

JFN38局での
楽曲オンエア
を実現!

レーベル(音源)限定のスペシャルエアプレイスポット!

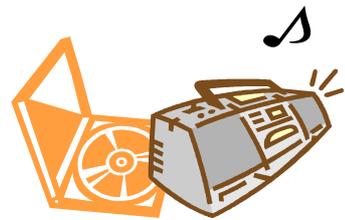
“JFN CATCH UP HITS 2009”!

全国で228回もの
オンエアチャンスを獲得!

TFMの人気エアプレイ企画「CATCH UP HITS」をJFNネットで実現!
1回で38回の楽曲オンエアを可能にするJFNネットゾーンでのスペシャルオンエア企画の
登場です! CDレーベル(音源)PRに限定したスペシャルエアプレイスポットで
レコメンド楽曲を全国でオンエア!

企画概要

CDレーベル(音源メーカー)限定のJFNフルネット
ゾーンでのエアプレイ企画! 注目の楽曲や新曲など、
発売日直後であり、ラジオ接触時間が増える週末に集
中のJFNプログラム近辺でエアプレイ!!



企画内容

新譜の発売等にあわせて展開できるように、毎週単位でエアプレイ!

●露出ゾーン: 月～金曜日展開。

<金～日曜日>(80秒展開)

(金)ディアフレンズ(11:00～11:30)PT

Eternity(14:55～15:00<時間違い局あり>)HH

(土)MUSIC APARTMENT(15:25～15:55)HH

夜は庭イチリ(22:00～22:55)HH

(日)Sweet Discovery(13:00～13:55)HH

ap bank radio(23:30～23:55)HH

※1社/1週 限定(決定優先)。

●露出本数: 80秒 合計6回(金～日曜日)

※参考: 全国でのオンエア回数: 228回/6回合計

【企画運用につきまして】

■発注により、事前に線引きを行います。なお、企
画趣旨により、**時間指定および改案は出来ません。**
■RCM内容は、「音源PR」に限り、タイアップ告知
などは出来ません(事前に原稿確認が必要です)
■音源資料(CD)と紙資料(曲紹介用)を
ご用意下さい。

■競合状況や特別編成(特番など)により、チャン
ス数、位置等が変更(改案)になる場合があります。
■曜日、時間、秒数タイプ等は、変更出来ません。
■原則として、露出希望週の前々週金曜日17:30
(休日場合はその前日)をセールス〆切とします。

ご提供要領/ご提供料金

<セールス期間(予定): 2009年05月～2009年09月.>

●ご提供内容: 80秒エアプレイ×6回/週+規定素材制作費。

●特別料金: **¥3,200,000-**

(1回/1週間)

※規定の素材制作費を含みます。 ※広告会社手数料を含み、消費税を含みません。
※特別企画のため、実績単価の適用やディスカウント、他の企画との併用は行いません。