

OhmyNews

**オーマイニュース
PR記事のご案内**

オーマイニュース株式会社

2008年4月

お客様の会社およびその商品について
弊社が派遣した記者が取材をしたうえで
執筆する**広告効果のある記事**です。

□ 高い訴求効果

ただ単純に宣伝文句を謳う広告と違い、その商品の背景やねらいなどお客様の意図を汲んだ記事で表現する事で、読者のより深い理解を得られ、訴求効果が高くなります。

□ 御社ブランドイメージの向上

御社商品（※）への販売目的や、開発の思い入れなどを記者が記事に書くことで親しみやすさが増し、読者の購買意欲への自然な訴えかけが可能のため、御社のブランド向上に繋がります。

※商品には、サービス等も含まれます

□ 費用対効果が高い

通常のパナー広告ですと、表示回数やクリック数でしか判断できず、読者の広告内容理解度は不明瞭ですが、記事風を書くことで最後まで記事を読まれた読者には高い確率で、商品内容の訴求が出来ます。

□ 御社サイトへの訪問数増加にも貢献

PR記事には御社サイトへのリンクを張りますので、通常のパナー広告と違い、商品内容を理解されたうえで御社サイトへ訪問される読者が増えるため、御社サイトでの商品（サービス）販売機会も増加いたします。

- 商品の内容を深く知った上で、お客様にご購入いただきたい
- 商品にあるテーマを伝えたい
- 商品の利用シーンを想像してもらいたい
- 商品だけではなく、商品を通じて御社が行っている活動について紹介したい



商品内容について

OhmyNews

□ PRページ

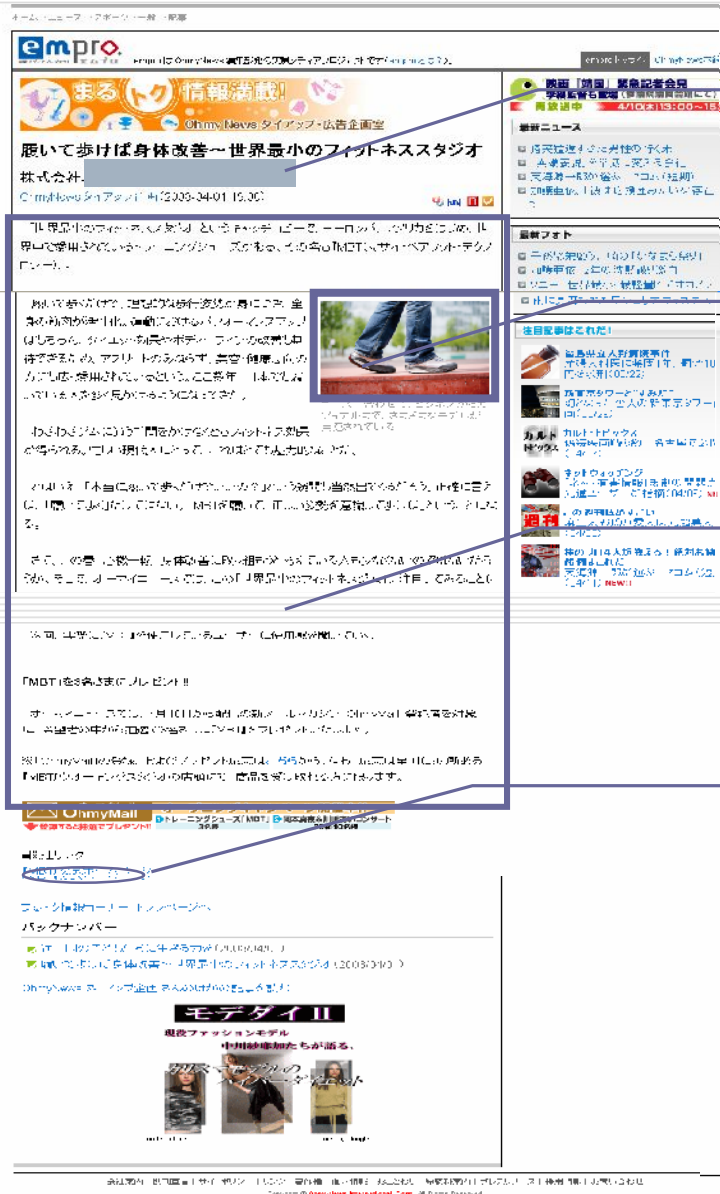
通常の記事ページと同じ扱いで、
別冊サイト「empro」の記事となります。

□ 記事の露出方法

1. 本紙トップページにPR記事専用のコーナー
2. 本紙トップページの記事一覧内に
他の記事と同様の扱いで掲載
3. 別冊「empro」内に専用コーナー
4. その他
 - ・ 市民記者マイページ専用コーナー
 - ・ 読者向け/市民記者向けメルマガに
御社PR記事リンク

OhmyNews





御社名・商品名

商品の写真など

記事

御社サイトリンク

このように記事として商品概要を説明させていただきます。

※あくまでも見本です。記事のテイストや文章量は、都度御社に合わせて変更となります

【参考】

本紙トップページ及びemproトップページの
月間推定PVは「35万PV」

□ 広告料としていただく場合：

25万円/4週間（但し、記事は一年間掲載）

□ タイアップ景品としていただく場合：

総額25万円相当分の景品/キャンペーン期間中

※厳密に25万円分でなくても構いません。

□ 動画の使用について

弊社は動画による記事作成も可能ですので、
ご相談ください。

ただし、料金は別途お見積もりとなります。

□ 記事体広告について

記事体広告（記事はお客様にて作成）は、現在お取
り扱いしておりません。（現在、対応準備中です）