

『非モテSNS@モバイル』メディアデータ

★ここに注目！：ロコミとリアル集客が中心のSNS媒体です！

『非モテSNS』は現在急成長中の非モテ界に目を向けた日本で初めての『モテない人専用のSNS』です。

インターネットに熱中するあまり異性との交流が無い人々や恋愛に興味がない人達の交流を主目的としているため**ネットリテラシーが非常に高く**、「恋人ができたら即、退会」、「日記は『非モテ』に関する悲惨な話題に限る」とったルールにより会員様の質も維持し続けています。

会員様向けに**ネットの神・田代まさし氏**や、**AVの神・加藤鷹氏**などをゲストに迎え、毎月リアルイベントを実施しています。

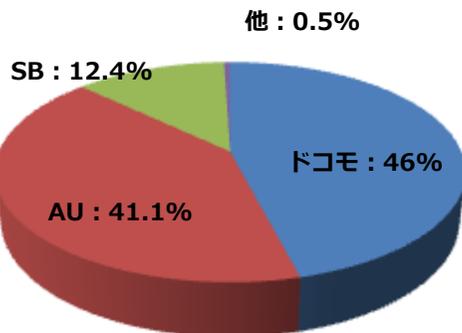


【媒体情報】

- URL <http://himote.in/>
- 会員数 47416人
- 集客 **ロコミとイベント中心**
- 既未婚 未婚：100%

- メールマガジン会員数 47,416人
- PV：3,523,081PV/月
- 地域：全国都市圏

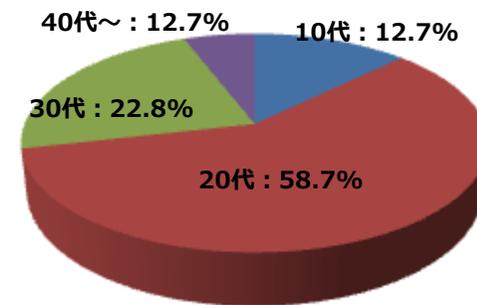
【キャリア属性】



【性別属性】



【年齢属性】



(2010年4月現在)



『ぼっちゃりSNS@モバイル』メディアデータ

★ここに注目！：太った男女セグメントを独占するSNS媒体です！

『ぼっちゃりSNS』は日本で初めての『太った男女と太った男女が好きな男女専用のSNS』です。

「やせ」賛美の風潮にささやかな抵抗の声をあげ、「ぼっちゃり」を否定せず、むしろ良いトコロであるとする独特なSNSです。「ぼっちゃり」さんや「ぼっちゃり好き」さんだけしか入れないうえに、「ぼっちゃり」や「ぼっちゃり好き」であることを隠さず、堂々とオープンにしている会員様が多いため、**何事にも非常にアクティブかつポジティブ**です。

会員様向けにぼっちゃり好き男女を集めた『ぼっちゃりオフ会』等リアルイベントを実施しています。

PR



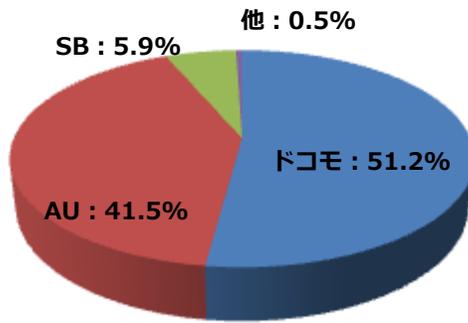
【媒体情報】

- URL <http://pocha3.com/>
- 会員数 17,331人
- メールマガジン会員数 17,331人
- PV：3,385,088PV/月
- 集客 口コミとサイトのリアルイベント中心。
- 地域：全国都市圏

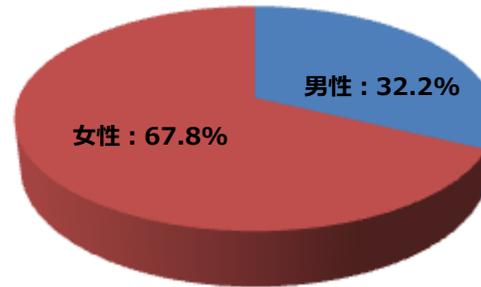
PR



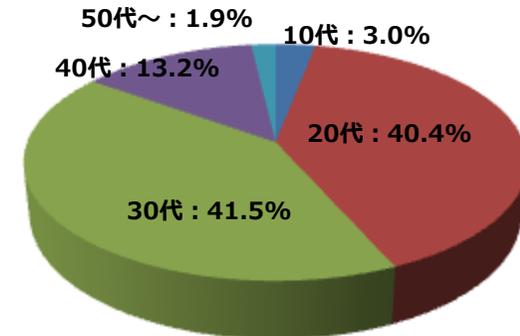
【キャリア属性】



【性別属性】



【年齢属性】



(2010年4月現在)

SNSとニュースサイトのヘッター付近 (②枠) とSNSメニュー付近 (③枠) に1カ月間掲載いたします。

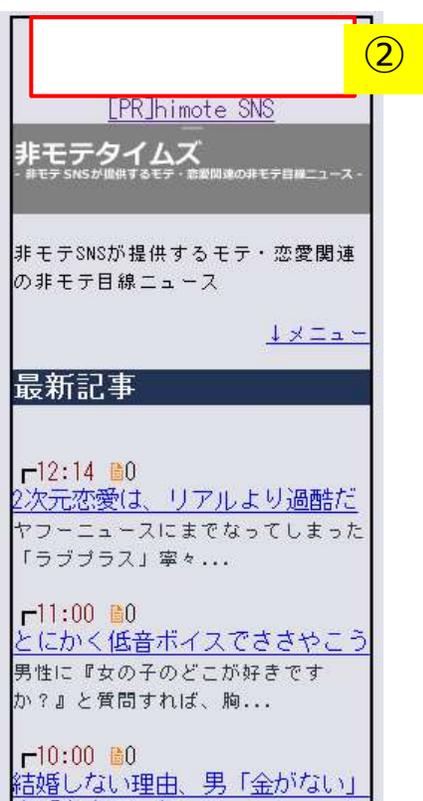
3サイト合計会員データ

- ・男女比率: 男性39%、女性61%
- ・キャリア比率: docomo: 49.1% au: 41.3% SoftBank: 9.2% その他: 0.5%
- ・表示回数: 600万回表示保障

【SNSサイトイメージ】



【非モテタイムズ配信イメージ】



広告メニュー

バナー

広告配信期間

30日間

広告原稿締切

広告掲載日の2営業日前17:00まで

広告原稿仕様

■テキスト原稿: 全角12文字×2行以内

半角カナ	半角英数字	絵文字
○	○	○

■バナー原稿:

ファイルサイズ	ピクセルサイズ	ファイル形式	アニメーション
15Kバイト(15,360バイト)以内	ヨコ192ピクセル×タテ53ピクセル	.swf,.gif,.jpg	可(15秒以内)

★広告事例★

男性向けファッションECサイト

インプレッション: 1,502,494

クリック: 3078

CTR: 0.2%

アクション数: 40

料金(税抜き)

②枠 135,000円 / 30日間

③枠 85,000円 / 30日間

※掲載料適用期限: 2010年6月末日掲載分まで
 ※広告主様の業種によっては掲載をお断りする場合がございます。