

平成24年2月16日

企画競争を前提とする公募

公募型プロポーザル方式により委託業務の受託者を選定するので、次のとおり公告する。

独立行政法人国立科学博物館
契約担当役
経営管理部長 上野 喜代人

1. 業務の概要

(1) 業務名

シアター360映像制作

(2) 業務の区分

次のテーマに係る業務について、受託者を1社選定する。

テーマ：ホモ・サピエンス（新人）の拡散と日本人の成り立ち（仮称）

(3) 業務内容

ア 「シアター360」を通して、来館者（子供から大人まで）に当館の展示テーマ、展示内容等を分かり易く、かつ効率的に伝える映像を制作する。

イ 制作する映像は、テーマ（上記（2）に沿った映像とし、5分程度の映像を制作する。

(4) 履行期間

契約締結日から平成25年2月15日まで

2. 企画競争に参加する者に必要な資格に関する事項

- ① 独立行政法人国立科学博物館契約事務取扱規則（平成13年4月1日施行。以下「契約規則」という。）第6条の規定に該当しない者であること。
- ② 平成24年度一般競争参加資格（全省庁統一資格）において、関東・甲信越地域の「役務の提供等」の「A」、「B」又は「C」等級に格付けされている者であること。
- ③ 平成19年度以降に、全天周のフルCGによる映像作品（動画で10分程度、解像度は半球分（完全フルドーム）で2.5K×2.5K以上、リアルタイム機能は使用していない）を制作し、博物館、プラネタリウム等の施設又は博覧会において一般公開した実績があること。
なお、当館のシアター360で上映している映像作品については10分未満でも制作実績として認める。
- ④ 原則として、自社において映像制作の専門部門及びスタッフを有していること。
- ⑤ 契約担当役から取引停止の措置を受けている期間中の者でないこと。
- ⑥ その他、契約規則第7条の規定に基づき、契約担当役が定める資格を有する者であること。

3. 参加資格の審査

企画書を提出した者のうちから、事業推進部広報・サービス課で、2の資格を審査する。

4. 受託候補者の選定

受託候補者の選定は、3による審査に合格した者のうち、シアター360映像制作企画等委員会において、企画書の内容、制作経費等の採点を行い総合的に判断する。また、選定者以外の者についても、評価の高い順に上位2者を選定する。

5. 応募手続き

(1) 担当（書類の提出先及び問合せ）

〒110-8718 東京都台東区上野公園7-20

独立行政法人国立科学博物館事業推進部広報・サービス課
常設展示・展示案内担当

電話 03-5814-9857

FAX 03-5814-9898

(2) 企画書提出要領の交付期間

平成24年2月16日から平成24年3月26日 17時まで

(3) 企画書提出要領の交付場所

5(1)に同じ

(4) 本件に関する質疑

平成24年2月16日の公告時から平成24年3月26日17時までの期間において、ファクシミリ又は書面により受け付けます。ただし、土曜日、日曜日、祝日及びその振替休日を除きます。

(5) 説明会の開催日時及び開催場所（必須）

日時：平成24年2月28日（火） 15時00分～

会場：東京都台東区上野公園7-20 国立科学博物館4階大会議室

(6) 企画書の提出期限並びに提出場所及びその方法

①提出期限 平成24年3月26日（月） 17時（必着）

②提出場所 5(1)に同じ

③提出方法

企画書15部を持参又は郵送（書留郵便に限る。）により提出してください。

持参による提出の受付時間は、土曜日、日曜日、祝日及びその振替休日を除く9時から17時までとします。

④費用負担

企画書の作成、提出及びヒアリングの実施に係る費用は、提案者の負担とします。

6. 契約の締結

4により選定された候補者と契約交渉を行う。契約交渉が不調なときは、4により順位付けされた上位の者から順に契約締結の交渉を行う。

7. その他

(1) 手続において使用する言語

日本語に限る。

(2) 企画書を提出した者は、提出した書類に関し説明を求められた場合は、これに応じなければならない。

(3) 企画書のヒアリングを実施する。

(4) 契約書作成の要否 要

(5) 詳細は、シアター360企画書提出要領及びシアター360映像制作の概要による。