

Blogger Alliance SM

ブログのクチコミを最大化する
業界初のブログシステムネットワーク

1 Blogger Allianceとは？

2 livedoor Blog ASPとは？

導入メリット

導入事例「pixivブログ」

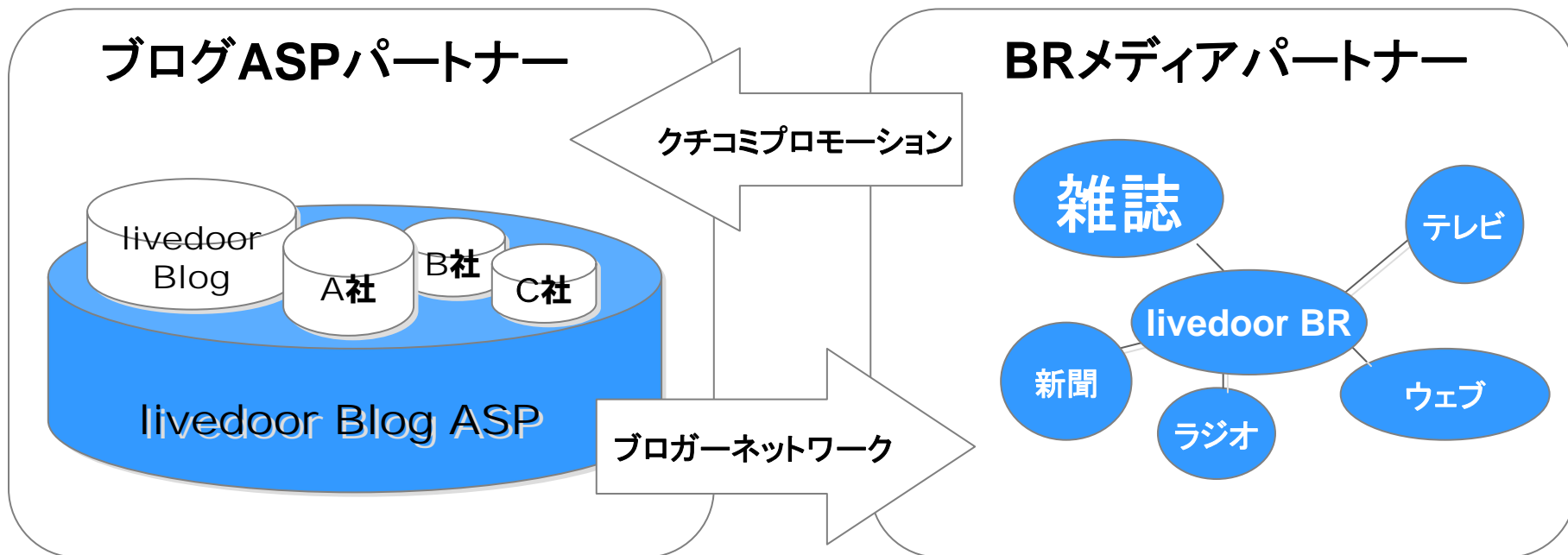
3 livedoor BRとは？

提携メリット

提携事例「DIME」



Blogger Alliance



Blogger Allianceは、「livedoor Blog ASP」導入パートナーとのブロガーネットワークと、「livedoor BR」提携パートナーとのクチコミプロモーションを組み合わせた、業界初のブログシステムネットワークです。

www.livedoor.com



ブログのクチコミを最大化する 業界初のブログシステムネットワーク

●livedoor Blog ASP

共通のブログプラットフォームを導入することによるスケールメリットが特徴。複数のブログサービスにまたがるサービス提供や広告展開が容易に可能となります。

●livedoor BR (クチコミプロモーション)

livedoor Blog ASPを導入している複数のブログサービス向けに、クチコミプロモーションを展開できるのが特徴。新聞/雑誌/テレビ/ラジオと[®]のクロスメディアも容易になります。

www.livedoor.com

livedoor Blog ASPとは？





Since 2003.11.2

280万ブログ/月間1600万UU・13億PV
国内最大級ブログサービス

※2009年4月20日現在

●機能性 × カスタマイズ性 × 安定性

最高レベルの機能と、独自ドメインを含むカスタマイズ性の高さで、大規模なブログメディアやビジネスブログに数多く採用されています。また、自社データセンターによるフルマネージドホスティングの安定性も特徴です。

●livedoor メディアとのシナジー

livedoor ポータル / livedoor ニュースとの連携が特徴。ブログのシステムだけではなく、ブログのメディアパワー向上をサポートしています。



痛いニュース



アゴラ - 言論プラットフォーム

 livedoor® *Blog* ASP

OpenID & Multi-Tenancy

「OpenID」で利用可能な
「マルチテナンシー」のブログASP

●OpenIDとは？

- 異なるサービス間を越えて使用できる認証システム。
- 既存会員向けに、従来と共通のIDでブログサービスを提供可能です。

●マルチテナンシーとは？

- 現行のlivedoor Blogのシステムにあいのりする方式。
- サーバや回線は、ライブドアの高品質なインフラをそのまま利用しますので、運用負荷が大幅に抑えられます。



ニーズ

「会員向けにブログサービスをはじめたい」
「ブログサービスの運営/収益化が難しい」

解決策

● **ブランディングは維持したまま**

認証方式はOpenIDなので同じIDのまま。さらに、独自ドメインとデザインカスタマイズにも対応しています。

● **国内最高のブログ機能を**

ブログとしての基本的な機能はもちろん、ケータイにも全対応。高性能なスパムフィルターや1000種類以上のブログデザインもそのまま利用可能です。

● **圧倒的な導入の容易さで提供**

サーバは24時間フルマネージドホスティング。システム乗換によるデータ移行も完全サポート。さらに、マネタイズ手段も同時に提供します。

livedoor.blogcms.jp

pixiv.blogcms.jp

① ロゴとヘッダー

② ナビゲーション

③ 壁紙

④ サイトリンクフリーエリア

Copyright © 1996-2008 livedoor Co.,Ltd. All rights reserved.

Powered by livedoor

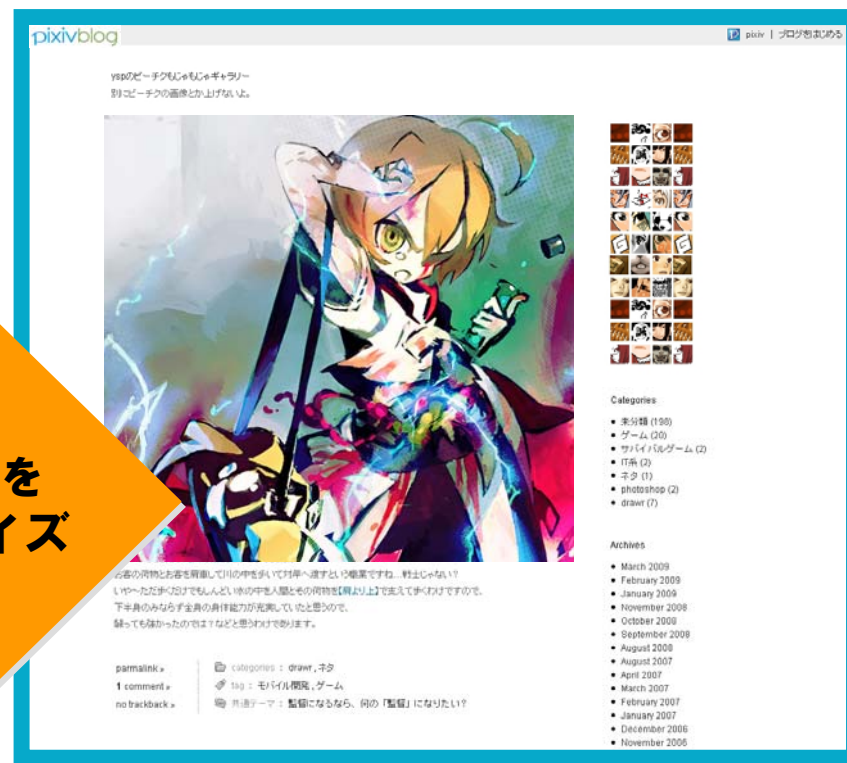


①から④を
カスタマイズ

※モバイルでも同様

blog.livedoor.jp/userid

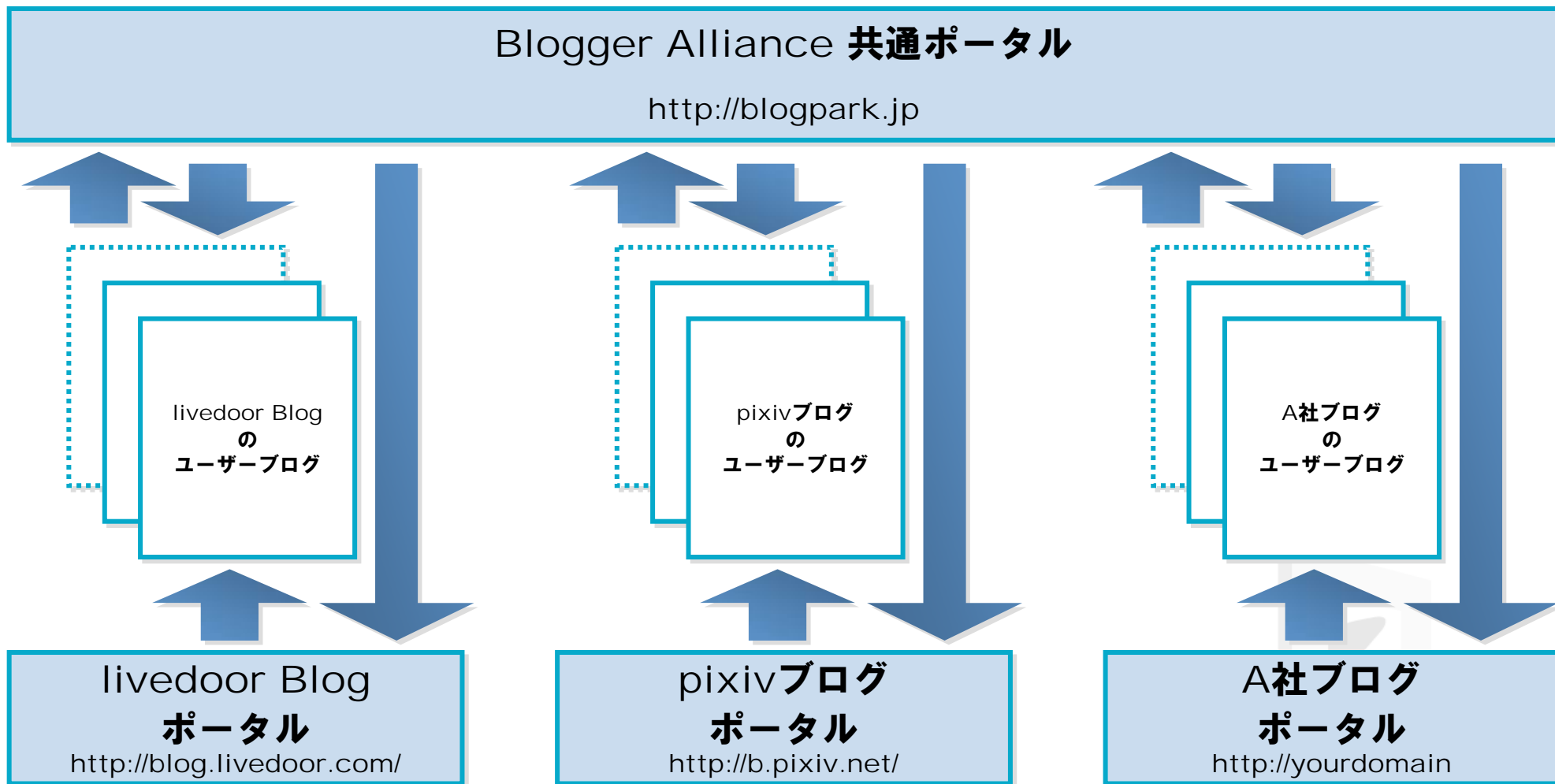
pixiv.cc/userid



①から④を
カスタマイズ

サービスのブランディングを自由に行えるカスタマイズ性

※モバイルでも同様



Blogger Alliance間の相互リンクによる集客効果

※モバイルでも同様

| | | |
|-------|--------------|-----------------------|
| 固定プラン | 1システム40万円~/月 | 1万人以上の規模を想定する場合に |
| 従量プラン | 1ブログ50円~/月 | 数百人からの少人数スタートを想定する場合に |

※初期費用は別途となります。

※ご要望により詳しいお見積もりをお出しいたします。

●**広告収益のシェアも**

ブログの広告や、livedoor BRの収益もシェアします。

●**モバイルにも対応**

PC・モバイルの両方のブログを利用できます。

●**サーバ・回線の費用も込み**

ライブドアの高品質なインフラを、運用の手間なく利用できます。

●**Lite版について**

ブログアカウントを管理者が発行するタイプには、「ASP Lite (仮)®」(7月リリース予定)が最適です。お問い合わせください。www.livedoor.com

livedoor BRとは？





商品やイベントに関するクチコミを
最大限に活用するクチコミプロモーション

●BR = ブロガーリレーションズ

PR (Public Relations) に対するBR (Blogger Relations)。
ブロガーのクチコミを活かした人気商品です。

●3段階の商品ラインナップ

・モニタリングパック

商品や体験を募集するブロガーを募集します。

・パブリッシングパック

ブログに書き込まれたクチコミを、livedoorニュースで集約します。

・キャンペーンページパック

ブログに書き込まれたクチコミを、オリジナルのキャンペーンページに集約します。さらに、livedoor メディアからそのページに集客します。

三菱自動車工業株式会社 様

株式会社 東芝 様

livedoor Blog × LANCER EVOLUTION X

ランサーエボリューションX
体感ブログ

2007-2008 特別賞 Most Fun
2007-2008 クラウドデザイン賞

トップ 試乗レビュー 参加ブロガー一覧

走行シーン ▶ サウンド有り
クリックすると、動画再生がはじまります。

ギャラリー ▶

90秒でわかる
ランサーエボリューションX ▶

体感ブログとは！
2008年2月中旬、泉大津フェニックス・茂原ツインサーキットにて開催された試乗会「ランサーエボリューションX体感ミーティング」にブロガー10名をご招待させていただきました。
実際にランサーエボリューションXを試乗したブロガーの生の声をご覧ください。

質問4:
ひとことインプレッション。ランサーエボリューションXに対して一番強く感じたことをお書きください。

ランサーエボリューションXの魅力
ランサーエボリューションXは、新しく、4輪全てを統合制御する「S-AWC」と、新感覚のトランスミッション「ツインクラッチSST」を搭載。
また、新開発2.0L MIVECツインスクロールターボエンジ

クリックすると、別ウィンドウが開きます。

<http://blog.livedoor.com/campaign/lancerevolutionx/>

livedoor Blog × TOSHIBA
Leading Innovation

～読者20人が商品レビューにチャレンジ！～
フルハイビジョンムービーカメラ
体験ブログ

フルハイビジョンで、思い出を美しく残そう
フルハイビジョンでキレイに撮れる「gigashot A40F」をlivedoorブロガーに体験してもらっています！

gigashot Aシリーズ 1920×1080i FULL HD

トップ 新着レビュー ビックアッスレビュー 製品特長

livedoor ブロガーが語る！
私たちも「gigashot A40F」を使ってみました！
実際にgigashot A40Fを体感したブロガーの生の声をご覧ください。

今回のキャンペーンでは東芝gigashotを導入
今回のキャンペーンでは東芝gigashotを導入豪雨で水気に気を使いながら利用させていただきました。やっぱり、動画をとりながら、カメラを同時に撮ることができる昨日はこういうのにまうってつけ。カメラを持つ必要がありませんし、便利！... (続きを読む)

東芝フルハイビジョンムービーカメラgigashot A40Fの話-その2
東芝さんのgigashotの動画をどうしても！アップしたくて... youtubeに登録してみました！一歩前進っ！自分で選んでるっ...汗 次は、gigashotで撮った動画をアップしてみなくちゃっ！... (続きを読む)

もっとレビューを見る

Shop 1048 Toshiba
▼商品レビュー対象商品はこれ▼
1920×1080iのフルハイビジョンムービーカメラがこの価格まで！
Shop 1048 販売価格 送料別
59,800円 (税込)

ご購入はこちら

gigashot 公式ウェブサイト
未来に誇れる映像クオリティ。

<http://blog.livedoor.com/campaign/gigashot/>

280万人(※)へのリーチにより、あらゆるブロガーを集められます。

※2009年4月20日現在

ニーズ

「クチコミを活用した広告/PRを仕掛けたい」

「自社メディアの商品力をさらに高めたい」

解決策

●既存の商品力はそのまま

新聞×BR、雑誌×BR、テレビ×BR、ラジオ×BR。既存の広告商品はそのままに、クロスメディア展開が可能です。

●クチコミプロモーションをオプションとして追加

モニタリングパック、パブリッシングパック、キャンペーンページパックから自由に組み合わせて広告主に提案が可能です。

●ブloggerネットワークを最大限に活用

livedoor Blog ASPを導入して共通プラットフォーム化されたブログシステムネットワークに向けて、キャンペーンを展開できます。

ブロガー募集

DIME誌面での展開



ブロガーへ呼びかけ

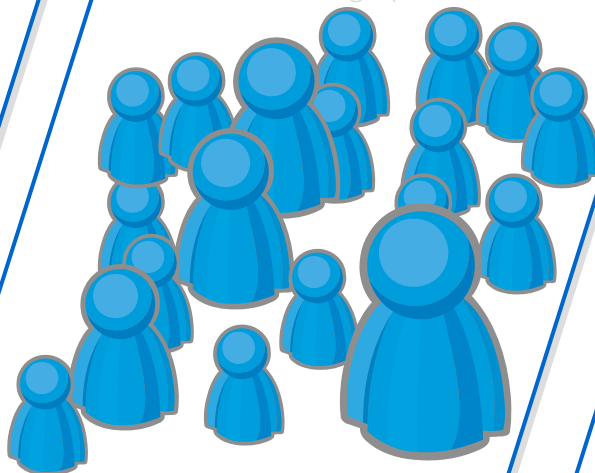


クチコミの拡散



Blogger Alliance

livedoor Blog / pixiv ブログ / etc



クチコミの集約

Digital DIMEでの紹介



livedoorの キャンペーンサイト





Open & Share

株式会社ライブドア

〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-22 赤坂ツインタワー本館13F

Blogger Alliance事務局

TEL : 03-5155-0113

Mail : ba@livedoor.net

www.livedoor.com