

ソーシャル時代のつながる
ゲームメディア

キコタケ

JAPAN

2011年7-9月期 メディアシート v0.92

メディアのご説明 02

記事広告商品について 10

▶ 広告商品について 13

INFOBAHN

株式会社インフォバーン
東京都渋谷区道玄坂1-21-14 渋谷TODビル5F
Tel. 03-5784-6700 Fax. 03-5784-6769

いま、ソーシャル化した すべてのゲームは、 つながることが目的

イントロダクション

twitter

facebook

mixi

GREE

mobage



XBOX
LIVE

KOTAKU
JAPAN

は
そんなつながる時代の
ゲームメディアです

Kotaku JAPAN が、ソーシャル時代につながる5つの理由



読みやすい!

ブログスタイル

記事の読みやすさを追求したブログスタイルのため、読者はいま読みたい記事へ直感的にリーチできます。情報がゴテゴテと詰まったポータルサイトスタイルとは、そこが大きく異なります。

情報が広がる!

リンクフリー& ネタ元明記

情報のハブを目指すKotaku JAPANは、リンクフリーのため多くの他サイトにリンクが貼られます。また、記事のネタ元も明記してあるため、読者はソースにあたるのがとても容易です。

スピーディ!

情報を セレクト

多すぎる情報は読者の混乱を招きます。Kotaku JAPANでは、あえて掲載本数を厳選し、より読者のニーズあった情報のみを記事化。いわばセレクトショップのような存在となっています。



ソーシャル時代につながる
ゲームメディア

いつでも
どこでも!

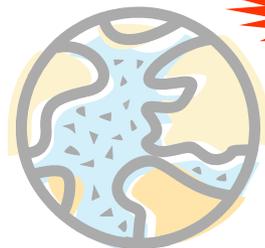
スマートフォン& 携帯電話に対応

iOSまたはアンドロイド搭載のスマートフォン。そして携帯電話（通称：ガラパゴスケータイ）にも対応し、いつでもどこでもKotaku JAPANの記事を楽しむことができます。

みんなと
共有!

各種SNSを完備

Twitter、facebook、はてなブックマーク、mixiなどに対応し、気になった記事は、すぐに投稿することが可能。口コミで情報共有が促され、より大きな注目を集めることができます。



Kotaku JAPANから多くの読者につながる仕組み

月間ユーザー数 : 740,000
Twitterフォロワー数 : 12,000

※ 2011年6月現在

影響力の大きさ

スマホ&携帯サイト
今春より運用開始!
スマホ&携帯向けのゲーム
情報記事も大幅に増えました

スマホ&携帯へ



スマートフォン、携帯電話サイトを完備しているため、より早く、多くの読者へ最新情報を届けることができます。

KOTAKU
JAPAN

PCサイトに記事掲載!

各SNSで拡散

twitter

facebook

mixi

mixi, Inc.

Hatena

各デバイスを通じて、Twitterをはじめとするソーシャルネットワークユーザーが呼応。そこからさらに、最新記事の評判がユーザー自身の行動によって、インターネット各所に拡散されます。

認知拡大



拡散された評判がさらに評判を呼び、大きなストリームを形成します。また、記事はアーカイブされるため、繰り返し引用される影響力のあるロングテールとして存在し続けます。

時間の経過

他ゲームメディアとのマッピング

オープン(情報拡散)型

※ 外部リンクがあり、SNSに対応



4Gamers.net

Game Watch

百貨店(情報過多)型

※ 情報量のみを追求

セレクトショップ(情報選択)型

※ 読者ニーズに合った情報

ファミ通

ソーシャル時代のゲームメディア

GameSpot

インサイド

クローズド(情報集約)型

※ 外部リンクがなく、SNS非対応

ソーシャル時代には
情報の「選択 & 拡散」力が
メディアに問われています

情報が氾濫する現代。多くのユーザーにとって、無用に記事が多く、迷路構造になっている旧来のメディアは、必要とされていません。ソーシャル時代に本当に求められているのは、編者の目を通した、選りすぐりのニュースと、その情報のつながりを提示できるメディアです。

なまえ



ソーシャル時代のつながる
ゲームメディア

なかま



Kotaku.us : 月間5000万PVを誇る、世界No.1のゲーム系ブログメディア。弊サイトの記事の多くは、この翻訳記事となります。



Kotaku.au : 映画やゲームなど新しいカルチャーの発信地となっているシドニーを拠点とする、弊サイトの兄弟サイト。

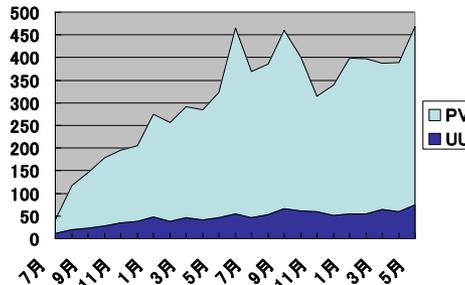
せんとうりょく

形式 : ブログメディア

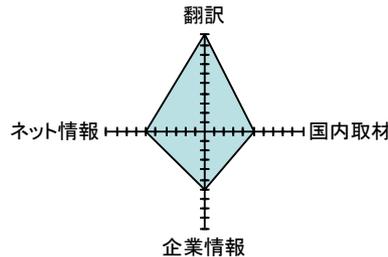
運営開始 : 2009年7月31日

月間PV : 約4,500,000

月間UU : 約650,000



更新頻度 : 14本 / 日程度



※ 翻訳記事と国内記事の割合は、6:4くらいとなります。

そうび

twitter フォロワー数は12,723
(2011年6月11日現在)

facebook 「いいね！」数は774
(2011年6月11日現在)



iPhone、アンドロイド、携帯電話に対応。
とくにスマートフォンでの閲覧数は急上昇
しており、アプリレビューも人気です。

まほう



各有名ポータルサイトへも記事配信を
行っています。ブログとはいえ、企業が運
営するメディアの信頼度を示します。

Kotaku JAPAN のステータス

Kotaku JAPAN のユーザー属性

イメージ



ソーシャルネットワークを使いこなすだけでなく、さまざまなサービスを用い、仲間だけでなく世界中のゲーマーたちと交流を持つ人々。ゲームのソーシャル化ため、ユーザー層は広くなりました。

キーワード

PS3 / E3 / Vita / Wii U / PSN / 任天堂 / 3DS / メタルギアソリッド / SONY / アンチャーテッド3 / docomo / マインクラフト / ポケモン / DSiウェア / ファイナルファンタジー / iPhone / アンドロイドマーケット / 龍が如く / コスプレ / マリオ / Xperia play / モンハン

「awstats」調べ(2011年6月11日現在)

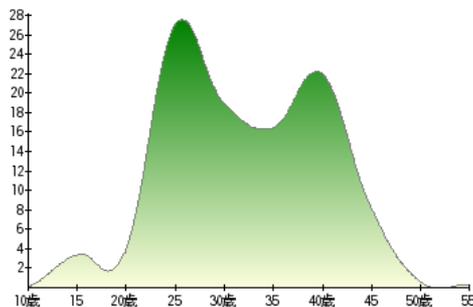
せいべつ



圧倒的に男性が多いのが特徴ですが、一部女性ユーザーも熱心に見てくれています。

「なかのひと」調べ(2010年3月13日現在)

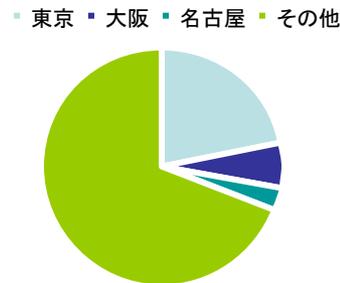
ねんれい



20代後半だけでなく、金銭的に余裕のある40代前半が多いのも弊サイトの特徴です。

「なかのひと」調べ(2010年3月13日現在)

すみか



主要5大都市がやはり多いのですが、全国的にまんべんなくユーザーが存在します。

「Google Analytics」調べ(2010年3月13日現在)

- | | | | | |
|----|---|--|--|---|
| 1 |  | 鹿角市
オークション・買取りオークション
Nintendo
入手方法
インタビュー | 官公庁オークションに出品されたファミコンソフトの解説が秀逸 | 2010年11月11日掲載。KotakuJAPANオリジナル記事。RT数2268も獲得した大人気記事。 |
| 2 |  | Lovin' | ニンテンドー3DS、ぶっちゃけ買ってみたいけどどうだった？ 皆さんの意見を訊いてみました | 2011年3月6日掲載。KotakuJAPANオリジナル記事。読者アンケート結果を紹介する内容。 |
| 3 |  | | [正月特集] 美すぎる女子ゲーマー列伝 | 2010年1月3日掲載。KotakuJAPANオリジナル記事。それまで紹介した美人ゲーマー記事のまとめ。 |
| 4 |  | | 【速報】「CAPCOM TITLE PREMIERE FOR XBOX 360」概要 | 2010年1月26日掲載。KotakuJAPANオリジナル取材記事。カプコンの年頭発表会の内容速報。 |
| 5 |  | SoftBank
情報
レ
5. これ有料?! (ハ
★★★★★ レビ
こんな簡単なゲーム | 日本のAppStoreレビューは2ちゃん的... 開発者が問題提起 | 2010年6月25日掲載。KotakuJAPANオリジナル記事。RT数719を獲得した今でも読まれる記事。 |
| 6 |  | | 歴史上最もヒットしたPCゲーム: 誰も知らない誕生秘話、そしてその社会貢献とは | 2010年10月29日掲載。Windows『ソリティア』の知られざる過去を紹介。RT数155を獲得。 |
| 7 |  | | ホンモノのヤクザに北米版『龍が如く3』をレビューさせてみた | 2010年8月12日掲載。国内の他ゲームメディアではとりあげないようなユニーク記事。RT数310。 |
| 8 |  | | 「魔法少女まどか☆マギカ」Flashゲーム 思う存分キュウベエを倒せ! | 2011年3月22日掲載。KotakuJAPANオリジナル取材記事。アニメ関連。RT数112。 |
| 9 |  | | [コミケ78] 可愛い娘からおもしろキャラまで、コスプレギャラリー【その1】 | 2010年8月13日掲載。KotakuJAPANオリジナル記事。コスプレ記事も注目度が高い。 |
| 10 |  | | 希望を捨てないでくれ! 『エルシャダイ』ルシフェルさんの応援メッセージ(動画あり) | 2011年3月17日。KotakuJAPANオリジナル記事。震災関連記事。RT数147。 |

 **国内発のニュースが圧倒的に人気!**
人気記事のRTは2000超え。さらに質の高い国内記事でユーザーの心をつかみます!

「Google Analytics」調べ(2009年7月31日~2011年6月11日の累計)

Kotaku JAPAN 累計人気記事TOP10

※ 地色が濃くなっている部分は、Kotaku JAPANオリジナル記事です。

KOTAKU JAPAN の媒体形式

「ブログメディア」とは



BLOG ブログ

- 消費者に親しまれる情報伝達スタイル。
- 口語体の文章や個人の主観を交え、読み手の共感と記事の面白さを生む。
- 他のサイトとリンクしやすいため、情報伝播のスピードが速い。
- 情報の送り手と受け手との間でインタラクティブに作用する。
- 編集作業が容易かつ迅速であり、低コストでの運営が可能。

…が、個の影響力は弱く裏付けは少ない。

【メディアの長所】

- 整理されていない多くの情報を専門家のフィルターに通すことで、消費者にとって良い情報だけを紹介。
- 企業からの一方的な情報発信ではなく、企業と消費者が互いにコミュニケーションを取れるメディアに。

BLOG-MEDIA ブログメディア

【ブログの長所】

- 消費者に幅広く受け入れられており、購買行動に影響を及ぼしやすい
ブログ形式での情報発信
- 口語体による文章で記者の主観を交えた記事で、消費者に親しみや共感を伝えられる。

- 消費者に対して絶大な影響力を持つ。
- 多様な情報発信スタイル。
- 情報の客観性、公平性が保たれている。
- プロフェッショナルの執筆による記事内容の正確性。

…が、企業の一方的な情報発信に対する影響力や信頼性は崩壊しつつあり、Webテクノロジーの著しい向上によって多様性というアドバンテージも徐々に失われている。

MEDIA メディア



ブログとメディアの
長所が融合した
まったく新しいメディアなのです

KOTAKU
JAPAN の
記事広告商品について



■記事広告メニュー1 | 抜群の効果を期待できる

プレミアムプラン

- ・TOPページに1週間連続掲載!
- ・記事の露出は40万imp以上!
- ・個別ページでさらにインパクト大!

記事広告	
TOP掲載imp数	400,000 imp
詳細ページ 想定PV数	5,000~15,000 PV
掲載料金	¥600,000 (記事制作費を含む)
掲載期間	1週間: 掲載後はアーカイブとして保存
掲載面	TOP

Kotaku JAPANの通常の記事と同様、ファーストビューから表示され、次の記事が掲載されたら掲載位置は2本目、3本目と移動していきますが、次のページへは移らず、常にトップページに表示されます。

通常の記事広告同様、編集部が取材を行い、独自の切り口で商品や発表会のご紹介をさせていただきます。



撮り下ろしの動画を使った展開も可能です。



記事には「PR」アイコンが
つきます。

各種ソーシャル
ボタンを設置し
ソーシャル拡散
を狙います。

掲載後はアーカイブとして
保存されます。
関連する記事がアップさ
れた場合、関連記事とし
ても取り上げられること
もあり、さらに露出をす
ることができます。

個別ページ



TOPページ

■記事広告メニュー2 | コストパフォーマンスの高い

トライアルプラン

- ・記事1本につき、たったの30万円!
- ・最低1日はTOP掲載を保障!
- ・アーカイブされロングテールを期待可能!

記事広告	
詳細ページ 想定PV数	4,000~8,000 PV
掲載料金	¥300,000 (記事制作費を含む)
掲載期間	掲載後はアーカイブとして保存されます。
掲載面	TOP

Kotaku JAPANのTOPページには、通常記事が20本表示されています。このメニューでは一般記事同様に記事が掲載されます。

半日ほどTOPページに表示され、掲載後はアーカイブとして保存され、関連記事や各ポータルに取り上げられる、といった可能性もあります。

記事広告では、編集部が取材を行い、独自の切り口で商品や発表会のご紹介をさせていただきます。動画を利用したバイラルな展開にも活用できます。



の

バナーメニューについて



■広告メニュー-1

上から下まで**完全包囲**！ 「サイトジャック」

通常の「カスタムスキン」ではファーストビューのみのジャックでしたが、ファーストビューに加え、

- ・スーパーロングスカイスクレイパー
- ・中段レクタングルバナー
- ・フッター特大バナー

すべてのバナー枠をジャック。

さらにファーストビューの背景までもジャックすることが可能。サイト内どこにいても読者に対して絶大なインパクトを与えます。

サイトジャック			
imp数	2,770,000 (全バナー合計)	同時掲載 本数	ロゴ部分：不可 / バナー部分：各3本 以内
掲載料金	¥600,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿 サイズ	背景部分：左右1400×天地600ピクセル プレミアムディスプレイ：左右300×天地 250ピクセル トップスーパーバナー：左右728×天地 690ピクセル 中段特大バナー：左右728×天地300ピクセル レフト・ライトスカイスクレイパー：左右 160×天地600ピクセル フッター特大バナー：左右728×天地90 ピクセル
枠数	1枠	容量	背景部分：gif (jpeg)：50KB以内 バナー部分：各gif (jpeg)：30KB以内 Flash：40KB以内
掲載面	TOP、中面 ほか	アニメ	背景部分：不可 バナー部分：15秒以内 ループ可

※imp数は想定となり、保証をするものではありません。ご了承いただけますようお願い致します。



* 画像はイメージです。

注目の新商品

■広告メニュー-2

絢爛豪華なファストビュー

①プレミアムディスプレイ			
imp数	400,000	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥180,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) :30KB以内 Flash:40KB以内
掲載面	TOP、中面ほか	アニメ	15秒以内 ループ可

②トップスーパーバナー			
imp数	400,000	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥150,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	左右728×天地90ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) :30KB以内 Flash:40KB以内
掲載面	TOP、中面ほか	アニメ	15秒以内 ループ可

※ imp数は想定となり、保証をするものではありません。ご了承くださいませ。ご了承いただけますようお願い致します。

従来記事と記事の間にあったレクタングルバナーが「プレミアムディスプレイ」(①)と名称を変え、ファストビューで表示されるようになりました。

さらにスーパーバナーをファストビューへ。「トップスーパーバナー」(②)と新設。ブランディング、サイト誘導の双方に効果の期待できるメニューとなっております。

また、ふたつのメニューを「バナージャック」し、一体感を高めることで、より高い広告効果が期待できます。(→P09、P10参照)



シが更新さ...
続きを読む

CGで美しく破壊された家
画像
なんか不思議の国みたいですね。プロCGアーティストJim Kazanjian氏の作品。この壊れた世界の美しいこと。米GizmodoのSam記者の「gorgeously broken」という言い方...
続きを読む

④

③

ハックしたKinectでおっぱいを認識、ヴァーチャル・ブラジャーも着用可能 (動画)
Xbox360
Kotaku Japanより：そこまでしてブラジャーがしたかったのか...。Xbox 360のKinectは頭や手、膝の動きをトラックできますが、それだけでは素人レベルですよね。Kinectを極...
続きを読む

⑤

米Spike TV、2010年の「ビデオ・ゲーム・アワード」候補は...
CALL OF DUTY: BLACK OPS_

kotaku JAPAN team
 kotaku JAPAN team
 編集長 奥田真一 | Twitter
 編集委員 金本太郎 | Twitter
 編集部 (問い合わせ先) ニール大平 | Twitter
 訳 上原 遥 aboyz | URL | Twitter 岡本文介 | URL | Twitter サチ・コクスン | twitter さんみやゆうな | Twitter 中川真知子 | Twitter タチ・リッチ | URL | Twitter
 ライター 多摩ハワイアン 幹平 うえだまほみ | URL | Twitter 内田幸二 | Twitter 神尾祝司 | URL | Twitter 菊地正宏 | URL | Twitter 高橋かほ

■広告メニュー-3

大胆不敵なミドルビュー

③中段特大バナー			
imp数	400,000	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥100,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	左右728×天地300ピクセル ※左右728×天地90ピクセルも対応
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) :30KB以内 Flash:40KB以内
掲載面	TOP、中面ほか	アニメ	15秒以内 ループ可

④、⑤レフト・ライトスカイスクレイパー			
imp数	400,000	同時掲載本数	各3本以内
掲載料金	¥100,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	左右160×天地600ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) :30KB以内 Flash:40KB以内
掲載面	TOP、中面ほか	アニメ	15秒以内 ループ可

※imp数は想定となり、保証をするものではありません。ご了承いただけますようお願い致します。

従来の中段レクタングルを改め「中段特大バナー」(③)を新設。インパクトのあるサイズのため、視覚効果抜群！

さらに従来レフトサイドバーにしかなかったスカイスクレイパーをライトサイドバーへも新設。「レフト・ライトスカイスクレイパー」(④)(⑤)へ。

FLASH 原稿規定

			サイズ (左右×天地)	容量	ループ	秒数
原稿ファイル	1	swfファイル		各メニューのレギュレーションに準ずる		
	2	flaファイル	設定確認用			
	3	gifファイル	(代替用)	各メニューのレギュレーションに準ずる		
	4	html		必要ございません。		
	5	1フレーム目最大容量		20KB以内		
	6	2フレーム以降バンド幅		14300B/s以内		
入稿ファイルのバージョン	flaファイル	FLASH5～8 MXもしくはMX2004				
	swfファイル	FLASH5もしくは6				
「GetURL」の設定	1	URL	「”」（空白）を指定	式	-	
	2	ウインドウ	「_blank」を指定	式	-	
	3	変数	「送信しない」を指定			
	注意	大文字小文字の差異が無いように記述してください。				
	注意 (cookie漏洩防止の為、右記のように記述下さい。)	「ボタンを離す」チェックボタンにチェック on (release) {getURL(””, ”_blank”);}				
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているかの説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。				
	禁止事項	外部ファイルの読み込み処理 / 外部サーバーとの通信処理 / ユーザー環境情報の取得更新処理 ユーザーのクリックアクション以外の行動を取得する処理 / 外部機器の使用が必要になる処理 / 過度にCPUに負荷のかかる処理 ActionScriptで「LoadMovie」「LoadVariable」の使用 / タイムライン上でActionScript「getURL」の使用				
アクションスクリプトバージョン	2.0は原則使用不可					
フォント	デバイスフォントは使用不可。全てのフォントは必ずシェイプに変換すること。					
背景色指定	有：背景色はデフォルト（白）を指定					
背景レイヤー指定	有：バックグラウンドカラーはレイヤーに指定すること					
アニメーション	アニメーション可（15秒以内）。無限ループ可。					
オンマウスアクション/ オフマウスアクション	秒数指定なし ループ不可 マウスを外して5秒以内に停止 ループ不可					
ボタン設定	透明ボタンを作成のこと。					
パブリッシュ時指定項目	指定なし					
フレームレートについて (FPS)	15fps以下					
音声	1	Flash内の音声使用可 ※ボタン必須 ※SWFファイルの容量は50KB以内とする。 注意) 音声使用の場合JASRACの楽曲登録確認が必要となります。				
音声のデフォルト設定 ※音声使用が可の場合のみ	2	OFF				
Flash内動画の使用	1	可※動画のロード等に際して、アクションスクリプトを使用する場合は、あらかじめご連絡下さい。 デフォルト再生オフ ※ボタン必須 ※SWFファイルの容量は50KB以内とする。 注意) 動画を使用する場合、admissionへの登録が必要となります。				
音声圧縮指定 ※Flash内動画使用可の場合のみ	2	指定ファイル形式：MP3				
リンク先URL数	1本（リンク先URLは別途入稿メール内で指定）					
点滅の制限	点滅は原則不可					
その他、禁止事項	-					
同時掲載本数	原則1本					
原稿差替	原則禁止					
ALT	代替Gif	指定不可				
掲載環境 (右記環境での表示を保証するものではありません) * JavaScript ON	OS	Windows				
	ブラウザ	IE5.0以上				
	プラグイン	FLASH6以上				
掲載レポート						
備考	アイブラスターのリッチメディアメニューについては制作ガイドが別途用意されていますので、上記には当てはまりません。					

広告掲載基準・お問い合わせ

広告取扱

INFOBAHN

媒体運営



株式会社インフォバーン
東京都渋谷区道玄坂1-21-14 渋谷TODビル5F
Tel. 03-5784-6700 Fax. 03-5784-6769

株式会社 メディアゾーン
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-22-7-4F
TEL : 03-5784-6702 FAX : 03-5784-6704

●広告掲載基準

広告掲載につきましては、掲載審査をさせていただいております。以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種(消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系)については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくは、お問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
8. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
9. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
10. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
11. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
13. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
14. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
15. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
16. その他弊社が不適切だと判断したもの。

●免責事項

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わず、免責されるものとする。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとする。

●広告原稿の入稿

広告原稿の入稿は電子メールでおこない、掲載開始日の5営業日前の19時までとします。

●キャンセルについて

ご発注後のキャンセル料金は、5営業日前まで…広告料金の70%、1営業日前まで…広告料金の80%、当日及び掲載開始後は100%となります。

●お申込・ご入稿・お問い合わせについて

【お問い合わせ/掲載可否/お申込アドレス】 ad-kotaku@infobahn.co.jp (担当 : 城口 / 土井 / 阿座上)
【ご入稿アドレス】 ad-ms@infobahn.co.jp