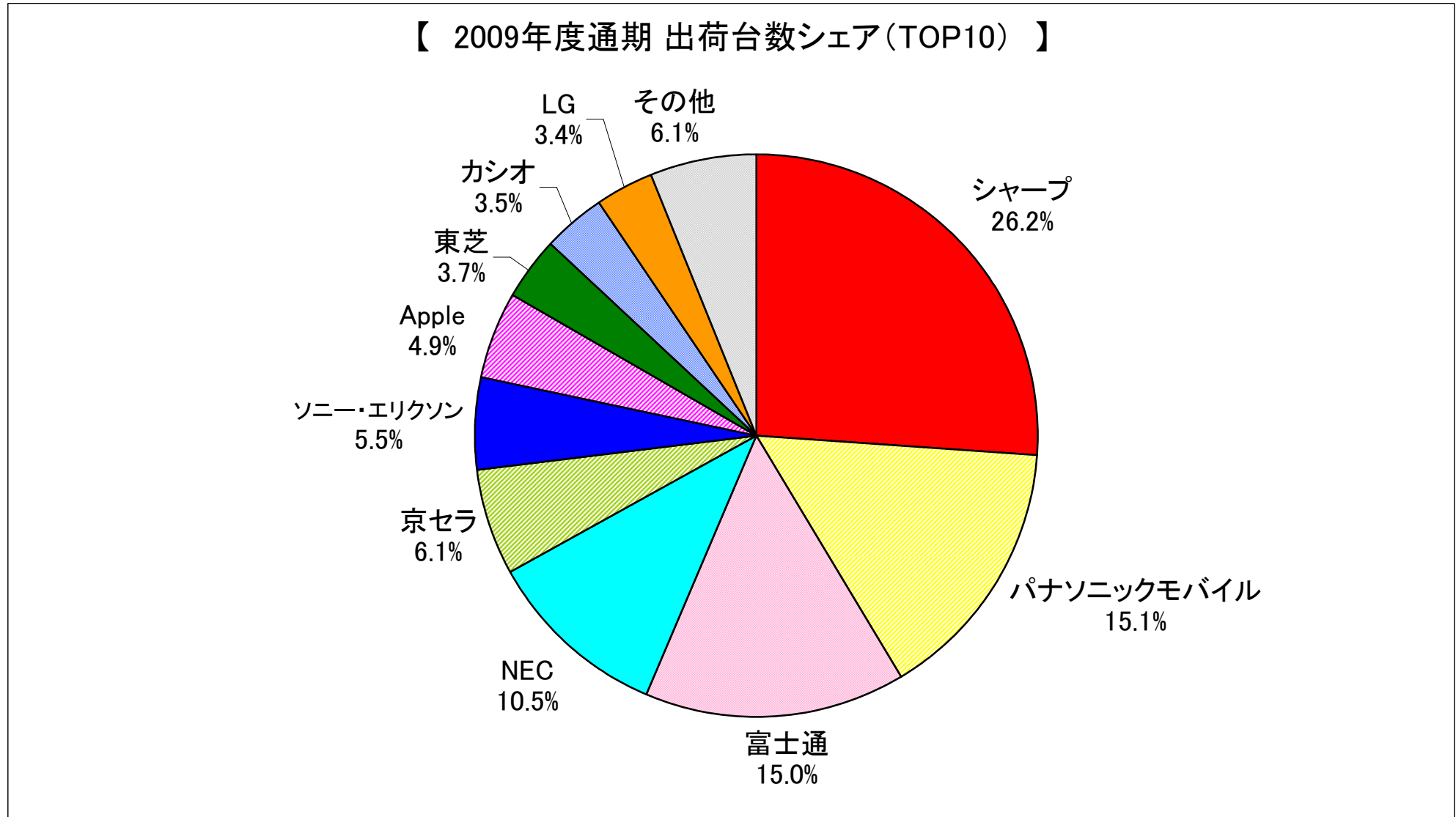


表1. 2009年度通期 国内携帯電話出荷台数シェア TOP10



(注1) 2009年度通期出荷台数とは2009年4月～2010年3月の12ヵ月間における国内市場向け製品のメーカー出荷台数(海外メーカーを含む)

(注2) PHS端末/データ通信カード/通信モジュールは含まない

(注3) パナソニックモバイルの正式社名はパナソニック モバイルコミュニケーションズ。ソニー・エリクソンの正式社名はソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ

(注4) シェアは少数第2位を四捨五入しているため各メーカーのシェア合計は100とならない場合がある

(注5) 京セラは三洋ブランドを含む

表2. 携帯電話の出荷台数推移・予測

台数:万台

	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度(予)	11年度(予)	12年度(予)
通期出荷台数	5,009	4,397	4,625	4,933	5,076	3,589	3,444	3,410	3,520	3,560
上期出荷台数	2,569	2,110	2,129	2,223	2,513	1,981	1,704	-	-	-
下期出荷台数	2,440	2,287	2,496	2,710	2,563	1,608	1,740	-	-	-
前年度比(通期)	22.3%増	▲12.2%	5.2%増	6.7%増	2.9%増	▲29.3%	▲4.0%	▲1.0%	3.2%増	1.1%増

*2010年度以降はMM総研予測値

