

2008年春に販売開始し、半年で300社が利用したSEOリンクス。

ついに、エンドクライアント自身が  
外部施策 / 内部施策を実施できる  
全自動のSEOシステムにフルバージョンアップ

機密情報としてお取り扱いいただき、  
外部への情報転送はご遠慮ください

設定完了報告レポートも自動で作成・表示  
まったく手間がかかりません

御社へ、管理画面ごと、完全OEM提供いたします

2009年4月1日正式リリース予定

現在、限定20社の特別協力代理店様を募集しています



と、  
今年の4月に告知を開始してから、  
半年が経ちました。

2009年4月1日正式リリースした  
弊社SEOオートマチック。

機密情報としてお取り扱いいただき、  
外部への情報転送はご遠慮ください

現在、限定100社の特別協力代理店様にOEM提供中。  
月間100～200件の販売が実現、  
現在5ヶ月で800社の新規契約獲得。  
国内No.1のSEOサービスへと、一気に成長しました。

もう50社ほど、特別代理店様の募集を続けております。  
実際に売れているSEOサービスを、  
御社ブランドでOEM販売してみませんか？

提案書: [http://seo-oroshi.jp/a/SEO\\_2.pdf](http://seo-oroshi.jp/a/SEO_2.pdf)  
実績例: [http://seo-oroshi.jp/a/SEO\\_ohno.pdf](http://seo-oroshi.jp/a/SEO_ohno.pdf)

SEO卸パートナープログラム

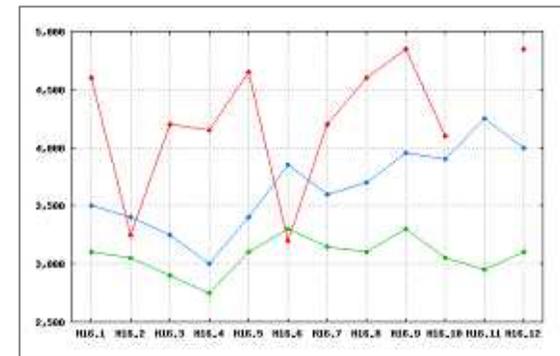
弊社のSEOサービスが新しく変わります。エンドクライアント自身が、外部リンク設定 / 内的施策チェックができ、かつ、自動的に(オートマチック)に、設定報告レポート / 順位チェックグラフが表示され、日々SEOメンテナンスをしていくことができます。



Webから申込み



テキストリンク サンプルイメージ



デイリー順位 サンプルイメージ

SEOメニュー  
申し込み

外部リンク  
自動設定  
(外的施策)

Googleアドセンスの  
直リンク版に近い形です

外部リンク  
設定レポート

リンク設定サイトを  
30個程度一覧公開

外部リンク設定後  
随時いつでも  
内的施策機能が  
利用できます

順位変動  
チェック機能

1. 毎日の順位変動が折れ線グラフで表示
2. 一定順位を上回るか下回った際には、メールで自動通知



ログイン画面 サンプルイメージ

自社サイト  
自動チェック機能  
(内的施策)

H\*タグ、テキスト数  
キーワード使用率チェック

## 主な機能

主な機能になります。詳細は担当の者までお問い合わせください。

全て自社開発のシステム、随時新しい機能をどんどん追加していきます(ご要望、お待ちしております)。

### 外的施策

- **テキスト広告出稿機能**  
弊社技術により、関連するページからのみ広告掲載  
(コスメがテーマなら女性系ページからのみ掲載)
- **設定完了レポート自動生成機能**  
リンク元ページを数十ページ公開します  
全自動で生成され、ユーザ自身が申し込み直後に確認します

### 内的施策

- **HTML構文自動チェック機能**  
H1、meta、テキスト数、キーワード率を自動チェック  
改善点をエンドクライアントが確認できます
- **内的施策実施支援機能**  
検索数チェックサイトやスタイルシート開設ページ等  
内的施策に役立つサイトへの総合リンクページです

### メンテナンス機能

- **順位チェックグラフ機能**  
一日1回順位を自動チェック、グラフ化し表示  
エンドクライアント自身が確認可能
- **SEOラボ掲示板**  
匿名でSEOに関するQ & A掲示板を利用できます  
弊社スタッフが主に回答いたします

### 拡販機能

- **お友達紹介機能**  
エンドクライアント様が他社さまを紹介し、報酬を得る  
アフィリエイト機能。御社への代理店マージンの  
支払い対象になります(いつの間にか報酬が)
- **管理画面独自ロゴ挿入機能**  
本管理画面のロゴを自動的に御社ロゴに  
差し替えることが可能です(OEM提供機能)

(参考) 収益シミュレーション例

～ 年間3000万円のストック型収益の確保 ～

一年後、127件の販売件数(累計)を目標に4つの販売方法を確保・実践します。販売メニューは39,800円/月が売れた場合を想定しています。

当初三ヶ月間は「A. 既存顧客」への販売を最優先に設定します。既存顧客の10%への販売を想定しています。次に、毎月の「B. 新規顧客」への販売フローを確立し、長期的なストック型収益の確保を目指します。既存商材とパッケージ化し「既存商材のストック化」を目指します。その間に、「C. サービスサイト」を整備し、願わくば毎月20件のお申込・お問い合わせが来るサイトを提供し続けます。そして、「D. ド新規(テレアポ)」から売るフローを確立し、御社の営業部隊を「無敵艦隊」へと進化させることが可能になります。

一年後、累計の粗利は3578万円、月額250万円以上(年額6000万円以上)のストック型売上の確保が実現出来ます。弊社では、その2倍のペースで実現しました。

想定販売メニュー(現在検討中になります)

PCサイト向け  
9,800円/月 (500リンク)  
39,800円/月 (3000リンク)  
59,800円/月 (6000リンク)  
99,800円/月 (15000リンク)

携帯サイト向け  
9,800円/月 (100リンク) **新規**  
39,800円/月 (500リンク) **新規**  
99,800円/月 (2000リンク) **新規**

詳細は、弊社主催のセミナーでも開設しております。お時間ありましたら、いつでもご参加ください。  
<http://seminar.writeup.co.jp> 「新規事業 セミナー」でYahoo!で1位！ SEO対策、自社でもしております

(万円)

項目	数/単価	割合	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
販売件数(月間)			6	22	18	9	9	9	9	9	9	9	9	9	127
販売件数(累計)			6	28	46	55	64	73	82	91	100	109	118	127	
A. 既存顧客	300	0	6	15	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
B. 新規顧客	10	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
C. サービスサイト	2		0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
D. ド新規(テレアポ)	200	0	0	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
ストック売上げ(当月増加分)	4		24	88	72	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
ストック売上げ(当月売上)			24	111	183	219	255	291	326	362	398	434	470	505	3,578
粗利(当月)	1		12	44	36	18	18	18	18	18	18	18	18	18	6,066
粗利(累計・ストック)			12	56	92	109	127	145	163	181	199	217	235	253	3,033