

Corporate Presentation



ROJAM

Entertainment Network Asia

ROJAMと吉本

アジアでエンターテインメント業界の
戦略的パートナー

内容

- ♪ R & Cの買収
- ♪ 戦略的投資家 – 吉本
- ♪ 計画と戦略
- ♪ 事業運営
- ♪ 堅実な財務実績
- ♪ 目標
- ♪ オープン・フォーラム

ROJAM Entertainment Holdings Limited

森 哲夫

最高經營責任者

買収について

買収: 吉本からR&Cの株式の80%

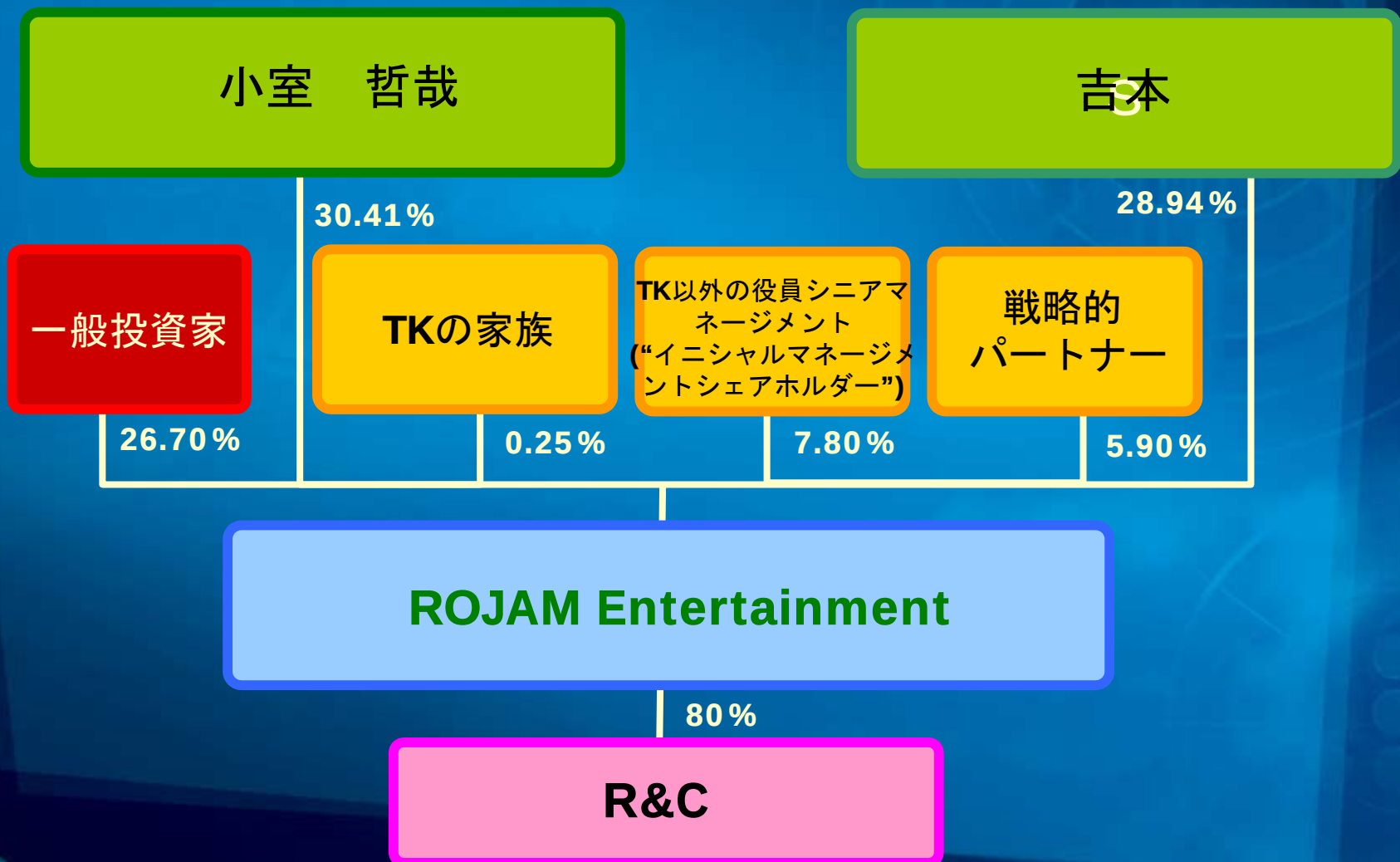
買収価格: 6,750万香港ドル

ストラクチャー: 株式の発行

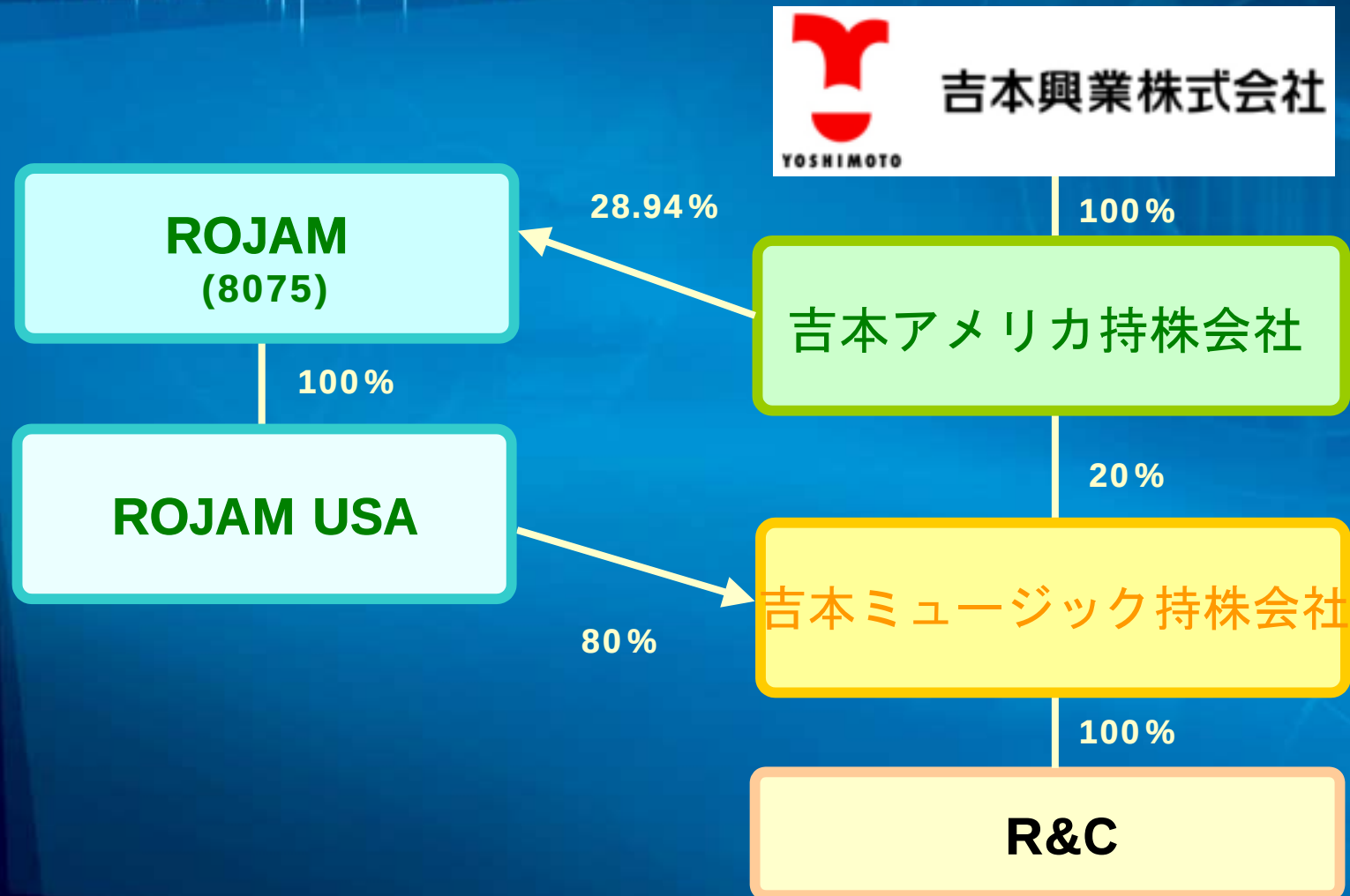
発行株式の総数: 450,000,000 新株

発行価額: 一株当たり0.150香港ドル

持株構造



経営構造



R&Cとは?

R&C Japan Ltd.
by YOSHIMOTO

2001年5月設立

吉本のポップミュージック部門：
音楽レコーディングと
音楽原盤のライセンシング

レコードのプレス、音楽
宣伝、
販促と流通に強い

リリースされたレコード:16
保有するマスターテープの権
利:29

R&Cの有望な事業成長

(HK\$'M)

2002年度

総収入

26.87

税引前利益

4.72

税引後利益

2.72

(JPY15.8 = HK\$1)

一年間のトラックレコード

神山さやか

最新作品 :
"Graduation (Love Song)"
(single)



Female non Fiction

最新作品 :
"FREEZE"(Single)



Soul Tiger

最新作品 :
"Why?" (single)



才谷ゆきこ

最新作品 :
"I always wait for you" (single)



R9

最新作品 :
"trust" (single)



mushroom

最新作品 :
"From Radio" (single)



Garage Sale

最新作品 :
"ゴーヤーマン" (single)



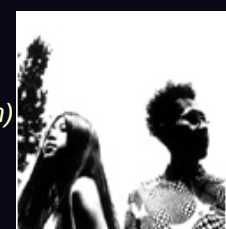
Westside

最新作品 :
"story" (DVD)



Ram Jam World

最新作品 :
"夜想" (mini-album)



Various Artists

最新作品 :
"Hollywood Goes Wild"
(album)



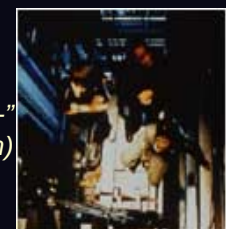
勝又亜依子

最新作品 : "KEEP ON
YOUR SIDE" (single)



Gaball

最新作品 :
"Represent 01 -REMIX-"
(mini-album)





吉本興業株式会社

大崎 洋
取締役

吉本について...

- ♪ 日本において最高のエンターテインメント企業である
- ♪ テレビ、ラジオ、ライブの企画、製作および販売を手がけている
- ♪ 東京証券取引所第一部と大阪証券取引所第一部に上場している
- ♪ 顧客: 日本の主要な民放テレビ局、ラジオ放送局および広告会社

立証ビジネスモデル

市場と消費者

ビジネスの流れ

コンテンツ流通

劇場, FANDANGO, Fandango テレビ (CS)
ルミネ the よしもと, ROYAL WING (JVとTEPCO ブロードバンド)

コンテンツ製作

劇場, 小樽よしもと, アールアンドシージャパン, オレンジミュージック, NUX, NKY, SSM, Y's
海外コンテンツ投資
(年間2500 テレビ プロダクション)

セレブリティ マネージメントとインフラ

アーティストマネージメント
男優/女優マネージメント
スポーツ選手マネージメント
(合計650人、プラスNSCから、など)

収益の流れ

戦略的パートナー

吉本

- 豊富なアーティストとタレント
- 日本のエンターテインメント業界における知名度
- ROJAMとR&C所属アーティストおよび音楽を宣伝する土台を提供

ROJAM

- 音楽プロダクションにおける才能と将来性
- 音楽業界で強力なプロデューサーチームとプロダクション設備
- 中国市場への進出

R&C

- 営業とマーケティングに関する専門知識
- レコードプロダクション
- 販売と流通に関する専門知識とネットワーク

買収の重要性

- ♪ 強力な戦略的投資家およびビジネスパートナーを招き入れる
- ♪ 新しい音楽の才能を発掘するために、吉本興業の業界におけるブランドネームと強力なコネクションを活用する
- ♪ 音楽プロダクションにおいて将来性を強化するために、新しいタレントを発掘する



R&C Japan Ltd.
by YOSHIMOTO



買収の重要性

- ♪ 吉本興業がロジャムの投資家となることで、ロジャムの企業イメージと知名度をさらに高める
- ♪ ロジャムの企業知名度は高まり、より多くのプロデュース契約を獲得し、高レベルの安定した収入源を確保することができる
- ♪ 音楽ビジネスの全工程を統合することができる

- ・アーティスト
- ・業界ネットワーク
- ・エンターテインメント基盤

- ・宣伝・販売・流通

JASRAC

レコードメーカー
(エイベックス、東芝 EMI、ソニーミュージック、ポニーキャニオン etc.)

音楽出版社

吉本

歌手

アーティスト
マネージメント

アーティスト ロイヤルティ

R&C

マスターコピー
ライト

プレス

販売

特約店 / 卸売店

作家 ロイヤルティ

作曲家/作詞家

- ・音楽プロダクション

Rojam

ミュージシャン

制作費

音楽スタジオ

制作費

プロデューサー

プロデューサー ロイヤルティ
サイングボーナス

販売促進

将来の計画と戦略

エンターテインメント業界での指導的地位を維持する

吉本のようなビジネスパートナーとさらに連携を強める

事業の効率を高めるために、厳しいコスト管理を行う

音楽コンテンツ制作に関するビジネス基盤を広げ、中国およびアジア市場への進出の足掛かりを作る

企業の合併と買収のチャンスを探求していく

ROJAM ディスコ

♪ 音楽基盤として

- b “トランス”と“テクノ”音楽の宣伝
- b アーティストの音楽教育センターとして利用 (副収入源)
- b 歌手と芸能タレントを発掘
- b 様々な音楽ジャンルおよび新曲の人気度を計る

所在地: 中国上海

広さ: 1,900 平方メートル

集客数: 月間30,000

総売上: 900万人民元
(02年1月-6月)

利益率(%): 20-30%

買収完了予定日: 2002年末

堅実な財務実績

2002/03 第一四半期

業績の回復

厳しいコスト管理

営業経費: 1,110万香港ドル

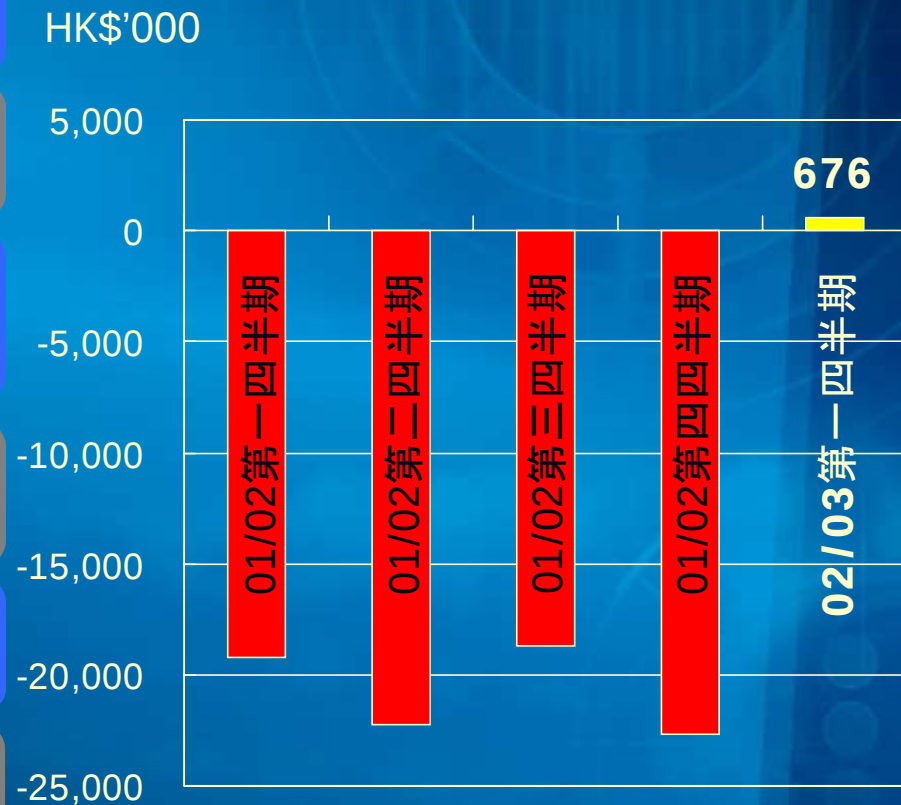
(01/02 第四四半期: 1,820万香港ドル)

キャッシュフロー: 7,10万香港ドル

現金: 7,740万香港ドル (2002年6月30日現在)

一株当たり利益: HK0.1 セント

株主帰属利益/(損失)



目標

アジアにおいて
最高の音楽コンテンツ
プロバイダーとなること

Corporate Presentation



ROJAM

Entertainment Network Asia