

Warning マスコミ汚染注意警報!!

最近景気も政治も不安定、いったいどうしてこんな事に……
そう感じてはいませんか?

それは私達全員に責任が有るかも知れません
子供やお孫さんの未来、自分自身の為にあなたの努力が求められています

テレビ、新聞が言ってるんだから正しい。民放は品が無いが、NHKは上質で安心

それは本当ですか? 日常に悪影響はない?

情報も人が作る以上絶対の安全はありません。誤り、歪みが生じ、悪意も混じります
民放は財力に従い悪徳企業はそれを利用して更なる悪事で肥え太る悪循環が政財界で定着
その影響の証拠にNHKさえ立場上可能でもパチンコなどの批判を控え始めています

取り締まる有効な手段がマスコミに批判ごとモミ消される為、法整備さえ未だに行えません
マスコミは脅迫や買収によって良識を売りました、政治にもその手は及んでいます
マスコミがタレ流す情報の善悪を個人で見破れる知識を持って未来を守って!!

注意が必要な報道の一例

<h3>『かわいそう』に潜む罠</h3> <p>何てかわいそう是非助けましょう</p>	<h3>キレイ事の落とし穴</h3> <p>そうだよわいらないわ</p>	<h3>ブームの影に...</h3> <p>流行はコレ遅れていると損ですよ</p>
<ul style="list-style-type: none"> 外国人や特に子供が対象の場合警戒が必要なケースが多い 極少数派の可哀想で同情を誘い悪質な大多数の利権にする常套手段 国籍法改正 (施行済み) たった十人のフィリピンの婚外子が始まり不貞の外国人の流入で治安悪化等の危険や元外人が無条件に政治家可能は警戒すべき 児童ポルノ法 (強化案 未) 規制対象が不当に広大。アニメ、ゲームで犯罪を起こす若千名を規制の理由に絵で代用し抑制に成功して数十倍を性犯罪者予備軍に変える本末転倒案 悪意の冤罪も 	<ul style="list-style-type: none"> 平和・友好・人権・差別等の言葉で幻惑国を家や会社と置き替えて考えてみて『鍵や防犯設備があるから強盗が出る捨てよう?』が肯定できますか? 思考停止注意、理想と現実の間で熟考を要例 外国人の地方参政権 (未) 税金払えばOK?税金はインフラ*の利用料 外国人も客も商品を買う。客を理由に重要な決断の決定権をあげる必要は無く詐欺的 竹島、靖国神社参拝、教科書問題 関係する中韓の要求が内政干渉に当たる事を問題視せずに日本は譲歩や配慮をすべきとの報道姿勢が多く長期化、悪化の一因に 	<ul style="list-style-type: none"> ブームの多くはマスコミの捏造連呼やエセ専門家使用で洗脳風味 人、物を嫌わせる事にも利用され都合悪い情報の隠蔽場動的は巧妙 カクカナ言葉や他局連動に要注意 悪用例 ・ダイエット、健康食品、事故米 過剰摂取や常用での健康被害などは黙殺 ・韓流、ウォン安による韓国旅行 犯罪率、経済的情勢不安、飲食店による食品を使い回す肝炎の危険性を隠蔽は悪質 ・医療現場崩壊 (産・小児科) 医師個人も執拗に批判し地域ごと崩壊させた例も。崩壊後にはたらい回しと叫ぶ非道

この他にさまざまな有りますが、自力で探して下さい

でも、どうすればいいの? まずこのチラシの中身を疑い、調べる練習をしてみてください
マスコミは自分達に都合の悪い事は他局の問題でもひた隠しにします。インターネットや書籍など彼らの影響の薄い場所から情報を得る事が大切です。複数の情報、意見を参考にしましょう

*このチラシは特定の政党、団体、宗教とは無関係であり、全国の家庭を持つ一般女性が立ち上がり作ったものです

あなたはどのレベル? マスコミ依存度チェック!

Check



『知っている』は他人に教えられる程度としてお答え下さい

- 情報はある程度疑いを持って受け止めている
- テレビ、新聞以外で情報収集をする習慣がある
- マスコミの偏向、捏造報道を見破った事がある
- 政治、経済に関する話題提起を友人、知人に尻ごみせずに行える
- 『なぜ記事になっているか』を考えた事がある
- マスコミの言う世論と実態世論の大きな差を感じている
- 買い物の際に、企業方針、お金の流れ、を考慮して商品を選ぶ事が有る
- 【騒音おばさんの真実】【長野の聖火リレー】【不二家倒産】【事故米】【毎日新聞変態報道】【通名報道】に関する報道上の問題点を半分以上知っている
- 派遣労働者問題の報道で、なぜか〇〇スタッフサービスなどの派遣企業本体には、ほとんど批判が行かない事に気が付いていた
- 自殺報道の手法が連鎖を招く可能性を、WHOより指摘されている事を知っている
- マスコミが解散を連呼するのは選挙が良い収入源だからと知っている
- 選挙の際、立候補者や政党の詳しい情報をテレビ新聞以外で勉強後、投票する

0~1個...中毒症 人生の何割がテレビの前? 2~4個...軽依存 テレビが言わない事は信じられない?
5~7個...普通 最近アレ?って思う事ない? 8~9個...勉強家 マスコミを不快に感じるレベルかも?
10個~満点...完璧!何も言う事ありません

マスコミが日本の特権階級と呼ばれる構造 ~CMはどうして高いの?~



上記の図を見て下さい中間マージンだらけ。問屋制が価格競争によって改善を求められる中でこの無駄しかもこの図で省いた部分でも何重ものピンハネが起こる構造が出来ています。企業は丸投げで介入微小この多額の無駄なお金は『誰』が払うの? 『宣伝費』の含まれる商品を買う『あなた』です。でもどんなずるい経営も、問題のある放送も『代理店』や『局』が取り締まれる事はまず聞かずに正常化を望む政治家は酷いバッシングで視聴者を洗脳し引きずり降ろす **モラルなき絶大の権力者** 代理店『電通』の平均年収は1356万 放送局もTBS・1549万/TV朝日・1322万/フジ・1575万と高収入新聞社と株を持ち合い、言論支配・知る権利の侵害とあなたのお金でやりたい放題 (数字は年収ラボより)

・電波利用料、護送船団方式をやめれば増税不要? (2004年の総務省調査よりデータ抜粋)
日本ではメディア全社が協力して新規参入を妨害し放送事業の価格競争が起こらない不都合が有りますそれは国に支払う電波利用料、全体で653億の内放送局はわずか7億 (80%近く携帯電話) この利権の為にデジタル移行費を含めても38億と激安。多くの国はオークション形式を採用するなど経済規模に見合う収入が取れ新規参入も盛ん。採用国は全体で米・4600億/英・2250億という値段で取引。数兆円の収入を持つ日本の放送事業に適正な価格を払わせれば消費税増税が必要無いかも? といった声もあります