

『非モテアドネットワーク』媒体資料  
インターネットヘビーユーザー向けアドネットワーク  
【2011年4月～6月版】



株式会社ホットココア(英名:Hotcocoa. Inc)

〒110-0016東京都台東区台東4-5-7 増田ビル4F

TEL:03-6803-2994

MAIL:info@hotcocoa.biz



非モテアドネットワークの月間のインプレッション数が5億インプレッション→**8億インプレッション**まで増加しました。

- ネットワークの増加に合わせて新規にカテゴリを新設、**結婚情報サイト様** 広告主様向け「**非モテ**」 **アニメ・コミック販売** 広告主様向け「**アニメ**」のカテゴリを新設、これまでの申込実績を踏まえて各カテゴリの単価を見直しをさせて頂きました。



- 間接効果把握機能を正式リリース。**直接効果、ポストクリック、ポストインプレッションの効果**を把握し、効果の改善できるようになりました。



## 配信単価

カテゴリ名	クリック単価	最低クリック数	最低掲載金額	説明
ブリードリーチ	30	10,000	300,000	低CPCで様々な媒体に配信を行い、コンバージョンに応じて配信を最適化します。
ゲーム	50	10,000	500,000	ゲーム攻略サイト/FLASHゲームサイトに向けて広告を配信します。
アニメ	50	10,000	500,000	アニメ/漫画/イラストの紹介サイトに配信します。
画像/動画	40	10,000	400,000	画像集動画サイトの紹介サイトへ配信を行います。
オタクニュース	40	10,000	400,000	非モテタイムズをはじめとしてオタク向けのニュースサイトに配信します。
金融	60	5,000	300,000	キャッシング/FXの情報サイトに配信を行います。
ギャンブル	60	5,000	300,000	スロット、パチスロなどのギャンブルの攻略サイトに配信を行います。
非モテ(恋愛)	70	10,000	700,000	非モテSNSなどの彼氏・彼女がいないユーザーが集まるサイトに配信を行います。

# 『非モテSNS』を中心とした通常の広告ではリーチ出来ない インターネットヘビーユーザー層650万人に効率的にアプローチ

非モテアドネットワーク広告配信実績（2011年2月）

月間広告配信数 : 約8億インプレッション

月間ユニークユーザー数 : 約650万人

広告配信サイト数 : 約130サイト（※）

## 非モテSNSメディアデータ



### 【媒体情報】

■URL <http://himote.in/>

■会員数 51,546人 ■メールマガジン会員数 51,54 ■PV：1000万PV/月

■集客 口コミとリアルイベント、純広告（2000人/月）中心 ■地域：全国都市圏 ■既未婚 未婚：100%

### 【性別属性】

男性：45.7%  
女性：54.3%

### 【年齢属性】

40代～：12.7%  
10代：12.7%  
30代：22.8%  
20代：58.7%

『非モテSNS』は現在急成長中の非モテ界に目を向けた日本で初めての『モテない人専用のSNS』です。  
インターネットに熱中するあまり異性との交流が無い人々や恋愛に興味が無い人達の交流を主目的としているためネットリテラシーが非常に高く、「恋人ができたら即、退会」、「日記は【非モテ】に関する悲惨な話題に限る」といったルールにより会員様の質も維持し続けています。

『たけしのニッポンのミカタ！（テレビ東京）』をはじめTVでも多数紹介されています。  
会員様向けにAVの神・加藤鷹氏などをゲストに迎え、毎月リアルイベントを実施しています。

# TIMES ONLINE

NEWS COMMENT BUSINESS MONEY SPORT LIFE & STYLE TRAVEL DRIVING AI

UK NEWS WORLD NEWS POLITICS ENVIRONMENT WEATHER TECH & WEB VIDEO PHOTO

Where am I? > Home > News > World News > Asia News

From The Times

February 14, 2009

## The anti-Valentine website: find a girlfriend and you're out

Himote SNS is an internet forum for the habitually unpopular and the brainchild of a 23-year-old virgin. You've got to love it...



(Jeremy Sutton-Hibbert/The Times)

Hiroyuki Egami founded Himote SNS, an internet forum for unpopular people, in response to the torment caused by Valentine's Day.

Richard Lloyd Parry in Tokyo

Valentine's Day is a torment for single people all over the world but few have as much to endure as young Japanese such as Hiroyuki Egami.

The soppy pink cards and boxes of over-priced chocolate start appearing in shops in early January. By the time February 14 finally comes around shops, advertisers and the mass media are united in a sugary hymn to the virtues of romance.

"It's this idea that you only have value if you're half of a couple, that you have to be in a relationship," Mr Egami, a 23-year-old website designer, said. "But I never had a girlfriend. I am still a virgin. I think I am more unpopular than most people. And there are others like me."

Rather than suffering in silence, a few months ago Mr Egami set up a social networking site, along the lines of Facebook and MySpace. Instead of encouraging members to get together to find friends and love, however, it is intended for socially outcast

### EXPLORE ASIA NEWS

> CHINA NEWS

### TIMES RECOMMENDS

- > CIA secretly using Pakistan base for drone raids
- > Texan tycoon charged over \$9.2 billion fraud
- > The gates to Hell are marked His and Hers

### KHMER ROUGE



Historic Killing Fields' trial begins in Cambodia

Slide Show

### ASIA EXILE



'Drunk' minister is no laughing matter

### PICTURES OF THE DAY



ほら、起きなよ、ニッポン人。ほら、ビートたけし・嵐分太一  
毎週金曜 10:00~ TV TOKYO

### 「ネガティブアプローチで魅力度アップ」

あえて否定的な面を打ち出すことにより、強いインパクトを与える方法をネガティブアプローチという。ネガティブアプローチは、CMや、新聞広告、店先の看板にまで使われており、効果を上げている。慶応義塾大学の榊博文教授によると、「ネガティブアプローチは、人と人とのコミュニケーションでも効果を発揮する」という。

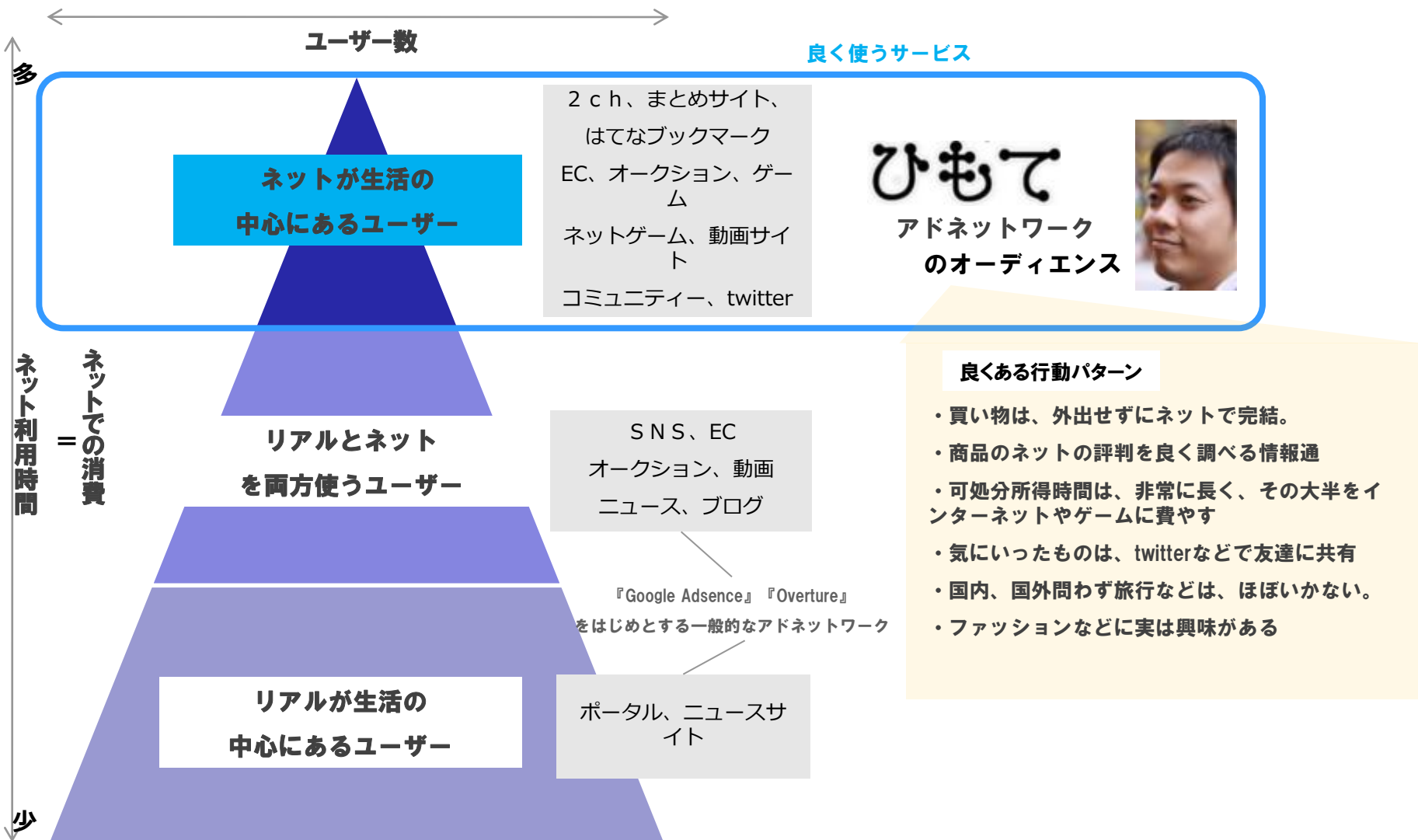
異性からもてない人達が集まり、インターネットを通じて“非モテ”をネガティブに語り合う「ひもてSNS」サイトは、イギリスのタイムズ紙にも紹介され、注目を浴びている。非モテサイトに登録し、ネガティブな過去を打ち明け、恋愛成就した男性22歳に話を聞くと…。

周囲の関係に困っている人は、自分の欠点やネガティブなところをあえて言ってみたら意外と上手くいくかも！？

TVでの番組内での紹介例

TIMES ONLINE (英)にも掲載例。

# インターネットネットヘビーユーザーにアプローチ



# 配信の費用対効果を高める仕組み

## 1、ネットヘビーユーザーに露出

ネットが生活の中心のユーザーに対してのみ配信するため、**ネットで完結する商材**において非常に高い効果が期待できます。

毎日ネットで接触している商材

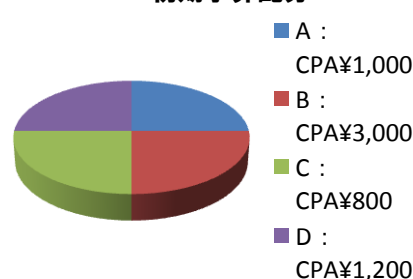


## 2、媒体別効果測定による配信

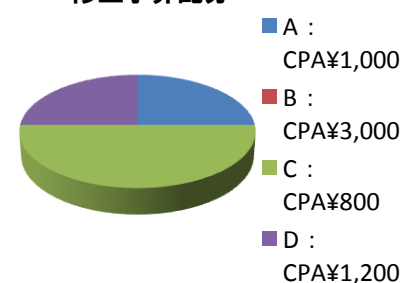
効果の合わない媒体への露出を止め、その予算を別の効果の高い媒体に寄せることで広告効果を高めます。

※媒体別効果測定には、成果ページなどにタグを入れて頂く必要がございます。

初期予算配分

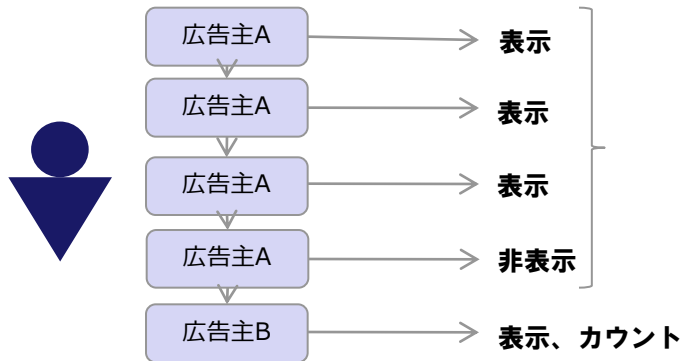


修正予算配分



## 3、不正クリック防止/最適配信機能

同一ユーザー(ブラウザ)に対し露出する回数を制限(フリークエンシー)設定するため、不正が出来ません。

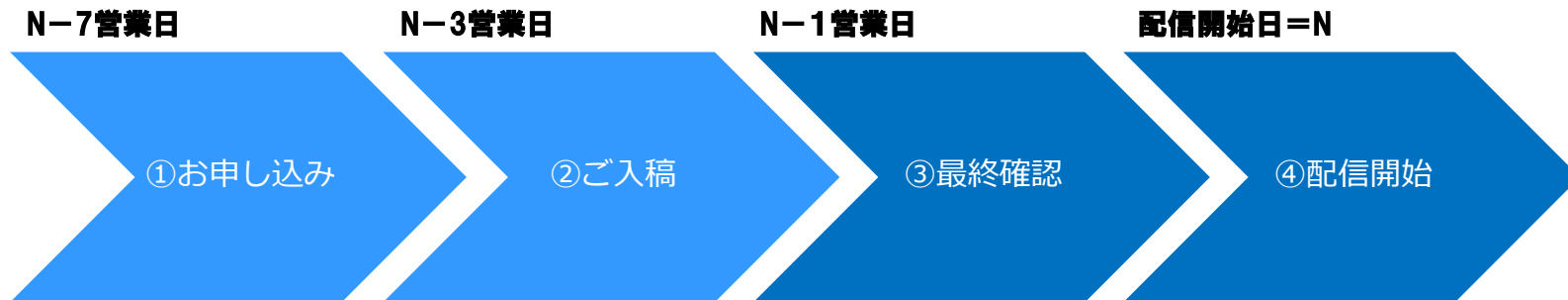


インターネットヘビーユーザーは、サイトの巡回率が高いため、同じユーザーが同一の広告を、見させないための仕組みを導入しています。

※クリエイティブ5本~承ります (応相談)



# 配信スケジュール例



## ①お申し込み

### 【貴社】

メールにてお申し込みを頂きます

## ②ご入稿

### 【貴社】

メールにて担当者までご入稿をお願い致します。

URL、原稿について掲載可否を行ないます。

コンバージョンタグの埋め込みを行ないます。

## ③最終確認

### 【弊社】

アクセステスト

コンバージョンテスト

を行ない、配信が確定致します。

## ④配信開始

### 【弊社】

入稿いただいた原稿、URLにて配信を開始致します。

※上記は最短スケジュールとなります

クリエイティブ規定					
画像サイズ（横*縦）	200*200	300*250	468*60	728*90	160*600
画像容量	30KB以内	50KB以内	30KB以内	50KB以内	50KB以内
ファイル形式	JPG、GIF、PNG。ALTテキスト必須				
同時掲載本数	各5本まで（※）				
アニメーション	15秒以内静止				
リンク先	クリエイティブごとに1箇所				
差し替え	週一回（平日）				
入稿締切	2営業日前				

※クリエイティブサイズは1種でも構いません

※テキスト専用枠にはALT設定文字が配信されます。別の文字列をご要望の場合は別途入稿をお願いいたします。

※弊社にてクリエイティブを作成する場合、1サイズ4000円になります