

2004年3月12日

報道機関各位

更生会社株式会社マイカル

**関西初登場！ 今お子さまに人気の「しまじろう」が住む街  
「しましまタウン」が3月26日（金）、マイカル茨木サティ内に誕生！  
お子さまの発育に合わせた様々な遊びや体験、仕掛けや遊具、イベントショーが  
楽しめるハイタッチな3世代コミュニケーション型パークの登場です。**

このたび株式会社マイカルでは、サティ、ビブレ、専門店などのショッピングゾーンの他に、シネコンや専門飲食店街、スポーツクラブ、アミューズメントなどを有する大型複合商業施設として、年間1千万人を超えるお客さまにご来街いただいておりますマイカル茨木のサティに、お子さまに人気の「しまじろう」が住む街「しましまタウン」を、3月26日（金）にオープンすることになりましたのでお知らせします。

関西地区初登場となる「しましまタウン」は株式会社ナムコ（本社：東京都大田区 社長：高木九四郎）と株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山市 社長：森本昌義）の協業による常設・屋内型の就学前児童向け施設です。ナムコの持つアミューズメント&エンターテイメント事業でのノウハウと実績、また、ベネッセコーポレーションの持つ教育事業でのノウハウ及び「こどもちゃれんじ」で活躍するしまじろうのキャラクターの人気をもとに、既に2001年より川崎市、名古屋市、船橋市で開設され、いずれも年間来園者が20万人を超える人気の施設となっています。

今回の「しましまタウン」導入は、サティの魅力と総合力の更なる向上を目的に実施する3階「キッズプラザ」再構築計画の一環として行います。少子化が進む中、支出の高まりとともにますます人気が高まっている幼児向けの知育関連施設を関西地区の他施設に先駆けて備えることで、子育て世代のお客さまやその親世代が持つ「子供や孫に健やかに育てて欲しい」という切実な願いにお応えしてまいります。

マイカル茨木では、今回の「しましまタウン」の導入により他施設との差別化を図り、これまで以上に幅広いお客さまのニーズにお応えし、お客さまに支持され、信頼される施設づくりを進めてまいります。合わせて、サティとビブレの閉店時間を3月20日の土曜日より、現行の午後10時から1時間延長して午後11時までとすることで、これまで以上にお客さまの利便性向上を図ってまいりますと存じます。

## 【施設概要】

名 称	「しましまタウン茨木店」
所 在 地	茨木サティ3階 こどもフロア内
面 積	約120坪
施 設 内 容	「ちゃれんじの森」「しましま公園」「イベント広場」「おみやげショップ」 など

## 【ご参考】

<マイカル茨木施設概要>

所 在 地	店舗棟	大阪府茨木市松ヶ本町8番3号
	スポーツ棟	大阪府茨木市下穂積1丁目7番5号
開 店 日	2001年1月1日	
テナント数	93店	
営業時間	物販	10:00～22:00
	<u>サティとビブレは3月20日より23時まで営業いたします。</u>	
	飲食・ゲーム	10:00～23:00
	映画館	10:00～24:00
	スポーツクラブ	10:00～24:00
総支配人	吉谷 好夫(よしがい よしお)	
従業員数	約2000名	
駐車台数	約2500台	
建物構造	店舗棟	地上4階
	スポーツ棟	頂上4階
	駐車場棟	地上6階
事業面積	店舗棟(延床)	約83,700㎡
	サティ	17,500㎡
	ビブレ	18,300㎡
	エムウォーク(専門店)	8,000㎡
	ワナマイカルシネマス(シネコン)	6,700㎡
	ダイレックス(遊技場)	1,500㎡
	スポーツ棟(延床)	
	コミスポーツ	8,200㎡



幼児に大人気の「しまじろう」と会えるコミュニケーションパーク

## 「しましまタウン」が関西圏に初上陸！

(株)ナムコ(本社:東京都)と(株)ベネッセコーポレーション(本社:岡山県)の協業による常設・屋内型の就学前児童向け施設「しましまタウン茨木店」が、2004年3月26日(金)、関西圏に初めてオープンします。出店場所は大阪府茨木市のマイカル茨木サティ3階となります。

この「しましまタウン」は、親子一緒に楽しんでいただける遊びを提供する場です。施設内では幼児に人気の「しまじろう」のいる街を再現した様々な遊具やイベントショーが展開されます。

「しまじろう」が常時登場するこの「しましまタウン茨木店」は、全国5店目です。

今後も他の地区への出店を積極的に検討していく予定です。

### 【「しましまタウン」の特徴】

「しまじろう」を仲介として、お子さまとご家族で一緒に楽しめるハイタッチなアミューズメント施設型「コミュニケーションパーク」です。

子どもの年齢に応じた遊びを体験できる様々な施設・しかけ・遊具・イベントを提供します。来園した子どもたちに、遊びそのものの楽しさに加えて、保護者あるいはスタッフや他の来園者と一緒に遊ぶことで生まれるコミュニケーションの楽しさ・喜びを提供していきます。

施設内は「しまじろう」とその家族や仲間が住む街をモチーフとしています。

特別な場所としてではなく、日常生活の延長線上にあって、ごく親しい友だちの家に遊びに行くような感覚で、何度もお越しいただける安全面・衛生面などにも気を配った居心地のよい空間を創造しています。

公園、広場、商店街などがあり、スタッフ相手や来園者同士で、体を思いきり使った立体遊具での遊びや、買い物ごっこなどの様々な遊びが体験できます。また、「しまじろう」たちと歌ったり、踊ったりできるステージショーにも参加できます。

当施設限定の「しましまタウンオリジナルグッズ」も販売します。

### 【「しましまタウン茨木店」の概要】

施設名称	コミュニケーションパーク「しましまタウン茨木店」
対象	1歳～6歳の就学前の子どもとその家族
オープン日	2004年3月26日(金)
所在地	大阪府茨木市松ヶ本町8番30号の3 マイカル茨木サティ 3F
営業面積	約120坪
施設構成予定	<p>「しまじろう」に会える街「しましまタウン」をモチーフとした一連の施設・遊具</p> <p><b>しましま商店街</b> (子どもの好きな買い物ごっこができるスペース。ハンバーガー屋やスーパーなど色々な店があります)</p> <p><b>イベント広場</b> (「しまじろう」と歌ったり踊ったりして楽しむ場。空き時間には可動式の遊具などで自由に遊べる広場として利用できます)</p> <p><b>ちゃれんじのもり</b> (思いきり体を使って遊べる主に3～4歳向けのスペース。森 海のイメージの中に大型のボールプールなどが組み込まれています)</p> <p><b>しましま公園</b> (ちゃれんじのもりの中にある公園。たいこや、浅いボールプールがあります。主に1～2歳向け)</p> <p><b>おみやげショップ</b> (しましまタウンオリジナル商品の販売)</p>
利用料金	<p>子供 400円 / 30分 以降 15分毎に200円 (税込)</p> <p>大人 200円 / 30分 以降 15分毎に100円 (税込)</p>
定休日	不定休
入場者数見込	年間22万人
年商見込	年間1億8千万円(税抜)

## 【「しましまタウン」関西圏初出店の背景】

ナムコはハイテクアミューズメントの対角線上ともいえる“ハイタッチアミューズメント”が「三世代顧客（子ども・親・祖父母）」への同時アプローチとして有効であると考えています。

ベネッセコーポレーションは、乳幼児向け通信講座「こどもちゃれんじ」で親子の日常生活に、一人一人の子どもにとって、かけがえのない思い出として刻み込めるエピソードを提供することを目指しています。その取り組みの一つとして、家庭から飛び出した「実体験できる空間」「しまじろうと遊べる空間」をつくることによって、会員・非会員を問わない印象的な時間を提供できると考えました。

上記の狙いによる両社協業で、「しましまタウン」は現在まで、川崎市（2001年）、名古屋市（2002年）、船橋市（2003年）、で3店舗展開し、既存3店舗で年間20万人以上のお客様にお越しいただき、人気を博しております。また、今年3月24日には広島県安芸郡に4店舗目がオープンする予定です。茨木店はこれに続く5店舗目となりますが、関西圏在住の方から「しましまタウン」を関西にも作って欲しいと要望が非常に強く、出店に至りました。当該施設が位置する茨木市は、関西圏のなかでも未就学児童の多いエリアであり、交通の利便性がよく、母体施設規模も大型であることから広範囲からの集客が予想でき「しましまタウン茨木店」出店に適したエリアと考えました。

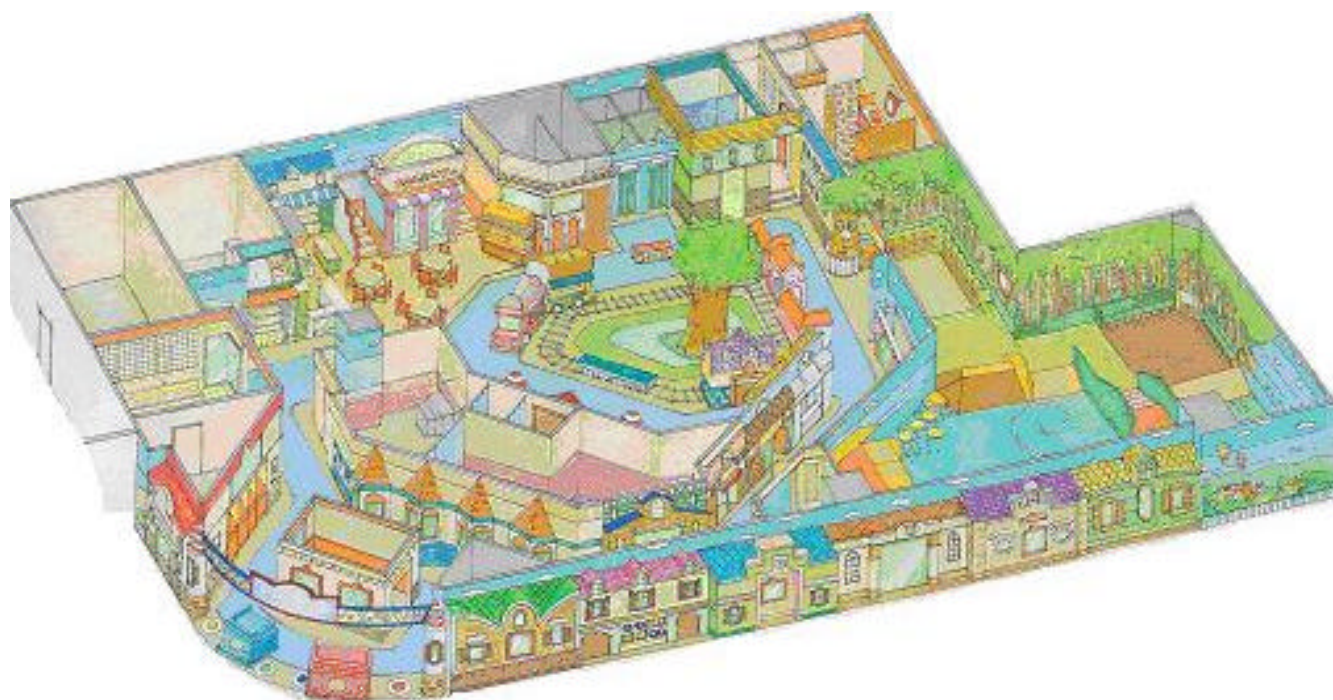
## 【別添資料】

以下の資料を別紙として添付しております。

- ：「しましまタウン茨木店」画像（イメージパース）
- ：「こどもちゃれんじ」及び「しまじろう」の説明

【別紙資料 - 1】

「しましまタウン茨木店」 イメージパース



「しましまタウン」ロゴ



© Benesse Corporation

## 【別紙資料 - 1】

### こどもちゃれんじ

ベネッセコーポレーションが1988年に開講。6歳までの就学前の子どもを対象にした会員制通信講座で、年齢別に6つのコースに分かれています。2002年4月の会員数は145万人(全乳幼児人口の約1/4)です。

同講座はキャラクターの「しまじろう」と一緒に、考える楽しさや自分でできる喜びを育む教材を使い、生活習慣や知的好奇心、知育などのテーマを年齢ごとの発達段階に応じて積極的に取り組めるようになっており、子どもと親との毎日の生活が生き生きとしたものになるように制作されています。

今回の「しましまタウン」のコンテンツの開発にあたっては、こうした「こどもちゃれんじ」のノウハウが生かされています。

### 「しまじろう」

「こどもちゃれんじ」のメインキャラクターで、6歳までの未就学児童約600万人の子どもたちの間では、非常に高い認知度を得ています。

「しまじろう」とその仲間が活躍するTVアニメ番組「しましまとらのしまじろう」は、全国34局で放映中であり、1993年の放送スタート以来、就学前の幼児を中心に人気の長寿番組となっています。



【「しましまタウン」に登場する「しまじろう」(左)と「みみりん」(右)】  
写真は「しましまタウン船橋店」