



# Spotlight

スポットライト

2009(平成21)年

11月1日(日曜日)

毎月1日発行 発行所: Spotlight編集部 編集人: 田中一俊  
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-7-13 ネオメット青山3F  
株式会社バランステクノロジー  
TEL 03-3419-0855 FAX 03-3594-4228  
本誌の記事・デザインの無断転載を禁じます。

## 映像教材のウォンツ、「Windows7映像講座 ～新機能サポート編～」を10月22日に新OSと同時リリース



株式会社ウォンツは、Windowsの次期バージョン「Microsoft Windows7」の、新機能中心に解説したDVD講座「Windows7映像講座～これで安心!新機能サポート編～」を、新OSと同時リリースする。

「Microsoft Windows7」は、マイクロソフトが10月22日に一般販売を開始する、Windows Vistaの後継バージョンとなるOS(オペレーティングシステム)。パフォーマンスの向上と軽量化、インターフェイスの改善による基本操作の簡単化、多数の新機能の搭載により、PCがより簡単にまた快適に使えるようになっている。

今回、10月22日に発売を開始する「Windows7映像講座～これで安心!新機能サポート編～」は、XPとVISTAから新OS「Windows7」に乗り換えるユーザーを対象に、買ったその日に「Windows7」を仕事や趣味で活かせるように、新機能の概要を中心に解説している。パソコンを購入予定のユーザーや、まさにWindows XP/Vistaから乗り換え予定のユーザーにオススメとなっている。同商品は主にパソコン量販店、および同社のホームページ上(ウォンツショップ <http://wants.jp/shopping/products/windows7/>)を通じて販売されている。

関連URL:

- ・株式会社ウォンツ: <http://wants.jp/>
- ・ウォンツショップ: <http://wants.jp/shopping/>

## スリムでスタイリッシュなiPod/iPhone対応ミュージックセンターを発売



ティアック株式会社は、iPhoneおよび2009年9月発売の最新iPodに対応したスリムでスタイリッシュなサウンドシステム、iPod/iPhone対応ミュージックセンター「R-4i」を2009年11月5日より全国の量販店を通じて発売開始する。

「R-4i」は、迫力ある低域とクリアな高域を両立した英国NXT社が新たに開発したBMR(Balanced Mode Radiator)ユニットの採用により高さ53.5mmのスリムでスタイリッシュなデザインを実現したiPod対応サウンドシステムになる。2009年9月に新たにラインアップに加わったiPod nano 8GB/16GB(第5世代)、classic160GB(2009)、touch 8GB(第2世代)、touch32GB/64GB(第3世代)にも対応したiPodドックに加え、プリセット可能なAM/FMラジオや多彩な設定が可能なアラーム機能など、使い易さと機能のバランス

を高い次元で実現。トップパネルにはiPod/iPhoneドックおよび操作性に優れた大型のジョグダイヤルや操作ボタンを配置。大型LCDディスプレイをセンターに配置したフロント部分は、シャープな印象を与えるスラントデザインを採用し、薄さを生かした美しいフォルムを演出している。音質面では、左右の独立した密閉型エンクロージャー構造のボックスに、アクティブユニットとパッシブユニットの二つのBMRユニットをそれぞれ配置。低域から広域までバランスのいいサウンド再生を可能にした。また、選択可能な4種類のプリセットイコライザーの搭載により、再生する音楽ジャンルに合わせた調整が可能となっている。

## 「ウイルスウォッシャー機能」搭載の「業務用空間清浄システム」を発売



三洋電機株式会社は、空気中に浮遊するウイルスや細菌、花粉などのアレル物質の抑制や、脱臭効果がある、水の力で空気を洗う「ウイルスウォッシャー機能」を搭載した「業務用空間清浄システム」を2006年より発売してきており、赤ちゃんのベッドサイドから、人が集まる大規模施設まで対応可能な商品をラインアップで揃え、空間規模に応じた快適な空間環境を提案してきている。

この度、水道水を電気分解し除菌効果の高い物質を生成し空気をきれいにする、当社の電解水技術「ウイルスウォッシャー機能」をさらに進化させ、脱臭スピードが約3倍に進化した「業務用空間清浄システム(VW-SF10C)」を11月1日より発売することを決めた。「業務用空間清浄システム」は、2006年の発売以来、医療施設、教育機関、オフィスなどを中心に導入が進んでいる模様。今後も様々なシーンでの使用に対応し、使い勝手を向上させた商品を提案し、より安心して快適な空気環境を提供していく方針。

三洋電機株式会社

ホームページ: <http://www.sanyo.co.jp/>

「ウイルスウォッシャー機能」搭載商品サイト <http://jp.sanyo.com/vw/index.html>

## シニアやパソコン初心者向け「FMVらくらくパソコン」2シリーズを販売



富士通株式会社は、シニアやパソコン初心者のユーザー向けに、「かんたん」「使いやすい」「あんしん」を追求した「FMVらくらくパソコン」の計2シリーズ2機種を11月5日より順次販売することを決めた。

新モデルでは、画面に触れるだけでパソコンの操作ができるタッチパネル式液晶を採用するとともに、自然に正しく握れるデザインにこだわった「はじめてマウス」を標

準添付するなど、2008年1月に発売した初代「FMVらくらくパソコン」から進化して使い勝手が向上し、さらにやさしくかんたんになっている。キーボードが苦手な方も、画面をタッチするだけで文字入力やインターネット閲覧などのパソコン操作ができるタッチ操作に対応している。また、シニアのユーザーに多かった、マウスを上手く握れないという意見に対し、手がずれずに正しく握れる上に、色分けや感触的な違いにより左右ボタンをわかりやすく改良した「はじめてマウス」を採用した。さらに、打ちたい文字がひと目でわかる「らくらくキーボード」や、やりたいことがすぐに始められる「らくらくメニュー」も従来モデルから継続して搭載している。

富士通株式会社

・FMWORLD.NET (FMVらくらくパソコン)

<http://www.fmworld.net/fmv/rakuraku/>

・WEB MART (富士通ショッピングサイト)

<http://fujitsu-webmart.com/>

## まとめ買いの相手を地域別に検索できる完全無料サイト「シェア割引ナビ」オープン! ~家計節約に「割引をシェアする」という新手法誕生~



ミーとシェアは、まとめ買いなどの共同購入の相手を、地域別に見つけることができるサイト「シェア割引ナビ」を、2009年9月24日にオープンした。

同サイトは、地域の人達と共同でまとめ買いすることにより、より良いものをより安く必要な分だけ購入することができる完全無料のサイトになる。地域ごとで検索できるため、郵送料なども節約ができ、まとめ

買いをはじめ、回数券や施設団体割引などにも活用可能となっている。また、ユーザー参加型のポータルサイトで、ユーザー側から地域に密着したローカルな(シェアできる)割引情報を登録することができる。登録されている割引情報をカテゴリや地域から検索することにより、割引情報を配信しているユーザーにコンタクトをとることも可能となっている。

100年に一度と云われる不況の中、家計をいかに節約するかが鍵となる。品質を下げずに、より安く購入する手段としての「まとめ買い」であるが、「共同購入の相手が見つからない」、「まとめ買いたいのもの、余って捨ててしまう」などの声が多くなってきている。同サイトはこの問題点を解消し、完全無料で利用できるサイト「シェア割引ナビ」で、家計の節約に、エコに、そして節約仲間を見つけていきたいというニーズに応えるサイトとなっている。

ミーとシェア

代表 浅尾 忠

「シェア割引ナビ」 <http://www.share-navi.jp>

## ドアハッチバック「オーリス」をマイナーチェンジ



TOYOTAは、オーリスをマイナーチェンジし、全国のネット店を通じて、10月13日より発売した。

今回のマイナーチェンジでは、1.8L車に、高い動力性能と優れた環境性能を両立した新世代エンジン動機機構「バルブマチック」を新たに採用するとともに、パドルシフトの標準装備(除く「RS」)や、よりスポーティな走行が楽しめる6速マニュアルトランスミッションを搭載した「RS」グレードを新設定するなど、走行性能に一層磨きをかけている。

外観においては、エンジンフード、ヘッドランプ、フロントのグリル・バンパー・スポイラー、リヤのコンビネーションランプ・バンパー、アルミホイールの意匠を大幅に変更することで、先進的でスポーティ感を強調したオーリスの魅力により際立たせるデザインとしているほか、新外板色4色(シルバーメタリック・グレーメタリック・ブルーメタリック・コバルトブルーメタリック)を含む、全7色を設定している。そのほか、一部グレードに内装色に明るく上品なグレージュを設定し、質感を高めたほか、サイドターンランプ付ドアミラー、左右独立温度コントロールフルオートエアコン(除く150X)などを標準装備し、機能性を高めている。

なお、1.8L車は「180G「S packsg」(2WD)で『平成22年度燃費基準+25%』、「RS」・4WD車で『平成22年度燃費基準+15%』を達成。1.5L車においても、エンジン・トランスミッション・オルタネーターなどの制御を改良し、『平成22年度燃費基準+15%』を達成している『平成17年基準排出ガス75%低減レベル(\*2)』とあわせ『環境対応車 普及促進税制』による、自動車取税・自動車重量税の減税措置対象グレードを拡大している。

TOYOTA

ホームページ: <http://www.toyota.co.jp/>

# 「プロフェッショナル指向、こだわりの コンタクトレンズメーカー、クーパービジョン」

クーパービジョン・ジャパン株式会社  
代表取締役 社長

## 中田 博之氏

現在、使用者が1,600万人を超えたと言われており、いまや生活必需品として多くの人々に使用されているコンタクトレンズ。数年前に比べ、値段は安くなり、機能性、安全性を高める改良もかさねられ、コンタクトレンズは便利な視力補正用の医療機器として定着してきている。しかし、利用が増える一方で間違った使用方法や装用などによる目のトラブル、コンタクトレンズ眼障害(CL眼障害)が増加している。2005年の薬事法改正により、コンタクトレンズは高度管理医療機器となり、CL眼障害の危険性に関する認識を更に深め、コンタクトレンズの安全な使用と管理を徹底することが求められている。そんな中、スポットライト編集部は、世界第3位のソフトコンタクトレンズメーカーの日本法人として成長を続けるクーパービジョン・ジャパン株式会社をスポットをあてた。同社は日本で年平均+15%の高成長を続け、売上額は5年前の約2倍、ワンデーコンタクトレンズ(使い捨てコンタクトレンズ)では第2位の販売実績を持つまでになっている。

コンタクトレンズ事業でのこだわり、高成長の経緯や今後の展望、今年発売の新製品等について、代表取締役社長 中田博之氏(以下、中田氏)に、お話を伺った。

**記者** クーパービジョンというと一般的にはまだ馴染みがないように思いますが、同社が世界第3位のソフトコンタクトレンズメーカーとなるまでの経緯についてお聞かせください。

**中田氏** 弊社クーパービジョン社は2004年時点では世界4位でしたが、2005年1月に当時世界第5位だったオキユラーサイエンス社と友好的合併を行い、世界第3位のソフトコンタクトレンズメーカーとなりました。

両者の合併が成功したのは、開発における技術的ルーツが同一であり製造プラットフォームが類似していたこと、ユーザーのためにアイケアプロフェッショナル(註：コンタクトレンズの処方専門家、日本では眼科医がこれに相当する)を満足させる製品の開発に両社がこだわりをもってきたことの2点があげられます。元々技術と考え方が類似していたわけですが、新素材開発競争が激化し開発投資額が巨大化する市場環境の中で、技術的背景とマーケティング思想が似た両社が合併し、より大きな規模の競争力を得ようとしたのは、必然だったともいえます。

**記者** 両社に共通する「ユーザーのためにアイケアプロフェッショナルのニーズを満足させることにこだわるマーケティング」とは何でしょうか？

**中田氏** これこそがクーパービジョン社をユニークな存在にし、我々に高成長をもたらしてくれているポイントです。今日ではコンタクトレンズは世界中で非常に多くの方々に安心して気軽に愛用いただいている、とても身近な存在です。その意味では一般の消費財に似ています。しかしその一方で、目の中に入れる視力矯正用の医療機器であることを忘れてはいけません。コンタクトレンズの本質・存在意義はここにあるはずなんです。

例えば日本では2005年から薬事法改正に伴って、高度管理医療機器となっています。心臓ペースメーカーと同じ安全性が求められているわけです。

つまり、安全なコンタクトレンズには眼科医の処方が大前提となっており眼科による処方前のコンタクトレンズは、いわば製品として完成する前の半製品のようなものだと考えています。



我々もメーカーですから、エンドユーザーへ商品の理解を深めてもらう広告という手法自体は否定しません。が、メーカーとしての基本は、商品がお客様であるユーザー様のニーズにしっかり応えていることことにあります。私どもの調査によれば、眼科医の処方を通じてコンタクトを手に入れるということに多くのユーザー様は満足されていますし、そのコンサルテーションをととても重視されています。つまり、コンタクトレンズに詳しいアイケアプロフェッショナルに十分受け入れられるような、こだわりを持ったプロフェッショナルな商品を作ることが、最終的にはユーザーの皆様にご満足いただけることに繋がると考えています。

**記者** なるほど。眼科の先生をはじめとするアイケアプロフェッショナルの方々に評価される製品の開発・製造にこだわりをもたれているということですね。

**中田氏** そうですね。ただ、今も申し上げたように、メーカーとしては、やはりコンタクトレンズを実際にご使用いただいているユーザー様のことを第一に考えるべきです。眼科の先生も患者さんのことを第一に考えているのですから。そのため今後もより一層、市場調査に力を入れていきます。メーカーがアイケアプロフェッショナルのご意見や評価に真剣に耳を傾けるのは勿論のことですが、実際にご使用されているユーザー様のこともよく知っておくべきです。最近では、弊社の調査によると、コンタクトレンズ装用時の「乾燥感」に悩まれている方が多いようです。

**記者** そこで今回、ワンデー使い捨てコンタクトレンズの新製品[ワンデー アクエア プロシー]を発売されたわけですね。その特長とされる、コンタクトレンズ装用中の「乾燥感」を軽減するとは具体的にどのような仕組みになっているのでしょうか？

**中田氏** 今、市場で最も求められているニーズは乾燥感の少ないコンタクトレンズだと思います。私どもクーパービジョンは、このニーズに応える商品の開発・製造にどのメーカーよりもこだわりがありました。このこだわりから生みだされたのが、新製品ワンデー アクエア プロシーだと思っています。この商品では、コンタクトレンズで初の試みとなる、レンズ素材に生体模倣(バイオミメティック)化学を応用しており、これによりコンタクトレンズ装用中の「乾燥感」の軽減が期待できるようになりました。ちょっと難しい話になるのですが、人体の細胞膜中では超親水性のホスホリルコリンという物質がリン脂質(レシチン)を構成し、水分が細胞から蒸発するのを抑制したり、

タンパク質・脂質・バクテリア等が付着するのを防いでくれています。このホスホリルコリンの生体作用をコンタクトレンズ素材に模倣させることで、ワンデーコンタクトレンズ装用中の[乾燥感]の軽減をさせよう、というユニークな発想に基づいたものです。製品は海外で製造・開発されていますが、国内でも様々の比較試験等を行い大変良好な結果を得ることができましたので、日本のユーザー様にもご満足いただけるものと期待しております。

**記者** 御社は米国に本社があり、世界31カ国に展開されているとのことですが、製造、開発はどちらでされているのでしょうか？

**中田氏** 研究開発の拠点は本社のあるサンフランシスコ近郊にあり、製造はプエルトリコとイギリスに主力工場があります。現在のところワンデーコンタクトレンズの製造は、集中的にプエルトリコで行われております。

**記者** プエルトリコで製造されているのはなぜですか？

**中田氏** はい。アメリカの処方薬製造会社のトップ20社のうち13社が、生物製剤のトップ10社のうち6社がプエルトリコに集中しており、ヘルスケア関連産業においてプエルトリコの製造技術力が高いということがあげられます。

弊社のプエルトリコ工場では製造されるワンデーコンタクトレンズの大半が日本向けの製品となっており、日本の要望をそのまま反映することができず、日本のアイケアプロフェッショナルとユーザー様の声ができるだけダイレクトに伝わるように常に心がけています。具体的には、日本の販売・マーケティング担当とプエルトリコの製造現場とのダイレクトなコ

ミュニケーションが頻繁に行われています。人間同士というのは、やはり直接会って話すことが一番で、企業として共通の理解や目標を育んでいくのに役に立つと思います。

**記者** なるほど。ソフトコンタクトレンズメーカーとして高成長を遂げた理由がうかがえますね。それでは、最後に御社の今後の展望をお聞かせください。

**中田氏** これからのコンタクトレンズは、素材やデザインなどの改良が更に進められ、新しい第3世代に向かっていくと思われます。クーパービジョン社でも、「当たり前」という発想にとらわれず、常にユニークな視点に立ってコンタクトレンズ新世代を築いていきたいと思っています。そのためにも、乾燥感の軽減といったニーズをはじめ、その他市場から求められているニーズに応えられる数多くの新製品を、独自のこだわりにより開発し続けて提供していきたいと思っています。

中田博之氏 略歴

一橋大学経済学部卒業後、ニューヨーク大学経営大学院にてMBAを取得。ボシュロム・ジャパン、ファイザー、ジョンソン・エンド・ジョンソン コンシューマーカンパニー等の外資系企業で主にマーケティング畑を歩む。2008年クーパービジョン・ジャパン(株)の代表取締役社長に就任、現在に至る。

クーパービジョン・ジャパン株式会社  
ホームページURL: [www.coopervision.jp](http://www.coopervision.jp)  
[ワンデー アクエア プロシー]  
URL: [http://www.coopervision.jp/product/aqu\\_1day\\_proc.html](http://www.coopervision.jp/product/aqu_1day_proc.html)



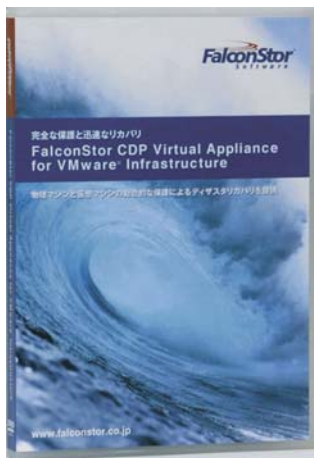
## Windows7 マルチタッチ対応の21.5型フルHD液晶ディスプレイを発売



株式会社マウスコンピューターは、Windows (R) 7のマルチタッチ機能対応の21.5型フルHD液晶ディスプレイ「ProLite T2250 MTS-B」を発売する。

光学カメラ方式のタッチパネルセンサーを採用、マウスやキーボードなしでも画面を直接タッチするだけでシンプルで簡単に思い通りの自然操作が可能。同時に2本の指やペンで縮小・拡大・回転表示動作が可能で、遊びやゲームなどで直感的な動作が気軽に楽しめる使用になっている。また、左右各30°のスイーベル機能搭載で対戦型ゲームやお絵かきなどが同時に二人で楽しめたり、複数でのプレゼンや対話式接客などのコミュニケーションツールとしても活用が可能。また、ガラス保護パネルにより画面表面に傷が付きにくく耐久性に優れ、且つ弊社既存のタッチパネル製品と比較して透過率に優れ鮮やかな色再現が可能となっている。構造的には光学式なので傷による座標ずれや抵抗膜方式などのような打点寿命がなくシンプル機構で故障がしにくいのが特徴であり、軽くタッチするだけで反応する快適な操作性となっている。液晶パネルスペックとしては、最大解像度1920 x 1080ピクセルのフルハイビジョン表示、デジタル(HDCP機能付きDVI-D端子)とアナログ(D-subミニ15ピン)の2系統入力、コントラスト比1000:1、輝度270cd/m<sup>2</sup>、応答速度5ms、アンプ付きステレオスピーカー搭載(1W×2)となっております。タッチ機能を使わなくても、重厚感あふれる通常の光沢画面ディスプレイとしても使用が可能。筐体カラーは、マーベルブラックの1色となる。

## 運用サービス付セキュリティソリューション販売で協業



株式会社アンラボと株式会社ネットワークは、運用サービス付セキュリティソリューションの販売で協業を開始することを発表した。

これにより、ネットワークは、現在販売しているネットワークセキュリティ製品に、アンラボの新しいセキュリティ監視サービス「アンラボマネージドセキュリティサービス(以下 AMSS)」を組み合わせ、付加価値の高いセキュリティソリューションとして提供することを決めた。「AMSS」は、FirewallやIDS/IPSの運用監視・リアルタイムモニタリングサービスになる。アンラボが長年培ったセキュリティ脅威への緊急対応ノウハウをサービスとして提供するもの

で、同社のエンタープライズ向けアンチウイルスソフトの最上位製品である「V3 Corporate Edition」もサービス金額内にて標準提供し、中小企業におけるセキュリティ対策におけるコスト削減メリットを提供する。アンラボの本社がある韓国において、既に500社以上のユーザが「AMSS」を利用しており、10月14日より日本でもサービスを開始。ネットワークは、これまで、アンラボ製品を含むソフトウェアやネットワーク機器など、企業向けの各種セキュリティ製品を提供してきたが、企業システムにおけるセキュリティ脅威が多様化し複雑さを増す中、ユーザ企業が企業資産を保護し、事業継続性を確保するためには、セキュリティ機器やソフトウェアの提供に留まらず、運用面でのサポートサービスが重要であると実感してきた。今回、この点において、ネットワークとアンラボの両社の考えが一致し、協業に至ったもので、ネットワークは、「AMSS」をセットにして付加価値を提供することが差別化ポイントとなりセキュリティ製品の販売を加速することができる。アンラボは今後、「AMSS」の監視対象として、ネットワークが販売している各種ネットワークセキュリティ製品への対応を進め、サービス内容を充実させていく方針。

株式会社アンラボ  
<http://www.ahnlab.co.jp/>  
 株式会社ネットワーク  
<http://www.networld.co.jp/>

## セラミックメタルハライドランプ「セラルクスTCP」に4つの色温度を追加発売



岩崎電気株式会社は、高効率・高演色性・長寿命ランプ「セラルクスシリーズ」の、低ワットコンパクトタイプ「セラルクスTCP (EU10口金形)」に、4つの色温度を新開発。9月15日より順次発売された。

「セラルクスTCP」は、より安全性を高めた3重管構造の、コンパクトなEU10口金形のセラミックメタルハライドランプなる。前面開放器具に対応し、ランプ交換や器具清掃などのメンテナンスが容易に行えるコンパクトな器具デザインを可能にしている。今回は「35W」「70W」に、4つの色温度、2800K・3000K・3500K・4200K、計8品種をラインナップ。(35W2800Kは、12月発売予定) 白熱電球のようなやさしい雰囲気の色光4200Kまで、商品イメージや空間演出に合わせて選定が可能となっている。平均演色評価数 (Ra) 96・93と、すべての色温度が1A (Ra90以上) クラスの高演色 (国際照明委員会、推奨基準 [CIE, 1986])。商業施設やホテル、レストランだけでなく、美術館や色検査、臨床検査など色味を重要視する場所にも使用できる、自然光に近い光源になる。

岩崎電気株式会社  
 ホームページ:<http://www.iwasaki.co.jp/>

## アナログ精度や操作性融合のミックスド・シグナル・オシロスコープを発売



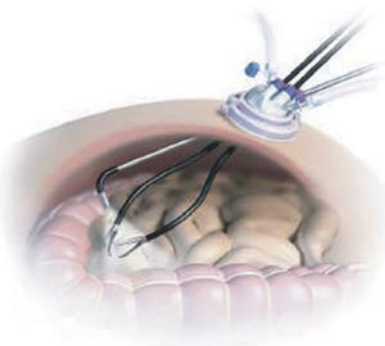
日本テクトロニクス株式会社は、業界で最も高性能となるMSO70000シリーズ・ミックスド・シグナル・オシロスコープを発売した。

この新製品は、最大20チャンネルの信号取込み (アナログ:4チャンネル、デジタル:16チャンネル)、最大20GHzのアナログ周波数帯域、80psのデジタル・チャンネル・タイミング分解能を実現している。MSO70000シリーズの発表により、テクトロニクスは、普及機種であるMSO2000シリーズから最速のMSOである20GHz帯域のMSO72004型まで、全17機種で構成される、ミックスド・シグナル・オシロスコープのラインナップを完成させた。

MSO70000シリーズは、高性能ロジック・アナライザの信号表示と高タイミング分解能、高性能リアルタイム・オシロスコープのアナログ精度、プロービング、操作性を融合したミックスド・シグナル・オシロスコープになる。DDRメモリ、高性能ASIC、FPGA、システムオンチップ・デバイス、デジタルRFなどの最新の高速度設計アプリケーションに最適なデバッグ/検証ツールとなっている。また、MSO70000シリーズには豊富なプローブ・アクセサリが用意されており、DUT (被測定デバイス) に対して最小の負荷でアナログ、デジタル信号への接続を可能にしている。

日本テクトロニクス  
 ホームページ: <http://www.tektronix.co.jp/>

## 単孔式腹腔鏡下外科手術用機器を欧米・アジアの一部地域で発売



オリンパス医療システムズ株式会社は、患者により負担の少ない手術を目指して、臍下部等に設けた1カ所の切開創から差し込んだトロッカーに、内視鏡や鉗子などを挿入して行う単孔式腹腔鏡下外科手術用機器の発売を2009年10月13日から欧米およびアジアの一部地域で開始している。なお、日本では薬事認可後に導入予定。

発売する製品は、1カ所の切開創から内視鏡を含む最大4本の鉗子の同時挿入が可能なディスプレイマルチポート「QuadPrt (TM)」、シャフトの先端側と手元側を湾曲させることにより、他の鉗子との干渉を防ぎながら直感的操作を可能にした湾曲5mm鉗子「HIGQ LS」、手元操作部の湾曲により鉗子との干渉を防ぐことが可能な先端CCD搭載の腹腔・胸腔ビデオスコープ「EndoEYE LS」となっている。

オリンパス医療システムズ株式会社  
 ホームページ: <http://www.olympus.co.jp/>

## 中・小型汎用ロボット「Rシリーズ」から繰返し精度など性能大幅向上の2機種を発売



川崎重工は、中・小型ロボット「Rシリーズ」で最大機種となる「RS50N」と「RS80N」を新発売する。

今回発売する2機種は最大可搬質量50kg、80kgの垂直多関節型ロボットで、前身となる「Fシリーズ」の相当機種 (FS45N、FS60L) と比べて可搬質量をそれぞれ5kg、20kgアップすると同時に、最大リーチ2,100mmのままで合成最大速度を約40%向上させている。「Rシリーズ」は、従来の「Fシリーズ」の優れた性能をさらに進化させ、速度、手首トルク、慣性モーメント、繰返し精度などの性能を大幅に向上させた最新鋭機種となる。アーム本体質量を7%軽量化したにもかかわらず、従来60kgだった最大可搬質量を80kgに増大し、組立・ハンドリング、シーリングなどの幅広いユーザの自動化要求にきめ細かく対応可能となっている。今後は、先に発売した「RS10L」「RS20N」に加えて、「RS03N」「RS05N」「RS06L」「RS30N」などの機種を近々追加し、「Rシリーズ」のラインナップを充実させていく方針。なお、同社は「RS80N」をはじめとする新製品を2009国際ロボット展 (11月25~28日、東京ビッグサイト) に出品する予定。

川崎重工工業株式会社  
 ホームページ: <http://www.khi.co.jp/>

## インターネット専用商品「神戸に出現! 鉄人28号に会おう」を発売

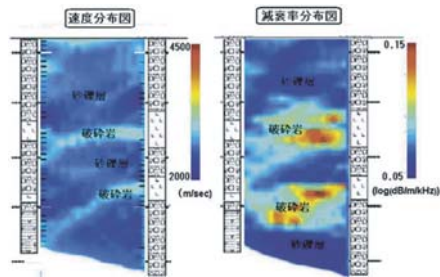


株式会社日本旅行赤い風船事業部は、このたび神戸市において地域活性化と新たな観光拠点づくりを目的としてJR・地下鉄新長田駅前に「鉄人28号モニュメント」が完成されたことに合わせ、「KOBE鉄人PROJECT」様の協力を得て、地元神戸市出身「横山光輝」氏原作漫画の同モニュメント及び「三国志」に触れることができるパッケージツアーを旅行会社として初めて造成、10月14日から発売されている。

「鉄人28号」「三国志」「バビル2世」といった代表作を残す「横山光輝」氏のファンはもちろん、漫画・アニメ・歴史・ロボットの愛好家、さらには親子連れのファミリー層といった幅広い需要を見込んでいる。また、新型インフルエンザの風評被害により多大なダメージを受けた「関西地区」観光業界の活性化への貢献を図る。

ホームページ: <http://www.nta.co.jp/>

## コンクリート非破壊診断技術・弾性波減衰特性を利用した減衰トモグラフィを開発



飛鳥建設株式会社(社長:篠部正博)、塩谷智基准教授(京都大学大学院工学研究科)、小林義和専任講師(日本大学理工学部)の共同研究により、コンクリート非破壊診断技術「3次元構造物健全性診断システム『DaCS-3D』」について、弾性波の減衰特性を利用した新たな機能「減衰トモグラフィ」を開発し、より高精度に健全性を診断できるようにした。

従来の「3次元構造物健全性診断システム『DaCS-3D』」は、コンクリート構造物内部を弾性波の伝播速度の分布図として可視化する非破壊技術となる。今回、伝播速度に加え減衰特性を利用した「減衰比」の分布を可視化する「減衰トモグラフィ」を新たに追加することにより、コンクリート内部のひび割れや空隙などの位置や程度をより鮮明に把握することができるようになっている。また、鋭敏に変化する「減衰比」によって、伝播速度では検知できない早期の軽微な損傷も鮮明に把握が可能であり、コンクリート構造物の予防保全的な維持管理にも適用できる診断技術に高性能化し、市場展開を開始している。

飛鳥建設株式会社

ホームページ: <http://www.tobishima.co.jp>

## 自然冷媒CO2ヒートポンプ給湯機「三洋エコキュート Mシリーズ」を発売



三洋電機株式会社(以下、三洋電機)は、自然冷媒CO2ヒートポンプ給湯機「三洋エコキュート Mシリーズ」一般仕様2機種、寒冷地仕様2機種を2009年12月1日より順次、発売することを決めた。

「三洋エコキュート Mシリーズ」は、ヒートポンプユニットの主要部品である水熱交換器の配置最適化と送風ファン的大型化、及び空気熱交換器のフィン幅を広げたダブルワイド構造のヒートポンプユニットにフルモデルチェンジしている。これにより、業界トップの低騒音(46Lクラス)と業界トップクラスの年間給湯効率APF3.5をダブル実現。寒冷地仕様機種は、外気温が25℃になる地域でも設置可能であり、寒冷地においても年間給湯効率APF3.4の高効率運転を実現した。さらに、Jシリーズから採用し、多くの支持を得ているCO2冷媒回路とエコキュート本体の5年間ワイド保証を継承しており、長く安心して使用することが可能だ。

また、2001年のエコキュート発売以来、独自の2段圧縮ロータリーCO2コンプレッサーを搭載しているが、「三洋エコキュート Mシリーズ」では、システムの稼動状況に合わせて制御を最適化させた新2段圧縮ロータリーCO2コンプレッサーを搭載している。

三洋電機株式会社

ホームページ: <http://www.sanyo.co.jp/>

## 回帰テスト自動化ツールの最新版「anyWarp Capture/Replay V3.4」を発売



日立ソフトは、回帰テスト自動化ツールの新バージョン「anyWarp Capture/Replay V3.4」を、2009年11月16日より発売開始することを決めた。

このたび、ユーザーの利用率が高まっているMicrosoft.NETアプリケーション、Ajaxへの適用と追加記録、範囲指定再生、テスト結果サマリ作成などの機能拡充を行った。これにより、利便性が増し、現在のように多種多様なアプリケーションが構築されている中、より多くのアプリケーションに適用することが可能となった。大規模なシステムにおいては、様々なプログラムが複雑に関わりあっており、プログラムに変更を加えた際に他のプログラム部分に予想外の影響を与え、誤作動を起こす恐れがある。従来の回帰テストは手作業で行われており、膨大な労力がかかる一方で、操作ミス・確認漏れが生じがちという問題があったが、「anyWarp Capture/Replay」は、アプリケーションに対する操作を記録・自動実行する機能により、回帰テストの画面入力を自動化。また、テスト結果を自動的に機械的に検証する機能により、チェック漏れを防止する仕組みになっている。これらにより、テスト工程の効率化とともに、テスト品質の向上が可能となった。機能をシンプルにし、使用手順を簡略化することで、手軽に、安価な導入を実現した。

日立ソフト

ホームページ: <http://sales24.hitachisoft.jp/>

## 洗濯用洗剤「消臭ブルーダイヤ はじけるリフレッシュイトラの香り」を数量限定で発売



ライオン株式会社は、からだから出るニオイや汚れをしっかりと落とす洗濯用洗剤『消臭ブルーダイヤ』から、爽やかなイトラの香りに洗い上げる『消臭ブルーダイヤ はじけるリフレッシュイトラの香り』を2009年10月19日(月)から数量限定で発売する。近年、清潔意識の高まりから、体臭を気にする人が増えている。また、洗濯物についても「毎日洗濯する」人が夏だけでなく冬でも半数以上を占め、気になる汚れやニオイはすぐに落としたいと考える傾向が高まっているようだ(2008年当社調べ)。

一方、洗剤を購入する際「香りのよさ」は「汚れ落ち」に次いで重視されており、「香りを楽しむ洗濯」が広がっている。同社は2008年に、汗や皮脂による気になるニオイをしっかりと落とす洗濯用洗剤『消臭ブルーダイヤ』を発売し、ご好評をいただいております。

## FXフォーマットデジタル一眼レフカメラ「ニコン D3S」を発売



AF-S NIKKOR 24-70mm F2.8E ED 撮影時

株式会社ニコンの子会社、株式会社ニコンイメージングジャパンは、ニコン FXフォーマットデジタル一眼レフカメラの新たなフラッグシップモデルとなる「ニコン D3S」を発売する。

「D3S」は、「D3」(2007年11月発売)が誇る高感度をはじめとする基本性能や操作性をより進化させ、新機能を搭載することで完成度を高めたニコンFXフォーマットデジタル一眼レフカメラの新たなフラッグシップモデルになる。「D3S」は、新開発のニコンFXフォーマットCMOSセンサー(撮像サイズ36.0×23.9mm)を搭載し、有効画素数は12.1メガピクセル。また、ISO感度は200~12800まで常用感度域を拡大し、「D3」の常用感度の上限ISO 6400からさらに進化。低光量下でもノイズの影響を最低限に抑えた、高感度低ノイズ撮影を可能にしている。また、動画機能「Dムービー」を搭載。HI3(ISO 102400相当)まで対応する高感度動画撮影モード、静止画切り出し機能を含む動画編集機能も備えている。さらに、ライブビューボタンや撮影情報を素早く確認できるインフォボタンを追加するなど操作性を向上。「D3S」はさまざまな被写体、撮影環境にも対応できる高速度、高感度、高画質を兼ね備えており、報道写真、スポーツ写真、ネイチャーフォトなどを扱うプロユーザーやハイアマチュアユーザーの高度な要求に対して、ニコンの最新技術と信頼性で応えたプロ仕様モデルとなっている。

株式会社ニコンイメージングジャパン

ホームページ: <http://www.nikon.co.jp/>

## シニア世代向けの銀婚式プラン「感謝を伝える銀婚式」を発売



シニアマーケットの専門機関である株式会社シニアコミュニケーションは、この度、ハウスウエディングのバイオンニアである株式会社テイクアンドギヴ・ニーズと提携し、10月16日(金)から、シニア世代向けの銀婚式プラン『感謝を伝える銀婚式』の販売をサイト上で開始する。

「シニアコムJP」の30万人の50歳以上のインターネット会員は、50代が49%、60代が42%であり、結婚25周年、30周年を迎える会員も多くなる。「シニアコムJP」においても男性会員からの実際にはたくさん言えない「妻への感謝」を表す声が多く寄せられている状態となっている。そのような声を反映し、夫から妻への感謝の気持ちを表すプレゼントとして『感謝を伝える銀婚式』を企画している。25年にあたる銀婚式、30年にあたるパール婚式を、夫から妻への感謝の気持ち、また家族や親戚、友人への感謝とこれからもよろしくという気持ちを込めた、家族の絆をより深めてもらうための場として演出する。

株式会社シニアコミュニケーション

ホームページ: <http://www.senior-com.co.jp>

「シニアコムJP」

URL: <http://www.seniorcom.jp/>

## ビデオテープをDVDやブルーレイに変換する「データコンバートサービス」を提供



株式会社ソフマップは、10月16日(金)より、お持ちのビデオテープからDVD、Blu-rayへの変換サービスを提供する「データコンバートサービス」をソフマップ店頭にて受付開始されている。

「データコンバートサービス」は、持っているminiDVやVHSなどのビデオテープから、DVD、Blu-rayディスクに映像を変換し、ディスクを作成するサービスになる。たくさんの大切な思い出の詰まったビデオテープの映像を、現在に蘇らせることも可能。また、βやHi8テープの変換にも対応しており、既に再生機器を持っていないユーザーにもおすすめとなっている。また、変換先のメディアには安心・安全で信頼性の高い国産メディアを使用、長期間の保存も安心になる。

加えて、変換やコピーと同時に提供可能なレーベルプリントサービスや、パソコン用各種メディア間のコピーサービスについても用意しており、数人から大人数までの配布を前提としたDVDの作成や、既に読み取り・再生機器をお持ちでない場合など、あらゆるニーズに応えることを可能にしている。

ホームページ: <http://www.sofmap.com>

## 「ZOZOTOWN」に女性向けショップ「KariAng」をオープン



株式会社スタートトゥデイが運営する想像と創造のインターネット上のリゾート「ZOZORESORT」内のショッピングサイト「ZOZOTOWN」に、株式会社ローカスターが展開する「KariAng(カリアング)」のオンラインショップが、10月14日(水)よりグランドオープンした。

2006年春にスタートしたブランドで、プロデューサーの森本容子が提案する、大人の女性のためのリアルクローズを展開。女性なら誰もが求める、少しでもスタイルよく見せたいという欲張りな思いを叶えてくれる。女性の皮膚感覚が求める、サイズ感、素材、ディテール、そして価値観。女性らしい体つきになり、大人になって生まれた迷いもある。しかし、それを拒絶するのではなく、楽しむスタイルを提案。大人だからこそできるカジュアルを、アラウンド30の女性をターゲットにしている。

ZOZOTOWNでは、レディースウェアやアクセサリー、グッズなど様々な商品を取り揃えており、中心価格帯は約10,000円、オープン時には約50型の型数で展開している。また、KariAngの商品を21,000円(税込)以上お買い上げの先着50名にオリジナルタンブラーをプレゼント。

## スイーツショップとコラボし「食べごろロロンのスイートタルト」を限定発売



タキイ種苗株式会社の「食べごろロロン」のオリジナルスイーツ「食べごろロロンのスイートタルト」

タキイ種苗株式会社は、初めてスイーツショップとコラボレーションし、2009年のカボチャ新品種でラグビーボール形の極甘カボチャ「ロロン」の発売を記念して、タレントの押切もえがレシピアドバイスを行った「ロロン」のオリジナルスイーツ『食べごろロロンのスイートタルト』を10月13日(火)～10月31日(土)の期間限定で、東京・自由が丘にある人気スイーツショップ「TOKYO SWEETS FACTORY」をはじめ、都内2店舗で販売した。

この『食べごろロロンのスイートタルト』は、きめ細かい高粉質のホクホクとした食感と上品な甘さが特徴の「ロロン」の素材の味を十分に楽しむことができ、人気モデルとして活躍中の押切もえからのレシピアドバイスで、開発されている。香ばしいパイ生地タルトに「ロロン」でつくったかぼちゃプリンを流し、さらに「ロロン」のかぼちゃクリームの上に、素材そのままの味を生かした「ロロン」のダイスカットを飾っている。ダイスカットした「ロロン」がふんだんに散りばめられた極上スイーツとなっている。

タキイ種苗では、今後も様々な品種のバリエーションを増やし、産地の活性化や販やかな売り場を演出する個性溢れる品種のラインナップを充実させると同時に、生産者やユーザーが安心して野菜を生産・消費頂ける環境づくりに貢献していきたいと考えている。

タキイ種苗株式会社  
ホームページ: <http://www.takii.co.jp/>

## 「ホールズ リラックスハーブ ハニーアップル&ミントティー」を発売

世界最大級のお菓子メーカー キャドバリーPLCの日本法人であるキャドバリー・ジャパン株式会社は、「ホールズ(R)」のサブブランド「ホールズ リラックスハーブ」シリーズから、第2弾「ホールズ リラックスハーブ ハニーアップル&ミントティー」(税込価格/210円)を、2009年11月2日(月)より全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等で発売する。



「ホールズ リラックスハーブ」はリラックスをコンセプトとしたシュガーレスキャンディで、「ホールズ(R)」の新しいサブブランドとして、2009年9月に発売されている。製品のメインターゲットであるキャンディを日常的に消費する30～50代の女性たちは、健康や美容に対して高い意識を持つ人が多く、キャンディを選ぶ際にも、「のどをいたわり体にやさしい」キャンディを選択する傾向にある。さらに「日常生活の中で大切なこと」として、「家のなかでアロマや自然を感じながら自らをいたわり、穏やかな自分の時間を過ごすこと」があげられている。「ホールズ リラックスハーブ」は、そうした傾向の強いターゲット層に向け、「のどと体にやさしい」ことをコンセプトにしたリラックスキャンディとなっている。

キャドバリー・ジャパン株式会社  
ホームページ: <http://www.cadbury.jp/>

## 耐熱ガラス製の梅酒用テーブルウェア「UME」シリーズを発売



石塚硝子株式会社ハウスウェアカンパニーはアデリア株式会社を販売元として、業界初!耐熱ガラス製の梅酒用テーブルウェア「UME」シリーズを10月13日より発売致します。

同社は、業界で初めて果実酒びん(通称:梅びん)を作り始め、約半世紀にわたり自家製の梅酒作りを支えてきた。梅酒の入った赤いキャップの瓶は日本人にとって馴染み深いのではないだろうか。近年の梅酒人気、同社の果実酒びんの製造販売50周年を目前にして、この商品をつくるに至っている。グラス、ポット、梅の実入れからなる全10アイテム。グラス類にはラムネ瓶のような凹みがあり梅の実を止めるので、最後まで梅酒を楽しむことができる。近年の梅酒人気がなかもホットでいただく飲み方に着目し、一年を通してご愛用頂ける耐熱ガラスで商品開発を試んだ。自家製梅酒を漬けている方や梅酒好きの方へ、梅酒をより楽しむためのシリーズとなっている。「グラス類」はラムネ瓶のような凹みに付いた凹みが梅の実を止めるので、最後まで梅酒を楽しむことができ、「ポット類」は、自家製の大きな瓶から少量移し替え、卓上でもおしゃべりにすることが可能となっている。

石塚硝子株式会社 ハウスウェアカンパニー  
<http://www.ishizuka.co.jp/houseware/index.html>  
shop ISHIZUKA  
<http://www.rakuten.co.jp/shopishizuka/>

## 中国料理レストラン「チャイナシャドー」で上海蟹フェアを開始



ストリングスホテル東京インターコンチネンタル(東京都港区、ホテルマネジャー:コリン・マッキヤンドレス)では、中国料理レストラン「チャイナシャドー」にて、秋の味覚の代表格である「上海蟹」を味わえる『上海蟹フェア』を10月19日(月)より12月6日(日)まで開催することを決めた。今年の「上海蟹特別コース」では、上海蟹をふんだんに使用したメニューにチャイナシャドーで人気のメニューを組み合わせ、8種類のメニューから成るコースを用意している。

このコースでは、一人で上海蟹二杯分の料理を楽しむことができる。また、全てのメニューは、蟹の甲羅から取り出したスープで味付けをしているため、蟹の風味が口いっぱいに広がる。コース後半に提供する「上海蟹肉入り小籠包」には、生姜とプーアル茶の葉を黒砂糖で煮詰めた特製生姜茶をセットにしている。生姜茶は体を温めるのみではなく、油分を落とし、コース全体をさっぱりと仕上げるようになっている。

ストリングスホテル東京インターコンチネンタル  
ホームページ: <http://www.intercontinental-strings.jp>

# 患者様に合った医療後術

ノエル銀座クリニック院長

保志名 勝氏

ノエル銀座クリニック皮膚科医長

武田 安代氏



約20年間、十仁病院の副院長として重責を果たし、2001年に銀座並木通りにノエル銀座クリニックを設立。美容外科・美容皮膚科の枠を超えた、総合的な施術を患者様にご提案するノエル銀座クリニック医院長保志名 勝氏と皮膚科医長 武田安代氏にクリニックの特徴や今後の動向などを伺った。

### 美容皮膚科としてお客様に対して常に心がけていること

「現在、様々な医療技術が新たに増えてきておりますが、当院は、新しい技術をなんでもすぐには取り入れようとはしません。その技術の特徴をしっかりと分析し見極め、またそのお客様に合っているかどうかを重要になってきます。一つ一つの技術に、最大限の効果を引き出す工夫と、肌質やダウンタイムの問題などお客様のニーズにお応えできる方法をご提案していきます。」

### 目指す美容医療の形

「我々は患者様に合った医療技術で安心、安全に施術出来るよう取り組んでおり、心身共に健康な美容医療を目指しております。また、施術を考えている患者様に伝えておきたいのは、人それぞれ違いがあることが素晴らしいということです。有名人と比べて自分はここが違うなど、自分の欠点を探すのではなく、自分のいいところを伸ばそうという発想をもっていただいて一緒にカウンセリングできればと思います。」

### 今後の美容外科医療

「これからの医療としては、本来の自分の持っている細胞の力を利用して病気を治すのがこれからの21世紀の医療ですので、そういった医療が美容外科に取り入れられ、患者様がより安心して施術できるようになればいいですね。」

今回、スポットライト掲載にあたりノエル銀座クリニックから特別に、来院の際に「スポットライトを見た」と言えば施術料が10%オフになるとのこと。読者にとってはありがたいサービスだ。



# 氷河期ほど 結婚は増える

ハッピーカムカム  
ブラッシュアップチーフアドバイザー

## 大前 美翔氏

海外を舞台に多くのビジネスマンが活躍する街、恵比寿。そんな街にある隠れ家的結婚相談所の株式会社ハッピーカムカムのブラッシュアップチーフアドバイザー大前 美翔様に現在の結婚相談所についてお話を伺った。

### 看板のない隠れ家的相談所

「弊社の相談所は、看板のない隠れ家的相談所をコンセプトとしています。また、他の相談所がやっていないことを徹底することによって、サービスの質を高め、隠れ家的相談所というブランド力も向上しております。」

### 質を保つ

「入会基準といたしまして年収、年齢、学歴、などありますが、条件でいいというわけではなく、当社の独自基準に従って入会していただいております。その中で、月に限定入会員20名とさせていただきます。多くの方を入会させても全体の会員様の質層が保てなく、相談所の意味がなくなってしまいます。」

### 経済の格差

「今、絶対というものもなく経済の格差が広がっています。いわゆる経済不安から家庭という柱を作りづらくなってきている。ただ、いつかは結婚したいと思っています。そこで相談所の出番なのです。」  
氷河期ほど結婚は増える  
「実は、氷河期ほど結婚は増えていきます。将来に対して不安な世の中というのは安定を求めますよね。そんな中一人で生きていくよりも、未来一緒にパートナーを築いていきたいという人は多いです。」

### 共働婚

「昔のライフスタイルは、女性は専業主婦、男性は家庭の柱だったのが、今そのメカニズムも崩壊に近い状態になってきています。女性が受身の時代は終わっています。これからはお互いが共に動く時代変わってきています。これを共働婚と名づけました。そんな中、女性の婚活のサポートとなる、アンジェラ・ミカエルという別の個人事業を作っております。」



て、恋愛婚に特化したブラッシュアップ、女性向け商品企画アドバイザーも展開しました。」

### マルチメディア商材

「他にも相談所初の試みなのですが、1ランク上の恋愛婚を実現するために、書籍、スキルシートから予定ではステップインメール、動画ライブコンサルティングでトータルに「婚活」を「解決」するサービスを販売予定です。また、婚活をしたことがない人に向けて、ブライダルネットさんと提携をして、そこでの優待でなるべく安く初期投資をなくして、まずチャレンジすることなども行っております。」

### 今後のハッピーカムカムの動向

「これからの結婚相談所の業界での格差はどんどん広がり、この業界だけで伸びるのは非常に難しくなってくると思います。そんな中でも、私達は一つのサービスだけではなくこういう付加価値あるとか、トータルサービス面でもワンランク上をうたっている結婚相談サービス業界として、これからもサービスの質を高めていきたいと思っています。」

## 女性向けゴルフクラブWomen's「R9 MAX」シリーズを発売



テラーメイド ゴルフ株式会社では、トータルチューニングを可能にする「R9」シリーズに、アスリートマインド持つ女性ゴルファーに向けたWomen's「R9 MAX」シリーズを新たに追加、2009年11月より順次発売することを決めた。

Women's「R9 MAX」シリーズでは「R9 MAX TYPE E ドライバー」、R9 MAX Ti フェアウェイウッド」そして「R9 MAX アイアン」をラインナップ。「R9 MAX TYPE E ドライバー」では、ヘッドに採用された460ccのシャローヘッドが大きな慣性モーメントと低深重心化を促し、余分なスピンを抑えて高弾道で大きな飛距離を実現。また、ヘッドやシャフト、グリップなどクラブ各所の軽量化によりスイングスピードの向上を促進している。さらにロフト角、ライ角、そしてフェースアングルの調節を可能にするテラーメイド独自の開発テクノロジー「Flight Control Technology (フライト・コントロール・テクノロジー/以下「FCT」)」も搭載し、あらゆる女性ゴルファーに適した弾道が可能となっている。「R9 MAX Ti フェアウェイウッド」ではこの「FCT」の搭載に加え、高い慣性モーメントと低深重心化を実現、直進性に優れた高弾道も期待できる。さらに「R9 MAX アイアン」では大型ヘッドと高反発フェースを組合せたことでやさしさと飛距離性能を実現した。Women's「R9 MAX」シリーズでは、シャフトやヘッドカバーにピンクのアクセントカラーを採用。やさしさと大きな飛距離を求めるアスリート志向の女性ゴルファーにマッチしたクラブセッティングを提供している。

テラーメイドゴルフ株式会社  
ホームページ：<http://japan.taylormade-golf.com>

## 1年生部員に最適な重量の金属製バット「スカイホルダー」を発表



株式会社エスエスケイでは、SSK野球用品にて、中学軟式野球部の指導者の意見を取り入れ、1年生部員に最適な重量を持った金属製バット「スカイホルダー」を発表した。ここ数年、中学軟式野球部の指導者より、1年生の体力に最適なバットが欲しいという要望が高まっている。中学1年生は、身長は発達途上ながら、筋力や体力は小学生時代に比べてグッと強くなる。中学1年生の平均的な身長(150~160cm)に合わせてバットを選ぶと、80cm程度が適応サイズとなるが、従来、このサイズでは少年用となっており、重量が500~600g程度と力のついてきた1年生には、軽すぎて物足りないものとなっているようだ。SSKは、指導者やプレーヤーとの意見交換を通じ、80cmの長さで最適な重量を調査。その結果、80cmで705gの重量が、中学1年生のパワーによく適している事が分かった。これを受けて開発されたものが、このたび発売する「スカイホルダー」になる。また、中学校の軟式野球部では、バットはチームではなく個人で購入する機会が多いことから、12,600円とお買い求めやすい価格に設定。日本製で原材料費の高い超々ジュラルミン素材を使いながら、開発努力の結果、上記のコストパフォーマンスを実現した。

株式会社エスエスケイ  
ホームページ：<http://www.ssksports.com/>

## 競技力向上をサポートする高機能アンダーウェアのエキスパートモデル4品番を発売



ヨネックスでは全競技・全アスリートを対象にした「MUSCLE POWER STB」シリーズの新製品 エキスパートモデル4品番を発売する。エキスパートモデルはよりアスリート向けに設計している。筋肉に圧力をかけることで筋肉の瞬発性が上がることに着目し、同社従来品より衣服内着圧を5%向上。これにより、スポーツ動作の基本となる『走る・跳ぶ・打つ・投げる』といった動作において、いずれもパフォーマンスの向上が認められている(注: MAKIサイエンスウェア開発研究所調べ、ヨネックス調べ)。また、3段階の着圧の程度によってウェアの色を切替え、高着圧部には最も濃い色を、中着圧部には2番目に濃い色を、低着圧部には最も薄い色を配色。それぞれの着圧部を骨格に合わせた正しい位置で着用しやすいため、効果の向上も期待できる。着圧の向上のほかにもエキスパートモデルでは、近年増加している夜に走るランナー等にも対応するため、再起反射素材を文字部分に採用。また、UPF50+を施した高いUVカット性があり、日中の運動時に浴びる紫外線もしっかりカットしている。MUSCLE POWER STB エキスパートモデルは4品番合計2万枚の販売を目標にしている。

ヨネックス株式会社  
ホームページ：<http://www.yonex.co.jp/>

## ナチュラルミネラルウォーター「富士山のおいしい湧き水」を発売

サッポロ飲料株式会社は、国産ミネラルウォーター「富士山のおいしい湧き水」を2009年10月26日(月)より新発売された。

2009年1月~8月のミネラルウォーター市場は、景気低迷による生活防衛意識の高まりから、前年を割り込んできている。しかし、その中で国産ミネラルウォーターは、前年並みと安定した推移をしている(食品マーケティング研究所調べ)。この安定した市場において発売する「富士山のおいしい湧き水」は商品名の通り、富士山でゆっくりとろ過され育まれたおいしい湧き水となっている。まろやかですっきりとした味わいが特長で、バナジウムを1本あたり36μg(マイクログラム)含んでいる。また、ボトル容量をこれまでの同社商品に比較して30ml容量アップし、530mlとしたことでより満足するサイズとなっている。パッケージには、富士山を大きく正面にデザインし、採水地をわかりやすく強調している。水の流れをイメージしたオリジナルのボトルデザインを生かし、クリアなラベルに仕上げている。同社では、「すべての笑顔のために。限りない情熱で記憶に残るおいしさを。」という企業ビジョンの実現のため、全てのユーザーに満足する商品作りを目指していく方針。

サッポロ飲料株式会社  
ホームページ：<http://www.sapporo-inryo.jp/>



# 「ネットで買ってよかった惣菜ランキング」第1位

株式会社岩松フードサービス  
『ふるさとほんぽ』代表取締役

## 岩松 慎弥氏

■「ネットで買ってよかった惣菜ランキング」

第1位 手づくり・保存料無添加の本格惣菜専門店「ふるさとほんぽ」

第2位 おかず屋「旬菜魚菜」(惣菜&揚げ物)

第3位 お惣菜の「パセリグリーン」

●現在、食生活は豊かになり、新鮮な肉・野菜・魚とともに、ハム・ソーセージ、マーガリンなど、さまざまな加工食品も毎日の食生活に欠かせないものとなってきている。

だが、ファーストフード、ジャンクフード、コンビニ弁当など忙しい現代人にとっては無くてはならない食品は、多量の添加物を摂取することにより、体に悪い影響を与えるおそれがある。

そこで今回は、食の安全性について宅配食品会社に話を伺う事にした。

「ネットで買ってよかった惣菜ランキング」第1位に選ばれた店舗。

無添加、無保存料で宅配販売している株式会社岩松フードサービス『ふるさとほんぽ』代表取締役 岩松 慎弥氏にインタビューを行った。

**記者** 現在の食生活の問題点についてどうお考えですか？

**岩松氏**「産地偽装や賞味期限ござん、農薬問題などをはじめとする『食』への不安が社会問題化されています。お店の管理がしっかりしてないのだと思います。特に、当たり前のように使用されている添加物が問題です。」

**記者** 添加物を摂取するとどうなるのですか？

**岩松氏**「添加物を使用すれば、保存期間が長くなり、色つやもおもしろい料理になるのは事実です。しかし健康は確実に損なわれる事になります。その原因は酵素が関係しているのです。酵素とは、カラダの中でいろんなものを合成し、分解してくれます。例えば、取り込んだ酸素を二酸化炭素に、でんぷんをブドウ糖に、たんぱく質をアミノ酸に、変化させる働きを持ちます。しかし、食品添加物

は酵素を不活性にするとと言われていいます。酵素が不活性になると、がんの発生率などが上がると言われています。ミネラルやビタミンなどの栄養素を、バランスよく摂取し、酵素が活発に働いてくれる事が、健康のカギになっていますね。」

**記者** 『ふるさとほんぽ』のこだわりについて教えてください。

**岩松氏**「当店は毎日お客様に、安心して食べていただけるよう安全な素材にこだわり、お客様の健康に配慮し、使用する野菜は100%国産素材で、新鮮でみずみずしい素材を厳選して使用しております。料理に使用するお水も、天然水を使用。大量調理を行わず、少量での調理を徹底し、すべて自社内厨房で1から調理をします。味にムラがなくおいしくいただけます。また食材を真空パックした後、当社が開発した急速冷凍庫で凍結することにより、味や食感を逃がさず冷凍をさせることができ、食品の安全性も認められています。幅広いメニューで皆様にお届けすることが可能となっているので、いつでも食べられる家庭のやさしさを、少しでも感じて頂けると、提供させていただいております。」

**記者** どういった方がターゲットとなっているのですか？

**岩松氏**「当初は、30代~40代の忙しい家庭の主婦をターゲットに絞っていましたが、今では需要が幅広くなってきました。忙しいビジネスマンの方も増えていきます。年齢的には40代後半の男性や、若い女性も利用して頂いております。不況のあおりを受け、外食が減る一方、自宅で料理を作る方が増えてきます。しかし、仕事が忙しいため、ゆっくり自宅で理を作るのは、面倒だと考えている方が多いのも事実。そんな方々が、うまく『ふるさとほんぽ』をご利用頂いていると思います。家族の健康を考え、安全安心な料理を食べさせたい方や、食卓にもう一品ほしい時、忙しくても手作り料理が食べたい方などに、是非、利用して頂きたいです。また、お世話になった方へのギフトとして、その他遠方に住むご両親や、ご子息へのギフトとしても贈る事ができ



るので、幅広い人にお届けすることができます。さまざまな人にご利用頂けると思っております。

**記者** 調理方法やメリットを教えてください。

**岩松氏**「調理方法は、湯煎で10分ほど温めて頂くと、すぐ召し上がることができます。ご家庭でも、少量の料理を作ると、結構食材ロスが生じると思います。もう一品ほしいな、手間のかかる料理を少量でもいいから食べたいという時に、自分で作るのではなく『ふるさとほんぽ』を利用して頂くことで、エンゲル係数も低くなりますよ。また、油汚れの心配もないので、キッチンの後片付けの

手間も省けます。」

**記者** 今後は、どのような事業展開をお考えですか？

**岩松氏**「今後は、時代とともに変化するお客様の需要を即座にキャッチし、健康面をより考え、常にお客様の心を満たす惣菜屋を目指したいと思っています。お客様にご満足いただけるような和・洋・中の新たな料理バリエーションの開発にも、力を注いでいきたいと考えています。」

**【店舗名】** 手づくり・保存料無添加のお惣菜専門店 ふるさとほんぽ

**【店舗URL】**

<http://www.rakuten.ne.jp/gold/furusato-honpo/>



## Topics of this month

## Windows7にExposeとSPACESを組み込む

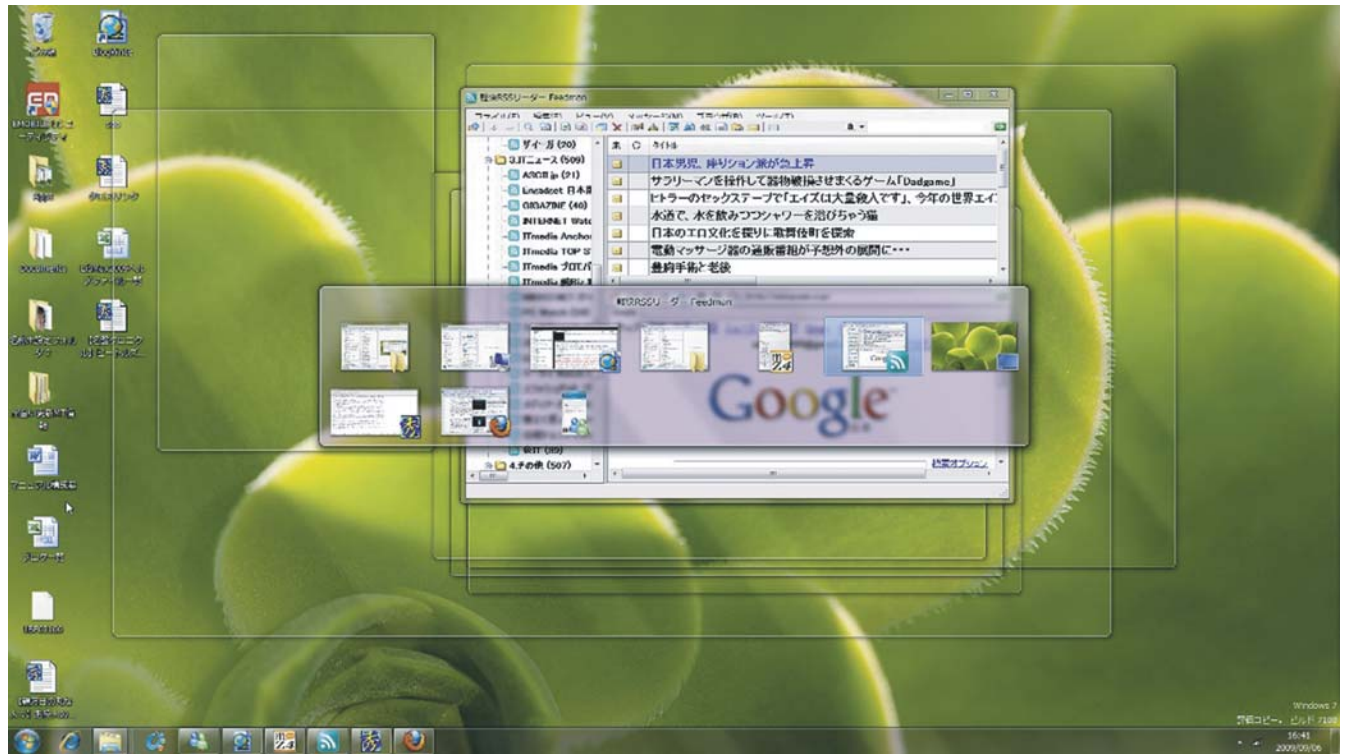
2000年代後半のOS機能は、数多く開いたウインドウをいかに効率よく管理するかということと、ファイルアイコンの中身をいかにスムーズにプレビューするかということを通じて発展してきたと言える。もちろん内部的な改良も多く行われているが、一般ユーザーはあまり意識する必要はない。

2009年の最新OS(リリース予定)であるWindows7はWindows Flipとタスクバープレビューで、Mac OSX10.6 Snow Leopardはウインドウを一覧表示するExposeと仮想デスクトップ SPACESで、それぞれ複数ウインドウを効率よく管理している。

そこで、Macに搭載されているExposeとSPACESをWindowsで実現するフリーソフトをWindows7RC版にインストールして、どれくらい劇的にウインドウ管理ができるかを実験してみることにした。

使用したのは、それぞれDExpose(<http://devrexster.googlepages.com/home>)とVirtual Desktop(<http://www.vector.co.jp/soft/dl/win95/util/se032796.html>)というツールだ。

Virtual Desktopでは仮想的に複数のデスクトップを作り、たとえばMicrosoft Officeを使った作業は1番デスクトップで、Adobe CS4を使った作業は4番デスクトップで



という具合にアプリケーションごとに割り当てることができる。

そして、複数のウインドウを一覧したいときにはDExposeを起動すれば良い。

ところで、複数のウインドウを一覧する機能は、Windows7の場合には[alt]+[tab]キーで呼び出せるWindows Flipが担当している。

そこで両者の機能を統合して、4番デスクトップの7つのウインドウをExposeとWindows Flipで一覧して、どうなるかテストしてみた。

結果はWindowsを使っている限

り、Windows Flipのほうが便利である。

4つのデスクトップの全ウインドウをどちらかで一覧表示できればよかったのだが、これはWindowsでもMacでも不可能だ。Virtual Desktopで一度単一デスクトップにウインドウを集めてから処理しなければならない。

MacがWindowsの機能を取り入れることはおよそ考えられないが、Windows FlipならMac Flipを作って、どのデスクトップのどのウインドウでも一覧表示して瞬時に切り替えられるようになればよい

のかもしれない。

しかし、ブラウザのようにタブ機能を持つアプリもあるので、「4番デスクトップのこのウインドウの3番目のタブ」を一瞬で開くといった方法は今のところなく、これ以上ウインドウ管理が便利になっても、人間のほうで管理しきれないことが予想されるので、今回の実験は無意味だったという結論に至る。

もちろん無意味なことをきちんと検証した上で、「無意味である」と結論づけることには、それなりの意義があるのである。

## 今月の12星座占い

## 牡羊座 (3/21-4/20)

**仕事運:** やりがいを発見できそう。特に、趣味の話が合う先輩は、仕事の効率UPに。  
**金運:** 競馬や競艇などを見に行きましょう。少し投資すると、嬉しい臨時収入がありそう。  
**健康運:** 目がとても疲れやすいとき。時々、温かいタオルで目をリラックスさせましょう。

## 牡牛座 (4/21-5/21)

**仕事運:** 今までの仕事より、もっと自分を生かせる仕事を求めよう。よく調べましょう。  
**金運:** 思わぬ嬉しい注目を浴びそう。趣味で楽しんできたことが表彰されそう予感。  
**健康運:** ちょっと感情の波が、大きい時期です。気持ちを穏やかに保つよう心掛けて。

## 双子座 (5/22-6/21)

**仕事運:** 上手にフォローしましょう。周りの人のサポートで、思ったよりも早く片付きそう。  
**金運:** 思わぬ嬉しい注目を浴びそう。趣味で楽しんできたことが表彰されそう予感。  
**健康運:** 知らないうちに打撲やアザが増えそう。準備運動やストレッチはしっかりと。

## 蟹座 (6/22-7/22)

**仕事運:** 目的の再確認を。二つの仕事をこなしている人は、一つにまとめましょう。  
**金運:** 器用貧乏になりすぎるとき。アルバイトも複数こなすと、体調を崩しそうです。  
**健康運:** 体力が落ち、無理が利かないとき。そろそろ自分の限界に気づきましょう。

## 獅子座 (7/23-8/22)

**仕事運:** あれこれしても評価ダウンに繋がります。なるべくやりたいことを一つに絞って。  
**金運:** ホームセンターでのお買い物に気をつけて。思った以上に買い過ぎそう。  
**健康運:** 水分の摂り過ぎに気をつけて。温かいものも取り過ぎると、胃を壊します。

## 乙女座 (8/23-9/23)

**仕事運:** 突然の思わぬ変化に驚くことあり。プラス思考になって乗り切りましょう。  
**金運:** 預貯金を取り崩してしまいそう。今のカード決済は、なるべく控えましょう。  
**健康運:** 過労で倒れてしまいそう予感。入院が必要なら、指示に従いましょう。

## 天秤座 (9/24-10/23)

**仕事運:** 自己主張できるチャンスが多いとき。オリジナリティーを尊重されそうです。  
**金運:** コンビニでのお買い物に気をつけて。レジ前のものをついつい買っちゃいそう。  
**健康運:** ストレスからお酒の量が増えてしまいそう。胃を悪くするので気をつけて。

## 蠍座 (10/24-11/22)

**仕事運:** 自分だけ走りすぎて孤立してしまいそう。少し、足並みを揃えてみましょう。  
**金運:** 同じ商品も、たくさんのショップを見てみましょう。お得なお買い物が出来そうです。  
**健康運:** 足や腰の痛みを気をつけて。特に女性はヒールの選び方を万全に。

## 射手座 (11/23-12/21)

**仕事運:** 今までのやり方や知識を、一転させることあり。変化に強い自分作りをしましょう。  
**金運:** 余分なクレジットカードやポイントカードの精算をしましょう。口座も整理を。  
**健康運:** 偏頭痛に悩まされそう。寝るときの姿勢に気をつけて。抱き枕が重宝します。

## 山羊座 (12/22-1/20)

**仕事運:** あまり手広くしないように気をつけて。以前お世話になった人に再会しそう。  
**金運:** 少しずつ無駄遣いが減っていきそう。まだまだ医療費はかかりそうです。  
**健康運:** お茶が健康維持に一役買います。お出かけにも、マイボトルを持って。

## 水瓶座 (1/21-2/18)

**仕事運:** ずっと密かに続けていたことが、大きくクローズアップされそう予感です。  
**金運:** 貴金属も、いらぬものは買取などを考えましょう。リフォームもベストです。  
**健康運:** 三度の食事がおろそかになりそう。すべての活力は食事から。少しでも食べましょう。

## 魚座 (2/19-3/20)

**仕事運:** 独断で失敗あり。一人でこなすよりも、誰かの指示でコツコツ進めて。  
**金運:** 同じものをたくさん買ってしまうそう。友人のプレゼントしてみても？  
**健康運:** 岩塩のランプが、安眠効果を高めてくれます。岩塩のお風呂もGOOD。

## Horoscope