

報道関係各位

“阪神百貨店”と「上質な日常」を提案する“約70の専門店”が勢ぞろい！

神戸・御影が変わる！新しい商業施設誕生！

「御影クラッセ」 3月20日(木・祝)グランドオープン！

～地域に密着したライフスタイル型ショッピングセンター～

特定目的会社阪神御影インベストメントは、神戸・御影の御影工業高校跡地において、本年3月20日に商業施設「御影クラッセ」をグランドオープンすることになりました。

「御影クラッセ」は、「阪神御影駅」前に位置し、「ちょっと上質な日常」の実現をサポートするライフスタイル型ショッピングセンターです。食品に定評がある「阪神百貨店」を核店舗とし、こだわりの「約70の専門店」が集結した地上5階建ての商業施設となっております。

専門店には地元大手酒造メーカー 白鶴酒造による化粧品・酒器雑貨店「ミューズ」、口ハス基調のカジュアルウェア・服飾雑貨店「カトルフィーユ」の第1号店、「モスバーガー」とペットグッズの物販店「ペットパラダイス」による初のコラボレーションショップなど、話題性あるショップの数々をそろえております。

施設のメインエントランス部分には地域のみなさまの憩いの場として「クラッセひろば(仮称)」や、4階には神戸市の 青少年の居場所づくり事業 の一環として、青少年健全育成のためのコミュニケーションスペース「ユースプラザ KOBE・EAST」などを設け、地域交流の拠点としてご利用いただけるような地域に密着した商業施設をめざしております。

施設デザインは、壁面ボリュームや色・素材の分節、また内部空間と外部空間の繋がりを重視した「変化のある景観の中での上質な日常の提供」をコンセプトにしています。

また、クラッセひろば(仮称)の壁面には、神戸市の姉妹都市スペイン・バルセロナのアーティスト、ジョセップ=マリア・マルティン氏による、人々の結束によって得られる達成感、高揚感や上昇感を表現したアート作品「そら(Cielo)」を設えるなど、上質な空間に演出を加えています。

駅前立地で電車でのアクセスがよだけでなく、国道2号線、43号線、山手幹線といった阪神間の主要幹線道路と近接しており、カーアクセスも非常に良好です。駅前でありながら約500台収容可能な駐車場を備えております。

本商業施設に関しましては、2008年3月20日(木)のグランドオープンにさきがけ、プレスプレビューを開催予定です。詳細が確定次第ご案内申し上げます。

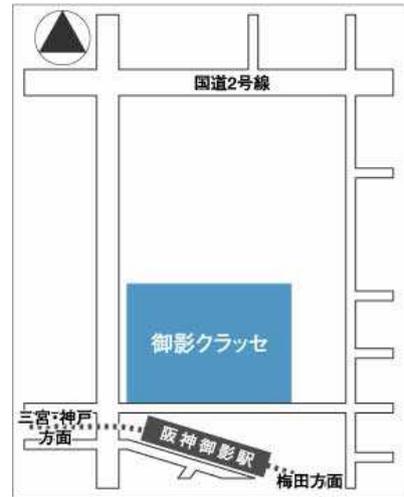
【本計画に関するお問い合わせ先】

住商アーバン開発株式会社
御影開業準備室 担当/貴多野(きたの)
〒658-0054 神戸市東灘区御影中町3-2-1
TEL 078-843-7660 FAX 078-843-7662

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社フルハウス
担当/谷口(たにぐち)
〒541-0053 大阪市中央区本町4-4-17
TEL 06-6243-2331 FAX 06-6243-2987

「御影クラッセ」概要



御影クラッセ

“クラッセ”は、イタリア語で「高級・優秀」という意味があり、この商業施設を通じて、この街を中心として阪神間に暮らす人々に「上質な日常」を実現していただきたいという思いをこめております。

また、C L A (クラ)という言葉は[暮らし(くらし)]と日本有数の酒どころ「灘五郷」のひとつ「御影郷」の[酒蔵(くら)]をかけて、地域に密着した商業施設であり続けたい思いもこめております。

・ロゴマーク



御影は、地名の由来となった「澤之井の泉」など歴史・文化的に“清らかな水”が大きな関わりをもっています。

御影のルーツを感じられるように、マークには水面に広がる波紋をイメージし、ブルー系のカラーを使用、コミュニケーションの広がりを表現しています。

- 所在地 : 兵庫県神戸市東灘区御影中町 3-2-1
事業主 : 特定目的会社阪神御影インベストメント
運営会社 : 住商アーバン開発株式会社
ビル概要 : 敷地面積 11,000 m²
延床面積 約 41,000 m²
店舗面積 阪神百貨店 約 5,900 m²
専門店 約 11,000 m²
ユースプラザ 約 700 m²
階数 地上 5 階・地下 1 階
・商業フロア 1 ~ 4 階
・駐車場 4 階(一部)・5 階・R 階 / 約 500 台
・駐輪場 地下 1 階 / 約 580 台
設計・施工 : 株式会社竹中工務店
オープン : 2008 年 3 月 20 日
営業時間 : 物販 / 10 : 00 ~ 21 : 00、飲食 / 11 : 00 ~ 22 : 00 一部時間外営業有
初年度売上目標 : 110 億円

「御影クラッセ」フロア構成

R階		
5階	パーキング	
4階	【 専門店/ブック&コミュニティーのフロア 】	
4階	書店・ブックカフェ	書籍、文具、バラエティ雑貨
	主な店舗	メトロ書店(書籍・ブックカフェ) ユースプラザ KOBE・EAST (青少年健全育成のためのコミュニケーションスペース)
3階	【 専門店/ファッション・ライフスタイル&レストランのフロア 】	
3階	ファミリーファッション キッズファッション・用品 時計・メガネ ホビー、バラエティ雑貨 美容室、ビューティーサービス	ユニセックスファッション バッグ・シューズ 生活雑貨 レストラン、カフェ
	主な店舗	無印良品 いき 北海素材(活粋な回転寿司) TRINITY(パティスリーディング・カフェ) アイフラッシュ(まつ毛エクステンション)
2階	【 専門店/レディースファッションのフロア 】	
	レディスファッション インナー・ソックス	アクセサリ・ジュエリー
2階	主な店舗	カトルフィーユ(カジュアルウェア・服飾雑貨) douce Harmoni[ドゥース ハルモニ] (インポートブランドセレクトショップ) MAKI UEHARA(靴) chou chou la mem(セレクトショップ)
		【 阪神百貨店 】 婦人服 服飾雑貨 生活雑貨 各種サービス
1階	【 専門店/デイリーライフのフロア 】	
	カフェ・ファーストフード キッチン、生活雑貨 雑貨 食品 フラワー	コスメティック・ドラッグ ファッション 各種サービス
1階	主な店舗	【 阪神百貨店 】 食品
		ミューズ(化粧品・酒器雑貨) モスバーガー(ファーストフード) & ペットパラダイス(ペットグッズ)

<専門店>

：初出店(2店舗) 関西初出店(3店舗) ショッピングセンター初出店(4店舗)
：コラボ店(1店舗)
上記店舗を含むこだわりのある約70店舗で構成されております。

<阪神百貨店/店名：阪神・御影>

阪神・にしのみや(西宮店)、さんのみや・阪神食品館(三宮店)に次ぐサテライト店舗3号店としてオープンする「阪神・御影」。
「堅実派ミセスに上質な日常をご提案」をストアコンセプトに、地域の皆さまから長く愛されるお店を目指します。

1階：食品のフロア

うめだ・阪神デパ地下の活気・賑わいを旬の素材・話題の催しと共にお届けいたします。
また、神戸、特に御影発祥のお菓子の数々など地域の皆さまおなじみのお味も盛り込んでいます。日々の食材からおもたせ・ごちそうが勢揃いの食品売場はまさに毎日が「旬」真っ盛りです。

2階：婦人服、服飾雑貨、生活雑貨とサービスのフロア

上質で季節感を感じるちょっとお洒落な婦人服、パーソナルギフトにもお使いいただける五感に楽しい服飾雑貨、そして毎日の生活を楽しく彩る小物の数々と日々のお買いものの楽しみを満載しました。癒しの空間の各種リラクゼーションと和・洋の素敵な喫茶でひとときをお楽しみください。

会社概要

【事業主】

商号： 特定目的会社阪神御影インベストメント

【運営会社】

商号： 住商アーバン開発株式会社

所在地： 東京都中央区晴海 1-8-8
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーW棟 5階

設立： 1997年12月16日

取締役社長： 谷本良平

主な事業内容： 商業施設の企画開発・運営管理

資本金： 1億円