



Press Release
報道関係各位

2002年9月12日

株式会社ナムコ
株式会社ベネッセコーポレーション

幼児に大人気のキャラクター「しまじろう」と会えるコミュニケーションパーク

「しましまタウン」2号店が中京地区に初オープン！

(株)ナムコ(本社:東京都)と(株)ベネッセコーポレーション(本社:岡山県)の協業による常設・屋内型のアミューズメント施設「しましまタウン星が丘店」が、2002年10月24日(木)、中京地区に初めてオープンします。出店場所は愛知県名古屋市の名古屋三越星ヶ丘店5階となります。

この「しましまタウン」は、親子一緒に楽しんでいただける遊びを提供する場です。施設内では幼児に人気のキャラクター「しまじろう」のいる街を再現した様々な遊具・イベントショーが展開されます。

「しまじろう」が常時登場する施設は、この「しましまタウン星が丘店」が全国で2店目です。今後も他の地区への出店を積極的に検討していく予定です。

【「しましまタウン」の特徴】

「しまじろう」を仲介として、お子さまとご家族で一緒に楽しめるハイタッチなアミューズメント施設“型コミュニケーションパーク”です。

子どもの年齢に応じた遊びを体験できる様々な施設・しかけ・遊具・イベントを提供します。来店した子どもたちに、遊びそのものの楽しさに加えて、保護者あるいはスタッフや他の来店者と一緒に遊ぶことで生まれるコミュニケーションの楽しさ・喜びを提供していきます。

施設内は「しまじろう」とその家族や仲間が住む街をモチーフとしています。

特別な場所としてではなく、日常生活の延長線上にあって、ごく親しい友だちの家に遊びにいこうような感覚で、何度もお越しいただける安全面・衛生面などにも気を配った居心地のよい空間を創造しています。

「しまじろう」の家や、公園、広場、商店街などがあり、スタッフ相手や来客者同士で、体を思いきり使った立体遊具での遊びや、買い物ごっこなどの様々な遊びが体験できます。また、「しまじろう」たちと歌ったり、踊ったりできるステージショーにも参加できます。

当施設限定の“しましまタウンオリジナルグッズ”も販売します。

【「しましまタウン星が丘店」の概要】

施設名称	コミュニケーションパーク「しましまタウン星が丘店」
対象	1歳～6歳の就学前の子どもとその家族
オープン日	2002年10月24日(木)
所在地	愛知県名古屋市千種区星が丘元町14-14 名古屋三越星ヶ丘店 5F
営業面積	122.3坪

施設構成予定	<p>「しまじろう」に会える街「しましまタウン」をモチーフとした一連の施設・遊具</p> <p>しまじろうの家(キャラクターの家。「しまじろう」の家に遊びに行けます)</p> <p>しましま商店街(子どもの好きな買い物ごっこができるスペース。ハンパ・ガ・屋やくだもの屋など色々な店があります)</p> <p>イベント広場(「しまじろう」と歌ったり踊ったりして楽しむ場。空き時間には可動式の遊具などで自由に遊べる広場として利用できます)</p> <p>ちゃれんじビーチ(思いきり体を使って遊べる主に3～4歳向けのスペース。森・草原・海といった設定の中に大型のボールプールなどが組み込まれています)</p> <p>しましま公園(ちゃれんじビーチの中にある公園。たいこや、浅いボールプールがあります。主に1～2歳向け)</p> <p>おみやげショップ(キャラクター商品の販売)</p>
利用料金	<p>子供 400円 / 30分 以降15分毎に200円</p> <p>大人 200円 / 30分 以降15分毎に100円</p>
定休日	不定休
入場者数見込	年間20万人
年商見込	年間1億6千万円(税抜)

【「しましまタウン」中京地区初出店の背景】

ナムコはハイテクアミューズメントの対角線上ともいえる“ハイタッチアミューズメント”が「三世代顧客(子ども・親・祖父母)」への同時アプローチとして有効であると考えています。

ベネッセコーポレーションは、幼児向け通信講座「こどもちゃれんじ」で親子の日常生活に、一人一人の子どもにとって、かけがえのない思い出として刻み込めるエピソードを提供することを目指しています。その取り組みの一つとして、家庭から飛び出した「実体験できる空間」「しまじろうと遊べる空間」をつくることによって、会員・非会員を問わない印象的な時間を提供できると考えました。

上記の狙いによる両社協業で、2001年10月に1号店「しましまタウン溝口店」を神奈川県川崎市にオープンしました。お客様から「また来たいね」「とっても楽しかった」などの温かいお言葉を多数頂き、来客数も半年で10万人を突破するなど、確かな手応えを感じ、今回の2号店「しましまタウン星が丘店」を出店するに至りました。

「星が丘」は、全国有数の人口の集積地である中京地区の中心都市・名古屋市のなかでも、交通のアクセスがよく、大型の商業施設や動物園などもあることから、「しましまタウン」2号店出店に適したエリアと考えました。

【別添資料】

以下の資料を別紙として添付しております。

- : 「しましまタウン星が丘店」画像(イメージパース)
- : 「こどもちゃれんじ」及び「しまじろう」の説明
- : ナムコ・ベネッセ 会社概要

【内覧会について】

10月24日(木)のオープンに先立ち、22日(火)には内覧会を開催する予定です。

日時など詳細は、別途ご連絡を差し上げます。どうぞご参加ください。

【別紙資料 - 1】

「しましまタウン星が丘店」 イメージパース



「しましまタウン」ロゴ



【別紙資料 - 】

こどもちゃれんじ

ベネッセコーポレーションが1988年に開講。1～6歳の就学前の子どもを対象にした会員制通信講座で、年齢別に5つのコースに分かれています。2002年4月の会員数は145万人（全乳幼児人口の約1/4）です。また、より広くトータルに子どもの成長を支援する事業展開を行う目的で、生後6ヶ月から1歳の幼児とその保護者を対象にした通信販売商品「こどもちゃれんじ baby」を本年6月にリリースしましたが、こちらも好調に推移しております。

同講座はキャラクターの「しまじろう」と一緒に、考える楽しさや自分でできる喜びを育む教材を使い、生活習慣や知的好奇心、知育などのテーマを各年齢ごと発達段階に応じて積極的に取り組めるようになっており、子どもと親との毎日の生活が生き生きとしたものになるように制作されています。

今回の「しましまタウン」のコンテンツの開発にあたっては、こうした「こどもちゃれんじ」のノウハウが生かされています。

「しまじろう」

「こどもちゃれんじ」のメインキャラクターで、1～6歳児約600万人の子どもの間では、非常に高い認知度を得ています。

「しまじろう」とその仲間が活躍するTVアニメ番組「しましまとらのしまじろう」は、全国31局で放映中（名古屋地区ではテレビ愛知）であり、1993年の放送スタート以来、就学前の幼児を中心に人気の長寿番組となっています。



【「しましまタウン」に登場する「しまじろう」】

【別紙資料 - 】

会社概要

【株式会社ナムコ】

- ・ 創 立: 1955年6月
- ・ 代表者: 代表取締役社長 高木九四郎
- ・ 事業内容: 業務用ビデオゲーム機、エレメカゲーム機、メダルゲーム機、乗物等アミューズメント機器およびシミュレータの開発、生産、販売
家庭用ビデオゲームソフト、福祉機器等家庭用製品の開発、生産および販売
アミューズメント施設の経営
 - 1.) 直営アミューズメント施設
 - 2.) レベニューシェア(アミューズメント機器のオペレーション売上歩率配分方式)
 - 3.) テーマパーク等の運営アミューズメント機器および家庭用ゲームソフトの生産、販売の許諾ならびに関連商品の商品化許諾
映画の企画、制作、配給および興行、ビデオソフトの販売ならびにコンピュータグラフィックス映像の賃貸
コンピュータグラフィックスを使用したゲームクリエイターの育成事業、通信回線を利用したソフトウェアの提供および販売、介護ビジネスに関する企画・立案
エンターテインメント施設に関する企画・設計・施工及び運営の提案

【株式会社ベネッセコーポレーション】

- ・ 創 立: 1955年1月
- ・ 代表者: 代表取締役社長 福武 總一郎
- ・ 主な事業: (社内カンパニー制で事業展開)
 - 教育統括カンパニー : 進研ゼミを主とする在宅学習支援事業・チャイルドケア事業・高校向け進路&進学支援事業・小中学校向け教育ソフト・辞典&学習参考書等
 - W&Fカンパニー : 妊娠・出産・育児・家庭生活に関する支援事業等
 - シニアカンパニー : 施設介護事業・ホームヘルパー養成・ホームヘルプサービス等
 - 語学カンパニー : ベルリッツなどベネッセグループ全体の語学事業の強化・拡大等本件は、教育統括カンパニーの事業です。

以上