

## 特別企画：葬儀業者の経営実態調査

## 葬儀業者の9割が黒字

～需要は安定推移も、葬儀の小型化により減収業者は増加～

## はじめに

近年、葬儀業に注目が集まっている。高齢化が進む中で、死亡者数と葬儀件数はともに増加しており、今後も市場は右肩上がりで見られることが予想される。この有望な市場に対して小売などの異業種が相次いで参入し、明瞭な料金体系と低価格を打ち出してシェアを広げている。

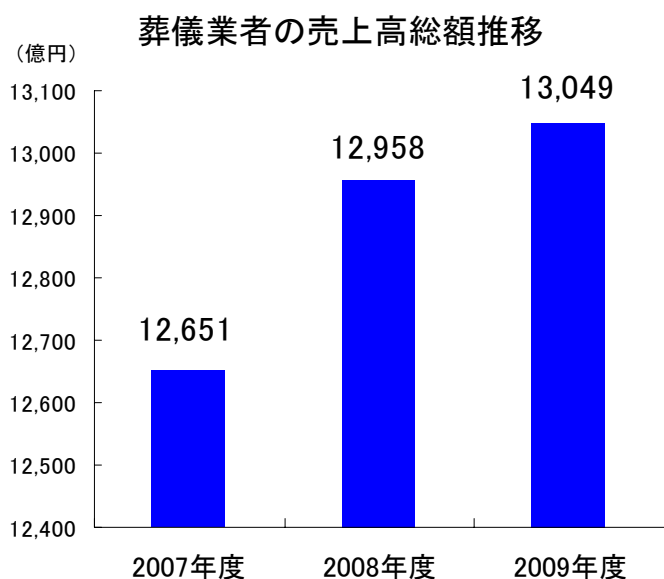
一方で、葬儀の形は変化の波にさらされている。価値観やライフスタイルが変化し、「家族葬」や「直葬（通夜・告別式を行わない葬法）」に代表される葬儀の小型化・簡素化が進み、従来のような盛大な葬儀へのこだわりは薄くなりつつある。また、核家族化・少子化による親族数の減少や、「無縁社会」の中での参列者減少などにより、1件あたりの葬儀費用は低下傾向にある。

帝国データバンクでは、2010年12月末時点の企業概要データベース「COSMOS 2」から、2009年度（2009年4月～2010年3月までの決算期）の売上高が判明した葬儀業者（互助会等を含む）2190社を対象に、売上高総額の推移、規模・地域・業歴、損益等について分析した。

なお、葬儀業に関する経営実態調査は今回が初めてとなる。今回の対象2190社には葬儀関連ビジネス業者（仏壇仏具、供花等）は入っていないが、動向については3頁で取り上げた。

## 調査結果（要旨）

1. 葬儀業者2190社の売上高総額は、前年度比0.7%増の1兆3048億6900万円。今後も死亡者数と葬儀件数の増加が予想され、需要は安定の見通し
2. 売上高・損益状況を見ると、黒字を確保する業者が約9割と大半を占めたものの、競争激化や単価減少などにより、前期比で減収となった業者が増加
3. 葬儀関連ビジネスの動向は、ペット葬儀は比較的安定。一方、供花や運輸（送迎バス、霊柩車等）は売上高総額の伸び率がマイナス



## 1. 葬儀業者の売上高総額推移 — 前年度比 0.7%増、今後も需要は安定する見通し

2009年度の売上高が判明した葬儀業者 2190社の売上高総額は、前年度比 0.7%増の 1兆 3048億 6900万円となった。

世界最速といわれる高齢化に伴って、死亡者数・葬儀件数ともに継続的に増加している。厚生労働省によれば 2008年の死亡者数は 114万 2467人となっており、ここ数十年は増加傾向で推移してきた。また、国立社会保障・人口問題研究所の推計によれば、今後も死亡者数は増え続け、2040年には 166万人に達する見込みだ。このため、今後も安定した需要が予想される。

### 葬儀業者2190社の売上高総額推移

決算期	売上高総額 (百万円)	前年度比 (%)
2007年度	1,265,135	—
2008年度	1,295,822	2.4
2009年度	1,304,869	0.7

## 2. 従業員・売上高規模・本社所在地・業歴 — 小規模業者が大半を占める

従業員数別では、10人未満が 1308社（構成比 59.7%）と半数以上を占めた。一方で、300人以上の大規模な業者は 16件（同 0.7%）と全体の 1%に満たず、大半を占めるのが家族経営の業者であった。

売上高規模別では、「1億円以上～5億円未満」の業者が 1070社（構成比 48.9%）、続いて「1億円未満」が 701件（同 32.0%）となった。

地域別では、関東が 712社（構成比 32.5%）でトップ。ただ、各地域に偏りなく存在しており、地域密着型で営業を行う業者が多い。

業歴別では、30年以上の業者が 912社（構成比 41.6%）と半数近くを占めた。

従業員数別			売上高規模別(最新期)			本社所在地別		
	件数	構成比 (%)		件数	構成比 (%)		件数	構成比 (%)
10人未満	1,308	59.7	1億円未満	701	32.0	北海道	199	9.1
10～50人未満	714	32.6	1億円以上～5億円未満	1,070	48.9	東北	235	10.7
50～100人未満	76	3.5	5億円以上～10億円未満	202	9.2	関東	712	32.5
100～300人未満	76	3.5	10億円以上～100億円未満	198	9.0	北陸	119	5.4
300人以上	16	0.7	100億円以上	19	0.9	中部	243	11.1
合計	2,190	100.0	合計	2,190	100.0	近畿	164	7.5
						中国	148	6.8
						四国	80	3.7
						九州	290	13.2
						合計	2,190	100.0

業歴別(設立年)		
	件数	構成比 (%)
非法人	60	2.7
10年未満	169	7.7
10～15年未満	214	9.8
15～20年未満	259	11.8
20～30年未満	576	26.3
30年以上	912	41.6
合計	2,190	100.0

### 3. 売上高・損益状況 — 9割が黒字も、減収の業者は増加

売上高を前期比較すると、2009年度の「増収」業者は551社（構成比25.2%）となり、前期から133社減少した。一方で、「減収」業者は91社増の751社（構成比34.3%）となり、減収となった業者が増加していることがわかった。

次に、決算の詳細が判明した業者の純利益を見ると、2009年度の「黒字」業者は557社（構成比87.2%）となり、約9割と大半を占めた。黒字・赤字業者の比率は、調査対象となった3期を通して大きな変化が見られず、厳しい不況にも関わらず多くの業者が利益を確保できていることがわかった。

以上から、黒字は確保できているものの、売り上げを積み増すことが難しくなっている現状が見えてくる。

市場が拡大する一方で、他業界からの新規参入が相次ぎ、顧客獲得競争が厳しくなっている。

一方で、葬儀の小規模化・簡素化の流れも進んでおり、葬儀1件あたりの単価が減少しているため、「減収」業者が増加する結果となった。

前期からの売上高の増減

	2008年度	構成比 (%)	2009年度	構成比 (%)
増収	684	31.2	551	25.2
減収	660	30.1	751	34.3
横ばい	846	38.6	888	40.5
合計	2,190	100.0	2,190	100.0

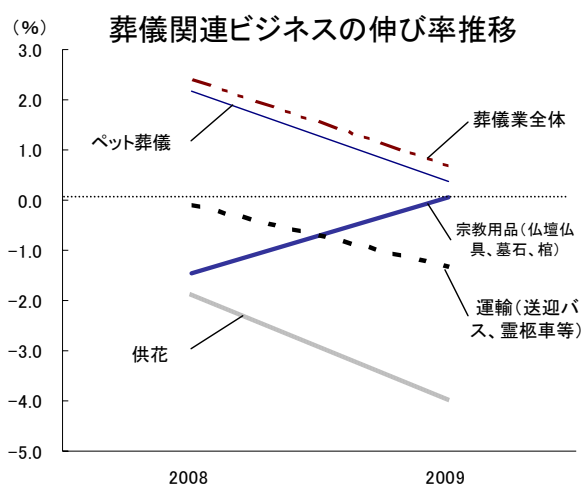
損益状況

	2007年度	構成比 (%)	2008年度	構成比 (%)	2009年度	構成比 (%)
黒字	698	86.1	675	87.7	557	87.2
赤字	113	13.9	95	12.3	82	12.8
合計	811	100.0	770	100.0	639	100.0

### 4. 葬儀関連ビジネスの動向 — 関連ビジネスの売上高は減少傾向

ペット葬儀を主に扱う業者79社を見ると、近年のペットブームの流れで需要は安定しており、伸び率はプラスとなっている。しかし、参入が相次ぎ競争が激化しており、葬儀業全体と同様に伸びは鈍化傾向にある。業者を規制する法律がないために近年トラブルが多発していたが、今後予定されている動物愛護法改正の内容によっては、大幅に淘汰される可能性もある。

また、葬儀関連ビジネス業者では、仏壇仏具・墓石・棺などを扱う業者226社の伸び率が2009年度では前年並みを維持している。一方で、供花を扱う業者225社や運輸業者334社（送迎バス、霊柩車等）を見ると、総じて売上高総額の伸び率はマイナスで推移しており、葬儀の簡素化の影響が見られる。



※上の表は、各業種の売上高総額の伸び率をグラフにしたもの。

## 5. 売上高上位企業 — トップは「ベルコ」の574億円

売上高1位はベルコ。互助会事業による冠婚葬祭サービスを全国展開し、多くの関係会社を傘下に持つ。

2位は、山口県を中心とした西日本地区に展開する日本セレモニー。

3位は、愛知県内を中心に葬儀専用貸ホール「愛昇殿」を運営する愛知冠婚葬祭互助会。

なお、葬儀業を営む上場企業には、公益社などを束ねる東証・大証1部上場の燦ホールディングスや、JASDAQ上場の平安レイサービスとサン・ライフ、名証2部上場のティアなどがある。

TDB 企業コード	企業名	所在地	設立年月	2007年度 売上高 (百万円)	2008年度 売上高 (百万円)	2009年度 売上高 (百万円)	2008年度 前年度比 (%)	2009年度 前年度比 (%)
580002142	(株) ベルコ	大阪府	69年4月	58,000	57,153	57,406	▲ 1.5	0.4
660028940	(株) 日本セレモニー	山口県	74年10月	28,800	29,529	32,888	2.5	11.4
400075666	(株) 愛知冠婚葬祭互助会	愛知県	59年12月	26,731	26,434	25,531	▲ 1.1	▲ 3.4
540122861	(株) 大和生研	兵庫県	72年9月	17,100	17,362	18,150	1.5	4.5
270135512	アルファクラブ武蔵野 (株)	埼玉県	72年5月	14,495	16,280	16,906	12.3	3.8
220152471	(株) メモリード	群馬県	81年6月	14,244	14,768	13,826	3.7	▲ 6.4
582264225	(株) 公益社	大阪府	04年10月	14,125	13,497	13,633	▲ 4.4	1.0
982298805	(株) ぐらしの友	東京都	72年3月	12,044	11,890	12,590	▲ 1.3	5.9
850052268	(株) メモリード	長崎県	69年7月	11,039	11,595	11,642	5.0	0.4
260248512	(株) セレモ	千葉県	68年3月	9,393	11,150	10,618	18.7	▲ 4.8
200532025	(株) サン・ライフ	神奈川県	70年12月	9,731	10,196	10,209	4.8	0.1
810140212	(株) サンレー	福岡県	74年2月	10,471	10,207	10,090	▲ 2.5	▲ 1.1
400141289	(株) 平安閣	愛知県	54年3月	8,748	10,276	10,063	17.5	▲ 2.1
200372665	平安レイサービス (株)	神奈川県	69年9月	8,254	8,003	7,534	▲ 3.0	▲ 5.9
400914276	(株) ティア	愛知県	97年7月	5,267	5,867	6,216	11.4	5.9

※ 業績は単体決算。一部推定値含む

### 【内容に関する問い合わせ先】

(株) 帝国データバンク 本社産業調査部 担当：相馬道広

TEL 03-5775-3073 e-mail : michihiro.souma@mail.tdb.co.jp

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および無断引用を固く禁じます。