも応える売場を新たに構築。
フロア内にエステティックサロンや美容矯正サロンなどを配置し、
ファッションと美容サービスを融合させます。
また、幅広いサイズに同時に対応できるブランドも展開。



ビジネスマンのためのメンズグッズを拡充

ラゲージ トーキョー 〈増床部7階〉 ➡8P

メンズバッグ、トラベルに強い大丸東京店ならではの戦略売場。
百貨店初登場のブランドや既存売場にて人気のあるインポートバッグをショップ導入し、
圧倒的な品揃えで日本一のメンズバッグ・旅行用品売場を目指します。



日本一のお弁当売場を実現

ほっぺタウン お弁当 〈増床部B1階〉 ➡10P

お弁当売場は面積を1.5倍に拡大。
話題のショップや百貨店初出店ブランド等を新たに導入し、
お弁当取扱い売場で合計55ブランドという圧倒的な品揃えを実現します。
全長60メートルの“お弁当ストリート”に“お肉の細道”と、
選ぶ楽しさを提供します。



人気売場をさらに拡大、都内屈指のスイーツ売場に

ほっぺタウン スイーツ

「デパイチスイーツ」・「デパチカスイーツ」 〈既存部1階・増床部B1階〉 ➡11P

スイーツ売場は東京駅ならではの「東京みやげNO.1」売場を目指します。
百貨店ならではの名店から日本初登場ブランドまで幅広く展開。
既存部1階とあわせて合計74ショップは都内屈指のショップ数。
売場内に設けた厨房から提供する出来立てスイーツなど
毎日来ても飽きない売場としてさらに魅力がアップします。

『百貨店なのに!?』 —— 今までなかった魅力を新たにプラス。



セレクトショップなど人気ファッションブランドゾーン誕生

セレクトファッション トーキョー 〈増床部3～5階〉 ➡7P

増床部3フロア(2,500㎡)に、知名度の高いセレクトショップをはじめ
東京で人気のショップ合計21ブランドを集積したゾーンを構築。
近隣で働く女性に加え、出張・旅行で来街されたお客様が、
新幹線の待ち時間など短時間でも買い回れる売場です。



集客力のある大型専門店が登場

東急ハンズ 〈増床部8～10階 2,500㎡〉 **石井スポーツ** 〈増床部11階 800㎡〉 ➡9P

これまで東京駅周辺にはなかった専門性のある人気大型ショップを2店新たに導入。
集客力を高めると同時に従来百貨店をご利用にならなかったお客様など客層の拡大を図ります。



リラクシング・美容サービスの強化

モノだけでなくサービスを目的にご来店いただく機会を増やすため、
リラクシング・美容サービスを3ブランドから9ブランドへ大幅に充実。
今まで百貨店では取扱いのなかったカイロプラクティックや気軽に利用できる
エステバイキングなどを新規導入します。

トラベラーのためのサービスを新たに導入 ➡7P

東京駅を訪れる旅行者のための“便利基地”となるサービスコーナーを3階に新設。
外国人向けの観光案内、免税、外貨両替サービス、携帯電話レンタルなどを提供する他、
手荷物預かりや宅配サービスも揃えます。

フロア構成

	増床部	既存部
13F		レストラン XEX TOKYO
12F	レストラン	レストラン
11F	石井スポーツ エーグル	ゴルフウェア用品 D's ラウンジトーキョー 催事場 ギフト・商品券・ブライダルサロン
10F		美術／宝飾・時計／呉服／メガネ／趣味専門店
9F	東急ハンズ	おもちゃ・子供服 リビング・ヘルス&ビューティー
8F		紳士服
7F	ラゲージ トーキョー キングサイズ	紳士洋品雑貨 紳士服
6F		スタイルガーデン トーキョー
5F		婦人服 (キャリア)
4F	セレクトファッション トーキョー	婦人肌着 婦人服 (コンテンポラリー)
3F		婦人くつ アクセサリー ハンドバッグ
2F	インターナショナルブティック トーキョー	婦人洋品雑貨 化粧品
1F		食品 ほっぺタウン (和洋菓子 [デパチカスイーツ])
B1	食品 ほっぺタウン (弁当・惣菜・銘店ギフト・和洋菓子 [デパチカスイーツ])	食品 ほっぺタウン (和洋酒・生鮮・ベーカリー・グロサリー)

フロア概要

1階・2階 インターナショナルブティック／婦人洋品・雑貨／化粧品／食品



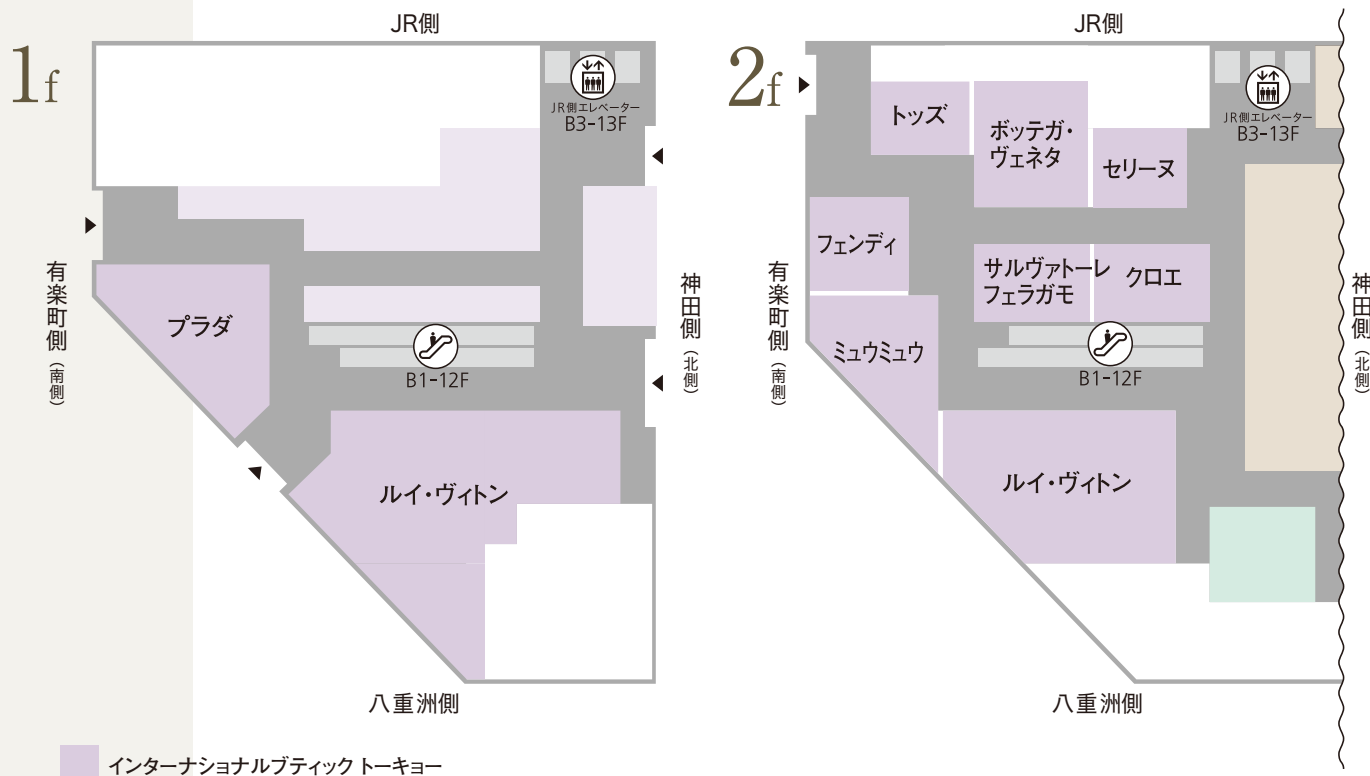
インターナショナルブティック トーキョー

1階、2階部分にワールドワイドで人気の9ブランドを揃え、世界の一流品を愛する近隣にお勤めのビジネスパーソンの自分用ニーズ、ギフト用ニーズに応えるため、メンズ、レディースを融合させた売場づくりを実現。また、出張・旅行で東京を訪れた方が買いやすいようにバッグ、革小物、シューズなどの雑貨を中心とした東京駅立地ならではの商品構成とします。

《新ブランド》

ルイ・ヴィトン／

ボッテガ・ヴェネタ／セリーヌ／クロエ／フェンディ／ミュウミュウ／プラダ／
サルヴァトーレ フェラガモ／トッズ



インターナショナルブティック トーキョー

婦人洋品 買い回りが楽しい雑貨ワールド

自主編集ならではの变化ある売場展開とタイムコンシャスなお客様にも見やすく、
買いやすい売場編集を組み合わせました。ギフト好適品も充実。

1階 婦人洋品(デイリー) リニューアル

《新ブランド》
サマンサタバサ プチチョイス／キタムラ

《イベントスペース》

ギフト・おみやげ・トラベルに対応した旬のファッション
雑貨をマンスリーで展開するスペース。

2階 婦人洋品(シーズン) リニューアル

《新ブランド》
ファン デュース
ロサンゼルス生まれのキッチンブランド
「ジェシー・スティール」などを扱う、
大人の女性のかわいさを提案するセレクトショップ。

ベキュアハニー
はちみつを使ったコスメ雑貨。



新サービス

マリコール
(エステティックサロン)／2階
35年以上の歴史があり、特に
肌の引き締めやエイジングケア
の分野で世界中から高い評価
を受けている、フランス・パリ生
まれのエステティックブランド。



セレクトファッション トーキョー

東京で人気のセレクトショップが揃うほか、働く女性から支持の高いブランドを一堂に。ファッション専門店やファッションビル、駅ビル、百貨店を使い分けなくても欲しいブランドが1ヶ所で見つかる場として、近隣で働く女性に支持される集客力のある売場を目指しました。出張・旅行で来街されたお客様が、新幹線の待ち時間など短時間でも満足度の高い買い物ができるゾーンです。

3階

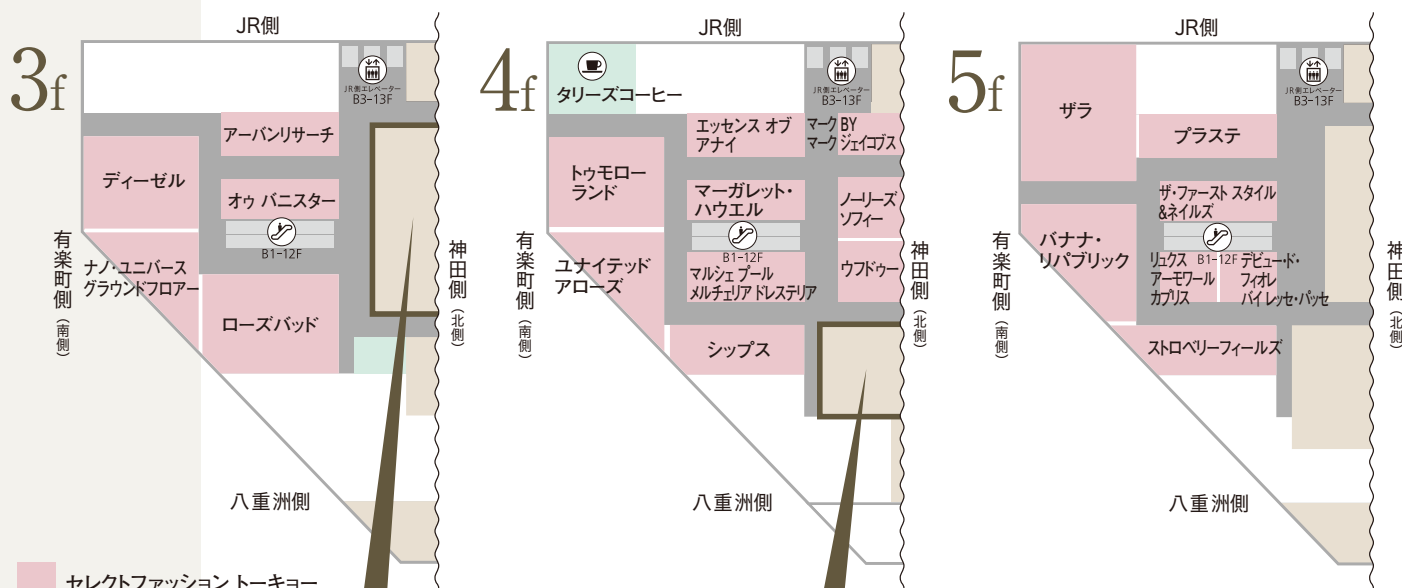
《新ブランド》ローズパッド 都内百貨店初／アーバンリサーチ／
ナノ・ユニバース グラウンドフロアー 都内百貨店初／オウ バニスター
《既存ブランド》ディーゼル

4階

《新ブランド》ユナイテッドアローズ ウィメンズストア都内百貨店初／シップス ウィメンズストア都内百貨店初／
マルシェ プール メルチェリア ドレストリア 百貨店初／マーガレット・ハウエル／
ノーリーズソフィー 都内百貨店初／エッセンス オブ アナイ／ウフドゥー
《既存ブランド》トゥモローランド／マーク BY マーク ジェイコブス

5階

《新ブランド》ザラ／バナナ・リパブリック／プラステ 都内百貨店初／ストロベリーフィールズ／
デビュー・ド・フィオレ バイ レッセ・パッセ／リュクス アーモワール カプリス／ザ・ファースト スタイル&ネイルズ



3階

婦人くつ リニューアル

“痛くない靴”NO. 1の品揃え



走りたくるほどに快適なヒール付きコンフォートパンプスを700種類以上と日本有数の品揃えに拡充。専門性の高いフィッティングサービスも強化します。また、セレクトショップで人気のトレンドシューズやバッグ、ストールなど靴以外のアイテムもミックスした新コーナーが登場。

4階

婦人肌着 リニューアル

機能で選ぶ人にも、かわいらしさで選ぶ人にも

有楽町、東京駅周辺など近隣にはない機能性や装飾性のあるランジェリーの品揃えを拡充。

《新ブランド》ブラデリスニューヨーク／リサマリ

《既存ブランド》ワコール／トリンプ／キッドブルー



新サービス

ティスコジャパン／ヤマト運輸（サービスコーナー）／3階

外国人のための観光案内、免税、約18通貨の外貨両替サービス、携帯電話レンタル、レンタカー、ホテル案内サービスを新たにスタート。英語、中国語、韓国語を話せるスタッフが常駐します。また、手荷物預かり、宅配サービスのヤマト運輸サービスカウンターも登場します。

ザ・ファースト スタイル&ネイルズ／5階

パリ・ミラノなどの直輸入品とオリジナルを中心としたシューズ、バッグ、アクセサリーとネイルサロンの複合SHOP。

6階 婦人服・雑貨

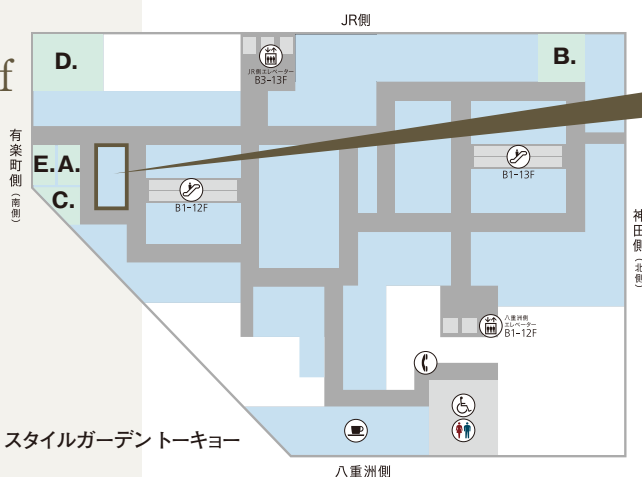


スタイルガーデン トーキョー

40・50代を中心にシニアまでのミセスを対象に、洋服だけでなく美と健康への関心に応える売場を新たに構築。ワンフロア内にエステティックサロン・フットケアサロン、美容矯正サロン、ウィッグサロンなどを配置し、ファッションと美容サービスを融合させます。また、幅広いサイズに同時に対応できるブランドも展開。

《新ブランド》アクアスキュータム／ブリーツ ブリーズ イッセイ ミヤケ／エヴェックス バイ クリツィア／コムサステージ／スマートピンク／アニエスベー／アマカ／ダックス／エンスウィート／スタイルミー／エアパベル
《既存ブランド》ヒロコビス／ポールスチュアート／ユマコシノ／49AV・ジュンコシマダ／他

6f



選んで、組合せて。
ファッションのバイキングスタイル **NEW**

トップス、ボトムスなど好きな4アイテムを選んで税込10,500円
ファッションバイキングが楽しめる新売場。



新サービス

A.ちふれ／ayaka

年齢を重ねた女性に欠かせないエイジングケアブランド。

B.イーズ／ラボ アンド サロン(エステティックサロン)
税込999円のエステバイキング

C.サロン・シー トウキョウ(美容矯正サロン)

即効性が実感できる「骨格・筋肉・肌」へのアプローチで内から整えます。

《既存サービス》D.フットバランス／E.ハイレネット

7

階 紳士服・雑貨 旅行用品

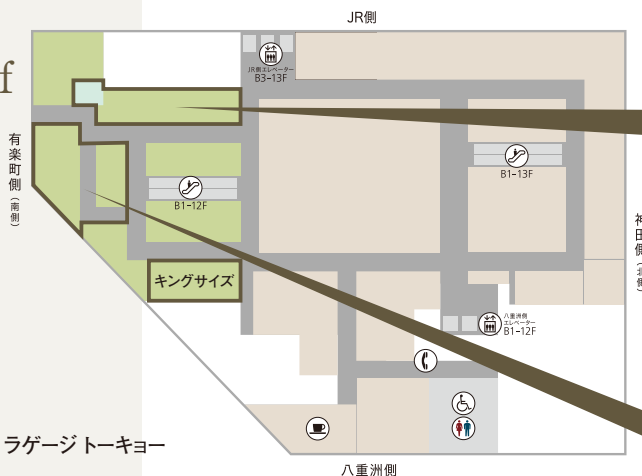


ラゲージ トーキョー



ビジネスマンを中心に支持されているビジネスバッグ、キャリーケースをさらに強化するため、新たに百貨店初登場のブランドを導入し、圧倒的な品揃えで日本一のメンズバッグ・旅行用品売場を目指します。

7f



バッグゾーン

インポートバッグブランドが新たに3ブランド登場し、合計6ショップに拡大。バッグ以外にも革小物やベルトなどを扱い、ビジネスマンを中心に出張・旅行客まで幅広いお客様の満足度を高めます。

《新ブランド》
オロビアンコ／キタムラメンス **百貨店初**／
ダニエル&ボブ／フェリージ

《既存ブランド》
TUMI／ハンティングワールド **リニューアル**

トラベルゾーン

有名人気ブランドをショップ化し、商品展開数を増やすと同時に、スーツケースに特化した自主編集売場を拡充。新たに旅行関連グッズショップを導入し、高度なトラベルニーズにも応えられるバラエティあふれる展開に。

《新ブランド》ジャルックス **百貨店初**
《既存ブランド》サムソナイト／ゼロハリバートン／
リモワ **リニューアル**



新サービス

ファッションナビ(ショッピング&トラベル) [有料]
ファッション知識が豊富なスタイリストによるカラー診断等、
魅力を輝かせるお手伝いを致します。
東京駅ならではの「トラベラー向け」特別メニューも。

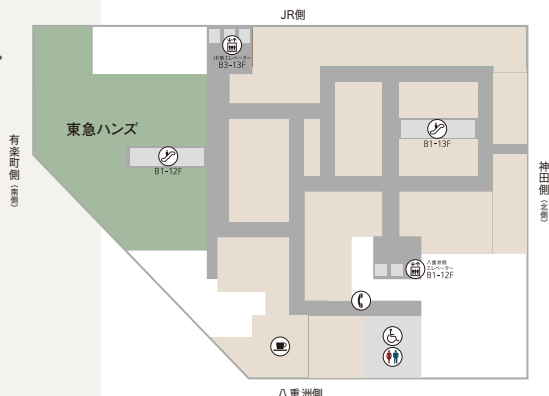
8階～11階 紳士服／リビング／おもちゃ・子供服／美術／宝飾・時計・呉服・メガネ／東急ハンズ／ICI石井スポーツ／ゴルフウェア用品



大型専門店 ～駅なのにこの品揃え?! 顧客層を広げる、集客力のある大型専門店～

8階～11階の増床部に、集客力のある大型専門店が2店登場します。これまで東京駅地区にはなかったカテゴリーの専門店を導入することにより、集客力の向上と新たな顧客層の獲得を目指します。

8f

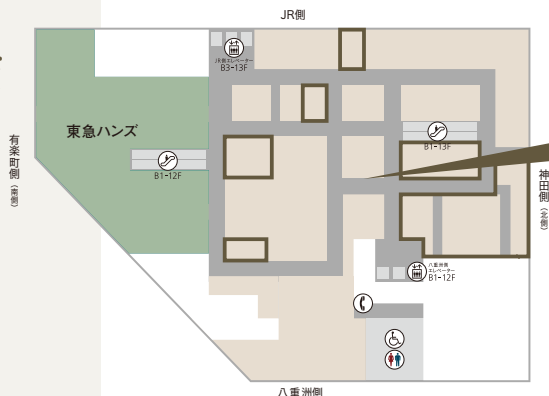


〈増床部 8階～10階〉



通勤や出張で東京駅を利用するビジネスパーソンをターゲットとし、“東京駅ならではの”品揃えを実現した東急ハンズが登場。新コーナー「Check IN」を設置し、店舗を訪れるたびに東京の「今」・ハンズの「今」が伝わるような商品を打ち出します。

9f



9階

リビングフロア リニューアル

2012年3月にライフスタイルをトータルで豊かにするショップ7店舗を導入。秋にはさらに3店舗を加え、「東京みやげ～Made in Tokyo～」[インナービューティー]「ライフスタイル」における提案のバリエーションを広げます。

《新ブランド》

2012年春 ニホンドウ漢方ブティック／アロマショップ 生活の木／
香ギャラリー東京／ジョリー バイ エスマイル／
センコー アット ホーム／東京タオル(限定)／日本橋木屋
2012年秋 切子・箸ショップ／SHINA(シナ)／ビレロイ&ポッホ

10階

美術 宝飾 呉服フロア リニューアル

カメラやステッキ、風水とパワーストーン、趣味の切手・コイン、和のお稽古ルームなど、百貨店ではめずらしい“趣味の専門ショップ”を取り揃えます。

《新ブランド》

Re きものスタイル 撫松庵・ながもち屋／
くるり(都内百貨店初)／趣味の切手・コイン～エスケースタンプ～
ステッキのチャップリン(百貨店初)／風水改運中心(百貨店初)／

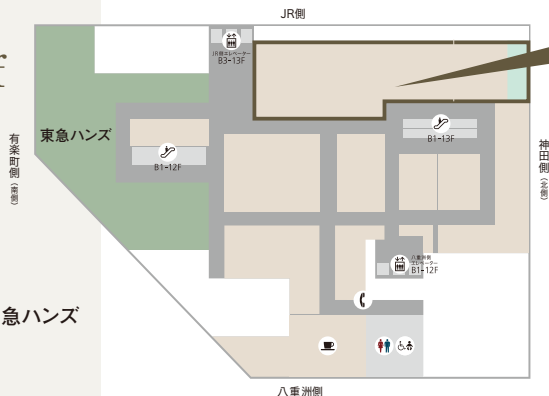


新サービス

ルネッサンス 塩川カイロプラクティック

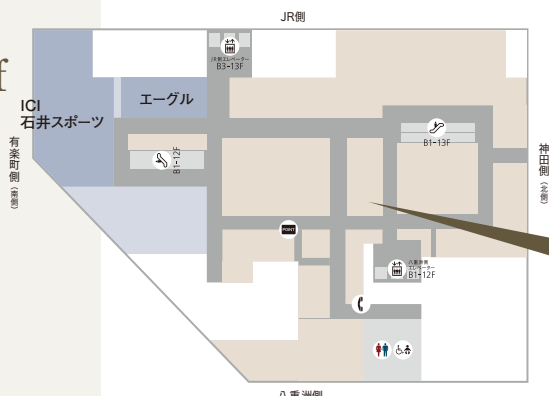
日本におけるカイロプラクティックの第一人者・塩川満章先生が
主宰するカイロプラクティック、頭蓋骨矯正、小顔矯正のショップ。

10f



東急ハンズ

11f



とよみ 東京駅インナーアール



〈増床部 11階〉 日本橋・銀座地区初

近年、健康志向の高まりから登山ブームが続いていることを受け、初心者から本格的ギアまで対応できる登山、アウトドア用品に特化した商品を展開します。

11階

ゴルフウェア用品 リニューアル

30～40代向けのゴルフウェアブランドを強化し、さらに日本初の機械を導入した度入りスポーツサンングラスなど新たなアイテムを導入することにより、日本橋・銀座地区で一番店を目指します。

《新ブランド》

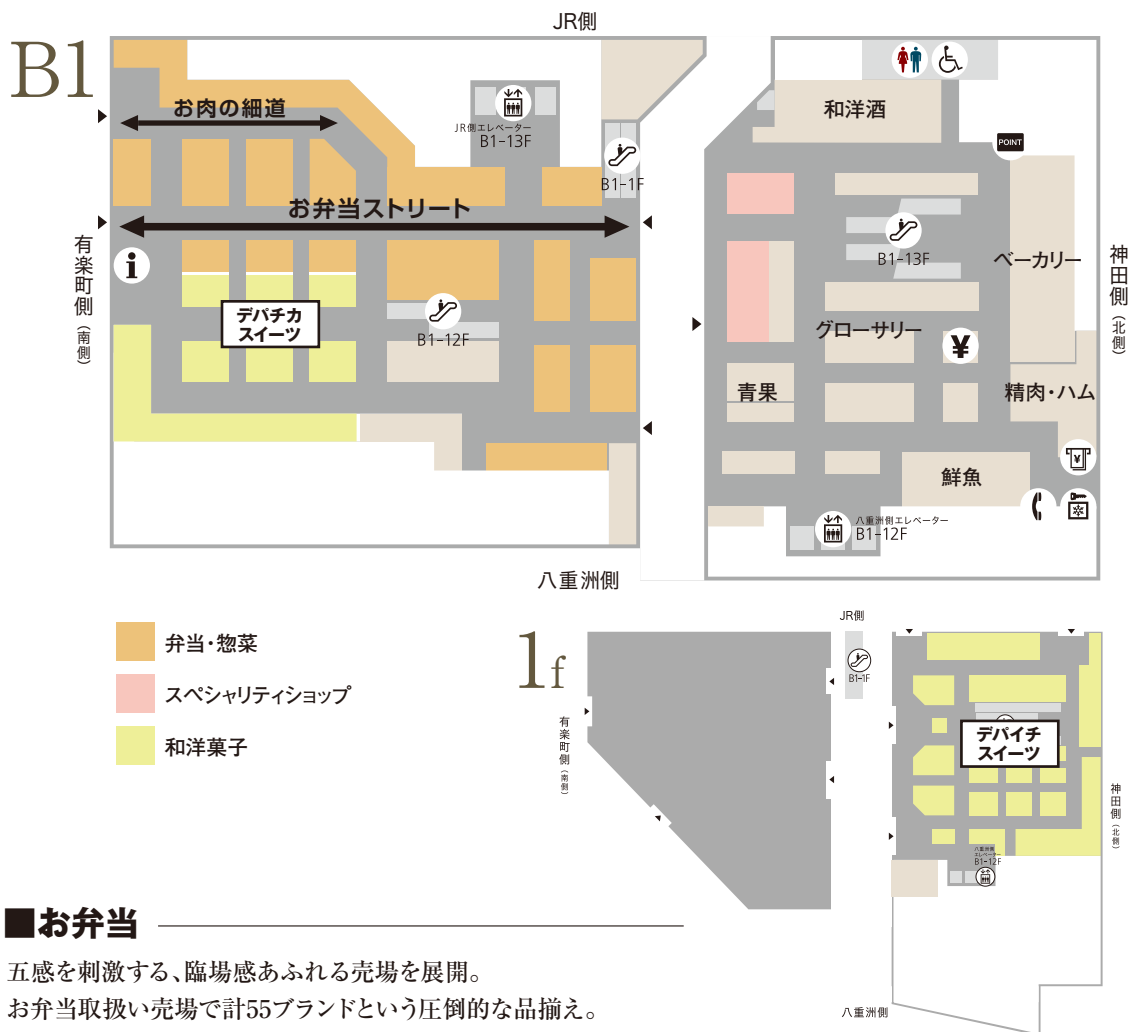
ゾーイ／ダンスウィズドラゴン／アドミラル ゴルフ／
カルバン・クライン ゴルフ／キャロウェイアパレル／
スポーツサンングラス

B1_階.1



ほっぺタウン

全長約60メートルの「お弁当ストリート」や本場ニューヨークの有名デリを集結した「KG's New York Deli」など、バラエティに富んだショップを展開し、東京の食の“今”をまとめました。また、東京みやげにぴったりな和洋菓子店舗も新たに導入し、質・量ともに日本一のお弁当・お土産菓子売場を目指します。



■お弁当

五感を刺激する、臨場感あふれる売場を展開。
お弁当取扱い売場で計55ブランドという圧倒的な品揃え。

全長60メートルの「お弁当ストリート」が誕生

JR東京駅八重洲中央口地下通路と八重洲北口地下通路の間に、計23店舗が軒を連ねる全長約60メートルの「お弁当ストリート」が誕生。東京の老舗弁当ブランドや、築地の新名物弁当、新幹線内でのおつまみにもぴったりのバラエティ豊かなお惣菜ブランドなど、目移りしそうな圧倒的な品揃えに。

《新ショップ》

いなり寿司 **神田 志乃多** 男の惣菜 **百膳** **百貨店初**
 魚弁当 **築地 魚井 味の浜藤** 肉まん **神楽坂 五十番**
 洋風惣菜 **イーシヨン** 和惣菜 **あびず Daikoku** もぎえてい
 仕出し弁当 **築地 青木** **百貨店初** 仕出し弁当 **銀座 萌黄亭**

「お肉の細道」ガッツリ系の“できたて”を集積

男性をメインターゲットとした、肉を使用した弁当ゾーンを新設。
店内厨房で調理するショップを増やし、実演販売を強化。

《新ショップ》

焼肉弁当 **叙々苑**／ハンバーグ弁当 **ミート矢澤** **百貨店初**／
唐揚げ **たまひで** からっ鳥 **百貨店初**／牛タン弁当 **牛たん** **かねざき** **百貨店初**／
ハンバーガー **ブラッカウズ** **百貨店初**／洋食弁当 **洋食や** **三代目** **たいめいけん**



■スペシャルティショップ

新幹線乗降客や近隣オフィスに勤務する客層に向けて、
通行者数の多いJR東京駅八重洲北口地下通路に面した場所に、
百貨店初出店の個性的なショップを展開します。



百貨店初「KG's New York Deli」

日本初上陸のショップを含む、本場ニューヨークの有名デリの名物
アイテムショップを一堂に集結した、百貨店初のコーナー。オフィス
でのランチや新幹線での車中食にもお勧めな、ワンハンドで手軽に
食べられる大人のファーストフーズをご提供します。

《新ショップ》

エッサベール 日本初 /
フェイスファミリア(ピザ) 日本初 /
ジュニアズニューヨーク(パstromiサンド) 日本初 /
オリジナルスーパマン 日本初 /
ジョンソンヴィル(ホットドック)

百貨店初出店のキャンディショップ「パパブブレ」

世界11カ国、日本では4店舗目となるキャンディショップが百貨店初登場。
味、デザインともに優れたキャンディは、パーソナルギフトや東京のお土産、
差し入れ・おもたせとしても最適です。
店頭では職人による手作りのキャンディを実演販売します。



■「デパチカスイーツ」と「デパイチスイーツ」

東京みやげの定番ショップやできたてを提供する実演ショップ、今まで百貨店には出店していなかった地元で
愛されているショップなど計22店舗を新たに導入した売場「デパチカスイーツ」が誕生。バリエーション豊富な
菓子を展開する1階の「デパイチスイーツ」と合わせて、計74店舗という都内屈指の菓子ブランドショップ数を
実現し、毎日来ても飽きない“選ぶ楽しさ”を提供します。

実演ショップで出来たてをご提供

日本初上陸のベルギーのワッフルと焼き菓子の人気ショップ「MAISON
DANDYOY(メゾン ダンドワ)」をはじめ、大学芋やアップルパイ、どらやきなど
出来たてをご提供する実演ショップを充実させ、おもたせ需要に応えます。

《新ショップ》

ベルギー菓子 MAISON DANDYOY(メゾン ダンドワ) 日本初
アップルパイ 本郷 マミーズ アン スリール / 大学芋 浅草 おいもやさん興伸 / 他



東京下町の名物と菓子

“Made in Tokyo”をテーマに、東京下町で愛されている老舗名物
菓子店を百貨店初のショップ展開。デイリーなおやつからおもたせにも
なる、東京の名物店を集積します。

《新ショップ》

大福 上野 岡壁榮泉総本家 百貨店初 / 団子 日暮里 羽二重団子 /
揚げ最中 駒込 中里 百貨店初 / 芋ようかん 西巢鴨 土佐屋 百貨店初 /
米菓 浅くさ中村屋 花の辻 百貨店初 / 豆菓子 麻布十番 豆源 /
金つば 日本橋 榮太樓總本舗 / 和生菓子 深川 伊勢屋 / 赤坂もち 赤坂 青野



「シーズン スイーツ」 季節に一番ふさわしいお菓子を

「お菓子を通して“日本の四季”を楽しんでいただきたい」そんな想い
から、春夏秋冬に合わせてその季節に一番ぴったりな1店舗を展開する
コーナーを新設。季節ごとに売場に新鮮さをプラスします。

《出店ショップ》

秋: 恵那川上屋「栗きんとん」
冬: 銀座 和光「チョコレートショップ」
春: 杉山フルーツ「生ゼリー いちご」等

12階・13階 レストラン

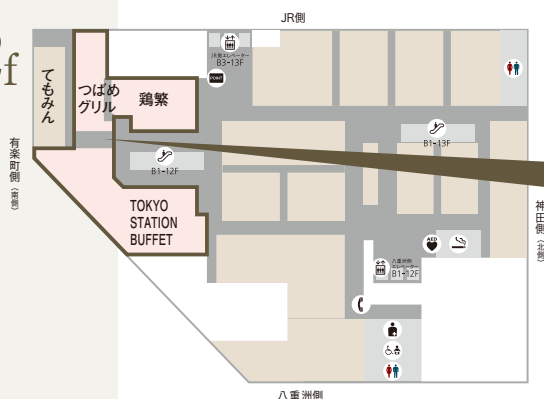


レストラン ～バラエティを拡充し、
東京駅ならではの“エキウエ”レストランへ～



昼のファミリー客やグループ客に向けたビュッフェレストランや夜のオフィス客に向けた焼鳥の人気店など、東京駅直結のレストランフロアだからこそ求められるショップを新たに3店舗導入。近隣のビジネスパーソンをターゲットとした既存の14店舗とあわせて、“東京駅ならではの”幅広い顧客層への対応を強化し、“エキウエ”レストランとしてのバラエティを拡充します。

12f



《新ショップ》

TOKYO STATION BUFFET 馳走三昧

ゆったりと優雅な空間でバリエーション豊かな料理を堪能できる、大型ビュッフェレストラン。ファミリー客やグループ客の会合にも対応します。



焼鳥 新橋 鶏繁

1971年創業、新橋の人気店が東京駅に登場。南部赤鶏を使用しており、昼は焼鳥屋ならではの鳥定食、夜は焼鳥と、時間を気にせず楽しめる。



洋食 銀座 つばめグリル

1930年創業以来、選り抜いた素材の持ち味を100%活かすために妥協しない洋食店。東京へ来たなら一度は立ち寄りたい店。



店内環境

●増床部内装を個性化

百貨店らしい既存部の内装とは異なり、増床部は、各ショップの個性を表現した売場環境デザインを採用。まるで専門店が入ったかのような印象を与えます。

●増床部に店内エスカレーターを増設。 買い回りがスムーズに

増床部に店内エスカレーターを1ヶ所増設。これによりフロア間の昇降がよりスムーズになると同時に、フロア内の買い回り性が飛躍的に向上します。

●増床部分の売場照明をLED化

増床部分の売場照明はベース照明の全てをLED化。環境に配慮した取り組みを今後も推進します。



数字で見る強化売場一覧

インターナショナルブランドゾーン	新設(面積1,300㎡ 9ブランド)
ファッション専門店・セレクトショップ	新設(面積2,500㎡ 21ブランド)
メンズバッグゾーン	面積2倍
トラベルバッグゾーン	面積2.4倍
ゴルフウェア用品売場	面積1.4倍
お弁当取扱い売場	面積1.5倍(32ブランド→55ブランド)
和洋菓子売場	面積1.4倍(52ブランド→74ブランド)
婦人靴売場	面積1.1倍 ヒール付きコンフォートパンプス(9ブランド→14ブランド 400種類→700種類)
美容サービスサロン	新規6ブランド(3ブランド→9ブランド)

取材に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸東京店 PR広報 TEL:03-3217-4705 FAX:03-3217-4706
 担当: 田中 晶子・齊藤 なおこ
 宮川 香織・阿佐美 香子

