



ミュージックビデオとCMをシンクロさせたエンタメコンテンツ

ブランデッド ミュージック ビデオ
Branded Music Video

クレイジー ケン バンド
Crazy Ken Band 「HEMI HEMI DODGE CRUISING」

～ コレって横山剣の妄想? ～

MTV ジャパン株式会社(東京都港区)は、「ミュージックビデオ」と「CM」をシンクロさせたエンターテインメントコンテンツ「Branded Music Video (ブランデッド・ミュージック・ビデオ)」を、ダイムラー・クライスラー日本株式会社およびカリフォルニア州観光局の協力のもと企画制作いたしました。今回制作された「Branded Music Video」は、Crazy Ken Band の新曲「HEMI HEMI DODGE CRUISING」です。
(企画名:CKB MERI MERI California with HEMI HEMI DODGE by MTV)

「Branded Music Video」とは、MTVジャパンが提案する新しいエンターテインメントコンテンツで、アーティスト楽曲を映像化する「ミュージックビデオとしての世界観」と、企業や商品の「CMとしての世界観」の双方をシンクロさせて作り上げるミュージックビデオです。単にミュージックビデオに商品を露出するプロダクト・プレイスメントとは異なるもので、企画段階からお互いのコンセプトを共有し、ミュージックビデオとして楽しむことはもちろん、そこに演出される企業の商品やメッセージに対しても自然に共感出来ることを目的として制作されるエンターテインメントコンテンツです。

ミュージックビデオは、Crazy Ken Band 横山剣が DODGE の正規取扱店 横山自動車のカリフォルニア支店 社長」に扮し、カリフォルニアの空の下 DODGE に乗ってクルージング、時には従業員役のフロント氷着美女と戯れるという夏にピッタリ、そしてどこか懐かしい不思議な映像が満載。ところが、これらは横山剣の脳内で繰り広げられる妄想?... というストーリーで展開されます。そして、今回の舞台はカリフォルニア(一部は横浜で撮影)。カリフォルニアの美しい景観と Crazy Ken Band ワールドがシンクロした、かつてない魅力的な映像コンテンツが生まれました。



楽曲「HEMI HEMI DODGE CRUISING」タイトルにあるHEMI(ヘミ)とは、ダッジをはじめとするクライスラーの自動車に搭載されたエンジンの方式を指す言葉。陽光の強いカリフォルニアに似合うクルマでクルージングしているさまをイメージしたソウルフルな作品です。また、この曲は、8月8日リリースのニューアルバムにも収録されます。

ミュージックビデオは、8月15日(水)からMTVにて先行独占放送され、また、今回の企画で生まれたカリフォルニア州観光局のCMは、同じく8月15日(水)からMTV独占でオンエアされます。さらにMTVでは、この撮影の裏側に密着した番組「MTV Making the Video: Crazy Ken Band "HEMI HEMI DODGE CRUISING" supported by DODGE」を8月15日(水)21時半から、および、カリフォルニアを舞台に Crazy Ken Band 横山剣に密着したもうひとつのストーリー「MTV Make My Day: 横山剣 from Crazy Ken Band in California」を8月22日(水)に21時半から放送いたします。また、これらの映像コンテンツと撮影秘話は、MTVホームページwww.mtvjapan.comにて8月15日から順次公開されます。

【Branded Music Video - “CKB MERI MERI California with HEMI HEMI DODGE by MTV” 制作スタッフ】

- ・ 企画： MTV ジャパン
- ・ プロデューサー：保坂 暁 (葵プロモーション)
- ・ PM： 石橋 一平
- ・ 演出： 最首 英也
- ・ 撮影： 山岡 昌史
- ・ 出演： Crazy Ken Band
- ・ 楽曲： 「HEMI HEMI DODGE CRUISING」

【Crazy Ken Band】

1991年に現メンバーの横山剣、廣石恵一、小野瀬雅生、洞口信也を中心に、総勢15人編成のヴォーカル&インストロメンタル・グループ“CK'S”を結成。1997年に中西圭一を加えた5人で“クレイジーケンバンド”を結成し、横浜本牧を拠点に活動を開始する。1998年にファーストアルバム『PUNCH! PUNCH! PUNCH!』でデビュー。2002年に発表したシングル曲「タイガー & ドラゴン」が、2005年に再発売されヒットしたことは記憶に新しい。“歌うメロディー・メーカー”横山剣の脳内に鳴りまくっているゴキゲンにソウルフルな音楽をブレなく再生する東洋一のサウンドマシーン。多くのジャンルの要素を取り入れた自由奔放なミクスチャー感覚とヒップ&ソウルフルなセンスによる2007年型歌謡曲をクリエイト。幅広い年代のファンを持つ。8月8日には9枚目のアルバム『SOUL 電波』をリリースする。

Crazy Ken Bandに関するお問い合わせ先：ダブルジョイレコーズ :03-3377-6761

【DODGE】

ダイムラー・クライスラー社のクライスラーグループに属するアメリカの自動車ブランド。今年6月、日本市場にダッジブランドの新型車4種を投入することを発表。4車種とは、特徴的なスタイリング、ユニークな機能・装備をリーズナブルな価格で提供するハッチバックのダッジ・キャリバー、型破りな力強さと存在感を示すミッドサイズSUVのダッジ・ナイトロ、活動的なライフスタイルを提供する先進装備や優れた性能を兼ね備えたミッドサイズセダン、ダッジ・アベンジャー。そして60年代のマッスルカーを現代に蘇らせた最速セダンで、今回のビデオにも登場するダッジ・チャージャー SRT8。4車種すべてがダッジらしい装いと機能を兼ね備えたダッジのDNAを持ったモデル。

ダッジに関するお客様からのお問い合わせ先：クライスラー・ジープ・ダッジコール：0120-712-812（フリーダイヤル）お問合せ受付：9:30AM～18:00PM（土日祝日は除く）

【カリフォルニア州観光局】

エキサイティングでバラエティー豊富な観光スポットが点在するカリフォルニア州は、訪れる人の期待と想像を越える究極のパッケージに最適です。光り輝くビーチ、聳え立つ山々、クリスタルのように透き通った湖、延々と続く砂漠。豪華なゴルフリゾートがあるかと思うと大人から子供まで楽しめるテーマパークがあり、大都市でのエキサイティングな旅も素朴な村での落ち着いた旅も思いのままです。

カリフォルニア州観光局に関するお問い合わせ先：カリフォルニア州観光局 日本事務所
:03-3352-6101、www.visitcalifornia.jp

【MTV ジャパン】

世界160カ国で視聴されている世界最大の総合エンターテインメントチャンネルMTVの一員として2001年1月1日に日本で放送開始。世界の視聴者数は5億5千万世帯を超え、日本では677万を突破。邦楽・洋楽の最新ヒットチャートやビッグアーティストの独占映像で「誰もが観たい・聴きたい音楽」を放送。音楽だけではなく映画やファッションなど多彩なコンテンツを、ユーザー環境により様々スタイルで楽しんでいただけるようTV、ウェブ、ケータイなどマルチプラットフォームで発信しています。また、兄弟サイト「FLUX®」の動画投稿機能を含め、より一層デジタルメディアを活用した展開を目指しています。若者の最先端カルチャーをリードし続けるMTVは、全国のケーブルテレビ、スカパーフェクTV!(ch.270)またはe2 by スカパー!(ch.323)またはモバHO!で視聴可能です。

このリリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先：
MTV ジャパン(株) 広報部 TEL :03-5114-1118 (直通・平日) 担当 :内田
E-MAIL: pr@mtvjstaff.com