

資料：“母の日ガーナ2010”の各種取り組み

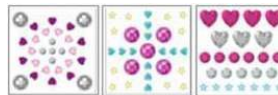
【取り組み①】 デコガーナによる店頭イベント

お母さんへの感謝の気持ちをパッケージから
伝える“デコガーナ”

■実施店舗
全国大手スーパー（対象スーパーは限られます）

■実施期間
2010年4月24日（土）～2010年5月9日（日）

■実施内容
対象商品ガーナミルク（60g）を2枚購入して頂いた
お客様にデコガーナシール1枚をプレゼント。
その場で自分だけのデコガーナを作って頂けます。
※一部店舗では異なる場合があります



デコレーション用
シールは3種類



世界にひとつだけの
“キモチつながる赤いチョコ”が作れます！



LOTTE

【取り組み②】 フラワーギフト大手、日比谷花壇とのコラボ！

HIBIYA-KADAN

母の日『フラワーラッピングケースプレゼントキャンペーン』

■期間
・4月5日（月）～4月23日（金）

■対象商品
・ガーナミルクを中心としたロッテ商品

■景品
・ガーナチョコレートが2枚入る、日比谷花壇の造花を
あしらったラッピングケース。渡した後はフォトスタン
ドにもなります。5月9日、お届け予定です

■応募条件
・対象スーパーのレシートを店頭に設置されている応
募ハガキに添付して応募。ガーナミルクを含むロッテ
商品200円以上で一口



※中身を出した後も、フォトスタンドとしてご活用頂けます

※対象スーパーは限られます

【取り組み③】 店頭装飾

『母の日＝ガーナを贈る』イメージを想起させる
装飾を全国の手続きスーパーなどで展開。



【取り組み④】 ジョイセフ

財団法人 ジョイセフ（家族計画国際協力財
団）と連動した社会貢献活動。

『ガーナミルク』の売上の一部を、再生自転車で寄附を
する「世界のお母さん」を応援する活動。

