

OhmyNews

オーマイニュース ご案内

オーマイニュース株式会社

2008年5月

- 社名：オーマイニュース株式会社
- 設立：2006年3月 7日
- 創刊：2006年8月28日
- 資本構成：オーマイニュース（韓国）70%
ソフトバンク 30%
- 代表取締役社長：元木 昌彦
- URL：<http://www.ohmynews.co.jp/>
- 住所：東京都港区東新橋2-3-14
エディフィチオ トーコー5F

- 2000年2月、韓国でユーザー参加型のサイトとして誕生し、日本版は、2006年8月28日より運営しております。
- 子育てや介護など身近な話題から政治経済・世界のニュースまで、弊社サイトに登録された一般ユーザーが「市民記者」として取材したことや体験談などを、記事（テキスト）、写真、動画などの形で掲載しています。
- 市民記者数は約4300名（2008年3月現在）で、月間で約1,000本の投稿数があります。
記事が掲載された市民記者には、原稿料が払われます。
- Yahoo!ニュースへも記事提供を行っています。

オーマイニュースとは？

□ 登録記者数:

約4,500名（2008年4月現在）

□ 月間記事投稿数:

約1,000本

□ 想定読者層:

20代～40代の男性が比較的多い ※詳細次ページ

□ 特徴/強み:

- 発信者が一般市民である事から、大手マスコミには書けない目線の記事が多い。
- 投稿記事への評価/コメントも市民が書き込む事が出来る為、双方向性が強く、ニュースを多角的に読む事が可能。



次のような層を読者ターゲットとしています

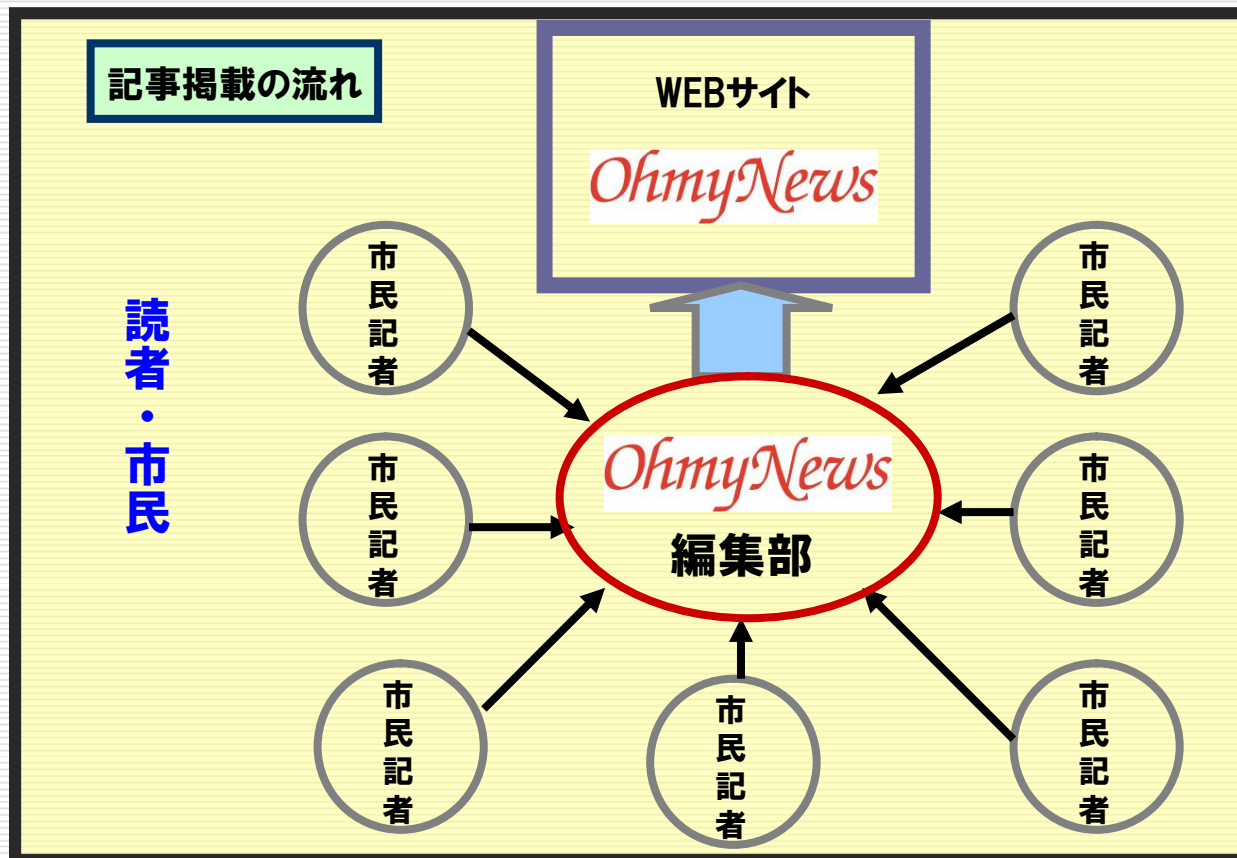
- ニュースには高い関心をもっているが、新聞はあまり読まないという世代

- インターネットを利用した情報収集が日常化している世代
 - ポータルサイトや検索サイトが提供する新しい機能にも関心があり、魅力的であれば使いたいと考えている。
 - SNSに参加する、あるいは仕組みは理解している。ブログをいつも書いているわけではないが、書いたことがある。
 - RSSは便利な機能として使用している。

- **ビジネスマン・大学生**

会社・学校などでもインターネットを利用する機会の多い人が対象。

市民記者と編集部のコラボレーションで 作るインターネットニュースメディア



●編集部は新聞・雑誌・テレビ・通信社など報道の第一線で活躍した記者、編集者で構成されています。

●市民記者から寄せられた記事をオーマイニュース編集部が編集しウェブサイトに掲載します。

サイト概要 — 媒体データ —

OhmyNews

□ ページビュー

約400万PV/月

□ ユニークユーザー数

約15万UU/月

Google Analytics

2008年4月実績より



- 写真画像を中心としたニュース配信を行っています。



□ 動画によるニュース配信も行っています。

■ オリジナルコンテンツをライブ/VOD配信しています。

■ 全国各地の市民記者から多彩なニュース動画が投稿されている。



□ 実験的メディアプロジェクト『empro（エムプロ）』創刊

プロ記者の記事やコラムなどを載せた、
実験的メディアプロジェクトのサイトを
立ち上げ、市民記者による記事が中心である
「オーマイニュース」本紙との二本柱として
読者層の拡大を目指しています。

また、この試みがうまくいけば、プロから
市民記者まであらゆる層の方々が幅広く発信
（テキスト、写真、動画）できる場となり、
更なる**メディア力**の強化を目指しています。

<http://www.empro.jp>



□ 読者向けメルマガの発行

日刊/週刊で、市民記者と登録したメルマガ会員を対象に、メールマガジンで掲載された記事のピックアップを配信します。

⇒ 読者へのリーチ力の強化を図ります。

⇒ 固定的に閲覧してくれる読者数の増加を図ります。

□ Yahoo!ニュース様へのニュース提供

弊社はYahoo!ニュース様へのニュース提供社として、Yahoo!ニュース上でも弊社記事が配信されています。

⇒ 弊社サイト外でも弊社記事が広く読まれています。

□ オーマイニュース株式会社

- 東京都港区東新橋2-3-14 エディフィチオ トーコー5F
- TEL:03-5408-1266 FAX:03-3438-1235
- <http://www.ohmynews.co.jp>
- 担当：事業開発部 omnj-salesinfo@ohmynews.co.jp