

# メディアガイド ライブドア ブログメニュー

2010.01~03



集まる本音。広がるクチコミ  
ライブドアBR  
～ブロッガーリレーションズ～

メディア  
概要

- 01 メディア規模
- 02 ライブドアブログの取り組み1
- 03 ライブドアブログの取り組み2
- 04 ライブドアブログの取り組み3
- 05 ユーザープロフィール

広告  
メニュー

- 06 ライブドアBR 商品ご紹介
- 07 ライブドアBRクチコミネタ
- 08 ライブドアBR モニタリング(一般ブロガー)
- 09 ライブドアBR モニタリング(カリスマブロガー)
- 10 オプションプランA BR+ニュース配信
- 11 オプションプランB BR+記事集約ページ
- 12 オプションプランC モバイル展開
- 13 広告お問合せ

# ライブドアブログ

Since 2003.11.2

## 国内最大級の発進力! ブログサービスのパイオニア ライブドアブログ

「livedoor」会員数

830万人!



ポータルサイトと独自のコンテンツが満載!

ブログ開設者数

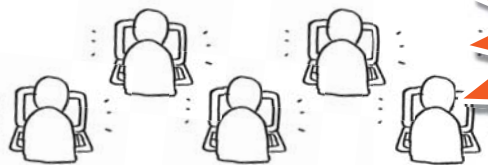
320万人!



国内最大級の発進力

月間ブログ投稿数

300万件以上!



質の高い文章力!

ブログ閲覧者数

2000万人!



情報感度の高いユーザーが集う!

※09年12月1日現在コムスコア調べ



ライブドアブログ  
PRODUCT 1

# ライブドアだから読むべきブログがある 新しい知的ブログメディアを創出しています



<http://blogos.livedoor.com/>

## コンテンツ BLOGOS

ちまたの旬な話題から、日本の未来像を問うテーマまで。いま読んでおきたいネット発のコラムを、『ライブドアニュース』が厳選ピックアップ。

ブログマガジン ※事例

## Lifedoor (ライフネット生命)

livedoorとlifenetが運営する子育て情報ブログ。2人目出産について、専門家や先輩ママからのアドバイスをお届けします。この記事はライブドアニュースでも配信されています。



[http://blog.livedoor.jp/lifenet\\_seimei/](http://blog.livedoor.jp/lifenet_seimei/)



<http://www.digital-dime.net/>

ブログメディア ※事例

## DIME (エディチョイ2.0)

ダイム本誌の連載「EDITOR CHOICE」が拡大版「エディチョイ2.0」となってWebに登場！本誌では紹介できなかった気になる新製品やウワサのあのネタをダイム編集部とライター陣が徹底検証します！



ライブドアブログ  
PRODUCT 2

# みんなが読んでるライブドアブログ 日本の流行やブームの発進プラットフォームです



## 新キラメ★100ブログ

キュートでHAPPYで情報ツウ★スーパー読者モデルの新ユニット誕生! CanCamから新たに、最旬&最強の流行発信チーム“新キラキラメイツ★100”を発足しました。  
オシャレでかわいいメンバーのデイリーライフをお届けします♪



## 有名人ブログ

タレント・お笑い芸人  
**志村 けん**  
「ken's blog」



ミュージシャン・歌手  
**倉木 麻衣**  
「倉木麻衣のMai.KDiary」



ミュージシャン・銀杏BOYS(ボーカル)  
**峯田 和伸**  
「峯田和伸の★がぶがぶDIEアリー」



タレント・日本初の芸能人プロガー  
**水道橋博士**  
「水道橋博士の「博士の悪童日記」」



さらに  
**1400人以上!**

ライブドアブログ  
PRODUCT 3

## ライブドアブログの強力なブログシステムを 企業様ブランドで展開できるサービス『BlogASP』

ポイント1

独自ドメイン対応

ポイント2

オリジナルデザイン

ポイント3

24時間フルマネージドホスティング

ポイント4

モバイルブログも対応可能

pixiv

pixivブログは、pixiv IDがあればカンタンに開設できるブログサービスです。装飾が少なく、文字色を抑えたシンプルな独自のデザインテンプレートが使える等の特徴があります。



bea'sUP  
ブログ

bea'sUPブログではメンバーだけのオリジナルデザインを選ぶことができます。ピースアップ・プラスの特製ブログで自分だけのビューティ情報を発信!



Wazap!

ワザップ!ゲーマーズブログはゲームに関するブログを簡単に作成できるサービスです。利用料は全て無料なので、気軽にブログを始められます。ブログはモバイルにも対応していて、好きな場所、好きな時間に更新・閲覧が可能です。



(注意事項) ※サンプリングなどの場合、上記のブログユーザーにも告知、参加いただけます。

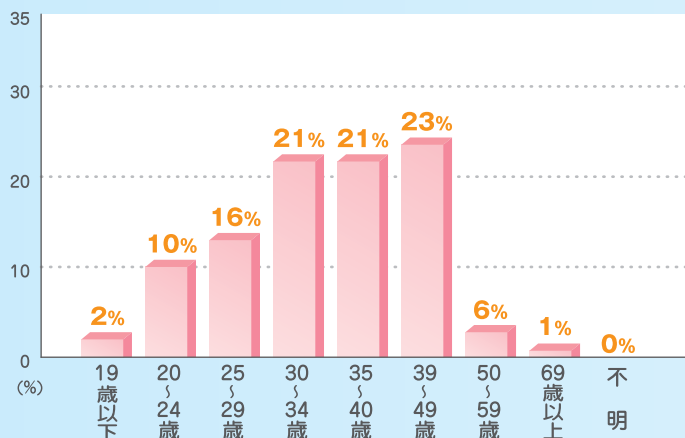
# ライブドア BR 参加ブロガープロフィール

20代、30代の主婦からIT関連に強い男性まであらゆるブロガー（書き手）を抱えています。

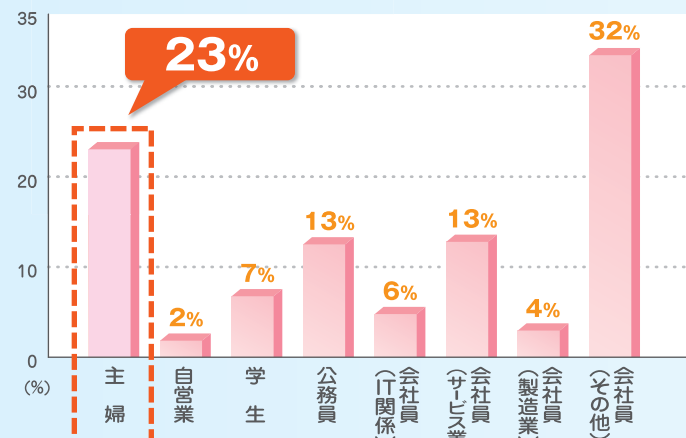
女性  
49%

性別

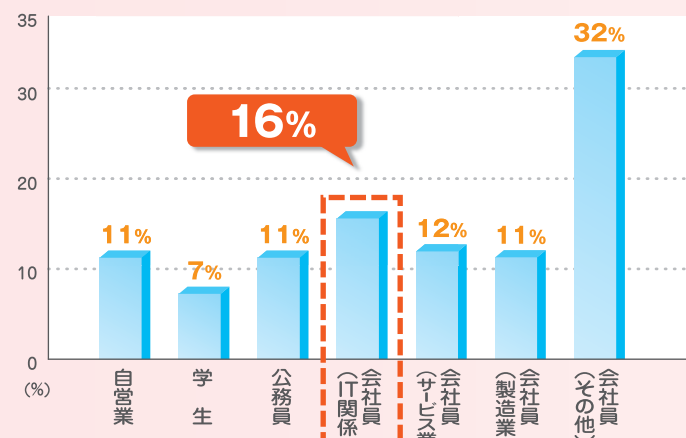
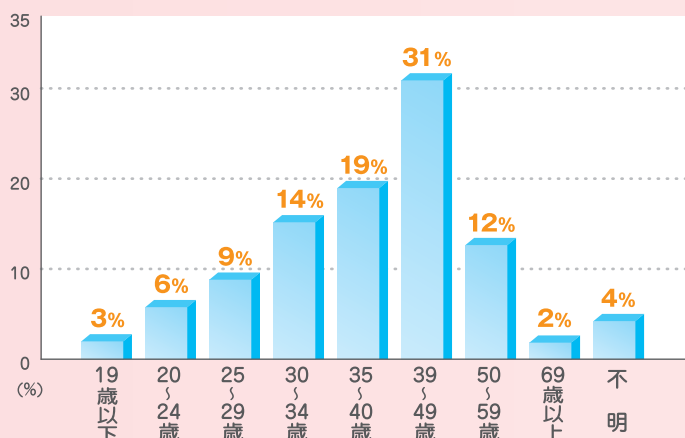
男性  
51%



年齢



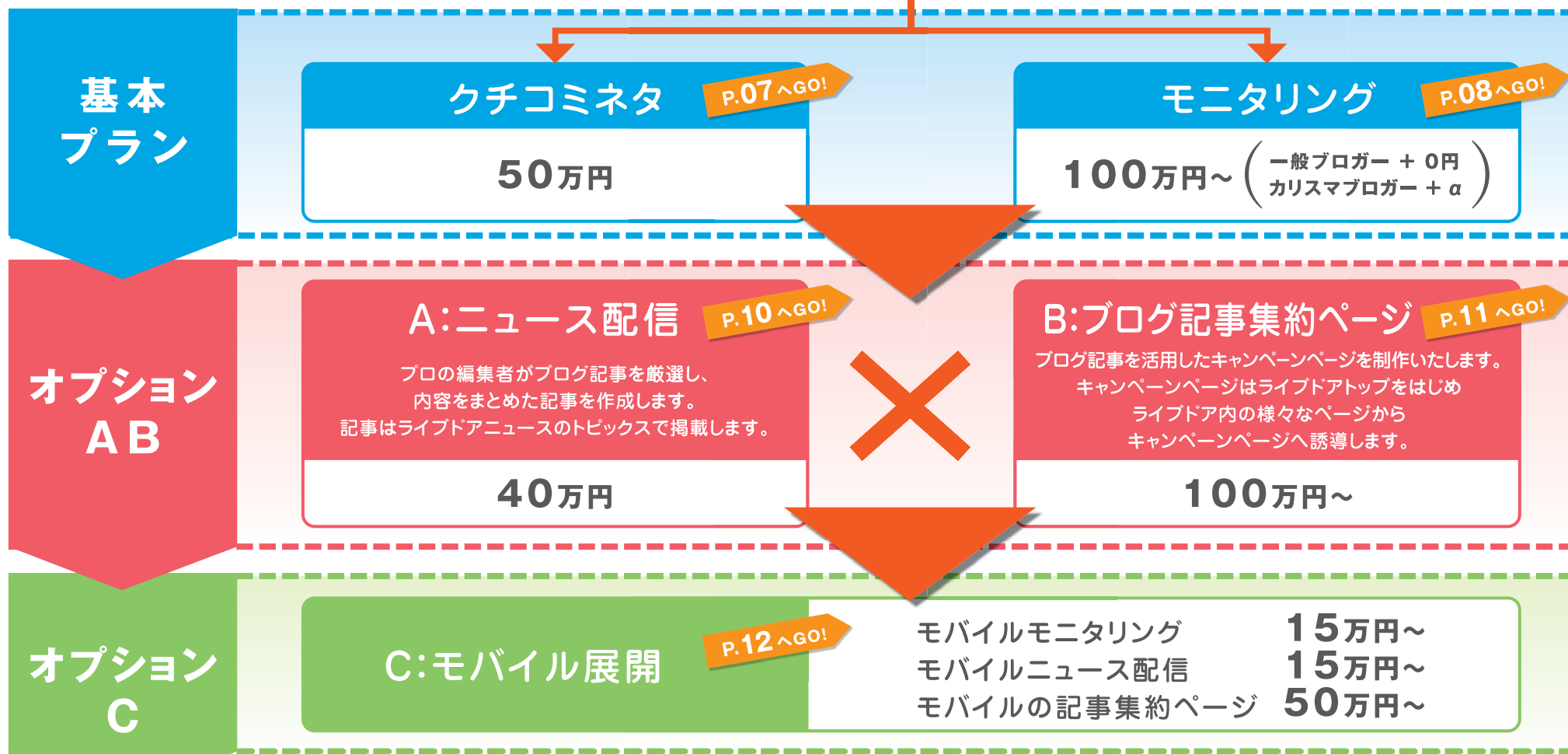
業種





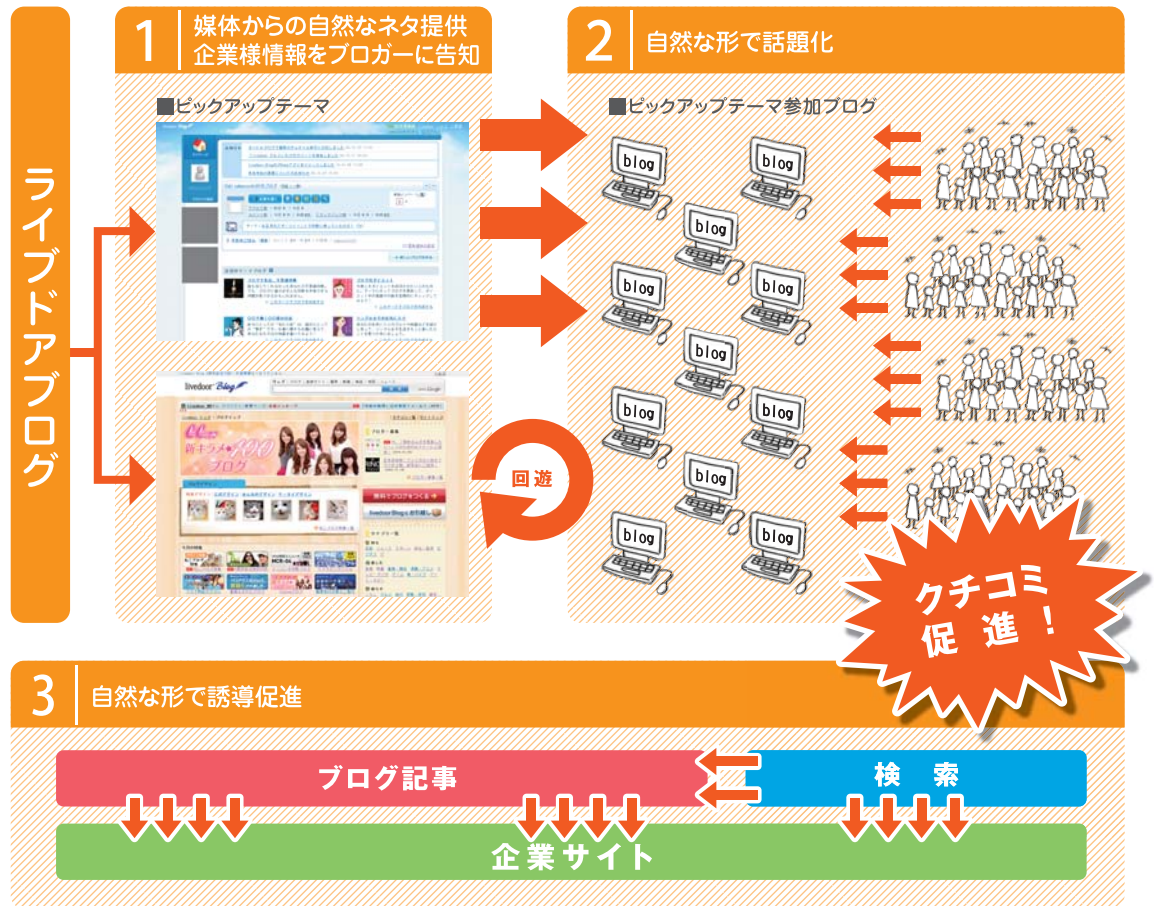
目的に応じてプランをお選びください。組み合わせにより様々な展開を実施いただけます。  
 ニュース配信やポータルサイトから記事集約ページへの誘導などライブドア独自のブログプロモーションが可能です。

## ライブドアBR (ブloggerリレーションズ)



商品・サービスなどの企業様関連情報をブロガーが書きたくなるようなネタとして提供し、  
ブロガーによる記事掲載、ブロガー間での話題化を促進するメニューです。

### クチコミネタ展開イメージ



### ライブドアBR クチコミネタ

金額	50万円
想定記事数	50~200記事想定
想定記事PV数	1万~2万PV想定
想定記事単価	2,500~10,000円
想定PV単価	25~50円
クチコミネタへの誘導数	バナー等:1000万imp メール:約50万通
クチコミネタへの誘導期間	2週間
クチコミネタへの誘導枠	livedoorトップ、ブログ投稿画面、 ブログポータル等
原稿規定	原則的に、弊社にて制作致します。
バナー原稿サイズ	左右200×天地32ピクセル gif(jpeg)10KB以内

〈注意事項〉  
※記事数およびPV数はあくまでも想定数ですので保証するものではありません。ご了承ください。

商品・サービスにマッチしたブロガーを募集し、企業様ごとに毎回ターゲットにあったブロガーを選定します。  
 選ばれたブロガーに対し商品を送付、あるいはイベントへ招待し、体験をブログに書いてもらいます。

## ライブドアBR

### ブロガー募集

ブログ通信数50万通



管理画面PV1300万PV/月

### ブロガー選定

事前アンケート



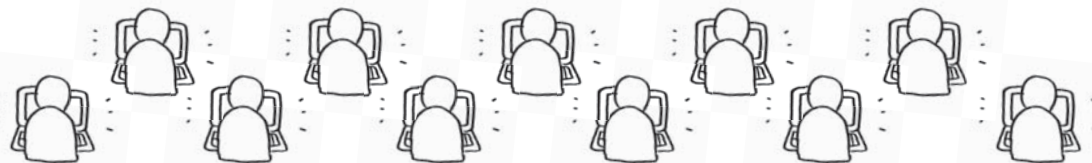
ブログ内容  
目視確認

### イベント参加



Or

### サンプル配布



## ライブドアBR モニタリング (一般ブロガー)

金額 (配送費込)	100名まで	100万円
	300名まで	150万円
	500名まで	200万円
想定記事投稿数	参加人数の100~150%以上!	
募集期間	2週間	
募集時のアンケート項目数	5問以内	
ブロガー選定期間	1週間	
ブログ記事投稿期間	3週間	
投稿促進質問回数	3回以内	
募集告知誘導枠	ブログ投稿画面、ブログポータル等	

(注意事項)  
 ※上記金額にはイベント実施費 (会場費、司会進行等) は含まれておりません。  
 ※サンプリングをする際はサンプル商品は弊社指定倉庫まで納入願います。



ライブドアではカテゴリに特化したカリスマブロッガーを抱えています。  
各ジャンルのカリスマブロッガーにあらゆるブログプロモーションを依頼することができます。

グルメ・  
レシピ



ペット



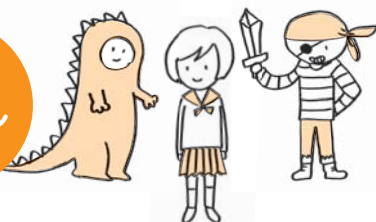
ビューティー



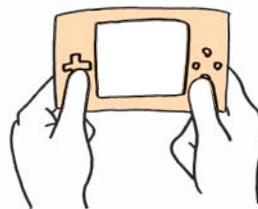
IT・  
デジタル



アニメ・  
コスプレ



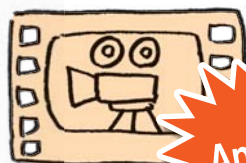
ゲーム



金融



映画

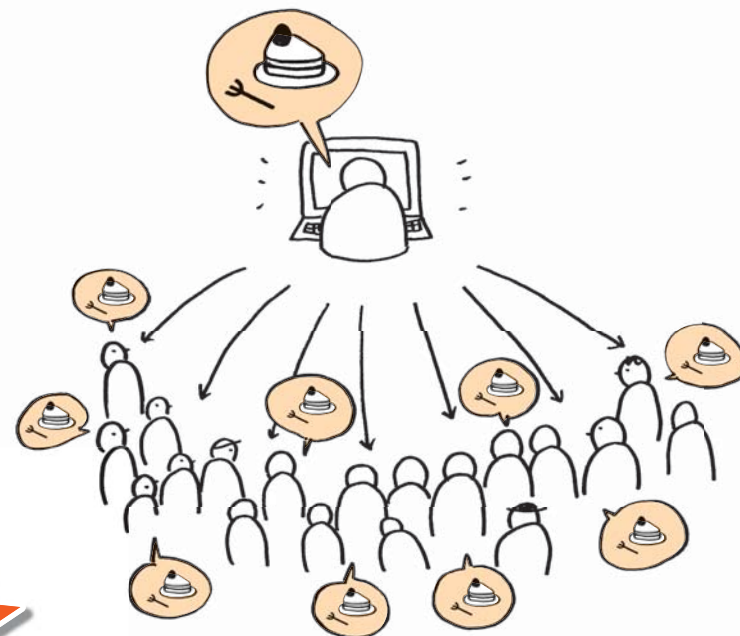


And more!

ライブドアBR モニタリング(カリスマブロッガー)

金 額	基本キャスティング費用:20万円
	カリスマブロッガーアサイン費:別途 ※参考:カリスマブロッガー4件 (月間合計20万PV想定/1人当たり5万PV想定):60万円

例) 基本キャスティング費20万円+アサイン費60万円=80万円



〈注意事項〉  
※上記金額にはイベント実施費(会場費、司会進行等)は含まれておりません。  
※サンプリングをする際はサンプル商品は弊社指定倉庫まで納入願います。

プロの編集者がブログ記事を厳選し、内容をまとめたニュース記事を作成します。  
記事はライブドアニュースの新着トピックスで掲載します。

## ライブドアBR



## ライブドアニュース



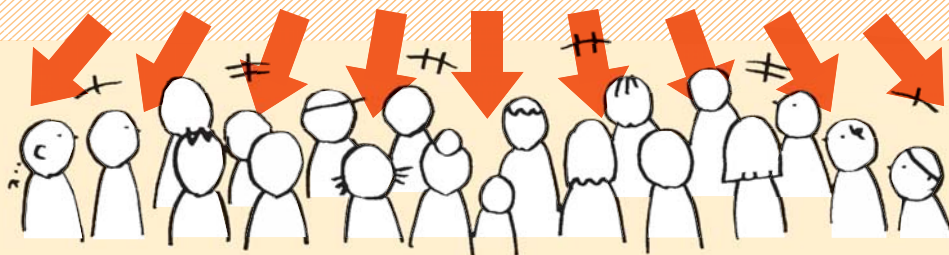
ライブドアトップでの掲載

作成した記事をライブドアトップ面の新着トピックスに掲載保証します。



ニュース記事の作成

ユーザーの生の声を記事にすることで、自然な広告訴求が可能となります。



消費者の声をニュース記事とすることで  
消費者に響くメッセージを伝えることができます!

## ライブドアBR ニュース配信

金 額	基本プラン+40万円
記 事 P V 数	20,000PV保証
掲 載 場 所	livedoorトップ・トピックス、livedoorニュース
配 信 日	平日任意/1日 (トップ面での掲載時間は保証しておりません)

(注意事項)  
※薬事法・景表法・金商法等に抵触する可能性がある場合は、記事内容をご相談させて頂く場合がございます。

ブログ記事を活用した記事集約ページを制作いたします。  
 ライブドアトップをはじめライブドア内の様々なページから誘導いたします。

## ライブドアBR



## 記事集約ページ

月間23億PV!  
 月間2300万UU!

「スマートタイム」体験ブログ

御社ページへの誘導

わかりやすいページデザインで、御社ページへ誘導を促進します。

収集した最新ブログ記事

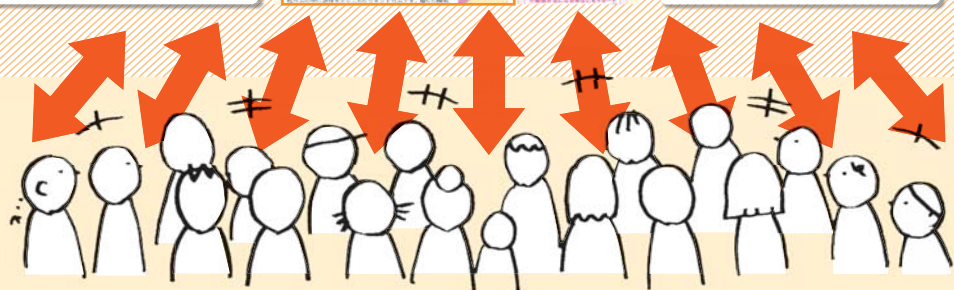
御社商品について最新記事だけを抽出して表示させることができます。



ライブドアからの誘導

access

livedoorの各ページから記事集約ページへ誘導をかけます。



消費者目線のメッセージをより多くの人に見せ、  
 企業様のサイトへ誘導することができます!

## ライブドアBR ブログ記事集約ページ

金額	2万PV保証	基本プラン+100万円
	3万PV保証	基本プラン+150万円
	5万PV保証	基本プラン+200万円
集約ページへの誘導期間	4週間～	
集約ページへの誘導枠	livedoorトップ、ニュース、 ブログポータルトップ等	

〈注意事項〉  
 ※集約ページへの誘導枠の指定はできませんのでご了承ください。



ケータイlivedoorはアクティブに情報収集する20～30代前半の「情報感度」が高いモバイルヘビーユーザーが集うサイトです。モバイルでもPC同様のブログを使ったクチコミプロモーションが可能です。

## ライブドアBR

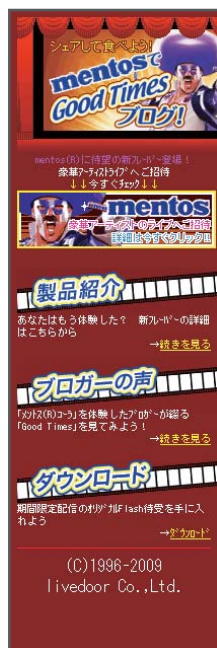
モバイル全体  
11.5億PV!



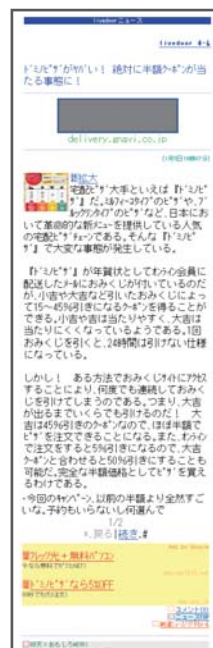
男性、女性、幅広い世代、  
属性にリーチ可能です



### 記事集約ページ



### ニュース配信



## ライブドアBR モバイル

### モバイルモニタリング

金	額	金額基本プラン+15万円
---	---	--------------

### モバイルニュース配信

金	額	金額基本プラン+15万円
---	---	--------------

### モバイルブログ記事集約ページ

金	額	2万PV保証	基本プラン+モバイルモニタリング15万円+50万円
		3万PV保証	基本プラン+モバイルモニタリング15万円+75万円
		5万PV保証	基本プラン+モバイルモニタリング15万円+100万円
集約ページへの誘導期間		期間4週間～	
集約ページへの誘導枠		ケータイlivedoorトップ、 ブログトップ、ニュース等	

【注意事項】  
※集約ページへの誘導枠の指定はできませんのでご了承ください。  
※ニュース記事において薬事法・景表法・金商法等に抵触する可能性がある場合は、記事内容をご相談させて頂く場合がございます。

集まる本音。広がるクチコミ。



**広告出稿のご依頼、ご不明な点等、ございましたら  
弊社営業担当までお問合せください。**

**株式会社ライブドア メディア事業部 広告部**

〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル24F

TEL:03-5155-0113 FAX:03-5937-8980

E-MAIL:ad-ld-sales@livedoor.jp

2010年1-3月期も是非livedoor広告枠をご利用いただけます様、よろしくお願い申し上げます