

#### 4. スケジュールと主な改装ポイント

- ・本年4月以降、3年をかけ、大きく4期に分けて改装し、2010年にグランドオープンの予定です。

〔第Ⅰ期・第Ⅱ期〕【ファッションゾーンの拡充】〔08/09年度〕

①□-2階「婦人雑貨」フロアを起点に縦と横の買い回り性が拡充。

- ・「婦人靴」：日本最大級の10万足の品揃え、「化粧品」：スキンケア・高級ラインの導入など

②3-6階「婦人服」グレード×テイストの視点でMDバランスを徹底是正、自主編集売場導入。

〔第Ⅲ期〕【食品ゾーンの増床】〔09年度〕＊10年春、「食品フロア改装オープン」

- ・地下1階を増床し、現在の2フロア・4ゾーンから1フロアを実現、生鮮＋総菜の買い回り性を徹底追及。
- ・スポーツ・こどもに続き、紳士・インテリアフロア改装。

〔第Ⅳ期〕【レストランゾーンの改装】〔10年度〕＊10年秋、「8階レストランフロア改装オープン」

