

日々使うものだから...

『洗剤』人気商品ランキング

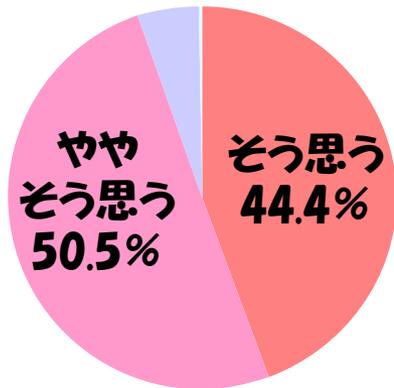
ジメジメ感から不快なことが多くなりがちな梅雨の時期。

日々繰り返す掃除や洗濯など、家事の中でも、気になることが多くなります。

近年、多様な女性のライフスタイルにあわせ、様々な特徴を持つようになった「洗剤」。

この日々使う「洗剤」の、どのようなポイントが支持されているかを調査してみました。

健康に生活するために身の回りをキレイにすることは重要？



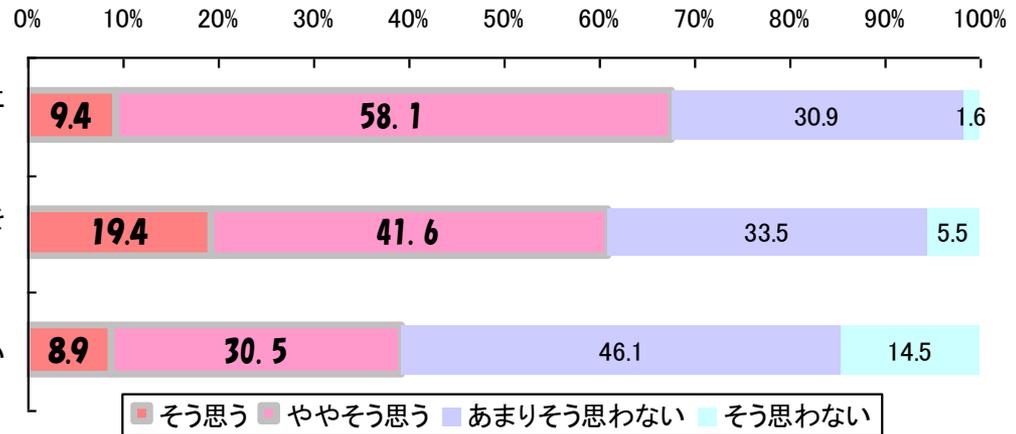
90%以上の女性が、健康に生活するためにも、身の回りのキレイは重要と考えている！

身の回りのキレイに気を使っているのは約70%、整理整頓を進んで行っているのは約60%、掃除や洗濯を楽しめているのは約40%であった。
“キレイに”を意識はしているものの、いざアクションとなるとなかなか難しい様子が見られる。

身の周りの”キレイ”に気を使っている

身の周りの整理整頓を進んで行う

掃除や洗濯は楽しい



近年は、重要と思う“キレイ”を楽しみながら率先して行えるよう
助けてくれる様々な役割を持つ多くの商品があります。

そこで今回は、多種多様な「洗剤」を商品ジャンルごとにランキング化してみました。

ジメジメ感から不快なことが多くなりがちな梅雨の時期。

日々繰り返す掃除や洗濯など、家事の中でも、気になることが多くなります。

近年、多様な女性のライフスタイルにあわせ、多様な特徴を持つようになった「洗剤」。

この日々使う「洗剤」の、どのようなポイントが支持されているかを調査してみました。

<調査概要>

各種家庭用洗剤をジャンルごとに分類し、「オススメ」のほか、洗剤を選択する際に重要なポイントとしてあげられた「安心して使える」「仕上がりに納得」「いい香り」「手肌に優しい」「汚れ・シミ・臭いがよく落ちる」という視点からランキング化。

サンプル数：600サンプル、20～40代女性（20代、30代、40代各200サンプル）

調査期間：2011/5/19～5/24

調査機関：オリコン・モニターリサーチによるインターネット調査

<INDEX>

- 「衣類用洗剤【液体】」商品ランキング
- 「衣類用洗剤【粉末】」商品ランキング
- 「衣類用柔軟剤」商品ランキング
- 「台所用洗剤」商品ランキング
- 「食器洗い乾燥機用洗剤【液体】【粉末】」商品ランキング
- 「そうじ用洗剤(台所)(お風呂)(トイレ)(住まい)」商品ランキング
- 「除菌・漂白剤(衣類用)(台所用)」商品ランキング

洗濯用洗剤【液体】

「洗濯用洗剤【液体】」最も人気の商品は……？

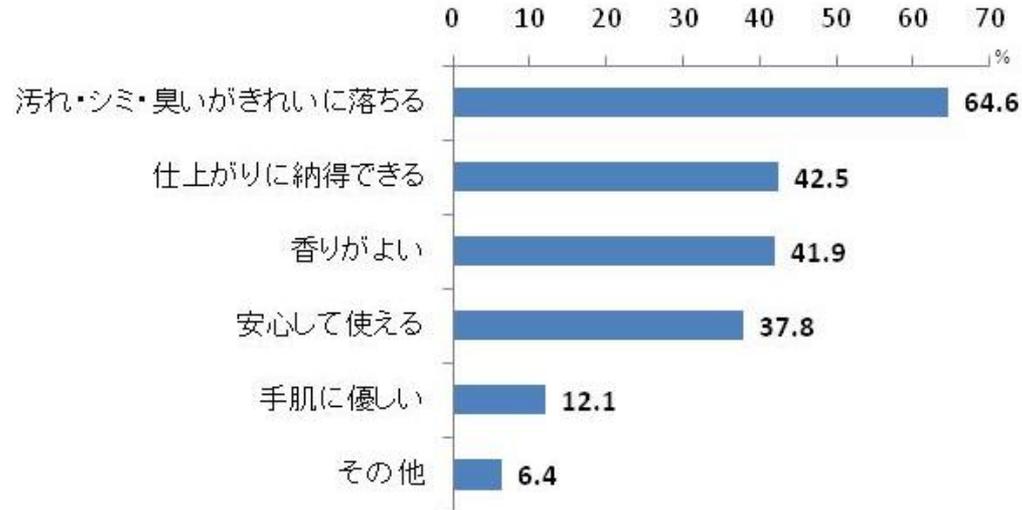
オススメの衣類用洗剤【液体】ランキング

順位	商品名	企業
1位	アリエールイオンパワージェルプラス	P&G
2位	アタック Neo	花王
3位	ボールド はじけて香るジェル はじけるフローラルの香り	P&G
4位	トップ NANOX(ナノックス)	ライオン
5位	エマール	花王



「オススメの衣類用洗剤【液体】」として、総合的な評価で1位を獲得したのは、P&Gの『アリエールイオンパワージェルプラス』。「とにかく仕上がりに不満を持ったことがない。汚れ落ちもよいし、CMの通り臭いも気にならない」（40代女性）、「汚れがしっかり落ちて信頼できる」（20代女性）などの声が挙げられ、ブランドの信頼感も非常に高い点も購入のポイントとなっているようだ。

洗濯用洗剤を購入する際に重視するポイントは…？



重視するポイント別ランキングは…？

汚れ・シミ・臭いがよく落ちる衣類用洗剤【液体】ランキング



順位	商品名	企業
1位	アリエールイオンパワージェルプラス	P&G
2位	トップ NANOX(ナノックス)	ライオン
2位	アタック 高活性バイオEXジェル	花王

洗浄力No.1はP&Gの『アリエールイオンパワージェルプラス』がランクイン。「部屋干しでも匂いが気にならない」(20代女性)、「汚れが落ちるだけでなく、洗濯層の匂いが気にならなくなる」(40代女性)のように、除菌・消臭力の高さから、室内干し対応の商品としても人気の高さがうかがえる。

仕上がりに納得できる衣類用洗剤【液体】ランキング



順位	商品名	企業
1位	エマール	花王
2位	アリエールイオンパワージェルプラス	P&G
3位	アクロン	ライオン

「仕上がりに納得できる」部門で1位になったのは、花王『エマール』。ホームクリーニングができる商品とあって、「型崩れ、色落ちの心配なし」(20代女性)などに加え、「クリーニング代が節約できる」(40代女性)のようにクリーニングの代用として使えるほどの仕上がりの良さが評価のポイントとなった。

イ香りの衣類用洗剤【液体】ランキング



順位	商品名	企業
1位	ボールド はじけて香るジェル はじけるフローラルの香り	P&G
2位	香りつづくトップ	ライオン
3位	超コンパクト 香りつづくトップ	ライオン

香りで評価が最も高かったのは、P&Gの『ボールド はじけて香るジェル はじけるフローラルの香り』。フローラル系の爽やかな香りで、「干している時も、洗い終わった後もいい匂いがする」(40代女性)のように香りの持続力が評価されている。また「洗濯が楽しくなる」(20代女性)のように、家事を楽しむ要素としても、洗剤の香りはポイントとなっているようだ。

安心して使える衣類用洗剤【液体】ランキング



順位	商品名	企業
1位	さらさ	P&G
2位	アリエールイオンパワージェルプラス	P&G
3位	エマール	花王

「安心して使える衣類用洗剤【液体】」部門において、1位にランクインしたのは、P&Gの『さらさ』。「肌の弱い家族に使っても大丈夫だから」(20代女性)、「無添加なので安心して使えて汚れもおちる」(20代女性)など、無添加で肌に優しいため、赤ちゃんなどにも安心して使える上に、汚れ落ちも良いことが評価の理由となっている。

洗濯用洗剤【粉末】

「洗濯用洗剤【粉末】」最も人気の商品は……？

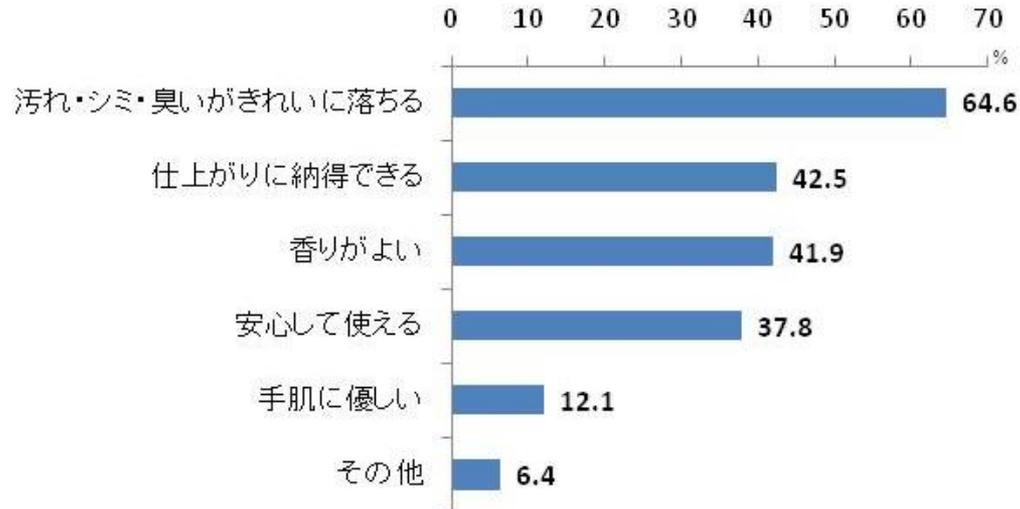
オススメの衣類用洗剤【粉末】ランキング

順位	商品名	企業
1位	部屋干しトップ	ライオン
2位	ニュービーズ	花王
3位	ボールド はじけて香る粉末 はじけるフローラルの香り	P&G
4位	アタック ALLin (除菌)	花王
5位	ふんわりニュービーズ	花王



粉末の衣類用洗剤で総合力が最も高いと評価されたのはライオンの『部屋干しトップ』。「花粉の時期や梅雨で家の中に洗濯物を干しても臭わない」(40代女性)のように、昨今ニーズが高まる部屋干しに特化した製品で、かつ洗浄力も高いことが評価につながっていると言える。また「夜に洗濯を干すことが多い」(20代女性)のように、夜家事が増えていることも、この商品が支持されている理由といえる。

洗濯用洗剤を購入する際に重視するポイントは…？



重視するポイント別ランキングは…？

汚れ・シミ・臭いがよく落ちる衣類用洗剤【粉末】ランキング

順位	商品名	企業
1位	アリエール頑固汚れ用	P&G
2位	アタック 高活性バイオEX	花王
3位	アタック ALLin (除菌)	花王



洗浄力の高さが評価されたのは、P&G『アリエール頑固汚れ用』。アリエールブランドも液体バージョンともに「汚れ・シミ・臭いがよく落ちる衣類用洗剤」部門1位となっており、「汚れもよく落ち、気になる血液汚れや、泥汚れ等も安心して、洗濯出来る」(40代女性)のように、洗浄力におけるアリエールの製品力の高さをあらわす結果となった。

仕上がりに納得できる衣類用洗剤【粉末】ランキング

順位	商品名	企業
1位	部屋干しトップ	ライオン
2位	ボールド はじけて香る粉末 はじけるフローラルの香り	P&G
2位	消臭 ブルーダイヤ	ライオン

仕上がりの満足感で1位に輝いたのは、ライオンの『部屋干しトップ』。

「部屋で干しても臭いが気にならず、汚れも落ちる」(30代女性)と、商品名にもなっているように、部屋干しの臭いに対する評価が非常に高い。また、「部屋干しの臭いが気にならないというのは画期的だった」(40代女性)のように、今まで多くの人が感じていた悩みを解決する商品としての評価が1位に選ばれた理由といえる。

イ香りの衣類用洗剤【粉末】ランキング

順位	商品名	企業
1位	ボールド はじけて香る粉末 はじけるフローラルの香り	P&G
2位	ニュービーズ	花王
3位	ふんわりニュービーズ	花王

香り部門での1位はP&G『ボールド はじけて香る粉末 はじけるフローラルの香り』。同商品の液体バージョンも同部門1位を獲得していることから、本ブランドの香りの人気非常に高いことがわかる。「CMどおり、たたくとにおいがするのが面白い。楽しんで洗濯できる」(30代女性)と、製品特徴の目新しさ・面白さも人気を得ている。

安心して使える衣類用洗剤【粉末】ランキング

順位	商品名	企業
1位	部屋干しトップ	ライオン
1位	ニュービーズ	花王
1位	無添加 衣類のせっけん	ミヨシ石鹸

「安心して使える衣類用洗剤【粉末】」部門の1位は、ライオン『部屋干しトップ』、花王『ニュービーズ』、ミヨシ石鹸『無添加 衣類のせっけん』が同率でランクイン。

『部屋干しトップ』『ニュービーズ』については、「有名なメーカー(ブランド)なので」(20代女性)や、「長年使用しているから」(30代女性)のように、馴染みのあるブランドであることが信頼感・安心感を得ている。また、『無添加 衣類のせっけん』は「無添加ということ、環境にも、肌にも優しそう」という、成分面での安心感が選択のポイントとなっている。



衣類用柔軟剤

「衣類用柔軟剤」最も人気の商品は……？

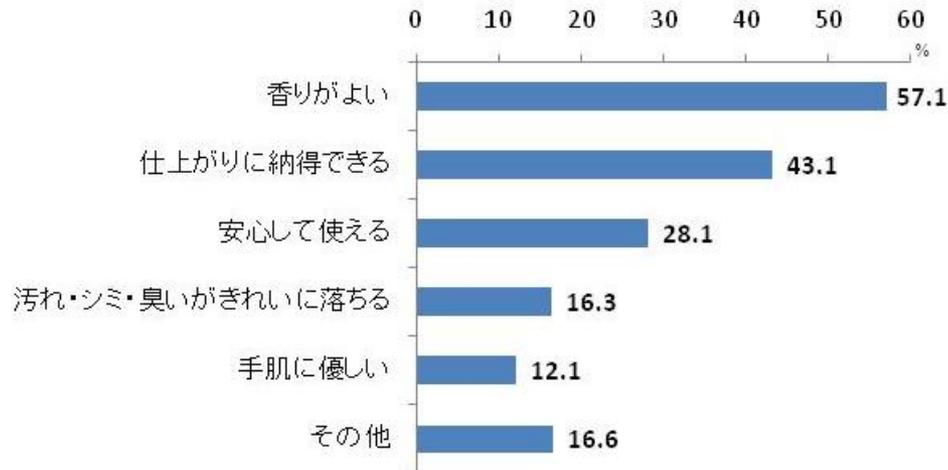
オススメの衣類用柔軟剤ランキング

順位	商品名	企業
1位	レノアプラス フレッシュグリーンの香り	P&G
2位	ハミングフレア 毎日ふんわりエッセンス陽だまり	花王
3位	レノアプラス リラックスアロマの香り	P&G
4位	レノアプラス フルーティーソープの香り	P&G
5位	香り&デオドラントのソフラン フローラルアロマの香り	ライオン



「オススメの衣類用柔軟剤」1位に選ばれたのはP&G『レノアプラス フレッシュグリーンの香り』で、「自然な香りで衣類のイヤなニオイも消してくれる」(20代女性)、「匂いが私好みで洗いあがった後もほのかに香るし、衣類が柔らかくなるのがいい」(40代女性)、「サラッとしている液体なので挿入口に残らないのが良い」(30代女性)と、香り・柔軟効果・テクスチャーすべてのバランスが取れていることが、高い評価につながった。

衣類用柔軟剤を購入する際に重視するポイント



重視するポイント別ランキングは・・・？

イイ香りの衣類用柔軟剤ランキング



順位	商品名	企業
1位	レノアプラス フレッシュグリーンの香り	P&G
2位	レノアプラス リラックスアロマの香り	P&G
3位	ハミングフレア 毎日ふんわりエッセンス陽だまり	花王

「イイ香りの衣類用柔軟剤」はP&G『レノアプラス フレッシュグリーンの香り』が1位にランクイン。「香りがきつくなく良い」(20代女性)、「家族全員に使用できる」(40代女性)、「自然な感じ」(40代女性)と、単に好みの香りというだけでなく、強すぎず自然な香りである点が多くの人に好まれているようだ。



仕上りに納得できる衣類用柔軟剤ランキング

順位	商品名	企業
1位	ハミングフレア 毎日ふんわりエッセンス陽だまり	花王
2位	ハミング(濃縮タイプ)	花王
3位	レノアプラス フレッシュグリーンの香り	P&G

「仕上がり」に対する評価が最も高かったのは、花王『ハミングフレア 毎日ふんわりエッセンス陽だまり』。「まちががなくふんわり!」(40代女性)、「使ってみて本当にフワフワだったから」(30代女性)など、商品名の“毎日ふんわり”をまさに実現しているところが人気の理由といえる。



安心して使える衣類用柔軟剤ランキング

順位	商品名	企業
1位	ハミングフレア 毎日ふんわりエッセンス陽だまり	花王
2位	レノアプラス フレッシュグリーンの香り	P&G
3位	レノアプラス リラックスアロマの香り	P&G

「安心して使える衣類用柔軟剤」1位は花王『ハミングフレア 毎日ふんわりエッセンス陽だまり』。「信用できるメーカー」(20代女性)、「ハミングは柔軟剤の草分け的存在で昔からあるから」(30代女性)と、ブランドの歴史から確かな品質であるという信頼を獲得している。また、「抗菌だから」(40代女性)と除菌仕上げである点も、ポイントとなっているようだ。

食器用洗剤

「食器用洗剤」最も人気の商品は……？

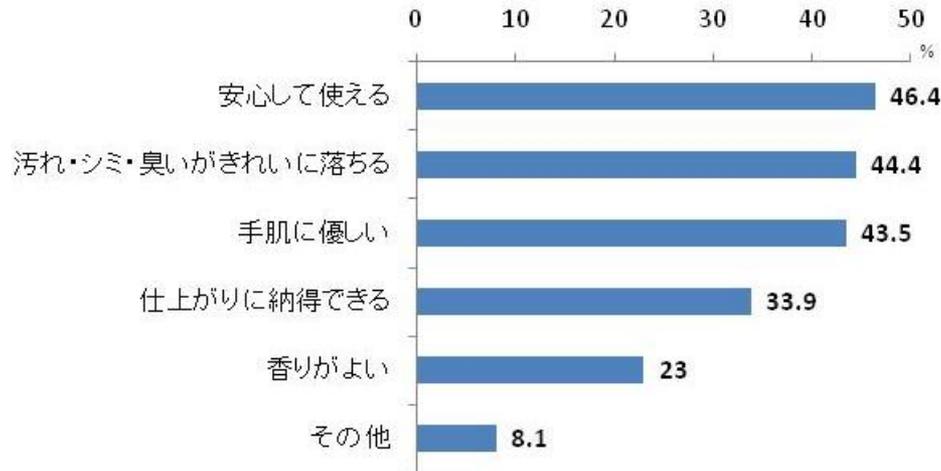
オススメの食器用洗剤ランキング

順位	商品名	企業
1位	除菌ジョイ	P&G
2位	キュキュット	花王
3位	ジョイ フレッシュオレンジの香り	P&G
4位	キュキュット ピンクグレープフルーツ	花王
5位	除菌ジョイ 緑茶の香り	P&G



「オススメの食器用洗剤」として、総合的な評価が高かったのは、P&G『除菌ジョイ』だった。「少量で泡立ちが良く、汚れの落ちも良い」(20代女性)、「油落ちも良いし、まな板の除菌もできるので便利」(40代女性)、「油がよく落ちる。他の洗剤を使っても結局これに戻る」(30代)、「汚れがよく落ちる。ジョイ以外もう使えない」(20代)など、少量でも洗浄力・除菌力が高いことから、リピーターが多いことが、支持を得ている理由と言える。

食器洗い用洗剤を購入する際に重視するポイント



重視するポイント別ランキングは・・・？

安心して使える食器用洗剤ランキング



順位	商品名	企業
1位	除菌ジョイ	P&G
2位	ヤシノミ洗剤台所用	サラヤ
3位	キュキュット	花王

「安心して使える食器用洗剤」1位はP&G「除菌ジョイ」。「目に見えない雑菌が除菌されるのが良い」(20代女性)、「除菌ができるのが最大の魅力」(40代女性)、「食器以外も除菌できる」(20代女性)など、除菌効果を理由に挙げている人が最も多かった。梅雨や夏の特に衛生面に関する意識が高まる時期には、「除菌」が最大の安心キーワードになるようだ。

汚れ・シミ・臭いがよく落ちる食器用洗剤ランキング



順位	商品名	企業
1位	除菌ジョイ	P&G
2位	除菌ジョイ 緑茶の香り	P&G
3位	ジョイ フレッシュオレンジの香り	P&G
3位	キュキュット	花王

「汚れ・シミ・臭いがよく落ちる食器用洗剤」ランキング1位はP&G『除菌ジョイ』。「油汚れもよくおちる」(30代女性)、「カレーを作った鍋も一発できれいになる」(30代女性)など、油汚れに対する洗浄力が評価されている。

また、「重油にまみれた野鳥も洗える」(40代女性)と、ジョイブランドのCMの印象も強いことがうかがわれた。

手肌に優しい食器用洗剤ランキング



順位	商品名	企業
1位	ジョイ モイストケア フローラルオアシス	P&G
2位	CHARMY 泡の手カラ 手肌プレミアム	ライオン
3位	キュキュット ハンドビューティ	花王

「手肌に優しい」部門の1位にはP&G『ジョイ モイストケア フローラルオアシス』がランクイン。「冬場手荒れがひどかったが、これにしたらとても良くなった」(30代女性)、「ゴム手袋しなくても手荒れしない」(30代女性)など、洗浄力の高さゆえ、手肌の潤いも奪われがちだがその点に配慮した製品として効果が高く支持を得ている。



仕上がりにも納得できる食器用洗剤ランキング

順位	商品名	企業
1位	除菌ジョイ	P&G
2位	キュキュット	花王
3位	ジョイ フレッシュオレンジの香り	P&G

「仕上がりにも納得できる食器用洗剤」1位もP&G『除菌ジョイ』。

「除菌と汚れ落ちに納得できる。使用感や泡切れも良い」(30代女性)、「一番信頼感もあり、使用感もよく、泡立ち、泡切れもよく、(汚れも)よく落ちる」(30代女性)と、バランスのとれた製品力が支持を得ている。



イ香りの食器用洗剤ランキング

順位	商品名	企業
1位	ジョイ フレッシュオレンジの香り	P&G
2位	キュキュット ピンクグレープフルーツ	花王
3位	ジョイ グレープフルーツの香り	P&G

食器用洗剤の香りについては、P&G『ジョイフレッシュオレンジの香り』が1位にランクインした。「汚れの落ちもいいし、においも嫌味のない程度にきちんとする」(30代女性)のように、食器に使うもののため食べ物の香りであり、かつ控えめな香りが人気の様子。また、「柑橘類は、汚れが落ちそうに感じる」(30代女性)と、その中でも柑橘系の人気が高い。

食器洗い乾燥機用洗剤

「食器洗い乾燥機用洗剤【液体】」最も人気の商品は……？

オススメの食器洗い乾燥機用洗剤【液体】ランキング

順位	商品名	企業
1位	CHARMY クリスタ ジェル	ライオン
2位	ハイウォッシュジョイ スーパージェル	P&G
3位	食器洗い乾燥機専用キュキュットパワージェル オレンジオイル配合	花王
4位	フィニッシュ ジェルレキット	レキットベンキーザー・ジャパン
5位	自動食器洗い機用ファミリーピュア	花王



昨今急速に普及している食器洗い乾燥機。「オススメの食器洗い乾燥機用洗剤【液体】」ランキング1位はライオン『CHARMY クリスタ ジェル』。「他の製品も試してみたが、汚れ落ち、使いやすさでこれ以上のものはない」(40代女性)、「食器に傷がつきにくく、(汚れが)良く落ちる」(40代女性)、「グラスの洗い上がりがきれい」(40代女性)など、洗浄力の高さが人気のようだ。

「食器洗い乾燥機用洗剤【粉末】」最も人気の商品は……？

オススメの食器洗い乾燥機用洗剤【粉末】ランキング

順位	商品名	企業
1位	食器洗い乾燥機専用キュキュット クエン酸効果オレンジオイル配合	花王
2位	食器洗い乾燥機専用キュキュット クエン酸効果	花王
3位	ハイウォッシュジョイ 除菌	P&G
4位	ハイウォッシュジョイ オレンジピール成分入り	P&G
5位	フィニッシュパウダー	レキットベンキーザー・ジャパン



「オススメの食器洗い乾燥機用洗剤【粉末】」ランキング1位には花王『食器洗い乾燥機専用キュキュット クエン酸効果オレンジオイル配合』がランクイン。「よく汚れが落ちるし、庫内もぴかぴかになる感じがある。においしい香りがする」(30代女性)、「食洗機の中もきれいにしてくれる」(40代女性)のように、食器だけでなく庫内も清潔に保つことができるのが、評価のポイントとなっている。

そうじ用洗剤

「そうじ用洗剤(台所用)」最も人気の商品は……？

オススメのそうじ用洗剤(台所)ランキング

順位	商品名	企業
1位	マジックリン	花王
2位	マジックリン ハンディスプレー	花王
3位	ジフ レモン	ユニリーバ・ジャパン
4位	キッチンマジックリン 消臭プラス	花王
5位	ホーミング	花王



「オススメの掃除用洗剤(台所)」の1位に選ばれたのは、花王『マジックリン』。
 「大掃除の必需品。油汚れが良く落ちる」(30代女性)、「昔から使っているし安心できる」(40代女性)、「やっぱり汚れはマジックリンが落ちる」(20代女性)と、お掃除洗剤の王道ブランドとして確固たる地位を築いている。また「いろいろな場所で使えるため重宝」(40代女性)と、台所周りに限らず万能選手であることも人気のポイントのようだ。

「そうじ用洗剤(お風呂用)」最も人気の商品は……？

オススメのそうじ用洗剤(お風呂)ランキング

順位	商品名	企業
1位	バスマジックリン	花王
2位	バスマジックリン 泡立ちスプレー	花王
3位	カビキラー	ジョンソン
4位	おふろのルック	ライオン
5位	バスマジックリン 泡立ちスプレー 消臭プラス	花王



お風呂そうじ洗剤として最も人気が高いのは花王『バスマジックリン』。
 「お手頃価格で香りがよく、汚れがよく落ちる」(30代女性)、「香りも価格も納得」
 (30代女性)と、汚れが落ちることに加えて、香り・価格のバランスが良いことが好評
 価だった。
 また、「風呂掃除と言えばこれ」(40代女性)のように、お風呂掃除の代名詞的な存
 在となっている。

「そうじ用洗剤(トイレ用)」最も人気の商品は……？

オススメのそうじ用洗剤(トイレ)ランキング

順位	商品名	企業
1位	トイレマジックリン 消臭・洗浄スプレー	花王
2位	トイレクイックル	花王
3位	除菌クリーナー ドメスト	ユニリーバ・ジャパン
4位	トイレのルック 消臭EX	ライオン
5位	ルック きれいのミストトイレ用	ライオン



「オススメのそうじ用洗剤(トイレ)」ランキングの1位には花王『トイレマジックリン 消臭・洗浄スプレー』がランクイン。「使い慣れている。消臭も洗浄もこれ一本というのがいい」(30代女性)、「お掃除はマジックリンが一番信頼感もあり、よく落ちると思うから」(30代女性)など、消臭効果がある点と、マジックリンブランドに対する信頼感が人気の理由だ。

「そうじ用洗剤(住まい用)」最も人気の商品は……？

オススメのそうじ用洗剤(住まい)ランキング

順位	商品名	企業
1位	かんたんマイペット	花王
2位	マイペット	花王
3位	ガラスマジックリン	花王
4位	フローリングマジックリン つや出しスプレー	花王
5位	ガラスクルー	ジョンソン



住まい用洗剤のオススメ1位は花王『かんたんマイペット』。
理由として最も多いのは「2度拭きがいらないので使いやすい」(40代女性)のように、2度拭き不要で手軽な点が挙げられた。
また「1つあればどこにでも家中使えるので便利。子供が汚した時にさっと使えるのでいい」(20代女性)と、汎用性が高いのも人気のポイントと言える。

除菌・漂白剤

「除菌・漂白剤(衣類用)」最も人気の商品は……？

オススメの除菌・漂白剤(衣類用)ランキング

順位	商品名	企業
1位	ハイター	花王
2位	手間なし ブライト	ライオン
3位	ワイドハイター	花王
4位	ワイドハイター EXパワー	花王
5位	ハイドロハイター	花王



衣類用の除菌・漂白剤で最も人気が高いのは花王『ハイター』。
 「漂白剤といえば「ハイター」。みんな知っているので安心」(20代女性)、「漂白剤の老舗で安心して使える」(40代女性)と、ロングセラーの定番商品であることが支持を得ている。

「除菌・漂白剤(台所用)」最も人気の商品は……？

オススメの除菌・漂白剤(台所用)ランキング

順位	商品名	企業
1位	キッチンハイター	花王
2位	キッチン泡ハイター	花王
3位	キッチンキレイキレイ お台所の漂白・除菌リキッド	ライオン
4位	カビキラー 除菌@キッチン 漂白・ヌメリとり	ジョンソン
5位	キッチンキレイキレイ お台所のアルコール除菌スプレー	ライオン
5位	カビキラー 除菌@キッチン アルコール除菌	ジョンソン



「オススメの除菌・漂白剤(台所用)」ランキングの1位にランクインしたのは、花王『キッチンハイター』。

「長年愛用している。食器やフキンの汚れがキレイに落ちる」(30代女性)、「漂白剤といえばハイターというイメージ」(40代女性)と、衣類用と同様に、“『ハイター』=除菌・漂白剤”と、ブランド自体の地位が確立されていることが、人気の要因となった。

選ばれる洗剤を通して見える女性の“キレイ”に対する意識は？

各種洗剤のランキングを調査した結果のランクインした商品は。以下のようなポイントが評価されている。

液体洗濯洗剤 → 汚れ落ち&香り

粉末洗濯洗剤 → 汚れ落ち&部屋干し対応、夜洗濯対応

衣類柔軟剤 → 柔軟&香り持続力

食器用洗剤 → (少量での)汚れ落ち&除菌力

食器洗い乾燥機用洗剤 → 汚れ落ち&食洗機もキレイに

そうじ用洗剤/除菌・漂白剤 → 汚れ落ち&万能性(&ブランド力)

上記のポイントを「女性の消費スイッチ」という視点から考察すると・・・

フライング達成感(“楽しく簡単・気軽にできる”と言われ、失敗する気がしなくなる)

→例えば、汚れが落ちるだけでなく、イイ香りもついてくる...など、

同じことをするにも自分が考えている以上の結果を得ることへの期待感がある商品の選択

サポーターが欲しい願望(あと一步、前へ進む自信が欲しい！)

→例えば疲れた仕事の後にちょっとめんどろだと思ってしまう家事をする際に背中を押してくれる、などのライフスタイル商品の選択

プチ私らしさ(従来の枠の中でのヒトとちょっと違う感)

→従来の機能性は当然のこと、プラス何か(例えば除菌、香りなど)を自分のニーズにあわせて楽しめる商品の選択

洗剤ランキングを通して見える女性の“キレイ”に対する意識は、従来の“洗う作業”“汚れを落とす作業”という義務的な役割を行うだけではなく、“キレイにすることでよくなる”“キレイにすることでうれしくなる”という心理的な満足感を得られることが重要であることがわかる。

<問い合わせ先>

**オリコン・コミュニケーションズ株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木6-8-10 STEP 六本木東3F**

cominfo@oricon.jp 佐藤・廣瀬・荻まで