

生活課題の重要度（問1 & 問2 & 問3）アンケート結果（7×7）

資料3

生活課題			【問2】めざす姿・方向性（キーワード）の順位								
			安心・安全	便利	快適	共生・交流	継承	平等	意欲		
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位		
			【問1】キーワード別の生活課題の順位								
【問3】 それぞれの生活課題の重要度	1	生活環境	学校内や登下校の途中で事件や事故が起こらない	1位							
	2	生活環境	皆が、本当の幸せや豊かさや命の尊さなどを認識し、心ゆたかに過ごしている					2位	1位		
	3	生活環境	空気がきれい静かであり、豊かな自然のなかで暮らせる			1位		1位			
	4	生活環境	水が美味しい（においがしない）			2位					
	5	保健福祉	遠くまで行かなくても、高度医療の病院の治療を受けることができる	2位	1位						
	6	保健福祉	介護を真に受けるべき人が、速やかに介護を受けられる	9位					2位		
	7	生活環境	ゴミを出さないようにするという意識を皆が持っている								3位
	8	生活環境	川が汚れておらず、魚がいて、川遊びができるような環境がある			3位		3位			
	9	教育文化	子どもが、伸び伸びと外で遊んでいる姿を見かけることができる	3位							
	10	保健福祉	健康診断を近くの施設で誰でも気軽に受けることができる	8位	4位						
	11	生活環境	ダイオキシン汚染など、長い時間がたたないとわからない問題にも、住民が意識を持っている								6位
	12	保健福祉	障がいのある人が、不安なく生活できる	6位			2位				
	13	行財政	公共機関や行政サービス窓口の場所や手続きが利用しやすい	5位	3位						
	14	教育文化	家庭での教育がしっかり成り立っている								
	15	地域づくり	ひとり暮らしの老人が孤独感なく、体調などを確認してもらいながら生活できる	7位		5位	5位				
	16	行財政	合併前の旧市町村区域にとらわれず、市が一体となっている				3位		3位		
	17	産業振興	若者も含め、地元で働きたくなるような職場がある								2位
	18	産業振興	働く親が、子どもを育てながら働ける環境が整っている		2位						
	18	行財政	議員は地域代表という役割とともに、大局的な視野を持って活動している						5位		
	20	基盤整備	全市的に、下水道が整備されている			7位					
	21	保健福祉	不安や足かせや孤立感なく、子どもを産み育てるような環境や支援が整っている	11位			6位				
	22	生活環境	地球温暖化防止に向けて住民が意識をもっている								4位
	23	地域づくり	地域ぐるみで、子どもやお年寄りを見守り、声をかけられるような雰囲気、関係性、取組みができています	4位			1位				
	23	産業振興	企業が進出し、雇用の場が増える	9位							
	25	行財政	市民の意見が反映され、有効なものは実施される仕組みがある								
	26	教育文化	若い人や子どもも含め「もったいない」という考え方を持っている					4位			
	27	生活環境	（勤労世代が地元不在の）日中も機能するような地域の自主防災体制がある	12位							
	28	教育文化	子どもが将来の夢をはっきり持っている								5位
	29	行財政	担当者が異動しても、行政としての方針や姿勢が一貫して安定している	15位							
	30	生活環境	まちに緑がたくさんある			4位					

生活課題			【問2】めざす姿・方向性(キーワード)の順位										
			安心・安全	便利	快適	共生・交流	継承	平等	意欲				
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位				
			【問1】キーワード別の生活課題の順位										
【問3】 それぞれの生活課題の重要度	31	行財政	積極的に創意工夫し立案できる職員の育成ができています									7位	
	32	保健福祉	何歳になっても役割があり、退職者や高齢者が生きがいを持って暮らしている									1位	
	33	基盤整備	市外への交通アクセス手段があり、地元から通勤通学できる		5位	9位							
	34	行財政	既得権化されている補助金制度が見直され、公平な支援制度が創られている								11位		
	35	保健福祉	子育てや介護を、男女問わず「出来る者がする」ような雰囲気や環境がある				4位			4位			
	36	行財政	市議会議員の定数や報酬に、市民の意見が反映される仕組みがある										
	36	行財政	民間事業者並みに、行政や外郭団体が必死になって財政や経営を考えている										9位
	38	行財政	重点事業が市民の間で十分議論されたうえで実施されている										
	39	保健福祉	軽度障がいの高齢者なら、地域や集落ごとに介護できる環境がある	13位		6位	10位						
	40	地域づくり	市街地や中心部だけでなく、地域の特性を活かし、全体として地域が発展している								6位		
	41	生活環境	農地や山林が荒れないよう、管理や把握がされ、整備の工夫や開放も進んでいる			8位				8位			
	42	地域づくり	選挙に関心を持っている										
	43	産業振興	物流基地だけでなく、幅広く産業が捉えられ、経済が活性している										
	44	行財政	企画構想の段階から、行政情報が積極的に住民に共有されている										
	45	行財政	公開された行政情報に対して、市民の関心が高い										
	46	基盤整備	公共施設の駐車場が十分確保されている			13位							
	47	地域づくり	住民ができることから行動している										10位
	47	行財政	行政職員に、分野ごとのエキスパートが育っている	17位									
	49	基盤整備	公共交通や路線など、便の良し悪しに地域格差が出ない			9位	8位						
	50	教育文化	子どもがいつでも、本を読むことができる環境がある			14位	14位						
51	地域づくり	若者がよそ(街)へ出て行かず、地元で暮らしている											
52	教育文化	文化施設が有効活用され、よく利用されている			6位								
53	行財政	市民に「来なさい」というのではなく、行政が地域に出向き、意見を聞いている			11位							17位	
54	基盤整備	利用したい層の望みに合う形で、巡回バスが十分に利用されている			7位								
55	地域づくり	育児サークルや学校行事など、積極的に社会に関わろうとする親が増える										12位	
56	生活環境	昔のような自然を、孫の世代にまで残すための取組みがされている							5位				
57	行財政	公共施設の経営に、多様な民間のノウハウや知恵が活かされている			15位	10位							
58	生活環境	自然を整備しつつ、その廃材が活用されるような循環と持続再生のとりくみがある							7位				
59	行財政	総合計画と地区別分野別の個別計画がつながり合っている									17位		
60	教育文化	まち(地域)の歴史が受け継がれている							6位				

生活課題			【問2】めざす姿・方向性(キーワード)の順位							
			安心・安全	便利	快適	共生・交流	継承	平等	意欲	
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	
			【問1】キーワード別の生活課題の順位							
【問3】 それぞれの生活課題の重要度	61	地域づくり	出る杭が打たれるような雰囲気がなく、自由な発言や活動ができる			15位			10位	15位
	62	基盤整備	地域差なく、情報通信の基盤整備がされている		12位					
	63	産業振興	商工業の発展のために工夫がされている							
	64	地域づくり	差別のないまちづくりのための取り組み内容を、誰もが(子どもも)知っている						12位	
	64	行財政	他市町村との広域な連携がされている		18位				13位	
	66	地域づくり	地域行事(防災訓練や盆踊りなど)が行われ、地域内の人と知り合うことができる				11位			
	67	教育文化	固有の文化が世代をつなぎ、引き継がれている				7位	12位		
	68	産業振興	集落単位で農業が維持され、農業の担い手(後継者)が育成されている					10位		
	69	地域づくり	住民自治協議会に誰でも参加しやすく、住民の意見が反映される場として機能している			11位				
	70	行財政	各支所が、得意な分野やテーマごとに重みづけの異なる機能を持ち、特色にメリハリがある						15位	
	71	地域づくり	すぐに成果が出なくても、孫に何かを残せるような展望がある	18位				9位		
	72	教育文化	女性が、固定的伝統的な役割に留まらず、市政や地域活動などの意思決定の場に参加している						8位	14位
	73	基盤整備	みんなが楽しめる公園がたくさんある		16位	12位				
	73	地域づくり	誰かに管理してもらおうのではなく、地域を運営するという意識を、行政・民間・市民それぞれが持っている							8位
	75	地域づくり	お年よりも、子どもも、障がい者も計画づくりに参画することができる						9位	
	76	生活環境	言葉や文化の異なる外国人が、不安なく日常生活を送ることができる	14位			9位			
	77	地域づくり	地区のことはまずは地区自身で考え、地区でできない分だけを支所に言うような、流れができています							
	77	産業振興	近くに遊びに行ける場所がある		10位					
	79	地域づくり	住民自治基本条例を、誰もが(行政職員と住民どちらも)が、正しく理解している						16位	
	80	生活環境	里山が利用され、生活とのかかわりの中で保全されている				8位	13位		
81	地域づくり	血縁・地縁のみに依存せず、広く、多様な人を受け入れる風土がある			13位	14位		7位		
82	地域づくり	ボランティア情報などが発信され、市民活動が多くの分野で活発である				12位			11位	
83	行財政	多くの人に、行政関係の会議に出席できる機会が提供されている								
84	地域づくり	住民自治協議会が主権を持って機能し、具体的に成果を生み出している								
85	教育文化	農業体験など、子どもたちが農業に親しむ場や機会がある						14位		
86	産業振興	忍者や芭蕉さんが、まちおこしや地域活性に使われる								
87	教育文化	スポーツの振興が盛んである								
88	産業振興	家族連れや若者が遊べるような、新味のある観光集客施設がある								
89	地域づくり	人口を増やしていく取り組みがある								
90	保健福祉	多くの人が参加し、老人クラブが活性化されている								

生活課題				【問2】めざす姿・方向性(キーワード)の順位									
				安心・安全	便利	快適	共生・交流	継承	平等	意欲			
				1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位			
				【問1】キーワード別の生活課題の順位									
【問3】 それぞれの生活課題の重要度	91	産業振興	それぞれの地域の特色が、中心部の観光と連携し、全体として観光立市になっている										
	92	産業振興	劣勢的な状態にある農業が、応援される雰囲気にある					17位				13位	
	93	地域づくり	地域の課題を解決するためにNPOやボランティアが自立した活動を行っている										
	94	地域づくり	老人クラブが、趣味的な活動より、地域づくりや集落を守っていく活動に力を入れている				15位	11位					
	95	地域づくり	結婚相手が見つかったり、来てくれるようなまち(地域)である									16位	
	96	基盤整備	景観がバラバラではなく、まちの風景として一体感を持っている										
	97	産業振興	農村農業体験や山林体験など、自然をいかした観光集客がされている						14位				
	98	地域づくり	世代や性別や所属や職業を超えて、共有できる話題がある					16位					
	99	地域づくり	三世同居の家族が増え、家族内で相談ができる					17位					
	99	地域づくり	若者・女性・外国人が、地域の会合や団体活動に、主体的に参画している								14位	18位	
	101	地域づくり	周辺部の人口が減っていかない	19位									
	102	地域づくり	ないものねだりではなく、あるもの探しをする意識を、市民が持っている										19位
	103	地域づくり	全国的に有名な取組み事例がひとつでもある										
	104	地域づくり	上野の町屋が空き家にならず、利活用されている							16位			
	105	地域づくり	若い人は稼ぎ、年寄りには孫を見ながら地域を守っている	16位				12位					
	106	教育文化	日本で生まれ育っている在日韓国朝鮮人に対して、適切な認識と理解がされている									19位	
	107	教育文化	教室のスペースにゆとりがある				16位						
	108	保健福祉	希望する人が、不安なく、不妊治療が受けられる	20位									
109	産業振興	城下町が完全な観光地帯として区画整理され、集客がされている											
110	教育文化	同和問題に対する取組みの方針が定まっている									18位		
111	地域づくり	文化人が好み、住み着くような魅力がある											
111	産業振興	誰もが参加できるイベントが頻繁に開催されている											
113	地域づくり	NPO(市民公益団体)の立ち上げや持続的な運営について、ノウハウや知恵の支援がある										20位	
114	産業振興	観光客がどこかヶ所に集中せず、まちなかを歩いている											
115	生活環境	動物と触れ合える場がある					18位	18位					
116	地域づくり	プライバシーに敏感になり過ぎず、井戸端会議ができる				17位	19位						
117	教育文化	小学校や中学校を、選択することができる				17位							
118	基盤整備	特にまち(地域)をいじらず、今のまま何も変わらない								19位			