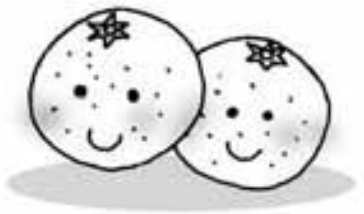


1 月度商品検査実績		
微生物	1,549件	
食品添加物	278件	
残留農薬	70件	
抗菌性物質	0件	
P C R	15件	



検査概要

- (1) 微生物
- 1) 新規検査
- ①共同購入新規事前検査で以下の商品が食品の安全性に関する自主基準不適合となりました。
- | 商品名 | 検査実施時期 | 不適合内容 |
|-----------|-----------|-----------------|
| さばの一汐干し開き | 入 荷 時 検 査 | ブドウ球菌：要改善ライン不適合 |
- 2) 抜き取り検査
- ①供給中止・商品回収
- 対象となる食品の安全性に関する自主基準不適合商品はありませんでした。
- ②改善指導
- 以下の商品について取引先に結果報告するとともに改善要請をおこないました。

検査実施時期	商 品 名	不適合内容
入荷時検査	まぐろ切落とし	大 腸 菌 群：要改善ライン不適合
賞味期限日検査	鎌倉ハムロースハム	一般生菌数：要改善ライン不適合
	国産ポークウインナー細挽き	
	手揚げ風あげ*	
	絹厚あげ	
	とろける厚揚げだし醤油付	
	鈴廣のあげかま	一般生菌数：要改善ライン不適合 大 腸 菌 群：要改善ライン不適合
	大判はんぺん	
	手造りおぼろ寄せあげ	
	いか包み	
	冬の詰め合わせセット*	大 腸 菌 群：要改善ライン不適合
	舞鶴直送おでんセット	

(*)：前月も改善要請した商品)
※上記の検査は「食品の安全性に関する自主基準」に基づき、より高いレベルの品質を維持するための検査であり、品質評価に直結するものではありません。

- (2) 食品添加物
- ①共同購入新規事前、抜き取り検査で保存料（ソルビン酸、安息香酸）、発色剤（亜硝酸塩）検査を実施しました。すべて食品の安全性に関する自主基準に適合していました。

- (3) 残留農薬
- ①ヘルシーベジタ
- | 商 品 名 | 生産者数 | 備 考 |
|-------|------|--------------------------|
| 伊予柑 | 8名 | 食品の安全性に関する自主基準に適合していました。 |
| 人参 | 1名 | 食品の安全性に関する自主基準に適合していました。 |
- ②共同購入・店舗抜き取り検査、新規事前検査はすべて食品の安全性に関する自主基準に適合していました。
- (4) 抗菌性物質
- 今月は検査を実施していません。

- (5) P C R
- ①遺伝子組換え
- 共同購入抜き取り事前検査で（和大豆、まったり豆腐、湯葉ひろうす、国産鶏と野菜のひろうす）について検査を実施しました。いずれも遺伝子組換え原料は検出されませんでした。
- ②畜種特定
- 共同購入取扱いの以下の商品について畜種特定検査を行いました。主な原材料に記載されている家畜種のみ検出しました。

商 品 名	主な原材料	牛	豚	鶏	羊	馬	兔
牛もつ鍋	牛(シロモツ、ハツ、心臓)	○	×	×	×	×	×
ホルモンキムチ鍋セット	牛内臓肉、牛心臓	○	×	×	×	×	×
北海道ビーフハンバーグ	牛肉	○	×	×	×	×	×
ダブルでとろけるチーズハンバーグ	牛肉、豚肉	○	○	×	×	×	×
デミグラスソースハンバーグ	牛肉、豚肉	○	○	×	×	×	×
トンバーグ	豚肉	×	○	×	×	×	×
霧島黒豚ハンバーグ	豚肉	×	○	×	×	×	×
もちもちすき焼き風カツ	牛肉	○	×	×	×	×	×
国産牛ミンチ	牛肉	○	×	×	×	×	×
国産豚ミンチ	豚肉	×	○	×	×	×	×
マルイ元気鶏若鶏ミンチ	鶏肉	×	×	○	×	×	×

○：検出 ×：検出せず

●「声」の受付 '08年2月は、3,056件の『声』をいただきました！

●「声」の受付状況 * 2月1回～2月4回(2月3日～3月1日)入力件数

	2月	前月差	累 計
リクエスト	773	27	7935
声	1227	371	7371
つぶやき	1056	699	3446
合計	3056	1097	18752

- 「商品」関連（リクエスト含む）1,513件、サービス・システム 関連1,543件でした。
- 前月より、1,097件増加しています（前月1,959件）。
- 「電話受付」が1,011件と全体の約33%を占め、最も比率が高くなっています。「中国産餃子」の報道等に対してお問い合わせやご意見が殺到しました。

●「商品」への「苦情・改善要望」の「声」

中分類	苦情+改善要望	前月差
その他	26	25
ムトウ	10	6
飲 料	8	6
パン・菓子	15	5
チケット	3	3
(中 略)		
合計	390	△ 55

●サービス・システムへの「声」

小分類	件数	前月差
商品案内紙面・掲載情報	540	494
商品政策・安全性	465	412
商品政策・商品政策その他	161	149
その他事業・インターネット	41	17
物流・つぶれ・破袋	29	13
(中 略)		
合 計	1543	1122

●商品について特徴的な「声」

商品包材への製造者名の明記を求める声が多数寄せられています。
「日生協商品は製造者を記載して商品販売してほしい。」
「商品裏面の原産国以外に製造工場の記載もして欲しい。」
●サービス・システムについて特徴的な「声」
商品案内への原産国・原料原産地掲載要望の声を多数頂いています。
「今回の餃子の事件でより強く思うのですが、加工品の原材料産地・加工地を全品明示することはできませんか？店頭で購入時は必ずチェックできますが（国産以外はなるべく買わない）注文式だとカタログを頼らざるをえない。」

●「声」の回答状況

2月の回答日数(回答依頼～回答完了)は、平均3.0日でした。

*「声」[リクエスト]の内、2月1日から末日に回答完了した平均回答日数
*中間回答が済んでいる[メイン回答]は除く

	今 月		前月差	
	回答件数	平均回答日数	回答件数	平均回答日数
リクエスト	844	1.6	203	0.0
声	1286	4.0	650	△ 0.5
合計	2130	3.0	853	0.0

●「声」の実現 組合員さんの「声」に応え 2月の改善・実現活動!!

リクエスト

- いちおしマーケット（2月1回～2月4回）で、79点のリクエスト商品を企画（いずみ企画分）しました！
- のべ58,977人の組合員さんに79,721点、ご利用いただきました。
- 2月3回『VOICE！タウン』では、組合員さんのリクエストの中から、「極キムチ」「島とうがらし」を取り上げました。
- ◆極キムチ
2,718人／2,887点のご利用がありました（前回実績 1,186人／1,286点）
- ◆島とうがらし
462人／504点のご利用がありました（前回実績 157人／176点）



※前回実績は、同一価格で直近の企画のデータです

実現・改善

見直し改善!!
『COOPコロンビア珈琲ゼリー』のふたが開けやすくなりました！
「開けるのに苦労する」「大人でも開けにくい」などの声に応じて、ふたのフィルム、圧着方法を変更し開けやすく改善しました。
3月2回企画分から新商品に切り替わっています。



原産国表示(○加工)の文字が大きくなりました！
輸入された加工食品は商品説明文末に原産国（最終加工地）を表示していますが、この間の中国産商品への不安の声に応じて文字を少し大きくしました。（3月2回企画商品案内より実施）

VOICE「声」の活動だより2月号

きれいな花を咲かせましょう！
組合員さんからの声も多く頂いている花・苗について、この間の改善と取り組みなどを紹介。

特集 ご存知ですか？生協の福祉事業
生協の福祉事業について、それぞれの施設や事業内容について、ご利用いただいている組合員さんの声も交え、レポートしました。

年度末に無効になるポイントにご注意ください！
昨年、多くの声を頂いた年度末失効ポイントについて、ポイントの使用法の説明と早めのご使用の呼びかけを行いました。

