

# Social Media Marketing

～Yahoo!知恵袋編～

株式会社J-Payment  
<http://www.j-payment.co.jp/>

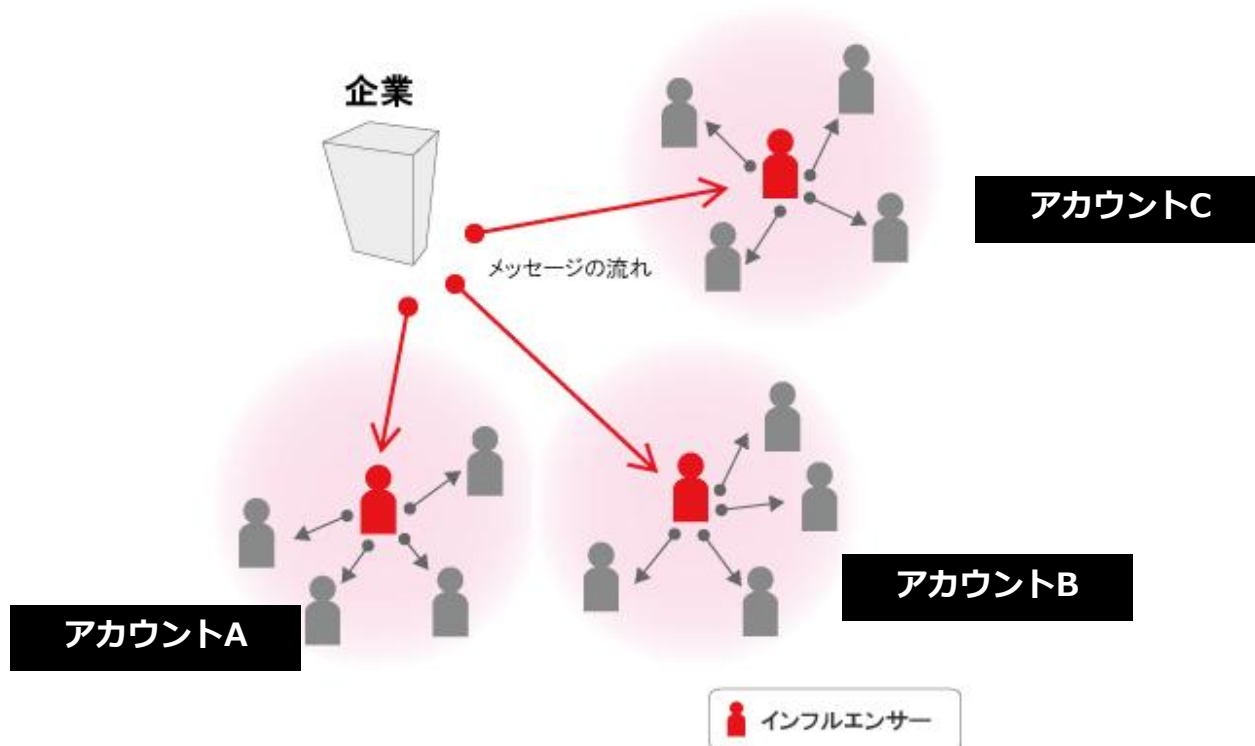
■東京本社  
〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前6-19-20 第15荒井ビル4F  
TEL 03-5469-5780 (代表)  
FAX 03-5469-5781

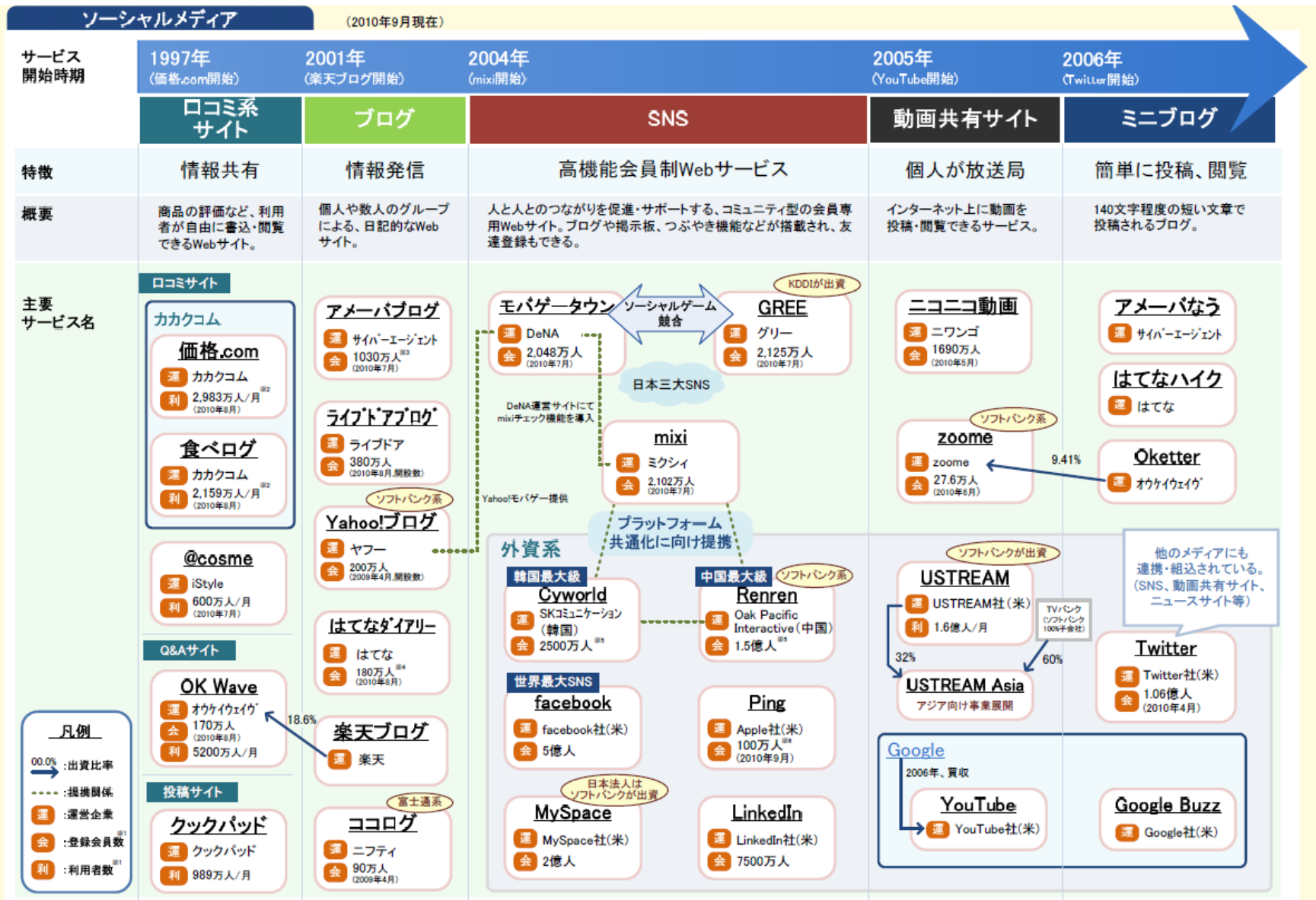
マーケティング事業部  
TEL 03-5469-5784

従来の広告・PR・マーケティングの要素を取り込みながら、  
客様の商品/サービスのブランド価値を向上させるような**クチコミマーケティング**です。

特定分野の専門家やライター、ブロガーなど“影響力”を持つ人の情報発信を活用し、  
ネット上のクチコミを活性化して、潜在顧客の関心を喚起します。

BlogやSNSなどの普及により一般消費者の発信活動が盛んになったため、  
現代に効果的なマーケティング手法とされています。





**凡例**

- 00.0% : 出資比率
- : 提携関係
- 運 : 運営企業
- 会 : 登録会員数<sup>※1</sup>
- 利 : 利用者数<sup>※1</sup>

※1: 日付の記載がないものは、2010年9月時点の各社HPの情報に基づき記載。  
 ※2: PCおよびモバイル利用者を合算 ※3: 7メーバ事業における登録会員数 ※4: はてなサービス全般における登録会員数 ※5: ミクシィプレスリリース(2010年9月10日)より ※6: サービス開始48時間後の実績  
 出所: 各種資料より大和総研作成

## ユーザー参加型のQ&Aサイト

### 1 なぜ人はQ&Aコミュニティサイトをつかうのか？

- ★分からないことをすぐに解決したい
- ★人にはあまり言えない悩みを聞ける
- ★色々な人の意見が聞きたい
- ★自然検索しても見つからない

**Yahoo!知恵袋**は  
利用者がQ&Aサイト最大！

登録者数 8,499,515人  
質問総数 65,374,505件  
回答総数 160,723,749件

### ➡ 他サイト比較

**OKWave.goo**

登録者数 2,000,000人  
質問総数 5,635,483件  
回答総数 17,937,675件

**Hatena::Question**

登録者数 630,000人  
質問総数 公開なし  
回答総数 公開なし



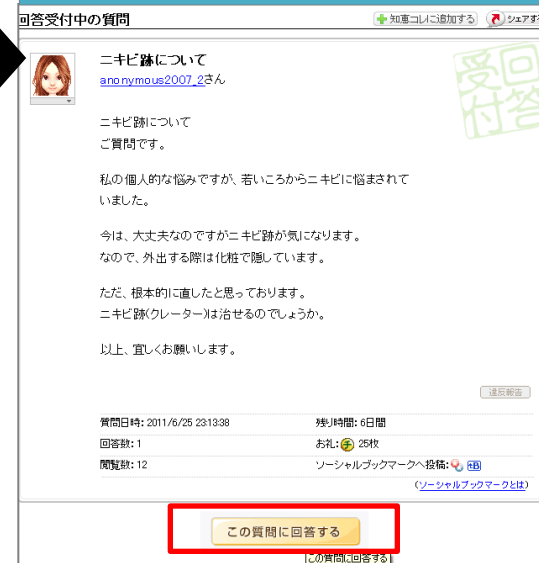
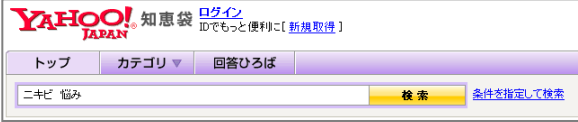
### 2 なぜYahoo!知恵袋利用者が多いのか？

- ★Yahoo!利用者が多いため
- ★利用者が多いため、沢山のの人に質問・回答をみてもらえる
- ★クオリティの高い回答者が沢山いる
- ★検索エンジンに出てくるので、認知度が高い
- ★サイト自体がわかりやすい作りになっている

Yahoo!知恵袋上で、  
お客様の商材に合ったキーワードで  
検索をします。

「回答受付中」の検索結果の中で  
自然にお客様の商材を勧められるような  
質問を探します。

ユーザー目線の回答を  
ライターが投稿！



認知度 **UP**

セッション数 **UP**

お問合せ数 **UP**

成約数 **UP**

Yahoo!知恵袋ユーザー・  
検索エンジンからの訪問  
= 沢山のユーザに訪問される



ユーザー目線の回答を投稿。  
本文にさりげなく、  
「URL」や「キーワード」を入れる。

私も昔にきびがすごかったので、しばらくは皮膚科に通っててんですが、  
私肌がもともと引いので、皮膚科の薬さえも強くて合わなかったんですよ。  
それで通う時間もなかったで、洗顔、スキンケア等全て変えました。

洗顔は、夜に1回だけにした方がいいです。  
朝は、ゆるま湯で洗って、時間があれば蒸しタオルで顔をあっためってから化粧を  
するといいです。

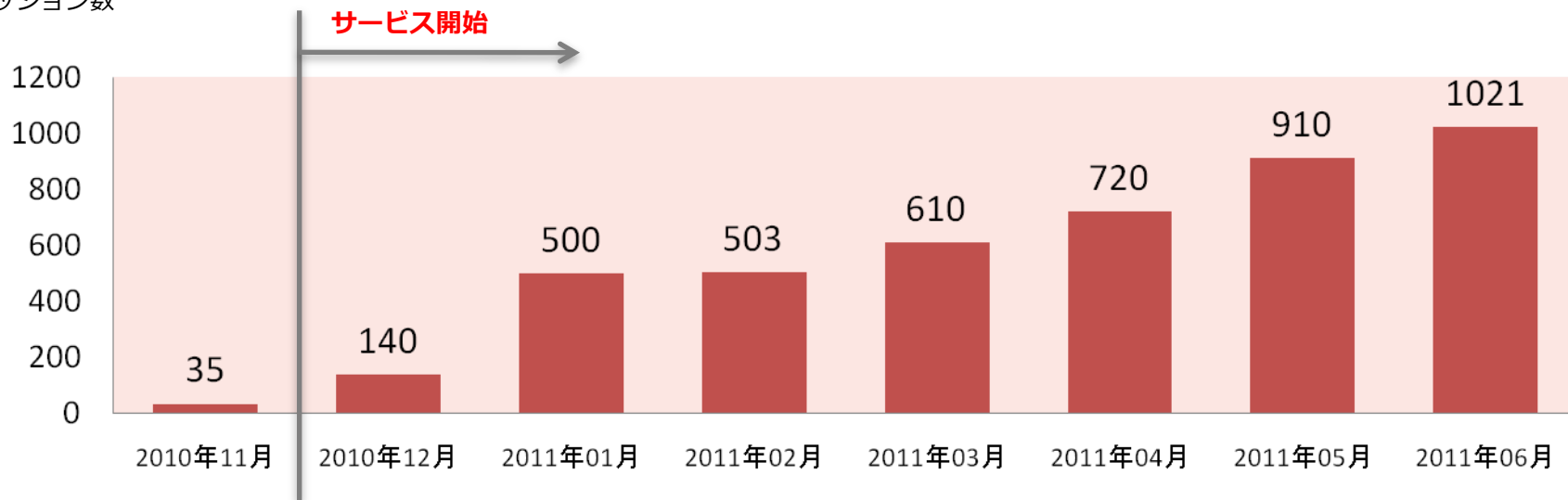
私が使っている、洗顔石鹸ですが、これ   
ライン全部いけいけど、私に合ったのは洗顔！でした。もちろんラインそるえしてもい  
いと思いますよ

あくまでも、  
実際の体験談やクチコミをもとに、  
反映していきます。

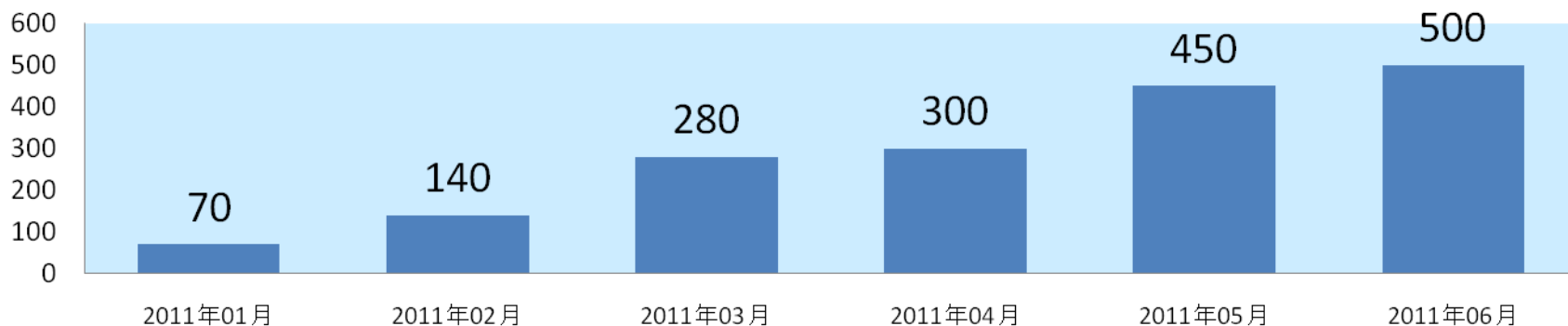
自分への投資だと思って、いいもの使ってキレイになっただけが気持ちがいいです  
よ

▶▶ 化粧品のお客様\* 30Aプラン

セッション数



▶▶ ボイストレーニング教室のお客様\* 15Aプラン



※Google Analyticsよりデータ引用

## ① リスク回避

企業アカウント、商業がNGのために、商用だとばれたときにYahooに削除される可能性が高い。  
一度削除されると次も削除されやすい。

### 【削除の流れ】

#### ① 違反報告：

他社（競合）や一般ユーザーが違反報告する場合がある。  
その報告されたものは、Yahoo知恵袋の削除隊の判断により削除される。

『Yahoo!知恵袋ガイドライン』に反していたらだいたい削除される。

#### ② Yahooの判断：

質問・回答がYahoo!にとって不都合な事実の場合、削除される。

施策

アカウント分散

1個のアカウントでいつも同じ商品やURLを載せていると、商用目的と一般ユーザーに目をつけられてしまう恐れがある。

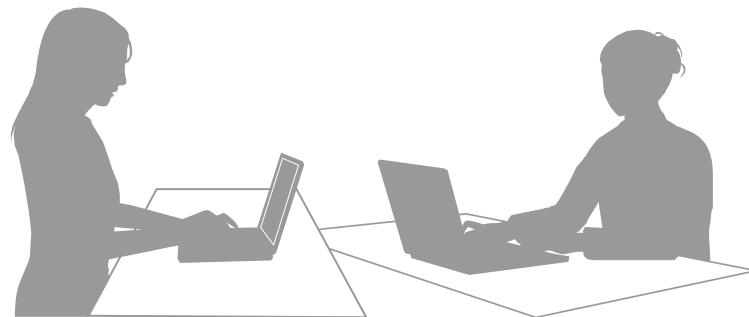
IP分散

同じIPからの投稿だと、アカウントが違ってても同じ人が書き込んでいる = 商用目的とYahooに目をつけられてしまう恐れがある。

## ② 手間がかかる

- ・ 質問を探すのに時間がかかる
- ・ こまめに回答のチェックを行う必要がある  
(質問者が補足してきたときに必ずこちらも補足回答する、など)
- ・ 第三者目線で書くのが難しい
- ・ アカウントを沢山作成する手間
- ・ 質問がない場合は、自分で作成しなければならない

ノウハウをもった  
専任スタッフが在籍！  
(各ジャンルごと専任スタッフがいます。)



初期費用

**30,000円 (税込)**

月間の実施回数	料金(税込)
15回	¥40,000
30回	¥75,000
50回	¥110,000

※最低契約期間は6カ月となっております。ご契約後は1ヶ月ごとの更新となります。

※月1の訪問会を実施させて頂いております。

(効果検証・今後の書き込み内容に関するお打ち合わせなど。)

※50回プラン以上の場合は2ドメイン以上でのお申し込みとなります。

※料金は全て税抜で表示しています。





<b>会社名</b>	株式会社J-Payment (英語表記: J-Payment Inc.)	<b>事業内容</b>	インターネット決済代行 マーケティングサービス ECサイト構築サービス 実店舗決済代行サービス
<b>設立年月</b>	2000年10月(平成12年10月)	<b>関連会社</b>	J-Payment Singapore PTE.LTD.
<b>所在地</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-19-20 第15荒井ビル4F</li> <li>■ 大阪支社 〒542-0071 大阪府中央区道頓堀1-3-24 エーコネクトビル1F</li> </ul>	<b>主要取引銀行</b>	三井住友銀行 三菱東京UFJ銀行 りそな銀行
<b>連絡先</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本社 TEL 03-5469-5780 (代表) FAX 03-5469-5781 <a href="mailto:info@j-payment.co.jp">info@j-payment.co.jp</a></li> <li>■ 大阪支社 TEL 06-7878-4513</li> </ul>	<b>主要取引先</b>	株式会社JCB シティカードジャパン株式会社 国立大学法人東京大学 日本赤十字社 東日本旅客鉄道株式会社 株式会社ウェブマネー ビットワレット株式会社 株式会社電算システム ビットキャッシュ株式会社 ヤフー株式会社 オーバーチュアー株式会社 グーグル株式会社 他
<b>URL</b>	<a href="http://www.j-payment.co.jp/">http://www.j-payment.co.jp/</a>	<b>免許登録</b>	アクワイアリング・エージェント (VISA インターナショナルアソシエーション公認)
<b>資本金</b>	121,000,000円	<b>加盟団体</b>	東京大学産学連携プロジェクト
<b>役員</b>	代表取締役: 清久健也 取締役: 岩佐孝仁 監査役: 茂呂順一		