

2010年5月14日

昨今の一部報道機関の報道について

昨今、一部メディアに、『苦戦鮮明』、『独り負け』などの見出しで、吉野家の業績に関する報道がありました。

多くの吉野家ファンの方々からご心配のメールやお問い合わせをいただきましたので、株式会社吉野家の業績（2010年2月期）について説明させていただきます。

株式会社吉野家単体の2010年2月期の業績

売上高	90,460 百万円
経常利益	2,073 百万円

株式会社吉野家ホールディングスの2010年2月期の赤字決算は、主に株式会社吉野家以外の関連子会社の業績によるところが大きかったにも拘らず、吉野家が赤字の主因のように受け止めている方が多かったので、皆様にはご理解いただきたいと思えます。

4月のセールにつきましても『効果が薄かった』という内容の記事がありましたが、セール期間中の入客数は前週比平均で203.8%でした。また、先月の営業実績は下記の通りでした。因みに、売上高についても勝ち負けで敗者のごとき論評ですが、少なくともこれまで吉野家が劣ったことはありません。

『吉野家』の先月の1店舗あたりの営業実績

平均売上高	760 万円/月
-------	----------

吉野家ではファンの皆様のご期待に沿えるよう頑張っておりますので、一層のご支援をいただけますよう、宜しくお願い申し上げます。

広報部