

「にしてつ新イメージキャラクター」登場 ～西鉄広報室の新入社員が、当社グループの魅力をフレッシュにPR～

- 西日本鉄道(株)では、このほど当社のイメージキャラクターを起用し、明日 12 月 7 日(火)から各種媒体にて広告展開をスタートいたします。
- にしてつグループは、鉄道・バスといった運輸事業を根幹としながら、不動産や流通、旅行、ホテルといった地域に密着した事業を幅広く展開しています。今回起用するイメージキャラクターは、西鉄広報室に配属された入社 1 年目の女性社員という設定で、彼女が企業の“広報ウーマン”として日々の業務に奮闘しながら成長していく過程を通じて、にしてつグループの多様な事業を PR するといった“企業発信型”の広告展開を行っていきます。
- 展開する媒体につきましては、テレビ CM やポスター等を予定しており、定期的にビジュアルを一新しながら新入社員の成長を描いてまいります。また、インターネットの公式ブログも開設し、こちらでは当社グループのトピックスを日々ご紹介していく予定です。
- “地域とともに歩み、ともに発展する” にしてつグループの新しい広告展開に、どうぞご期待ください！

にしてつグループ 新イメージキャラクターによる広告展開の概要

- 【開始日】 平成 22 年 12 月 7 日(火)
- 【使用媒体】 民放各社のテレビ CM、ポスター(駅貼り、電車・バス車内貼り等)、
インターネット公式ブログ(アドレス <http://www.nishitetsu.co.jp/haruka>) 他
- 【展開内容】 にしてつグループの事業紹介とその PR

にしてつグループ 新イメージキャラクターの概要

- 【設定】 平成 22 年 7 月、西日本鉄道(株)広報室に配属された女性社員。社会人として、また企業の広報ウーマンとして日々奮闘する入社 1 年目の 22 歳。
実在する社員ではありません。
詳細につきましては、広告ビジュアルや公式ブログにてご紹介いたします。