

Social Media Marketing

～Yahoo!知恵袋編～

株式会社J-Payment
<http://www.j-payment.co.jp/>

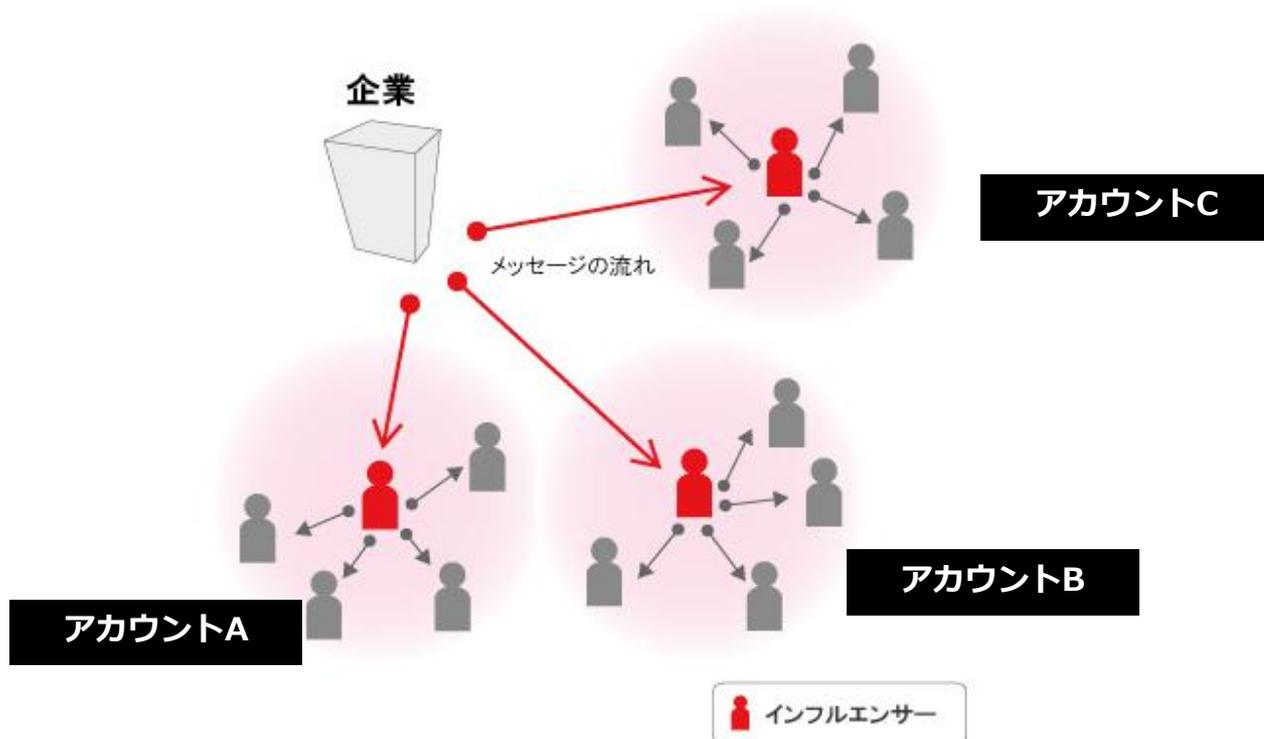
■東京本社
〒150-0001
東京都渋谷区神宮前6-19-20 第15荒井ビル4F
TEL 03-5469-5780 (代表)
FAX 03-5469-5781

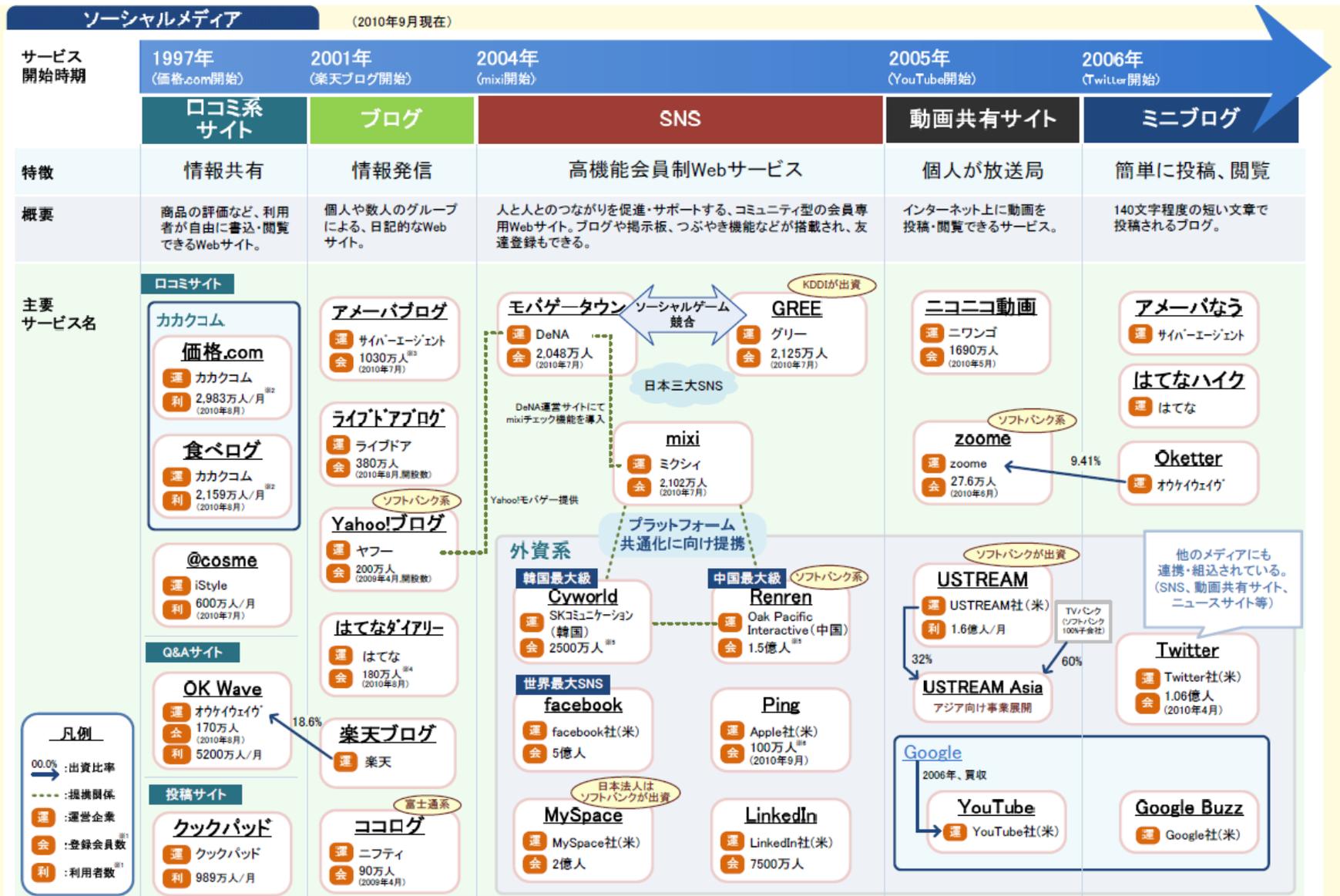
マーケティング事業部
TEL 03-5469-5784

従来の広告・PR・マーケティングの要素を取り込みながら、
客様の商品/サービスのブランド価値を向上させるような**クチコミマーケティング**です。

特定分野の専門家やライター、ブロガーなど“影響力”を持つ人の情報発信を活用し、
ネット上のクチコミを活性化して、潜在顧客の関心を喚起します。

BlogやSNSなどの普及により一般消費者の発信活動が盛んになったため、
現代に効果的なマーケティング手法とされています。





- 凡例**
- 00.0% → : 出資比率
 - : 提携関係
 - 運 : 運営企業
 - 会 : 登録会員数^{※1}
 - 利 : 利用者数^{※1}

※1: 日付の記載がないものは、2010年9月時点の各社HPの情報に基づき記載。
 ※2: PCおよびモバイル利用者を合算 ※3: 7メーバ事業における登録会員数 ※4: はてなサービス全般における登録会員数 ※5: ミクシィプレスリリース(2010年9月10日)より ※6: サービス開始48時間後の実績
 出所: 各種資料より大和総研作成

ユーザー参加型のQ&Aサイト

1 なぜ人はQ&Aコミュニティサイトをつかうのか？

- ★分からないことをすぐに解決したい
- ★人にはあまり言えない悩みを聞ける
- ★色々な人の意見が聞きたい
- ★自然検索しても見つからない

Yahoo!知恵袋は
利用者がQ&Aサイト最大！

登録者数 8,499,515人
質問総数 65,374,505件
回答総数 160,723,749件

➡ 他サイト比較

OKWave.goo

登録者数 2,000,000人
質問総数 5,635,483件
回答総数 17,937,675件

Hatena::Question

登録者数 630,000人
質問総数 公開なし
回答総数 公開なし



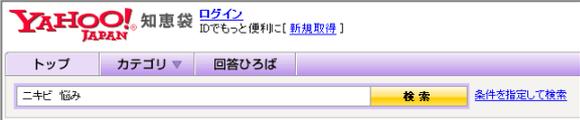
2 なぜYahoo!知恵袋利用者が多いのか？

- ★Yahoo!利用者が多いため
- ★利用者が多いため、沢山のの人に質問・回答をみてもらえる
- ★クオリティの高い回答者が沢山いる
- ★検索エンジンに出てくるので、認知度が高い
- ★サイト自体がわかりやすい作りになっている

Yahoo!知恵袋上で、
お客様の商材に合ったキーワードで
検索をします。

「回答受付中」の検索結果の中で
自然にお客様の商材を勧められるような
質問を探します。

ユーザー目線の回答を
ライターが投稿！



認知度 **UP**

セッション数 **UP**

お問合せ数 **UP**

成約数 **UP**

Yahoo!知恵袋ユーザー・
検索エンジンからの訪問
= 沢山のユーザに訪問される



ユーザー目線の回答を投稿。
本文にさりげなく、
「URL」や「キーワード」を入れる。

私も昔にきびがすごかったので、しばらくは皮膚科に通っててんですが、
私肌がもともと引いので、皮膚科の薬さえも強くて合わなかったんですよ。
それで通う時間もなかったで、洗顔、スキンケア等全て変えました。

洗顔は、夜に1回だけにした方がいいです。
朝は、ゆるま湯で洗って、時間があれば蒸しタオルで顔をあっためってから化粧を
するといいです。

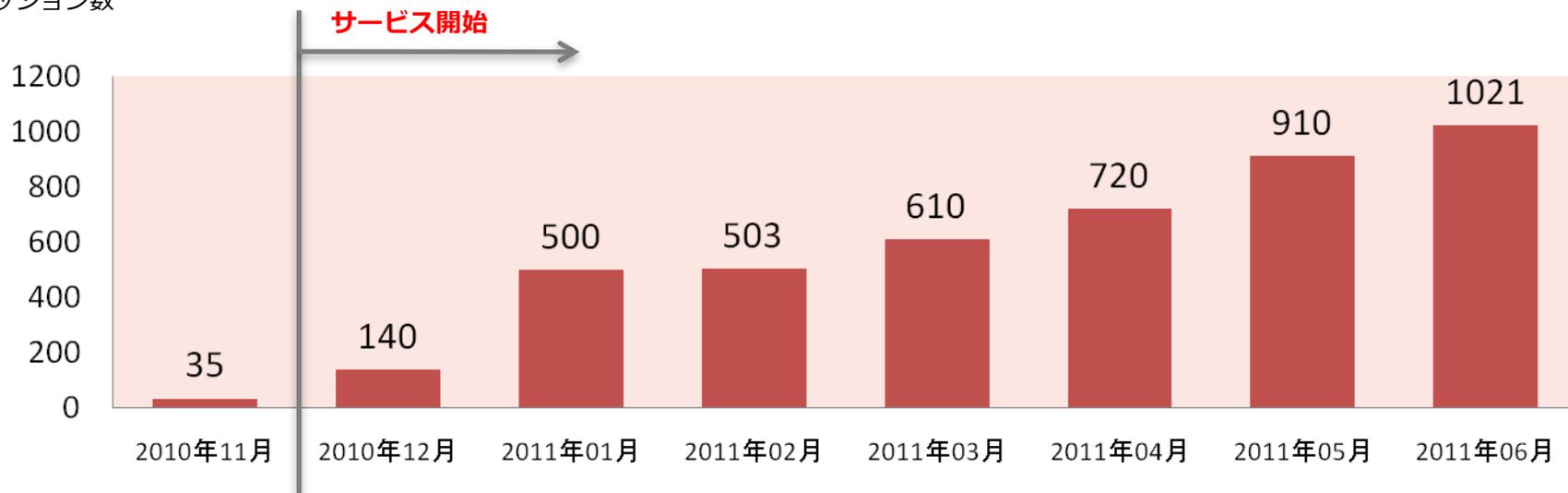
私が使っている、洗顔石鹸ですが、これ [Redacted]
ライン全部いけいけど、私に合ったのは洗顔！でした。もちろんラインそるえしてもい
いと思いますよ

あくまでも、
実際の体験談やクチコミをもとに、
反映していきます。

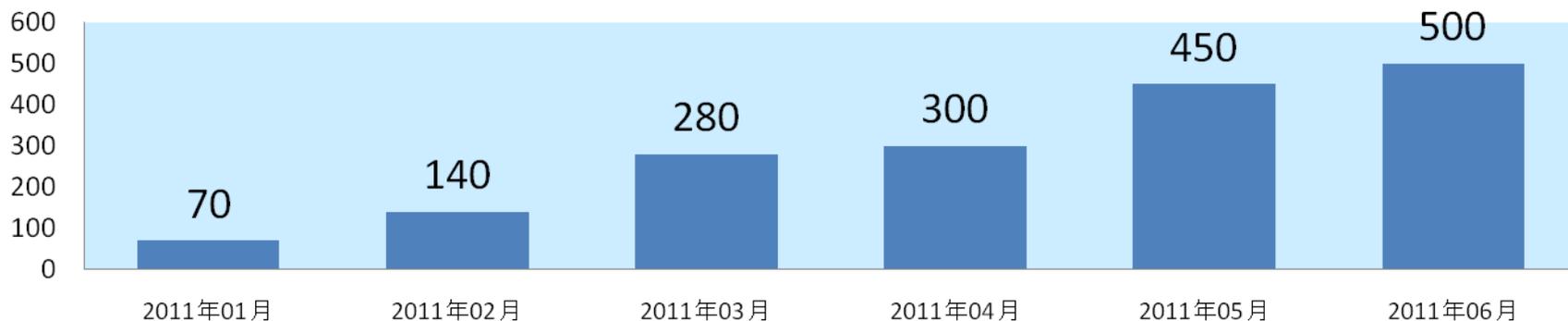
自分への投資だと思って、いいもの使ってキレイになっただけが気持ちがいいです
よ

▶▶ 化粧品のお客様* 30Aプラン

セッション数



▶▶ ボイストレーニング教室のお客様* 15Aプラン



※Google Analyticsよりデータ引用

① リスク回避

企業アカウント、商業がNGのために、商用だとばれたときにYahooに削除される可能性が高い。
一度削除されると次も削除されやすい。

【削除の流れ】

① 違反報告：

他社（競合）や一般ユーザーが違反報告する場合がある。
その報告されたものは、Yahoo知恵袋の削除隊の判断により削除される。

『Yahoo!知恵袋ガイドライン』に反していたらだいたい削除される。

② Yahooの判断：

質問・回答がYahoo!にとって不都合な事実の場合、削除される。

施策

アカウント分散

1個のアカウントでいつも同じ商品やURLを載せていると、商用目的と一般ユーザーに目をつけられてしまう恐れがある。

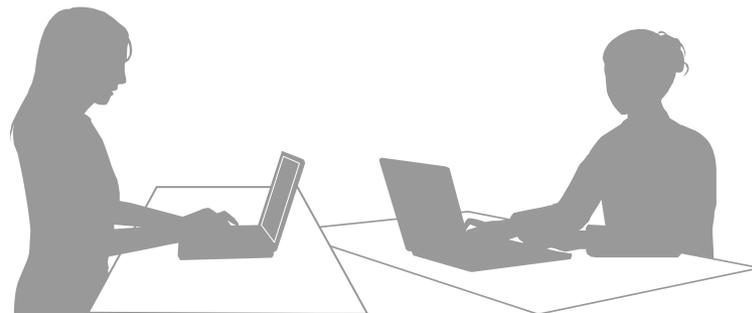
IP分散

同じIPからの投稿だと、アカウントが違ってても同じ人が書き込んでいる = 商用目的とYahooに目をつけられてしまう恐れがある。

② 手間がかかる

- ・ 質問を探すのに時間がかかる
- ・ こまめに回答のチェックを行う必要がある
(質問者が補足してきたときに必ずこちらも補足回答する、など)
- ・ 第三者目線で書くのが難しい
- ・ アカウントを沢山作成する手間
- ・ 質問がない場合は、自分で作成しなければならない

ノウハウをもった
専任スタッフが在籍！
(各ジャンルごと専任スタッフがいます。)



初期費用

30,000円 (税込)

| 月間の実施回数 | 料金(税込) |
|---------|----------|
| 15回 | ¥40,000 |
| 30回 | ¥75,000 |
| 50回 | ¥110,000 |

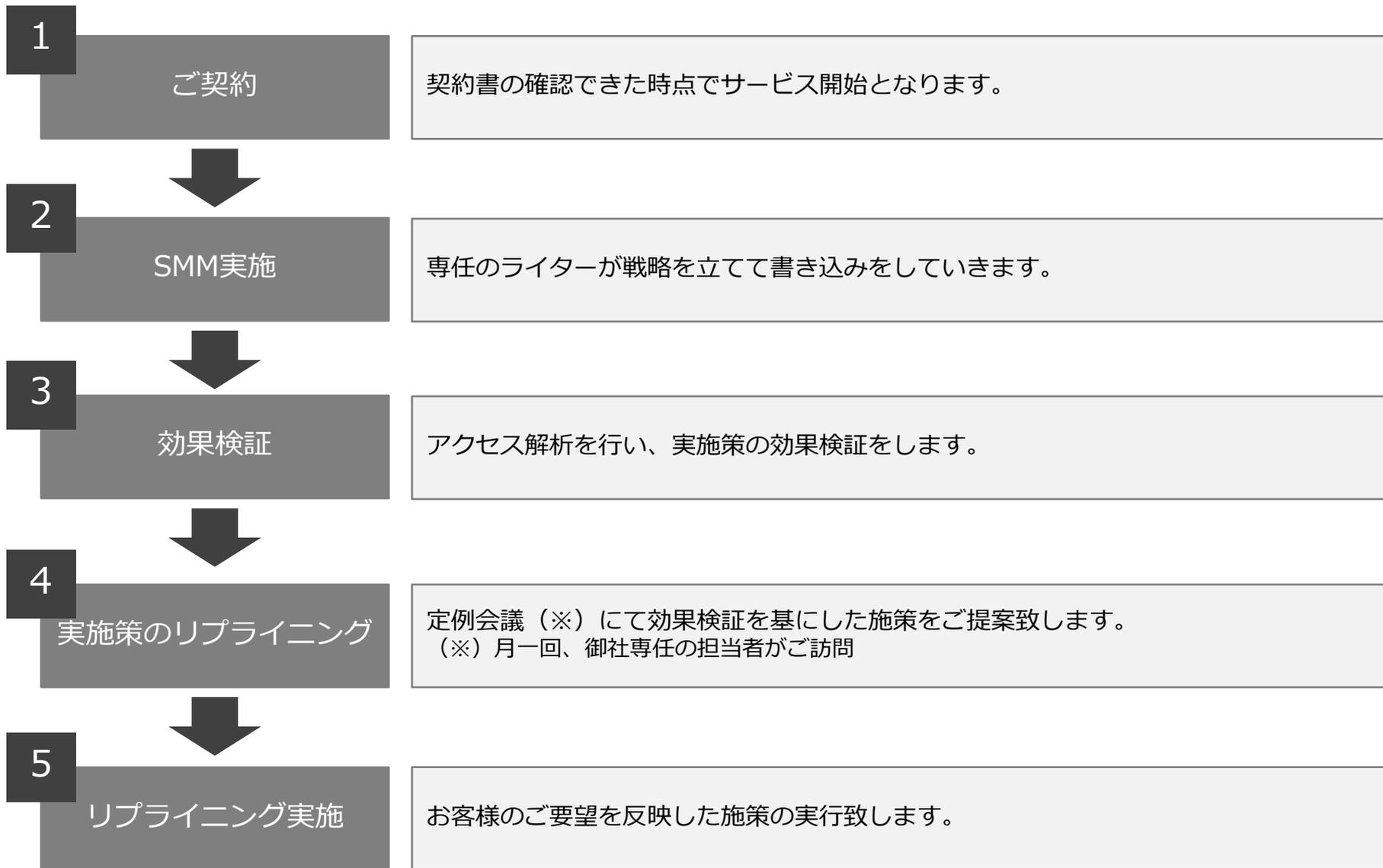
※最低契約期間は6カ月となっております。ご契約後は1ヶ月ごとの更新となります。

※月1の訪問会を実施させて頂いております。

(効果検証・今後の書き込み内容に関するお打ち合わせなど。)

※50回プラン以上の場合は2ドメイン以上でのお申し込みとなります。

※料金は全て税抜で表示しています。



| | | | |
|-------------|---|---------------|--|
| 会社名 | 株式会社J-Payment (英語表記: J-Payment Inc.) | 事業内容 | インターネット決済代行 マーケティングサービス ECサイト構築サービス 実店舗決済代行サービス |
| 設立年月 | 2000年10月(平成12年10月) | 関連会社 | J-Payment Singapore PTE.LTD. |
| 所在地 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-19-20 第15荒井ビル4F ■ 大阪支社 〒542-0071 大阪府中央区道頓堀1-3-24 エーコネクトビル1F | 主要取引銀行 | 三井住友銀行 三菱東京UFJ銀行 りそな銀行 |
| 連絡先 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 本社 TEL 03-5469-5780 (代表) FAX 03-5469-5781 info@j-payment.co.jp ■ 大阪支社 TEL 06-7878-4513 | 主要取引先 | 株式会社JCB シティカードジャパン株式会社 国立大学法人東京大学 日本赤十字社 東日本旅客鉄道株式会社 株式会社ウェブマネー ビットワレット株式会社 株式会社電算システム ビットキャッシュ株式会社 ヤフー株式会社 オーバーチュアー株式会社 グーグル株式会社 他 |
| URL | http://www.j-payment.co.jp/ | 免許登録 | アクワイアリング・エージェント (VISA インターナショナルアソシエーション公認) |
| 資本金 | 121,000,000円 | 加盟団体 | 東京大学産学連携プロジェクト |
| 役員 | 代表取締役: 清久健也 取締役: 岩佐孝仁 監査役: 茂呂順一 | | |