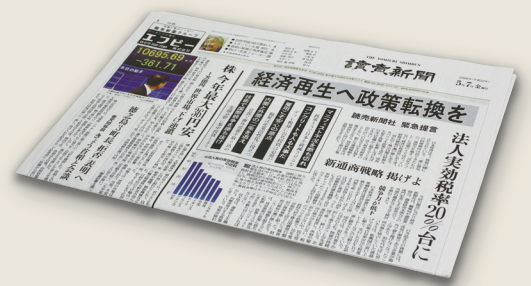
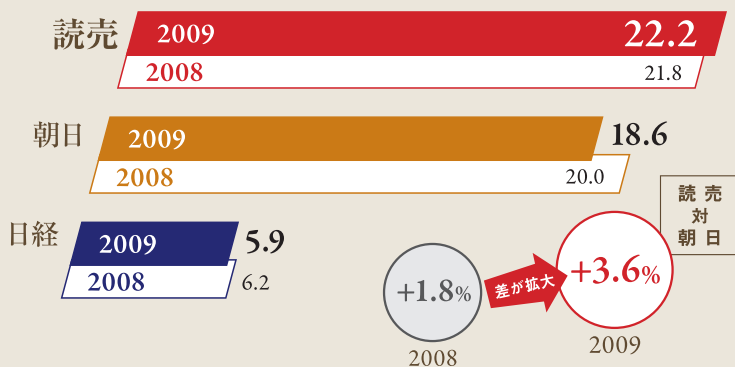


読売新聞読者の 「今」をお伝えします

読売新聞は全国の22・2%の
人に届く新聞です

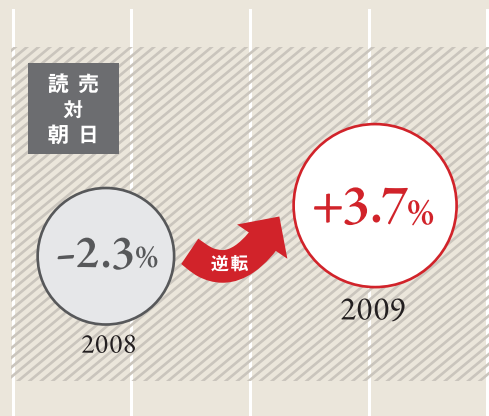
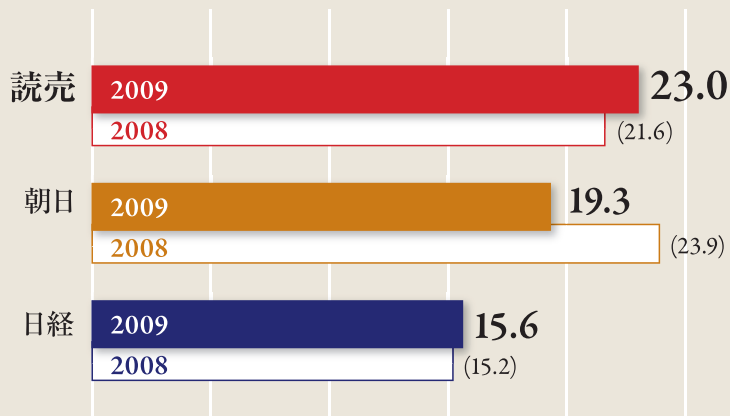


購読新聞の到達率 (%) (n=90,126)

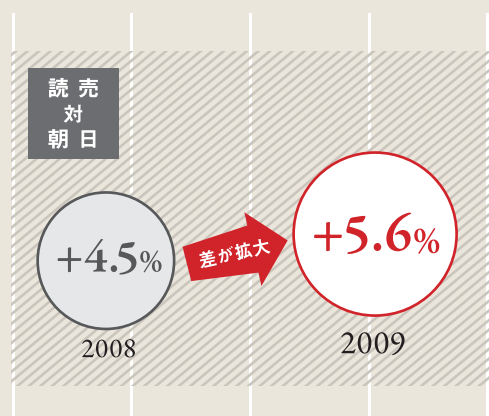
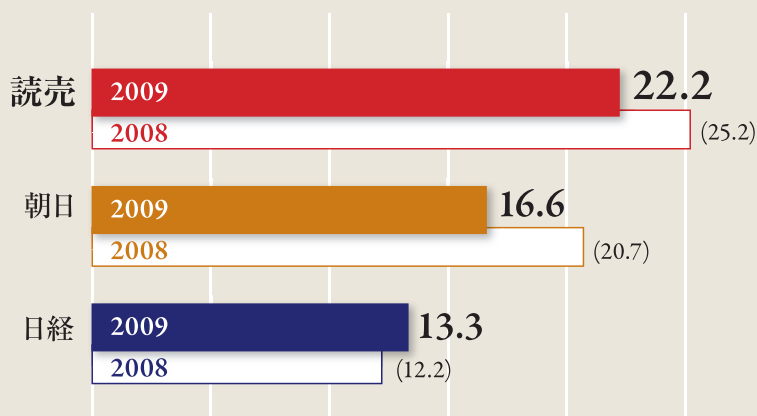


読売新聞は、 社会のリーダーに読まれています

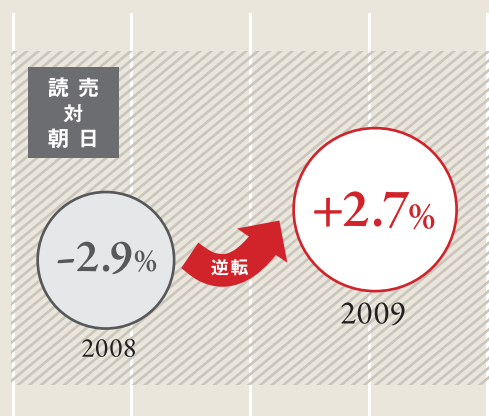
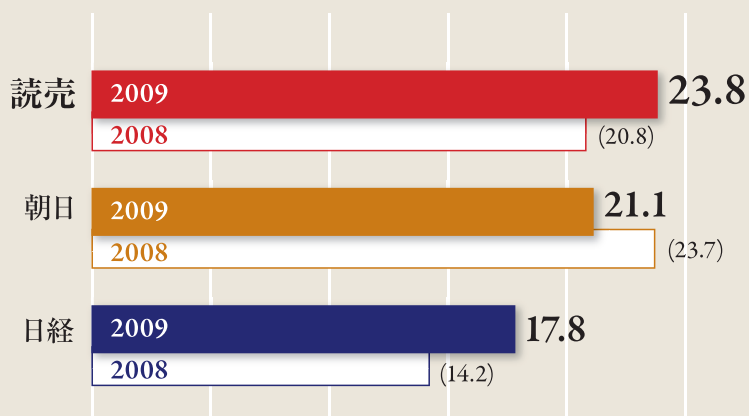
● 個人職業：「経営・管理職」への到達率 (%) 2009 (n=3,888)



● 勤務先での役職：「役員クラス」への到達率 (%) 2009 (n=2,985)

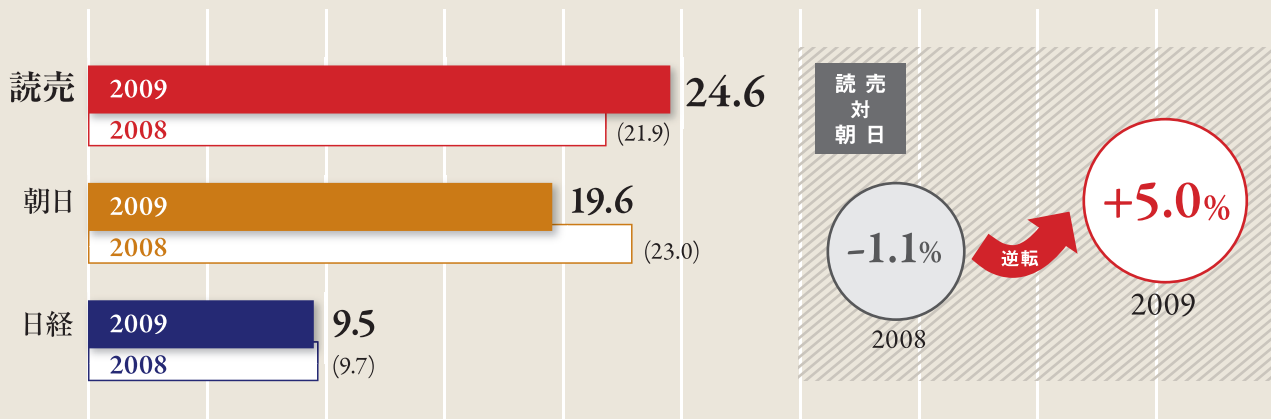


● 勤務先での役職：「部長クラス」への到達率 (%) 2009 (n=1,192)



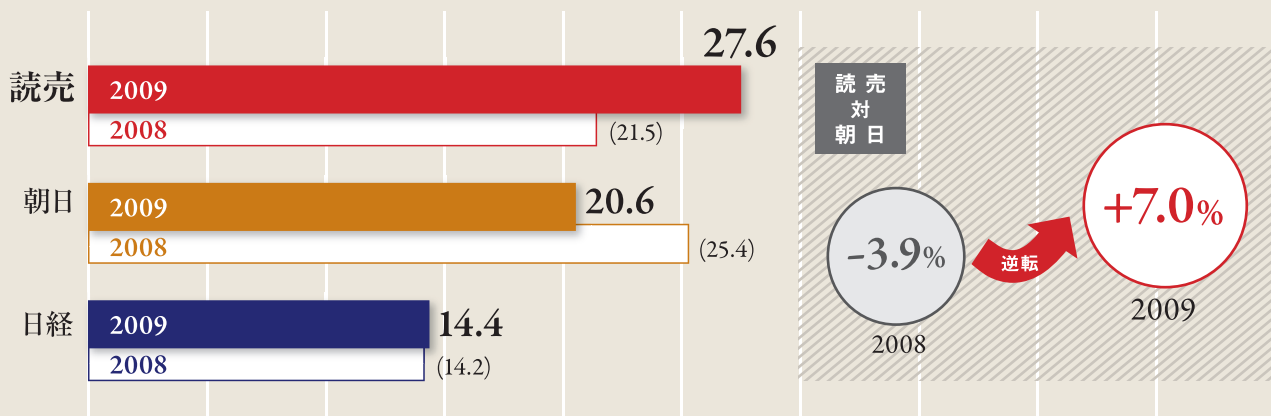
読売新聞は日本社会を支える人たちの支持を受けています

● 1部上場企業に勤める人への到達率 (%) 2009 (n=7,955)



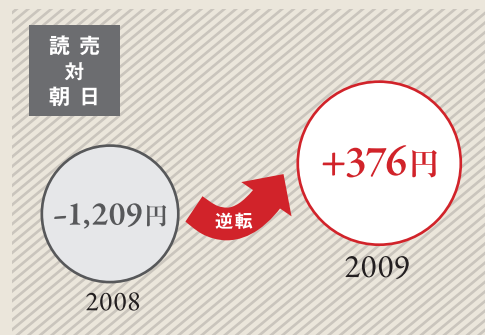
読売新聞読者は自由に使えるお金を多く持ち、消費に積極的です

● 1か月のこづかいが10万円以上の人への到達率 (%) 2009 (n=1,865)



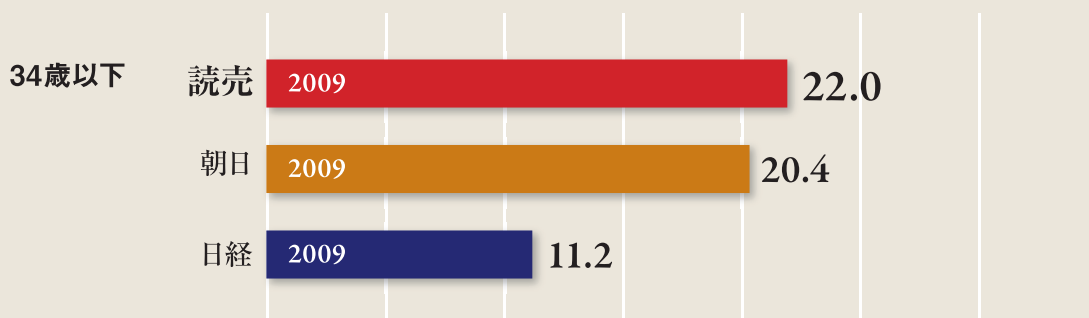
● 1か月のこづかいの平均 (円)

	2009	2008
読売	25,002	25,025
朝日	24,626	26,234



大学・大学院卒の若い世代は 読売新聞を選んでいます

● 大学・大学院卒者への到達率 (%) (n=7,067)



		読売	朝日	日経
全体・年代別	大学・大学院卒者全体 (n=23,598)	20.8	25.3	11.4
	34歳以下 (n=7,067)	22.0	20.4	11.2
	35～49歳 (n=8,481)	18.3	24.5	10.4
	50～69歳 (n=8,050)	22.3	30.5	12.6

〔調査概要〕

2009年全国新聞総合調査 (J-READ)

調査期間 : 2009年10月18日 (日)～10月24日 (土)
 調査地域 : 全国47都道府県の全域
 調査対象 : 満15～69歳の男女個人
 サンプル数 : 全国計33,800
 サンプル調査方法 : RDD (ランダム・デジット・ダイヤリング) により
 調査対象者を抽出し、調査への協力を依頼
 有効回収数 : 全国計28,742
 調査企画・設計・レターヘッド・実査 : (株) ビデオリサーチ

J-READとは

ビデオリサーチが年1回、10月に実施する全国新聞総合調査。全国47都道府県において、111紙を対象に、同一設計で一斉に新聞の閲読状況を調査するため、新聞間、地域間の比較ができる。

〔全国販売部数〕

	読売	朝日	日経
朝刊	10,010,724	7,915,072	3,028,656
夕刊	3,557,503	3,103,890	1,602,951

日本ABC協会「月別レポート」2010年4月