

毎日、世の中を、散歩する。

毎日jp



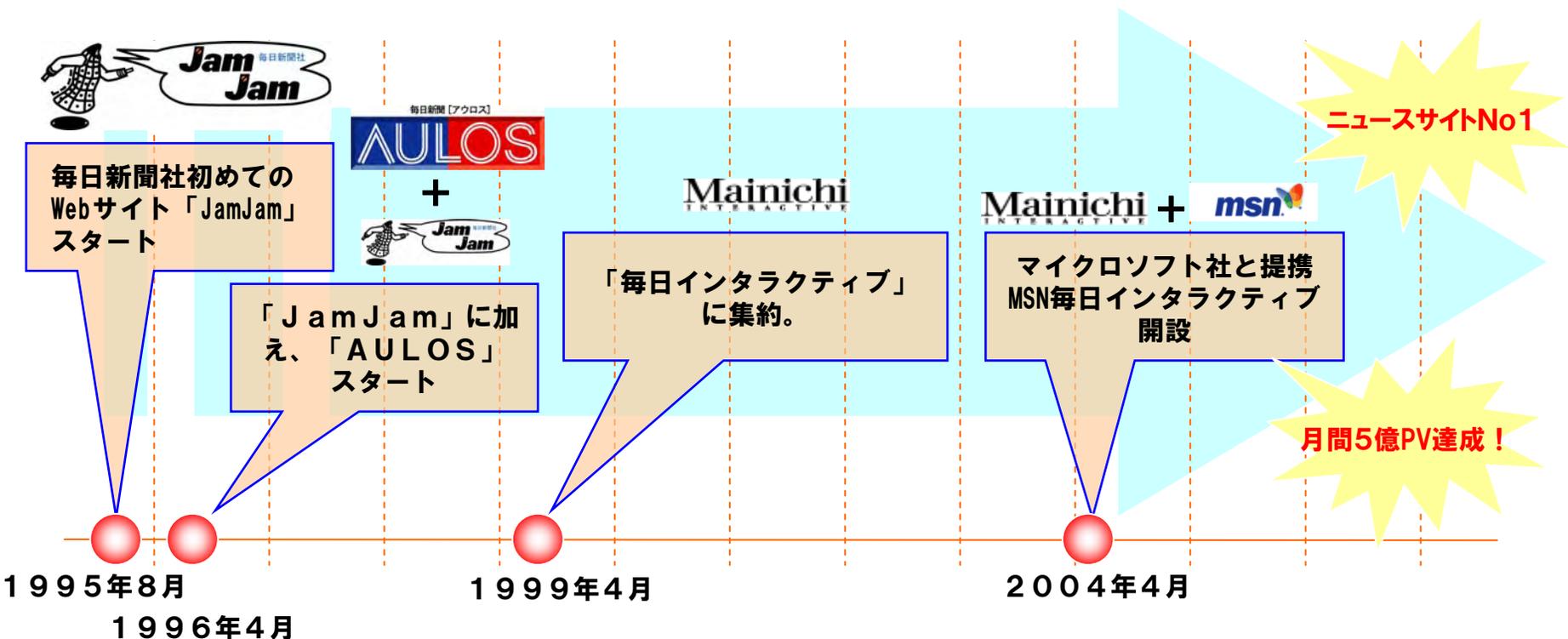
<http://mainichi.jp>

ネットメディアと生活情報

2007年11月27日

毎日新聞社デジタルメディア局 矢崎公二

■ 毎日新聞社の これまでのWebサービス展開



■ 新聞社系ニュースサイトNo.1を獲得

最高月間5億PV（2006年8月）、1,500万ユニークユーザ！

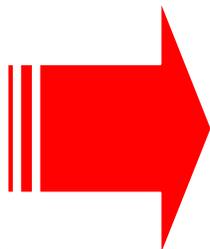
その理由

- ネット視読者に合わせた情報の選択
- エンタメ情報へ硬派の視点
- Web独自の取材記事を掲載

■ サイトコンセプト

毎日新聞社の
ブランドイメージ

- ・ 開かれた新聞
- ・ 論争のある新聞
- ・ 役に立つ新聞



● オープンサイト

自由なサイト展開と幅広い自由な議論

● 楽しく、役に立つサイトへ

ネットユーザの趣向にあわせたサイト作りと暮らし情報の充実

● 信頼情報の発信

「網羅性」から「選択」へ

■ 何が変わるのか？

1、カテゴリーの見直し

2、オープン化

3、見るだけのサイトから
役に立つサイトへ

1、 カテゴリーの見直し



1、 カテゴリーの見直し



新聞のジャンル分けにとらわれないジャンル分け

ニュースセレクト

事件・事故・裁判 話題 海外 経済 政治 サイエンス 気象・地震
人事・訃報 コラム・社説

エンターテインメント

スポーツ 芸能 映画 音楽 アニメ・マンガ・ゲーム クルマ 旅行 競馬
毎日の本棚 囲碁 将棋 芸術・文化

ライフスタイル

恋愛・結婚 子育て・教育 就職・転職 株・マネー 住宅 健康 IT・家電 食
ファッション 環境 毎日かあさんち 英語を学ぶ

2、オープン化

**「開かれたサイト」を目指した、
さまざまな取り組み。**

2、オープン化

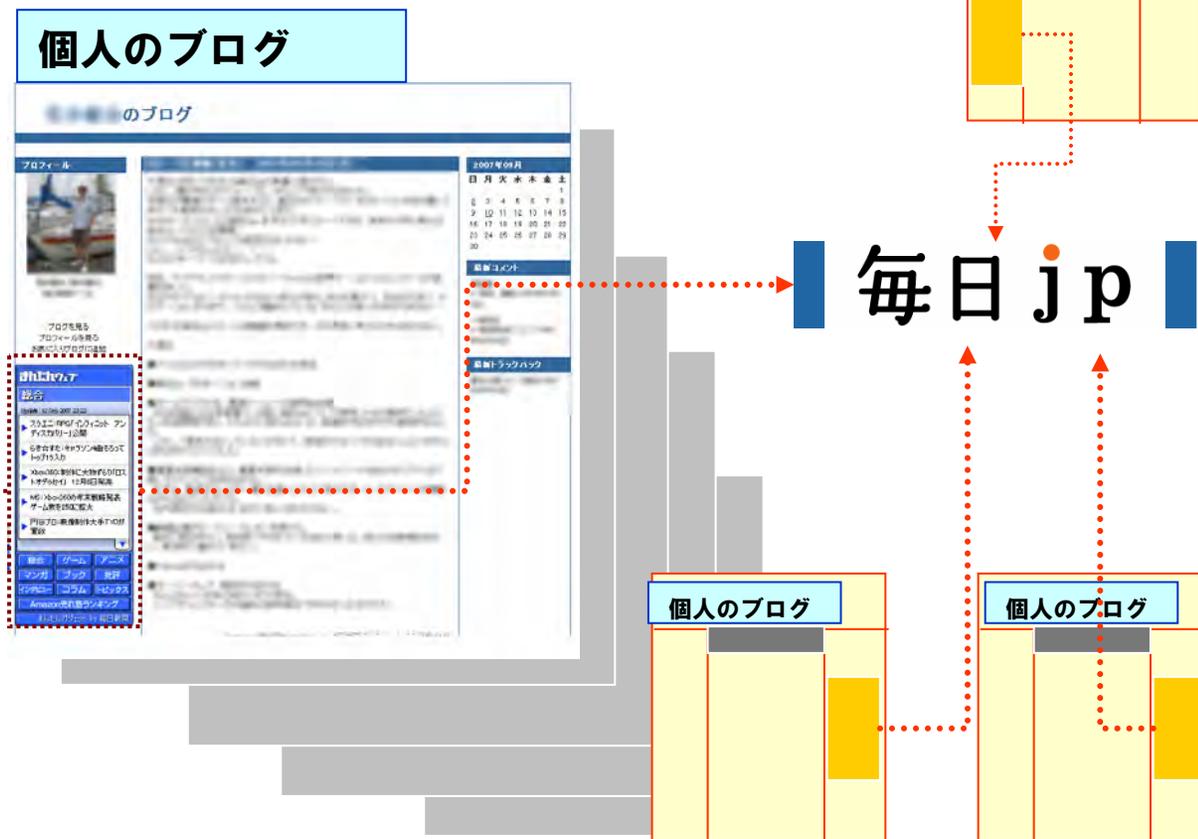
① 「アドバイザー」と特ブログ

- 著名アルファブロガーやネットジャーナリストにお手伝ってもらい、第三者の視点から「毎日jp」への助言および参加協力をしてもらう。
- 幅広いジャンルから、お勧めブログを「毎日jp」の特設ページで紹介する。

2、オープン化

③ ブログパーツ「毎日jp ティッカー」の提供

自分のブログに「毎日jp」で提供する各種ブログパーツを張ることができる「毎日jp ティッカー」の提供。提供しているRSSをリアルタイムに表示（毎日jp ラボ）



2、オープン化

⑤ RSS対応

「ニュース速報」、「スポーツ」、「エンターテインメント」、「IT・家電」、「英語を学ぶ」でRSSを一般に公開。

3、見るだけのサイトから 役立つサイトへ

各ジャンルで「役に立つ」
ツールを提供

3、見るだけのサイトから 役立つサイトへ

各ジャンルでの便利ツール

株・マネー

わかりやすい投資情報、あなたにあったカード、ローンを検索できる！

(協力：オプト、ドリームバイザードットコム)

就職・転職

就職、転職、アルバイトなど仕事探しに役立つ！

(協力：毎日コミュニケーションズ)

恋愛・結婚

毎日jpで、きっと良縁が見つかる！

(協力：OMMG、サンマリエ)

毎日の本棚

毎日jpからのお勧めの本、その場ですぐに見える！

(協力：アマゾンドットコム、楽天ブックス)

クルマ

新車・中古、好きなクルマを検索可能。

(協力：カービュー、Car & Drive)

住宅物件

探したい物件が見つかる！

(協力：アットホーム、ホームズ)

お天気

週末のお天気どうなんだろう？

気象情報がわかる！

(協力：気象サービス)

その他

今後、各ジャンルでユーザの役立つ機能、サービスを積極的に取り入れていきます・・・

毎日jpの収益モデルについて

- ①スーパーバナー、ラージレクタングル等Yahoo!アド・ネットワークを利用した広告

→売り上げをYahoo!とシェア



- ②毎日新聞広告局と連携しながら販売するウェブ向け広告商品「特集企画」

→新聞広告とウェブ広告の連携



- ③その他

→オーバーチュア、アマゾン、楽天など協力企業、サイトからの収益（広告、アフィリエイトなど）

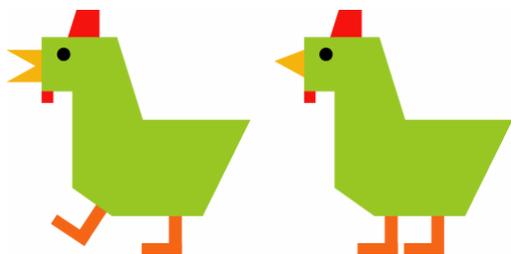


サイトデザイン紹介

■ 佐野研二郎氏デザインによるロゴとキャラクター

毎日、世の中を、散歩する。

毎日jp



佐野研二郎氏 プロフィール



<経歴>

1972年東京生まれ
1996年多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業、博報堂入社
現在、博報堂/HAKUHODO DESIGN クリエイティブディレクター/アートディレクター

<主な作品>

KDDI「LISMO!」クリエイティブディレクション、東京放送・TBS「Tブース!」、日光江戸村「ニャンまげ」などのキャラクターデザイン
の他、キリンビール「円熟」「円熟黒」パッケージをはじめ多数の商品開発やシンボルマーク、キャラクターデザインをはじめとして
広告デザイン、TVCM、店頭POPまで一貫するSIMPLE, CLEAR, BOLDにこだわった幅広いアートディレクションがある

<受賞暦>

ONE SHOW DESIGN、BRITISH D&AD賞、NY. ADC賞、東京ADC賞など多数

「毎日jp」の協力企業およびサイト

毎日jp +



■ スケジュール

