

平成20年度  
マスメディアに関するアンケート調査

---

子どもとメディアに関する意識調査  
調査結果報告書

---

平成21年3月

社団法人 日本PTA全国協議会

平成20年度  
マスメディアに関するアンケート調査

---

子どもとメディアに関する意識調査  
調査結果報告書

---

# ごあいさつ

社団法人 日本PTA全国協議会

会長 曾我 邦彦

本調査の、マスメディアに関するアンケート調査「子どもとメディアに関する意識調査」は、青少年の健全育成を目的に平成14年度から継続して実施しているものです。

子どものテレビ視聴状況、マンガの購読状況、ゲームの所有状況と遊び方、携帯電話・PHSの所有状況と利用内容の実態についての過去6回の調査結果のデータはリアルに数値化され、日本PTA及び保護者として、どう子どもと向き合っていけばよいのかを考える際の指針のひとつとすることができました。

とくに「子どもに見せたくないテレビ番組」の調査結果については、教育関係者、マスメディアのみならず広く社会一般に大きな関心をもたれているところです。

本年度調査でも小学5年生、中学2年生に、(1)テレビの視聴状況、(2)ゲームの所有と遊び方、(3)マンガ・コミック、雑誌の購読状況、(4)携帯電話・PHSの所有と利用内容、(5)パソコンの利用内容、(6)インターネットの利用内容についてアンケート調査をし、保護者には、保護者から見た、あるいは感じた「子ども」の調査6項目について聞きました。さらに保護者には(7)メディア全般についてどのような意見や感想があるかについても聞きました。

さらに本調査報告書では、調査結果を経年的に見るという観点から調査項目によっては過去5年間の調査結果のデータを掲載することとしました。このことにより本調査報告書がさらに資料性が高まると期待いたしております。

おかげをもちまして、本年度調査は、小学5年生・中学2年生合計で3,894人、保護者合計で3,610人から回答をいただくことができました。この回答者数は昨年度より小・中学生合計で199人、保護者合計で133人のプラスとなりました。

日本PTAといたしまして、今後とも子どもたちの健やかな成長のための社会環境づくりに、会員の皆様とともに活動してまいりたいと存じます。

末尾になりましたが、ご多用中にもかかわらず本調査結果についての解説をご執筆いただきました、国立大学法人千葉大学教育学部教授 明石要一先生、本アンケート調査にご理解とご協力をいただきました皆様に心より感謝を申し上げますとともに、今後とも子どもたちの健全育成に一層のご支援を賜われますようお願い申し上げます。

平成21年3月

# 目 次

平成20年度「マスメディアに関する調査」結果を読む	1
I 調査の概要	7
II 調査結果の概要	11
III 調査結果の詳細	21
1. テレビについて聞きます（テレビの視聴状況と影響）	21
(1) 子どものテレビの視聴状況	21
① テレビを一緒に見る人	21
② 携帯電話ワンセグを見るか	22
③ どこでテレビを見るか	22
④ 子どもが利用しているテレビ	23
⑤ よく見るテレビ番組のジャンル	24
⑥ 子どもがテレビを見ている時間の長さ	27
⑦ テレビ視聴についての家庭内のルール	31
⑧ 子どもがテレビを見る理由	36
⑨ 保護者として期待するテレビの役割	39
⑩ 子どもが好きな番組	40
⑪ 好きな理由	43
⑫ 子どもがテレビで影響を受けている人物	46
⑬ 10代のアイドル等からの影響の有無	49
⑭ 10代のアイドル等から影響を受けている内容	50
(2) 保護者が子どもに見せたくないテレビ番組	53
① 保護者が子どもに見せたくないテレビ番組の有無	53
② 保護者が見せたくない番組名とその番組の視聴状況	54
③ 子どもに見せたくない理由	58
④ 子どもに見せたくないテレビ番組のスポンサーの責任の有無	64
(3) 保護者が子どもに見せたいテレビ番組	64
① 子どもに見せたいテレビ番組の有無	64
② 子どもに見せたいテレビ番組名	65
③ 子どもに見せたいテレビ番組の視聴状況	67
④ 子どもに見せたいテレビ番組の理由	69
⑤ 最近のテレビ番組で好感を持ったこと、気になったこと	71





③	フィルタリングサービスを解約した理由	131
④	フィルタリングサービスに「ホワイトリスト方式」、「ブラックリスト方式」があることの認知度	132
⑤	携帯電話・PHSの使用料金の支払い者と、1カ月の使用料金	133
⑥	子どもの携帯電話やPHSの利用で保護者が注意を払っていること	135
⑦	子どもが出会い系サイト、未承諾広告によって受けた被害	137
⑧	子どもが使用する携帯電話やPHSによる、インターネットの使用について、 日本PTAとして取り組むべき内容	138
<b>5.</b>	<b>パソコンの利用についてお聞きします</b>	<b>140</b>
(1)	パソコンの利用状況	140
①	自宅でのパソコン利用	140
②	パソコンの利用内容	143
③	パソコンでの電子メールの利用と送受信数	145
④	パソコンを利用するについてのルールの有無	146
⑤	パソコンのフィルタリング導入の有無	148
<b>6.</b>	<b>携帯電話・PHS、パソコンのインターネット利用についてお聞きします</b>	<b>150</b>
(1)	携帯電話・PHS、パソコンのインターネット利用方法・内容と利用の目的	150
①	インターネット利用方法と内容	150
②	インターネットの利用の目的	152
③	インターネットを通じた、友人や仲間とのコミュニケーション	154
(2)	インターネットによる物品のやり取りや、インターネット利用についての親との会話	156
①	インターネットでやり取りした物品	156
②	物品のやり取りについての親との会話	158
③	インターネットで閲覧したもの〈中学2年生のみ〉	159
④	インターネットの危険性やマナーを誰に教えてもらったか	161
⑤	インターネットの利用についての保護者の認知状況	162
⑥	インターネットに接続することについての家庭でのルール	163
⑦	インターネット利用について注意していること	166
<b>7.</b>	<b>メディア全般についてお聞きします</b>	<b>167</b>
(1)	メディアが子どもに与える影響の評価と影響する問題点	167
①	メディアが子どもに与える影響の評価	167
②	影響する問題点への考え	169
(2)	子どもの社会環境で、今いちばん困っていること	170
	資料編	173

# 平成20年度「マスメディアに関する調査」結果を読む

国立大学法人千葉大学教育学部教授 明石 要一

## 〈メディア意識を時系列で読む〉

社団法人 日本PTA全国協議会の調査は子どもとメディアに関する意識調査を時系列で追跡している。これは貴重なデータである。子どもと親の意識は時代を映す鏡である。この5年間の意識はどう変わったのであろうか。とりわけ、昨年からの世界規模の不況はメディア接触到どんな影響を及ぼしているのだろうか。そうしたことに注目しながらデータを読み解く。

## 〈子どもの社会環境で、親たちが今いちばん困っていることは何か〉

自由記述の中から38項目に分類した。その中で「大人や親のモラルの低下」「遊び場の少なさ」「犯罪への不安」といった項目をさしおいて「情報教育に関する」（ゲームの悪影響、携帯、インターネットへの不安などをまとめた）ものが37.9%と4割を占めている（P170、項目＝1、4、5、8、9、12、16、17、19、24、28）。

## 〈テレビ視聴〉

### 1 テレビ視聴—中学生の「家族と一緒に」の視聴が増える

テレビ視聴はこの5年間、小中学生とも「家族と一緒に」は増えている。その典型が中学生である。36.0%（平成16年）→41.7%（平成17年）→44.3%（平成18年）→43.9%（平成19年）→46.7%（平成20年）。

また、どこで見ているかといえば、中学生で「子ども部屋」（小学生5.4%→中学生14.0%）が増えるものの「リビング・台所」が主流である。しかも小中学生ともこの3年間「リビング・台所」の数値がわずかだが増加している。小学生87.5%（平成18年）→88.7%（平成19年）→90.0%（平成20年）、中学生80.4%（平成18年）→80.0%（平成19年）→82.1%（平成20年）。

さらに、保護者調査からテレビの利用は「家族と共用」という数値が3年間で増加している。小学生で94.2%（平成18年）→94.9%（平成19年）→96.4%（平成20年）、中学生で87.4%（平成18年）→88.7%（平成19年）→90.6%（平成20年）。そして視聴する場所も昨年と比べると「リビング・台所」の数値は小学生で86.2%→88.7%、中学生で81.7%→86.0%と増えている。

小中学生ともかつての「一家だんらん」の視聴が復活する兆しが見える。それに追い打ちをかけているのが不況ではなかろうか。両親が早くから帰宅し一家だんらんの姿が浮かぶ。だからであろうか。家族が一緒に見られる番組と考えられる「クイズ」が伸びている。小学生55.9%（平成18年）→59.0%（平成19年）→68.9%（平成20年）に増え、中学生も39.4%（平成18年）→46.5%（平成19年）→60.1%（平成20年）と増えている。

### 2 テレビ視聴の方法やマナーのルール「あり」が増える

テレビ視聴はどんな番組を見ているかより視聴コントロールが身についているか、が大切である。この視

聴コントロールを身につけるには家庭内の視聴ルールの有無が大きい。データを見ると家庭内で視聴時間のルールがあるという子どもは小学生で15.1%、中学生で4.8%である。視聴内容でも「ある」という子どもは小学生で20.2%、中学生で8.3%にとどまる。大半の者がルールは「ない」と答えている。

ところが、視聴方法やマナー（食事中にテレビを見ない）のルールにおいては「ある」子どもの数値が増える。小学生35.5%、中学生で17.4%となる。また、このマナーの有無は3年間で増加する。例えば、ルール「あり」は小学生では31.9%（平成18年）→34.1%（平成19年）→35.5%（平成20年）。保護者のデータでも「あり」は41.7%（平成18年）→42.9%（平成19年）→45.5%（平成20年）と増える。

テレビ視聴の方法やマナーに子どもと親が関心を抱き始めている。家庭でのしつけにわずかではあるが回復の兆しが見える。

### 3 「見せたくない番組」より「見せたい番組」の方が多い。

これまでPTAの調査では「見せたくない番組」が脚光を浴びてきた。しかし保護者のデータを見てみると「見せたくない番組」より「見せたい番組」の方が数値が高いのである。「見せたくない番組」があるという保護者は小学生の親で30.1%と3割、中学生の親で23.2%と2割にとどまる。逆に、「見せたい番組」では小学生で42.9%、中学生で34.6%である。それぞれ10ポイント以上開きがある。

「内容がばかばかしい」「言葉が乱暴である」「常識やモラルを極端に逸脱している」から「見せたくない」というのは理解できる。しかし、親たちは「知識が豊富になる、学習の助けになる」「内容が役に立つ」「家族だんらんの時間が持てる」から「見せたい」という意見の方を強くもつのである。

また、「見せたくない番組」で「スポンサーの責任」の有無で興味深いデータが読み取れる。昨年と比べると、「責任がある」という数値が71.7%→65.9%と減少している。保護者たちの間でテレビ視聴は送り手の問題もあるが、受け手の自己責任だ、という意識が芽生えつつあるようだ。

## 〈ゲーム機器〉

### 1 ゲーム機器の利用マナーのルール「あり」、小学生で3分の2に達する

ゲーム機器ではポータブルゲーム機の保持率が増加している。小学生で「持っている」者が19年の32.8%→37.0%、中学生で17.5%→25.3%と増えている。また、小学生ではポータブルゲーム機が家庭用ゲーム機（41.3%）の保持率と拮抗するまでになっている。いつでも手軽に遊べるゲーム機が小学生の心をつかみつつある。

平日のゲーム時間は小学生では「30分から1時間未満」（22.5%）が一番多い。中学生では「1時間から2時間未満」（17.9%）が一番多い。

家庭内でのルールの有無では食事中にしないなどの「マナー」ルールがダントツである。小学生で74.9%、中学生で60.3%に達している。マナーのルールが徹底している。しかも中学生で顕著であるが、53.6%（平成18年）→57.7%（平成19年）→60.3%（平成20年）と数値が増加する。

ここでも家庭のしつけの回復が伺える。

### 2 小学生で「全年齢対象ゲームソフト」利用が増える

しかし気がかりなデータもある。それはゲームソフトの年齢区分マークの利用度である。「全年齢対象のゲームソフト」の利用者が増えていることである。例えば、小学生では47.4%（平成18年）→51.9%（平成19年）→55.9%（平成20年）と増える。また、「18歳以上対象」も4.4%（平成18年）→4.7%（平成19年）→6.9%（平成20年）と微増する。

親たちもこの事実が気がついている。子どもが対象年齢を超えたゲームソフトをしている認識は11.1%

(平成18年) →13.1% (平成19年) →14.9% (平成20年) と増える。だから、親たちは利用マナーのルールを設定したのであろうか。

## 〈マンガ・コミック、雑誌〉

### 1 「見せたくない」マンガ・コミック、雑誌—小学生の親で6割に達する

テレビの見せたくない番組は小学生の親で3割であったが、マンガでは60.5%と6割に達する。中学生の親でも53.6%と5割を超えている。親たちのマンガ・コミック、雑誌という活字への拒否反応は強いものである。

昨年度までの調査は「少年マンガや少年コミック」「少女マンガや少女コミック」という限定をしていた。そのときの忌避は小学生の親で15.6% (平成18年)、13.7% (平成19年)、中学生の親で17.0% (平成18年)、12.2% (平成19年) と多くて2割止まりであった。

それが少年、少女という対象を取っ払い「マンガ・コミック、雑誌」に広げると強い拒否反応を示す。親たちはマンガ文化を否定していない。しかし「度を越す」マンガ・コミック、雑誌は困る、という。親たちはけっこう健全な眼を持っている。これは注目に値する。

マンガ・コミック、雑誌を見せたくない主な理由は次の通りである。

「安易な中絶や避妊等配慮が足りない性行為、猥褻な性描写などいたずらに子どもの興味をかき立てている」(75.7%)

「レイプなどの性暴力や親しい間柄での暴力を肯定するような場面が多く描かれている」(64.6%)

「いじめや恐喝、偏見を助長する場面が多く描かれている」(54.0%)

## 〈携帯電話・PHS〉

### 1 携帯電話・PHS—保持率は小学生微増

携帯電話とPHSの所持率は増える一方である。今持っている者は小学生で20.4%と5人に1人が持っている。中学生は42.4%と4割を超える。昨年と比較すると中学生は変わらないが小学生は1%の微増である。ただし「子ども専用」になると年度を追って、6.4% (平成18年) →10.6% (平成19年) →12.2% (平成20年) と増加する。

メール送受信を見ると小学生は1日に「1～5通」が34.3%と一番多い。昨年より2.6%増加している。中学生は「51通以上」が16.0%で昨年とほぼ変わらない。

相手を見ると、小学生は母親(76.8%)と父親(52.8%)、それから同じ学校の友人(35.6%)がトップ3。中学生は「同じ学校の友人」(87.5%)、「同性の友人」(65.3%)、「違う学校の友人」(51.8%)が上位にくる。これらの数値と順位は昨年とそれほど変わらない。

### 2 チェーンメールの受信と対応状況にあまり変化がない

迷惑メール受信状況はどうなっているか。チェーンメールを受けた者は小学生で10.3%、迷惑メールは12.1%。中学生ではチェーンメールは67.7%、迷惑メールは31.0%である。小学生に変化はないが中学生では数値が高くなっている。そしてチェーンメールに対してすぐに返送した者は小学生で0.8%、中学生で8.8%である。「無視」は小学生で36.6%、中学生が69.8%。なお、中学生で出会い系サイトに返信した者は0.8%。この反応状況は昨年とほとんど変わらない。



### 3 携帯・PHSの利用マナーのルール「あり」は増加

携帯の所持率は増えている。それでは家庭内での利用ルールはどう変化しているのだろうか。小学生では利用方法やマナー「あり」が昨年の41.7%より今年は46.9%と5ポイント増えている。中学生は「利用時間」(11.8%→14.0%)、「利用方法やマナー」(46.6%→50.4%)と昨年より増える。

携帯においても利用方法やマナーのルール「あり」が増えていく傾向にある。それは中学生においてははっきりしている。

### 4 携帯・PHSで心配なこと—携帯依存症が増加

小学生で心配なことが増えている。「メールの返信がないと不安になる」(18.0%→24.5%)、「つい長電話をしてしまう」(12.4%→18.6%)という携帯依存症傾向の者が増えている。中学生も「メールの返信がないと不安になる」(24.3%→25.9%)、「つい長電話してしまう」(19.5%→22.4%)とほぼ同じ心配を抱いている。4人に1人が返信がないと不安になっている。ということはメールへの依存が強くなっている、といえる。

また、中学生で「親の知らないメル友がたくさんいる」(34.9%→37.8%)というように独自の人間関係を築く傾向が進みつつある。

### 5 保護者の心配のトップは小中学生で異なる

小学生の親の心配のトップは「メール機能等の悪用や学校裏掲示板などによるいじめや恐喝」(52.9%)、次が「料金の使いすぎ」(50.6%)、そして「有害なサイトにアクセスする」(48.7%)が続く。中学生を持つ親の心配のトップは「料金の使いすぎ」(47.1%)、次が「いじめや恐喝」(46.7%)、そして「有害サイトにアクセスする」(40.5%)が続く。「特に心配ない」は小学生の親で8.5%、中学生の親で7.9%にとどまる。親たちはかなり心配している。

### 6 心配の解消への対策—フィルタリングの導入57%

有害サイトへのアクセスを制限するフィルタリング・サービス機能を持っている者は、小学生で28.4%と3割を割る。中学生はさらに低く23.3%にとどまる。保護者調査ではこうしたサービスを導入している者は57.1%と6割弱もいる。この「差」が気になる。

サービスを導入していない者が34.1%いる。その理由のトップは「子どもを信頼している」で、中学生65.1%、小学生で40.7%。「サービスを知らない」は昨年に比べて小学生(23.8%→16.0%)、中学生(27.6%→13.3%)と数値が下がっている。フィルタリング・サービスの啓発は浸透しているようだ。

### 7 使用料金の金額—小中学生とも増加する

中学生の親の悩みのトップは「料金の使いすぎ」であった。確かに、子どもたちの一ヶ月の使用料金は増えている。中学生では「1万円以上」の者が昨年の4.6%から7.9%と倍近く増えている。そして一番多かった「7千円～8千円未満」も11.5%から17.2%に増加している。また、小学生も一番多い者が「2千円～3千円未満」から「3千円～4千円未満」に変わる。

## 〈パソコン〉

### 1 中学生のパソコン利用—音楽を聴いたり作ったりするが増加

パソコンを自宅に持っていない者は小学生で17.4%、中学生で17.2%。大半の家庭でパソコンが普及している。1週間の利用頻度は小中学生とも「1週間に1回以下」が一番多いが、「ほぼ毎日」という利用者は

小学生で8.8%、中学生で22.5%である。

それではパソコンで何をしているのだろうか。小学生は「ゲームをする」(68.8%)「ホームページを見たり、調べたりする」(55.8%)の2つがダントツである。中学生は「ホームページを見たり、調べたりする」(69.3%)、「ゲームをする」(54.1%)、「音楽を聴いたり、作ったりする」(51.6%)がベスト3である。この傾向は3年間ほぼ同じである。ただし、中学生では「音楽を聴いたり、作ったりする」が年度を追って35.9% (平成18年) →46.6% (平成19年) →51.6% (平成20年) と増えていく。

## 2 パソコン利用の家庭内でのルールの有無—微増する

子どもたちのパソコンでのインターネット利用が増えている。接続のルールはどのくらいあるのだろうか。小中学生ともルールが「ある」と答えた人が19年度と比べて微増している。

パソコンでも親たちは家庭内でルールを設定する傾向がある。

## 3 物品のやり取り経験—小学生でほぼ4人に1人

子どもたちはインターネットをどのように使っているのだろうか。小学生のベスト3は「ホームページを見る」(63.3%)「ネットゲーム」(37.3%)「サーチエンジン」(26.0%)である。中学生のトップもやはり「ホームページを見る」(79.7%)であるが、2番目に「サーチエンジン」(46.7%)がくる。

それではどんな目的を持ってインターネットを使っているのだろうか。小中学生では目的が異なる。小学生のベスト3は「勉強のため」「占いなどの娯楽」「オンラインゲーム」であるが、中学生は「趣味や娯楽の情報収集」「音楽などのダウンロード」「占いなどの娯楽」がくる。

インターネットは便利である。しかし「陰」もある。その1つが有害サイトの閲覧や物品のやりとりである。子どもたちはそれらにどれくらいアクセスしているのだろうか。

物品のやり取りでは小学生で23.7% (無回答76.3%)、4人に1人が経験している。中学生では42.4% (無回答57.6%)と4割を超える。ネット販売が隆盛をするわけである。

小学生のベスト3…「ゲーム類」(8.5%)、「ファッショングッズ」(7.2%)、「スポーツ用品」(6.4%)

中学生のベスト3…「画像・音楽」(16.1%)、「ファッショングッズ」(15.0%)、「ゲーム類」(14.5%)

この物品のやり取りを「親に話している」者は27.7%、「話していない」者は37.5%で話さない者が10ポイント近く多い。中学生の「インターネット利用についての会話」でも話さない者は45.9%で話す者(36.6%)より多い。

また、有害サイトへのアクセスで多いのは「他人の悪口や不快な言葉が出てくるもの」「暴力的な描写や残忍な画像が出てくるもの」「アダルト画像など性的な描写があるもの」「出会い系サイトに関係するもの」であり、中学生では8%から18%になる。この数値は昨年とあまり変わらない。

## 4 インターネットのマナーは誰に教わったか—小中学生とも「親」がトップ

今やインターネットは必需品である。子どもたちはインターネットの危険性やマナーについて誰に教わっているのだろうか。小学5年生は「危険性やマナー」で「親」がダントツである。平成18年度、19年度の「インターネットの知識は、誰に教えてもらったか」では、53.4% (平成18年度) →63.7% (平成19年度) と増加していて、「危険性や利用におけるマナーなどについて誰から教えてもらったか」では71.1% (平成19年度) →74.0% (平成20年度) と増加している。

中学生も「危険性やマナー」でトップが「親」である。「知識」ではやはり39.0% (平成18年度) →49.9% (平成19年度) と増加している。「危険性やマナー」では56.9% (平成19年度) →56.4% (平成20年度) と0.5ポイント減少しているが、小中学生とも「親」のトップは変わらない。中学生で特筆しなければならないのは「危険やマナー」で48.4% (平成20年度) と「先生」が半数近くに及ぶことである。学校での情報教育の普及の成果であろうか。

## 5 インターネット接続の家庭内でのルールの有無一年度を追って増加する

インターネット接続においても家庭内のルールは増えている。とりわけ興味深いのは「利用方法やマナー」のルールの有無は「時間の長さ」「利用時間帯」「利用内容」の中で小中学生とも一番多いのである。小学生で59.5%、中学生で44.5%がマナーのルールがあると答えている。当然ながら、保護者調査も同じ傾向を示している。

## 6 インターネット利用で注意していること 注意していることの数値の高いもの—70%を超える

「パスワードを教えない」(77.4%)

「名前や住所などの個人情報を教えない」(76.7%)

「迷惑メールなどを返信しない」(75.4%)

「知らない人からのメールや添付ファイルを開かない」(70.5%)

こうしたネット社会での基礎的なマナーは幾分か身につけ始めているようだ。しかし気になるのは「書かれている情報が本当かどうか、必ず確かめる」(56.2%)や「インターネットの利用について、親とよく話し合う」(51.1%)では半数を超えるにとどまっていることである。

ゲームや携帯、パソコンは子どもたちの世界では必需品になりつつある。だから、親たちは関心を持ち、子育てで「困る」ことの上位にあげる。今回の調査で注目すべきことは、親たちの家庭内での情報教育のルールづくりの増加である。情報教育に関する啓発活動の影響か、親たちが重い腰を上げ始めているようだ。もう一つ、中学校で学校の教師のがんばりが伺える。



# I 調査の概要

## ■調査目的

本調査は、平成14年度から平成17年度まで「テレビメディア・インターネット等社会環境についての意識調査」として実施してきました。

本年度は平成19年度の調査内容を継承しつつ、子どもたちの生活の中での友だちとのコミュニケーションや情報の収集、発信に欠かすことのできない「携帯電話の活用について」と「ゲームソフトの遊び方」「有害図書としてのマンガ」に比重を置いた調査としました。

常に変貌し続ける社会と生活形態、とりわけ、情報通信社会を生きる子どもをコミュニケーション、および子どもの学びの方法の変化について考える上での資料とすることを調査の目的としました。

## ■調査対象

全国の小学5年生、中学2年生、および児童生徒の保護者

〈平成20年度〉

調査対象	配布数	有効回収数	回収率
小学5年生	2,400人	1,902人	79.3%
中学2年生	2,400人	1,992人	83.0%
子ども合計	4,800人	3,894人	81.1%
小学5年生保護者	2,400人	1,810人	75.4%
中学2年生保護者	2,400人	1,800人	75.0%
保護者合計	4,800人	3,610人	75.2%

〈平成19年度〉

調査対象	配布数	有効回収数	回収率
小学5年生	2,400人	1,753人	73.0%
中学2年生	2,400人	1,942人	80.9%
子ども合計	4,800人	3,695人	77.0%
小学5年生保護者	2,400人	1,700人	70.8%
中学2年生保護者	2,400人	1,777人	74.0%
保護者合計	4,800人	3,477人	72.4%

## ■調査方法

61の地方協議会を通じて、対象者の抽出および調査票の配布・回収

※本人以外調査の回答内容を見ることができないよう、本人が調査票を封入・封緘した上で回収した。

## ■調査内容

- (1) テレビについて
- (2) ゲームについて
- (3) マンガ・コミック、雑誌について
- (4) 携帯電話・PHSについて
- (5) パソコンについて
- (6) 携帯電話・PHS、パソコンによるインターネットについて

(7) メディア全般について

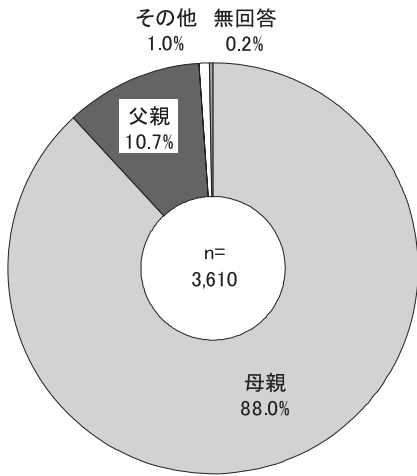
■調査期間

平成20年11月10日（月）～平成20年11月24日（月）

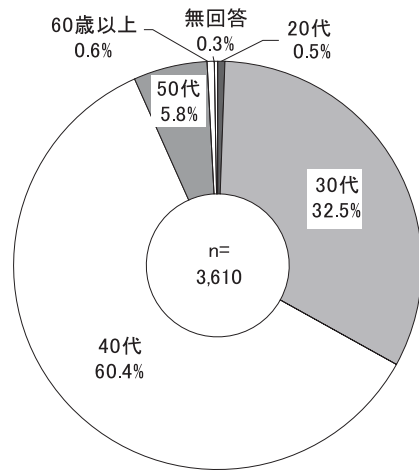
■回答者の属性（基本属性）

【保護者の属性】

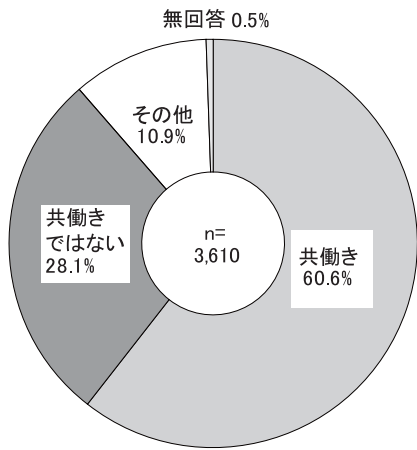
表題：F 1 回答者の続柄



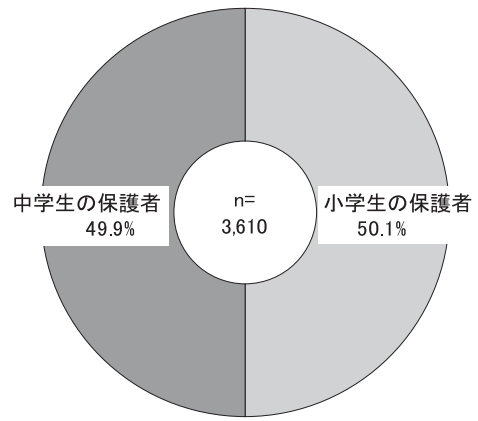
表題：F 2 年代



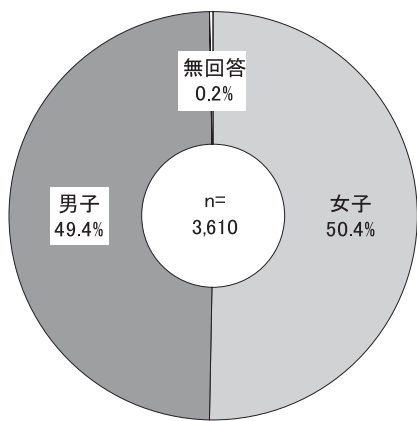
表題：F 3 家庭状況



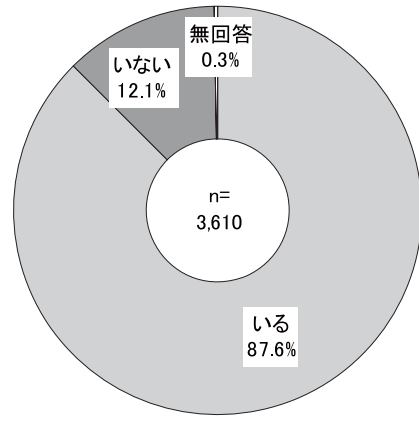
表題：F 4 保護者区分



表題：F 5 子どもの性別

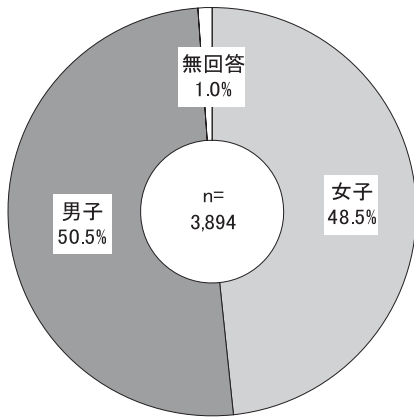


表題：F 6 調査対象以外の子どもの有無

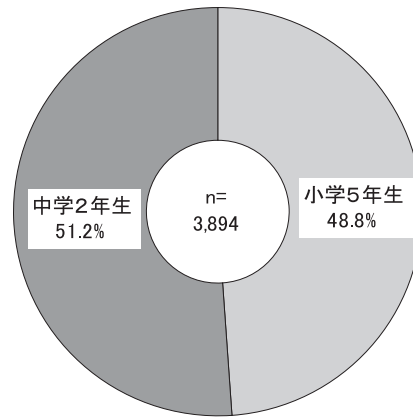


【子どもの属性】

表題：F 1 性別



表題：F 2 小・中学生別



## Ⅱ 調査結果の概要

### 1. テレビについてお聞きします

---

#### (1) 子どものテレビの視聴状況

##### ① 子どものテレビの視聴状況

小学5年生（54.9%）、中学2年生（46.7%）が「家族と一緒に見ている」、「一人で」見るは、小学5年生（10.5%）、中学2年生（19.4%）。（P.21）

##### ② 携帯電話ワンセグを見るか

「よく見る」が、小学5年生（6.0%）、中学2年生（7.5%）。（P.22）

##### ③ どこでテレビを見るか

「リビング・台所」が、小学5年生（90.0%）、中学2年生（82.1%）。（P.22）

##### ④ 子どもが利用しているテレビ

小学5年生保護者（96.4%）、中学2年生保護者（90.6%）が「家族で共有」。（P.23）

##### ⑤ よく見るテレビ番組のジャンル

小学5年生「アニメ番組」（79.4%）、中学2年生「バラエティ番組」（86.0%）が最も高いポイント。（P.24）

##### ⑥ 子どもがテレビを見ている時間の長さ

###### □平日

- 小学5年生 「2～3時間位」（26.0%）
- 中学2年生 「2～3時間位」（27.5%）

###### □休日

- 小学5年生 「2～3時間位」（21.1%）
- 中学2年生 「3～4時間位」（22.0%）（P.27）

##### ⑦ テレビ視聴についての家庭内のルール

###### （視聴時間の長さ）

- |           |               |               |
|-----------|---------------|---------------|
| ●小学5年生    | ルールがある（15.1%） | ルールがない（83.9%） |
| ●小学5年生保護者 | ルールがある（23.5%） | ルールがない（74.5%） |
| ●中学2年生    | ルールがある（4.8%）  | ルールがない（94.7%） |
| ●中学2年生保護者 | ルールがある（13.9%） | ルールがない（84.2%） |

###### （内容について（見る番組を決めておくなど））

- |           |               |               |
|-----------|---------------|---------------|
| ●小学5年生    | ルールがある（20.2%） | ルールがない（78.3%） |
| ●小学5年生保護者 | ルールがある（32.8%） | ルールがない（65.4%） |
| ●中学2年生    | ルールがある（8.3%）  | ルールがない（91.1%） |

- 中学2年生保護者 ルールがある (19.5%) ルールがない (78.8%) (P. 31、32)

## ⑧ 子どもがテレビを見る理由

小学5年生、中学2年生とも「内容がおもしろいから」(小：87.3%、中：91.8%)と最も高いポイント。次いで「友だちと共通の話題ができるから」(小：45.2%、中：47.5%)。(P. 36)

## ⑨ 保護者として期待するテレビの役割

「内容が役に立つこと」が(60.2%)と最も高いポイント。以下「知識が豊富になり学習の助けになること」(58.0%)、「家族だんらんに関与すること」(55.5%)、「人間の優しさや思いやりなどを育むこと」(54.0%)と続いていて、いずれも半数以上の保護者がテレビに期待している。(P. 39)

## ⑩ 子どもが好きな番組

小学5年生では、「セレブと貧乏太郎」(11.1%)、「スクラップティーチャー」(9.7%)、「クイズ！ヘキサゴン」(8.1%)、中学2年生では「ブラッディ・マンディ」(9.9%)、「爆笑レッドカーペット」(7.1%)、「スクラップティーチャー」(6.4%)。(P. 40)

## ⑪ 好きな理由

小学5年生、中学2年生とも(小：88.7%、中：89.6%)で「内容がおもしろいから」。次いで「友だちと共通の話題になるから」が、(小：45.8%、中50.7%)となっている。(P. 43)

## ⑫ 子どもがテレビで影響を受けている人物

小学5年生は「お笑い芸人、コメディアン」の(35.1%)、中学2年生は「歌手、ミュージシャン」の(42.2%)が最も高いポイント。(P. 46)

## ⑬ 10代のアイドル等からの影響の有無

「非常に影響を受けている」で、小学5年生(4.9%)、中学2年生(7.2%)。「やや受けている」が、小学5年生(15.0%)、中学2年生(19.2%)。(P. 49)

## ⑭ 10代のアイドル等から影響を受けている内容

小学5年生(54.7%)、中学2年生(73.5%)で「ファッション」が最も高いポイント。(P. 50)

## (2) 保護者が子どもに見せたくないテレビ番組

### ① 保護者が子どもに見せたくないテレビ番組の有無

小学5年生保護者(30.1%)、中学2年生保護者(23.2%)が「ある」と回答。(P. 53)

### ② 保護者が見せたくない番組名とその番組の視聴状況

子どもに見せたくない番組が「ある」と回答した保護者のうち、見せたくない番組として小学5年生保護者が「クレヨンしんちゃん」(13.7%)、中学2年生保護者は「ロンドンハーツ」(11.9%)が最も高いポイント。(P. 54)

保護者全体では「ロンドンハーツ」が見せたくない番組のトップ。「ロンドンハーツ」は平成16年度調査以来5年連続で見せたくない番組のトップ。

### ③ 子どもに見せたくない理由

「内容がばかばかしい」が（小保：53.1%、中保：52.8%）で最も高いポイント。次いで「言葉が乱暴である」（小保：41.1%、中保：38.0%）。（P.58）

### ④ 子どもに見せたくないテレビ番組のスポンサーの責任の有無

「スポンサーに責任があると思う」が（65.9%）。（P.64）

## (3) 保護者が子どもに見せたいテレビ番組

### ① 子どもに見せたいテレビ番組の有無

小学5年生保護者（42.9%）、中学2年生保護者（34.6%）が「ある」と回答。（P.64）

### ② 子どもに見せたいテレビ番組名と視聴状況

「見せたい番組」の第1位は（小保：9.2%、中保：16.9%）で「世界一受けたい授業」。（P.65）

### ③ 子どもに見せたいテレビ番組の視聴状況

子どもに見せたい番組の第1位の「世界一受けたい授業」の視聴状況は、「いつも見ている」が（32.3%）、「いつも見ている」の第1位は「クイズ！ヘキサゴン」の（77.0%）。（P.67）

### ④ 子どもに見せたいテレビ番組の理由

保護者全体で「知識が豊富になる、学習の助けになる」が（59.2%）で最も高いポイント。次いで「内容が役に立つ」の（58.3%）。（P.69）

### ⑤ 最近のテレビ番組で好感を持ったこと、気になったこと

保護者全体回答数（3,610人）のうち、（372人）の回答があった。回答は自由記述のことから「好感を持ったこと」「気になったこと」「番組の感想」、さらに意見・提言など多岐にわたっている。（P.71—76）

## 2. ゲームについてお聞きします

### (1) ゲーム機器の利用状況と影響

#### ① ゲーム機器の所有状況と利用場所

小学5年生の（41.3%）が「家庭用ゲーム機器」、（37.0%）が「ポータブルゲーム機」を所有している。中学2年生では（40.0%）が「家庭用ゲーム機器」、（25.3%）が「ポータブルゲーム機」を所有している。（P.77）

保護者に子どもの「ゲーム機器の利用場所」を聞いたところ、小学5年生の保護者の（78.5%）、中学2年生保護者の（63.6%）が「リビング・台所」と回答している。（P.78）

#### ② ゲーム機器の一日の利用時間

平日の小学5年生では「30分～1時間未満」（22.5%）が最も高いポイント。平日中学2年生では「ほとんどしない」（29.1%）を除くと、「1時間～2時間未満」（17.9%）が最も高いポイント。

休日では「1時間～2時間未満」が小学5年生（21.0%）、中学2年生（16.9%）となっている。（P.79）

### ③ ゲームをすることについてのルール

小学5年生、中学2年生とも、「その他について（食事中などはしないなど）」「ルールがある」が、（小：74.9%）、（中：60.3%）で最も高いポイントであった。

「ゲーム内容について（年齢にあっているかなど）」では「ルールがない」が、（小：69.6%、中：82.9%）と最も高いポイント。（P.80）

保護者の回答でも「その他について（食事中などはしないなど）」「ルールがある」が、（小保：80.8%、中保：65.8%）と最も高いポイント。「ゲーム内容について（年齢にあっているかなど）」では「ルールがない」が（小保：41.1%、中保：56.5%）と最も高いポイント。（P.82）

### ④ ゲームをする利用頻度と利用方法

小学5年生のゲームソフトの利用経験では、「対戦格闘などのアクションゲーム」が（30.1%）と最も高いポイント。次いで「ロールプレイングゲーム」（29.8%）。

中学2年生では、「対戦格闘などのアクションゲーム」が（27.9%）で最も高いポイント、次いで「ロールプレイングゲーム」（26.7%）。（P.84、85）

### ⑤ ゲームソフトレーティング制度の認知度

小学5年生の（55.2%）、中学2年生の（70.6%）が「知っている」と回答している。

保護者全体では（49.4%）が「知っている」と回答している。（P.92、93）

### ⑥ 年齢区分マークのある家庭用ゲームソフト（携帯型ゲームを含む）の利用状況

18歳以上対象で、小学5年生の（6.9%）、中学2年生の（15.6%）が「利用したことがある」と回答している。（P.94）

## 3. マンガ・コミック、雑誌についてお聞きします

### (1) 子どものマンガ・コミック、雑誌の購読状況・購入先と、子どもがマンガ・コミック、雑誌から受ける影響

#### ① 子どもが好きなマンガ・コミック、雑誌

小学5年生は、「コロコロコミック」が（17.1%）で最も高いポイント。

中学2年生は、「少年ジャンプ」が（17.3%）で最も高いポイント。（P.97）

#### ② 子どもが定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌

定期的に読んでいるものでは、小学5年生が「コロコロコミック」（21.9%）、中学2年生では「少年ジャンプ」（23.8%）。（P.99）

#### ③ 定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌の購入先

全体では「書店」の（75.4%）が最も高いポイント。「少年ジャンプ」の購入先「コンビニエンスストア」（29.0%）が特徴的。（P.102）

#### ④ 保護者が子どもに読ませたくないマンガ・コミック、雑誌の有無

小学5年生保護者の（60.5%）、中学2年生保護者の（53.6%）が「ある」と回答。（P.104）



⑤ 保護者が子どもに読ませたくないマンガ・コミック、雑誌が入手できる場所

保護者全体の回答で「書店」が(69.9%)、「コンビニエンスストア」が(65.0%)。(P.105)

⑥ 子どもにマンガ・コミック、雑誌を見せたくない理由

「安易な中絶や避妊等配慮が足りない性行為、猥褻な性描写などいたずらに子どもの興味をかき立てている」が(75.7%)。(P.106)

⑦ マンガ・コミック、雑誌に対して、日本PTAとして取り組むべき内容

「出版業界に対して、有害図書等の販売自主規制や積極的な対象年齢の表示を要望する」が(48.8%)で最も高いポイント。次いで「コンビニエンスストアや書店等に対して、一般図書と有害図書を区別陳列する運動を推進する」が(45.2%)。(P.107)

## 4. 携帯電話・PHSについてお聞きします

### (1) 携帯電話・PHSの所持と利用状況

#### ① 子どもの携帯電話・PHSの所持状況

小学5年生の回答では、「子ども専用の携帯電話・PHSを持っている」が(12.2%)、「一般の携帯電話・PHSを持っている」が(8.2%)、「子ども専用」と「一般」を合わせると(20.4%)となる。小学5年生の5人に1人は「携帯電話・PHS」を持っていることになる。

中学2年生の回答では、「子ども専用の携帯電話・PHSを持っている」が(1.4%)「一般の携帯電話・PHSを持っている」が(41.0%)、「子ども専用」と「一般」を合わせると(42.4%)になる。(P.108)

#### ② 携帯電話・PHSの利用状況

(1日のメール送受信)

小学5年生の回答では、「1～5通」が(34.3%)と最も高いポイントで、「ほとんど使わない」が(29.1%)、「6～10通」が(14.2%)と続いている。

中学2年生の回答では、「51通以上」が(16.0%)と最も高いポイントで、「6～10通」が(15.1%)、「11～20通」が(14.6%)と続いている。

(1日の通話時間)

小学5年生の回答では、「1～5分」が(47.7%)と最も高いポイントで、「ほとんど使わない」(18.0%)、「6～10分」が(15.5%)と続いている。

中学2年生の回答では、「ほとんど使わない」が(32.0%)と最も高いポイントで、「1～5分」が(30.8%)、「6～10分」が(10.7%)と続いている。(P.110)

#### ③ 子どものメールの相手

小学5年生の回答では「母親」が(76.8%)、中学2年生の回答では「同じ学校の友人」が(87.5%)と最も高いポイント。(P.112)

#### ④ 子どものチェーンメールや出会い系サイトなどの受信状況

「チェーンメールなどの迷惑メール」を「受信したことがある」が、小学5年生で「よくある」が

(2.1%)、「時々ある」が(8.2%)で合わせると(10.3%)。中学2年生では「よくある」が(7.7%)、「時々ある」が(60.0%)で合わせると(67.7%)。(P.113)

#### ⑤ 子どもが使っている携帯電話やPHSで通話以外に使ったことがある機能

小学5年生で最も高いポイント(87.1%)は「カメラ、ムービー(動画)」、「メール」は(80.7%)。

中学2年生では「メール」が(97.3%)と最も高いポイントで、「カメラ、ムービー(動画)」が(93.8%)で2番目に高いポイント。(P.115)

### (2) 携帯電話やPHSの利用についての家庭内のルール

#### ① 家庭内でのルールについての子どもと保護者の認知度

##### 【子どもの回答】

小学5年生の回答では、「利用内容について(Webは使わないなど)」が(47.4%)と最も高いポイント。ほぼ同率(46.9%)で「利用方法やマナーについて(食事中は出ないなど)」。

中学2年生の回答では、「利用方法やマナーについて(食事中は出ないなど)」が(50.4%)で最も高いポイント。次いで「利用内容について(Webは使わないなど)」が(26.9%)。

##### 【保護者の回答】

小学5年生の保護者の回答では、「利用内容について(Webは使わないなど)」が(74.2%)と最も高いポイント。中学2年生の保護者の回答では「利用方法やマナーについて(食事中は出ないなど)」が(66.9%)で最も高いポイント。(P.117、118)

#### ② 携帯電話・PHSのやりとりの内容を親(保護者)に話しているか

「よく話している」が、小学5年生で(22.9%)、中学2年生で(9.3%)。

子どもと保護者の対比では、「よく話している」で小学5年生(22.9%)、保護者(32.8%)と(9.9ポイント)の差、中学2年生でも(9.3%)、保護者(31.5%)と(22.2ポイント)の大きな差がある。

「話さない」の子ども回答では「ほとんど話さない」が(小:19.3%、中31.5%)、「まったく話さない」が(小:16.0%、中:18.1%)で、「ほとんど」と「まったく」を合わせると(小:35.3%、中49.6%)となっている。(P.120)

### (3) 子どもの携帯電話やPHSの使用について心配な点

#### ① 子どもが携帯電話やPHSを使用する上で起こることと、子どもの携帯電話やPHSの使用で心配な点

##### (起こること)

小学5年生の回答では、「絵文字で気持ちを伝えることが多い」が(46.9%)で最も高いポイント。「メールの返信がないととても不安になる」が(24.5%)。「つい長電話をしてしまう」が(18.6%)と続いている。

中学2年生の回答では、「絵文字で気持ちを伝えることが多い」(60.2%)と最も高いポイントで、「深夜でもかまわずメールのやりとりをしてしまう」(48.9%)、「親の知らないメル友がたくさんいる」が(37.8%)と続いている。(P.122、123)

##### (保護者の回答・心配な点)

小学5年生保護者の「メール機能等の悪用や学校裏掲示板などによるいじめや恐喝」の(52.9%)、中学2年生保護者の「料金を使いすぎてしまう」の(47.1%)が最も高いポイント(P.126)

#### (4) 子どもが携帯電話やPHSを使用する上での有害サイトや迷惑メール等への対策

##### ① フィルタリングサービスの導入の有無

小学5年生が(28.4%)、中学2年生が(23.3%)、フィルタリング機能が付いていると回答している。保護者全体では「フィルタリングサービス」を「導入している」が(57.1%)。(P.128)

##### ② フィルタリングサービスを導入しない理由

保護者にフィルタリングサービスを導入しない理由を聞いたところ、「子どもを信頼しているので」が小学5年生保護者(40.7%)、中学2年生保護者(65.1%)で最も高いポイント。(P.129)

##### ③ フィルタリングサービスを解約した理由

小学5年生保護者の(25.0%)、中学2年生保護者の(51.9%)が「子どもの希望で」と回答。(P.131)

##### ④ フィルタリングサービスに「ホワイトリスト方式」「ブラックリスト方式」があることの認知度

「知らなかった」が(79.6%)と高いポイント。(P.132)

##### ⑤ 携帯電話・PHSの使用料金の支払いと、1カ月の使用料金

使用料は「保護者が全額」が、小学5年生保護者(96.5%)、中学2年生保護者(94.4%)と回答している。

1カ月の使用料金は、小学5年生の「2千円～3千円未満」(27.5%)、中学2年生の「7千円～8千円未満」(17.2%)が最も高いポイント。(P.133)

##### ⑥ 子どもの携帯電話やPHSの使用で保護者が注意を払っていること

保護者全体の回答で「子どもがどのような使い方をしているか、保護者が関心をもつこと」が(69.4%)で最も高いポイント。(P.135)

##### ⑦ 子どもが出会い系サイト、未承諾広告によって受けた被害

「料金(入会金)などをはらえという電話がかかってきたなど、合計55件の自由記述の回答があった。(P.137)

##### ⑧ 子どもが使用する携帯電話やPHSによる、インターネットの使用について、日本PTAとして取り組むべき内容

「有害サイトへのアクセスを制限するフィルタリングサービスなどの普及を図ること」が(68.6%)で最も高いポイント。(P.138)

## 5. パソコンの利用についてお聞きします

### (1) パソコンの利用状況

#### ① 自宅でのパソコン利用

##### 【子どもの回答】

##### 利用しているパソコンの所有と利用場所

小学5年生、中学2年生とも「利用しているパソコンの所有」では「親と共有」(小:58.0%、中:

63.1%) が最も高いポイント。

「パソコンの「利用場所」では「リビング・台所」が（小：57.7%、中：56.6%）。

#### パソコンの利用頻度〈1週間〉

小学5年生では、「ほぼ毎日」が（8.8%）、「週3～4日」が（13.6%）、「週に1～2日」が（31.7%）。

中学2年生では最も高いポイントは「週1～2日」の（25.2%）で、「ほぼ毎日」が（22.5%）、「週に3～4日」が（20.0%）。

#### パソコンの利用時間〈1回あたり〉

小学5年生では、「30分未満」が（30.2%）で最も高いポイント。

中学2年生では、「1～2時間未満」が（28.8%）で最も高いポイント。

### 【保護者の回答】

#### 子どもが家庭で利用しているパソコンの所有と利用場所

パソコンの所有では、（小保：59.0%、中保：66.3%）で「親と共有」が最も高いポイント。

「パソコンの利用場所」では、（小保：64.7%、中保：61.0%）で「リビング・台所」が最も高いポイント。

#### インターネットの接続状況

「接続している」が（小保：70.6%、中保：73.2%）で最も高いポイント。

#### 子どもが家庭でパソコンを利用している時間（1週間）

「利用している」の回答では、小学5年生保護者「30分未満」が（25.7%）、中学2年生保護者「0.5～1時間未満」が（16.9%）で最も高いポイント。（P.140、141）

## ② パソコンの利用内容

小学5年生の回答で、「ゲームをする」が（68.8%）、中学2年生の回答で、「ホームページを見たり調べたりする」が（69.3%）で最も高いポイント。（P.143）

## ③ パソコンでの電子メールの利用と送受信数

メールの利用頻度の「ほぼ毎日」は、小学5年生が（0.9%）、中学2年生が（7.9%）となっている。パソコンでのメール利用頻度は少ないといえる。（P.145）

## ④ パソコンを利用するについてのルールの有無

### 【子どもの回答】

「ルールがある」では、「利用方法やマナーについて（個人情報などは書かない）」が（小：61.8%、中：46.6%）と最も高いポイント。

## ⑤ パソコンのフィルタリング導入の有無と、一応導入したが無効にした理由

（31.3%）が導入していると回答。無効にした理由では、（小保：7.7%、中保：40.0%）が「子どもの希望」でと回答している。（P.148、149）

## 6. 携帯電話・PHS、パソコンのインターネット利用についてお聞きします

### (1) 携帯電話・PHS、パソコンのインターネット利用方法・内容と利用の目的

#### ① インターネット利用方法と内容

小学5年生の回答では、「ホームページを見る」が(63.3%)で最も高いポイントとなっている。内訳は「主に携帯電話・PHSを使って」が(1.3%)、「主にパソコンを使って」が(59.6%)、「携帯電話・PHSを使って」が(2.4%)となっている。

中学2年生の回答では、「ホームページを見る」が(79.7%)で最も高いポイントで、内訳は、「主に携帯電話・PHSを使って」(12.7%)、「主にパソコンを使って」(55.0%)、「携帯電話・PHS、パソコンを使って」(12.0%)となっている。(P.150、151)

#### ② インターネットの利用の目的

小学5年生の回答では、「勉強のための情報収集」が(53.3%)、中学2年生の回答では、「趣味や娯楽のための情報収集」が(64.9%)と最も高いポイントとなっている。(P.152)

#### ③ インターネットを通じた、友人や仲間とのコミュニケーション

小学5年生の回答では、「電子メールのやりとり」が(10.8%)、中学2年生では(46.3%)で最も高いポイント。(P.154)

### (2) インターネットによる物品のやり取りや、インターネットの利用についての親との会話

#### ① インターネットでやり取りした物品

小学5年生では、「ゲーム類」が(8.5%)、中学2年生では、「画像・音楽」が(16.1%)と最も高いポイント。(P.156)

#### ② 物品のやり取りについての親との会話

子ども全体の回答では、「まったく話さない」(27.8%)、「ほとんど話さない」(17.1%)。(P.158)

#### ③ インターネットで閲覧したもの(中学2年生のみ)

「他人の悪口や不快な話が出てくるもの」が(17.5%)、次いで「アダルト画像など性的な描写があるもの」(12.8%)、「暴力的な描写や残虐な画像が出てくるもの」(10.8%)と続いている。(P.159)

#### ④ インターネットの危険性やマナーを誰に教えてもらったか

「親」が(小:74.0%、中:56.4%)、「先生」が(小:38.1%、中:48.4%)となっている。(P.161)

#### ⑤ インターネットの利用についての保護者の認知度

「よく知っている」が(小:59.8%、中:35.9%)となっている。(P.162)

#### ⑥ インターネットに接続することについての家庭のルール

「ルールがある」では、小学5年生(59.5%)、中学2年生(44.5%)で「利用方法やマナーについて(個人情報などは書かないなど)」が最も高いポイント。(P.163)

## ⑦ インターネット利用について注意していること

「パスワードなどは他人に教えない」が(77.4%)で最も高いポイント。次いで「自分の名前や住所、電話番号など個人情報は教えない」が(76.7%)。(P.166)

## 7. メディア全般についてお聞きします

### (1) メディアが子どもに与える影響の評価と、影響する問題点

#### ① メディアが子どもに与える影響の評価

##### 【メディア全般】

- テレビ(ビデオ・DVD含む)が、「非常によい」(5.8%)、「まあよい」(71.2%)で、合計で(77.0%)のよい評価をしている。
- ゲームでは「非常によい」(0.7%)、「まあよい」が(33.9%)あるものの、「あまりよくない」が(22.5%)、「全くよくない」が(4.4%)となっている。
- マンガ・コミックでは、「非常によい」が(1.8%)、「まあよい」が(49.4%)、「どちらともいえない」が(35.8%)となっている。
- 「携帯電話・PHS」では、「非常によい」が(1.2%)、「まあよい」が(22.2%)、「あまりよくない」(26.8%)、「全くよくない」が(11.5%)となっている。
- パソコンでは、「非常によい」が(4.1%)、「まあよい」が(52.1%)となっている。(P.167)

#### ② 影響する問題点への考え

保護者全体の回答では、「性的・暴力的な描写の多い書籍等が子どもの目にふれる所に置いてあるのは好ましくない」で、「非常にそう思う」が(66.7%)、「ややそう思う」(21.3%)、合わせて(88.0%)の高いポイントを占めている。(P.169)

### (2) 子どもの社会環境で、今いちばん困っていること

- 子どもの社会環境で、今いちばん困っていることで、回答者数が最も多かったのは、「ゲームの悪影響」で(81人)の回答があった。次いで「テレビ等マスメディアの影響」(64人)。「子どもに携帯電話を持たせることへの不安/携帯電話のモラル・マナーを分かっていないまま持たせること」(52人)と続いている。(P.170)

## 図表の見方

- (1) 図に示してある数字は、それぞれサンプル数(n)を母数とした場合の構成比(複数回答の場合は回答率)を表す。
- (2) 図表内の割合を示す数値は、すべて百分率(%)で表し、小数点以下第2位を四捨五入してあるため、その合計数値は必ずしも100とはならない箇所があります。また、複数回答については、回答項目ごとに母数(n)に対する比率を算出しているため、その合計数値は必ずしも100にはなりません。

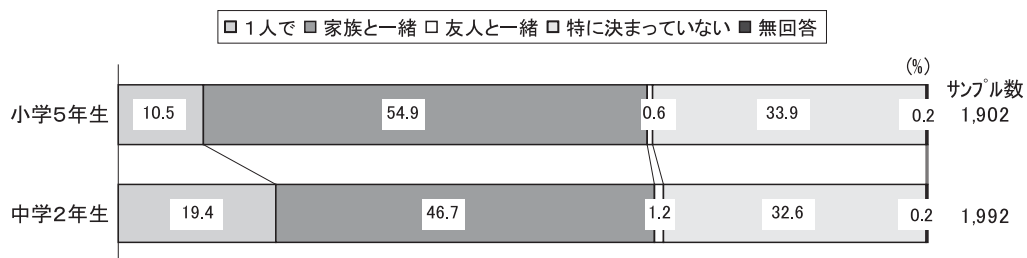
### Ⅲ 調査結果の詳細

#### 1. テレビについて聞きます（テレビの視聴状況と影響）

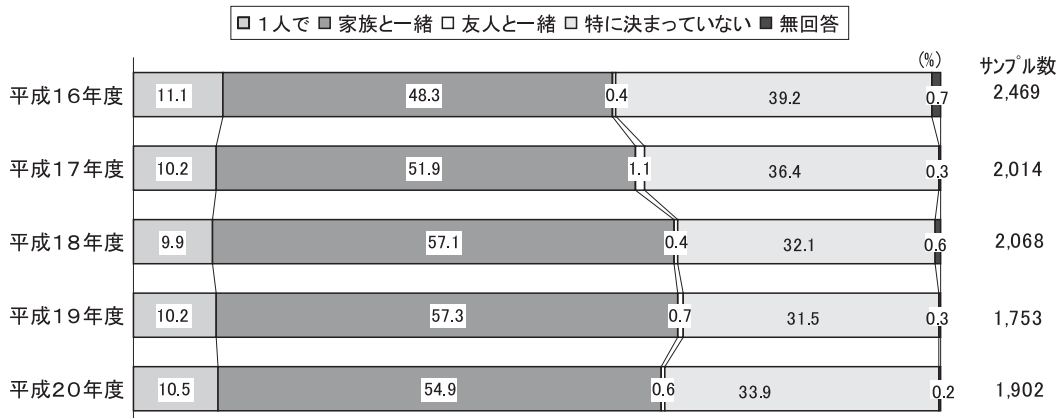
##### (1) 子どものテレビの視聴状況

##### ① テレビを一緒に見る人

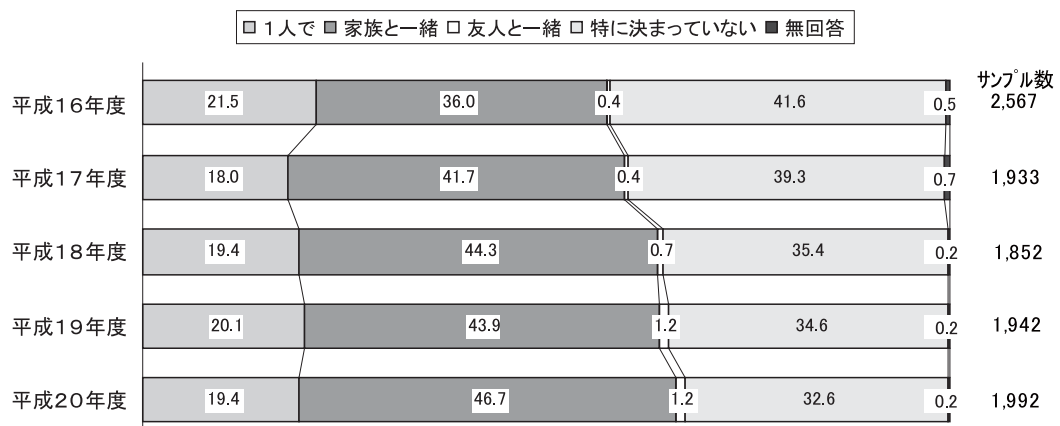
【子】問1 あなたは、だれとテレビ（ビデオ・DVDを含む）を見るのがもっとも多いですか。  
（○は1つ）



##### 時系列<小学5年生>



##### 時系列<中学2年生>



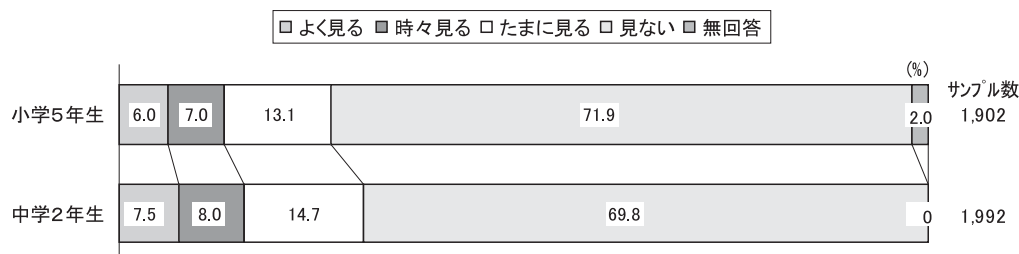
- 「一人で」見るでは、小学5年生の回答（10.5%）、中学2年生の回答（19.4%）と中学2年生が8.9%多い。
- 5年間のデータでは、「家族と一緒に」に見るで小学5年生の平成16年度の回答が（48.3%）で、平成20年度の回答が（54.9%）と6.6ポイント増えている。中学2年生では平成16年度（36.0%）、平成20年度（46.7



%)と10.7ポイントと大幅に増えている。

② 携帯電話ワンセグを見るか

【子】付問1-1 問1で「1 一人で」と答えた人に聞きます。携帯電話ワンセグを見ますか。  
(○は1つ)



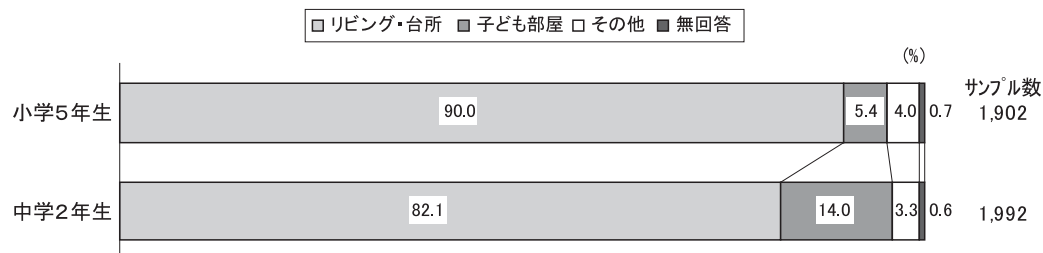
- 「たまに見る」では、小学5年生（13.1%）、中学2年生（14.7%）と拮抗している。ほかの見方もポイントが近い。

③ どこでテレビを見るか

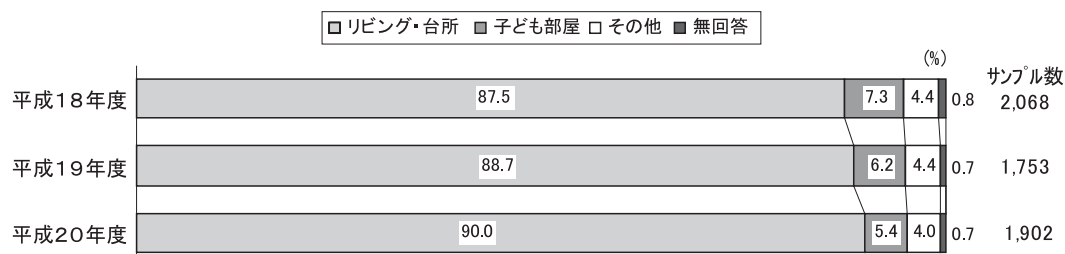
【子】問2 あなたは、自宅のどこでテレビ（ビデオ・DVD・携帯電話ワンセグを含む）を見ることがもっとも多いですか。(○は1つ)

【保】問1 あなたの家庭で、お子様が主に利用されているテレビはどれにあたりますか。また、主に視聴されている場所はどこにあたりますか。

【子ども】

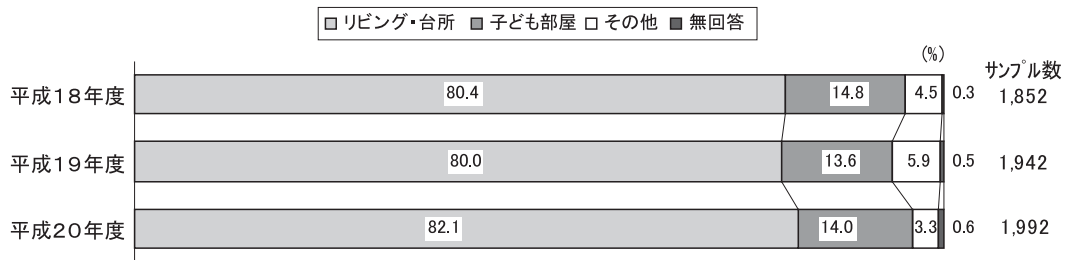


時系列<小学5年生>





時系列＜中学2年生＞



(その他)

小学5年生 寝室18 親の部屋10

中学2年生 寝室・自分の部屋18 親の部屋9

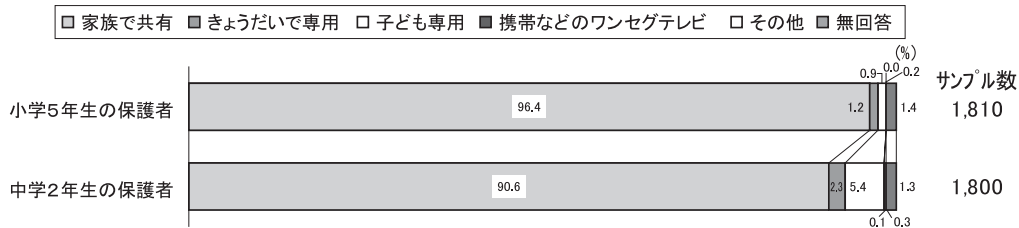
保護者全体 親の部屋11

- 「リビング・台所」で見るでは、小学5年生の回答（90.0%）、中学2年生の回答（82.1%）と中学2年生が7.9ポイント多い。
- 「リビング・台所」で見るは、平成18年度小学5年生（87.5%）、平成20年度（90.0%）と2.5ポイント増え、中学2年生でも平成18年度（80.4%）、平成20年度（82.1%）と1.7ポイント増えている。

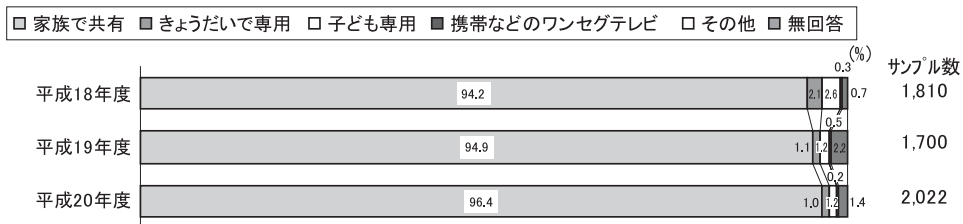
④ 子どもが利用しているテレビ

【保護者】

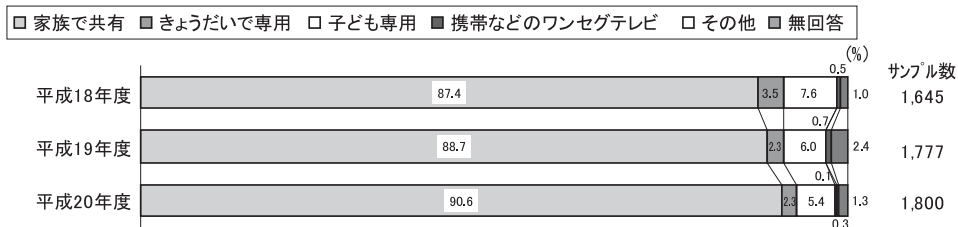
(1) 子どもが利用しているテレビ



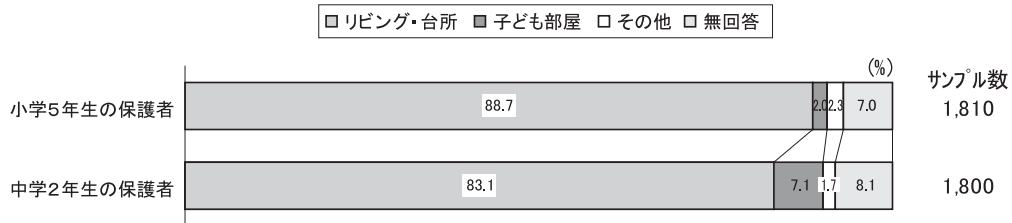
時系列＜小学5年生の保護者＞



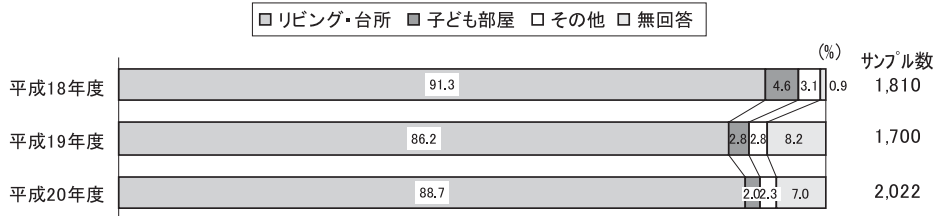
時系列＜中学2年生の保護者＞



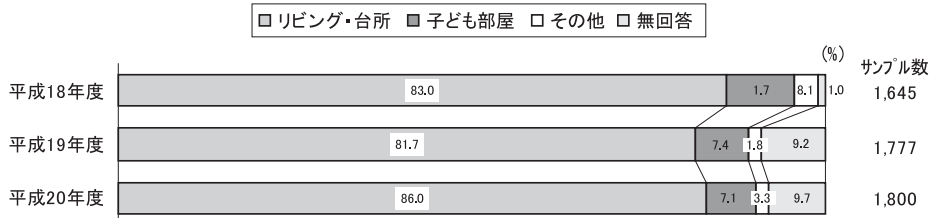
(2) 視聴場所



時系列<小学5年生の保護者>



時系列<中学2年生の保護者>

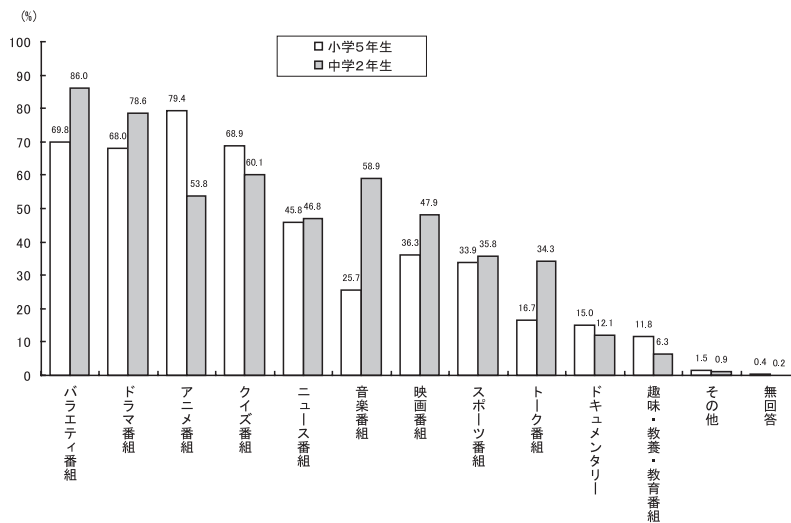


- 子どもが利用しているテレビを、時系列でみると、「家族で共用」が小学5年生保護者は平成18年度（94.2%）、19年度（94.9%）、20年度（96.4%）、中学2年生保護者も18年度（87.4%）、19年度（88.7%）、20年度（90.6%）と年度を追うごとにポイントが増えている。

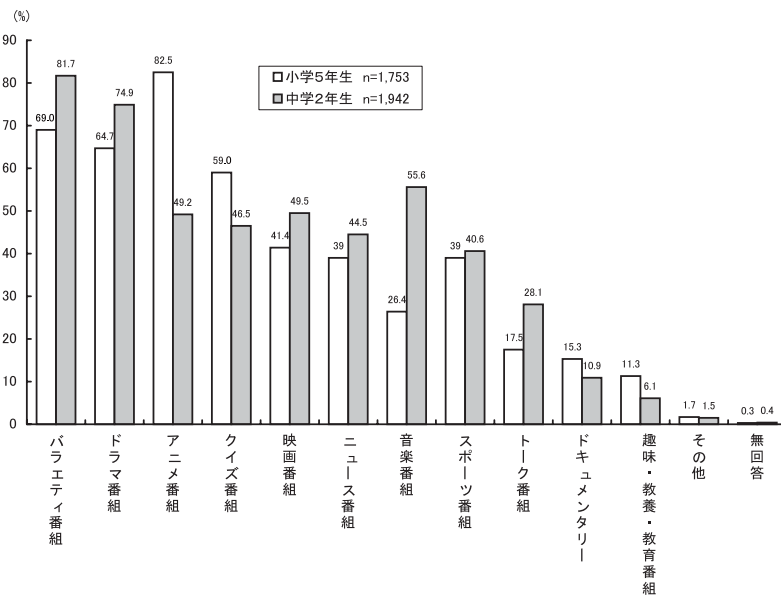
⑤ よく見るテレビ番組のジャンル

【子】問3 あなたは、どのようなテレビ番組（ビデオ・DVD・携帯電話ワンセグを含む）をよく見ますか。（○はいくつでも）

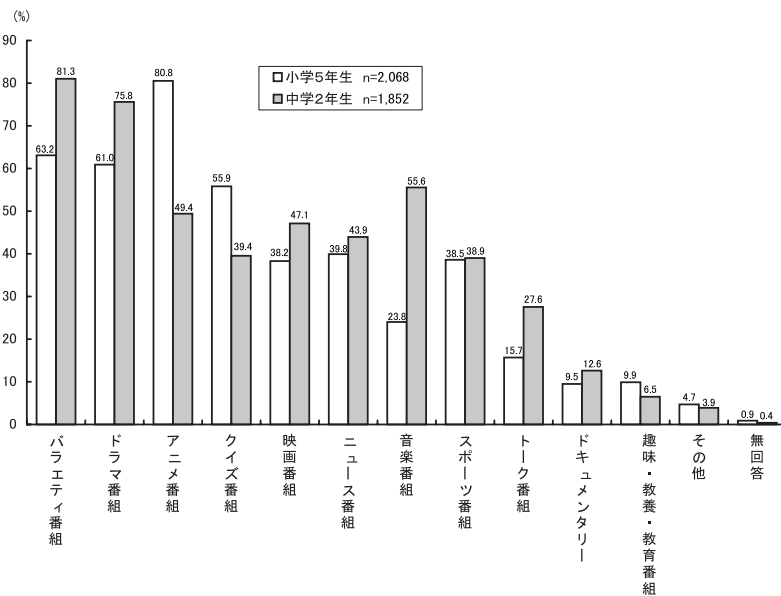
よく見るテレビ番組のジャンル



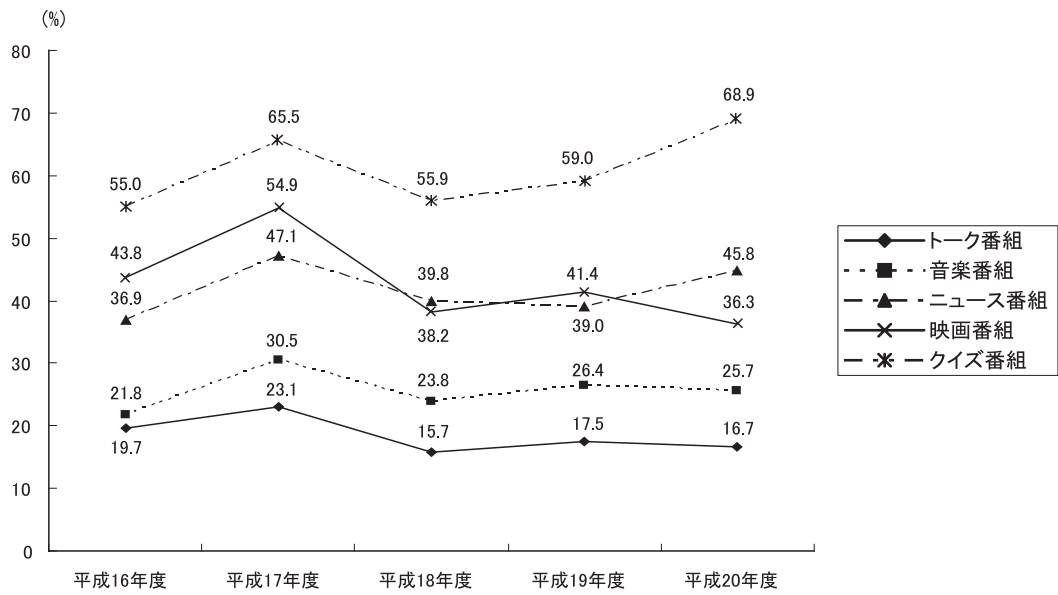
よく見るテレビ番組のジャンル（平成19年度）



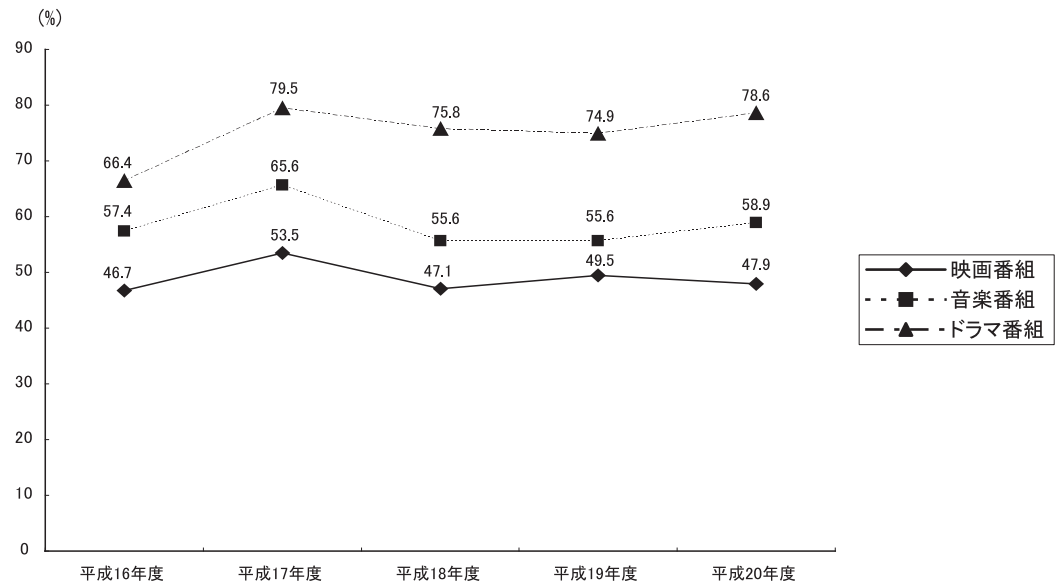
よく見るテレビ番組のジャンル（平成18年度）



時系列 よく見るテレビ番組のジャンル<小学5年生>



時系列 よく見るテレビ番組のジャンル<中学2年生>



- よく見るテレビ番組のジャンルの平成18年度と19年度の上位5ジャンルは、1位バラエティ番組、2位ドラマ番組、3位アニメ番組、4位クイズ番組、5位映画番組であったが、平成20年度では5位で映画番組に代わり「ニュース番組」となった。

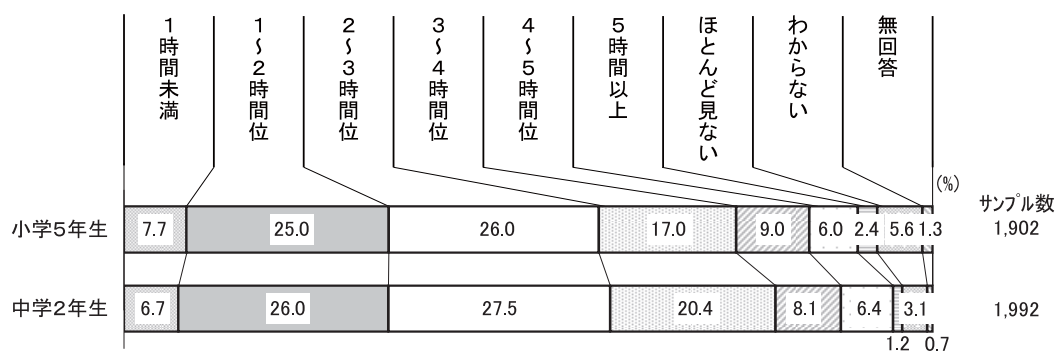
⑥ 子どもがテレビを見ている時間の長さ

【子】問4 あなたがテレビを見ている時間は1日どのくらいですか。平日、休日それぞれについて教えてください。(○はそれぞれ1つ)

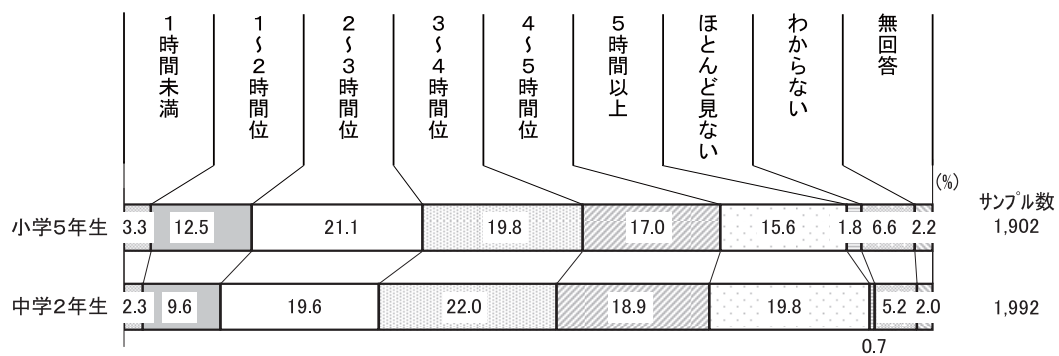
【保】問2 あなたのお子様がテレビを視聴している時間は1日どのくらいですか。平日、休日それぞれについてお答えください。(○はそれぞれ1つ)

【子ども】

1日のテレビの視聴時間<平日>

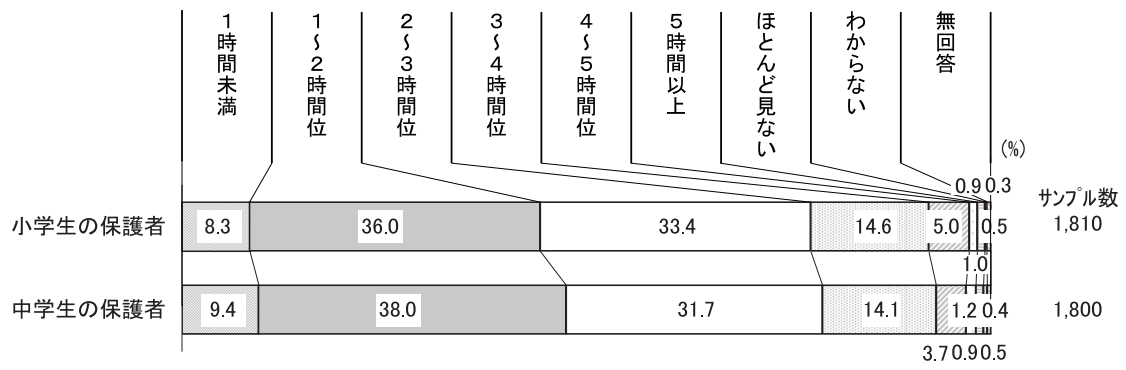


1日のテレビの視聴時間<休日>

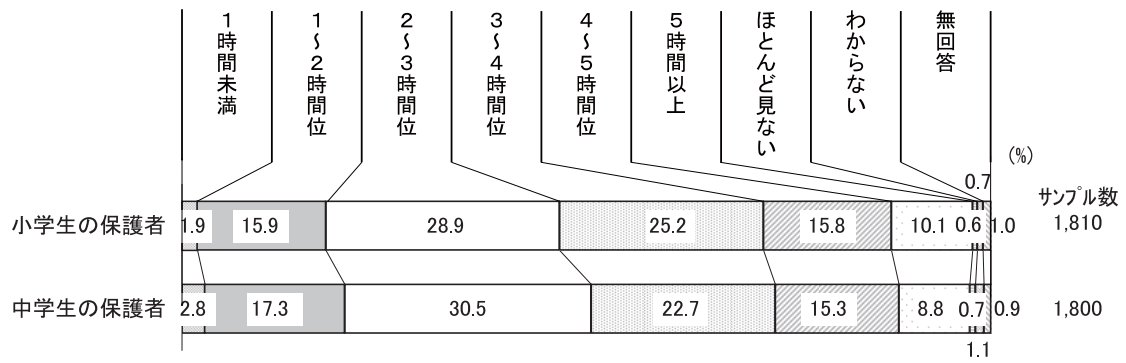


【保護者】

1日のテレビの視聴時間<平日>

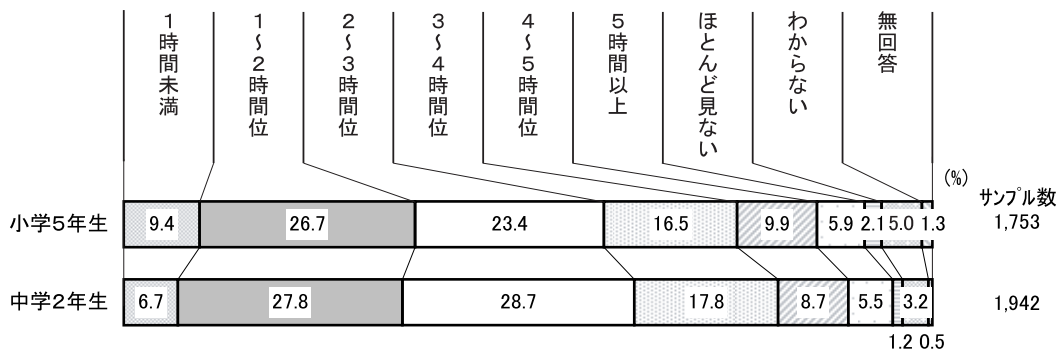


1日のテレビの視聴時間<休日>

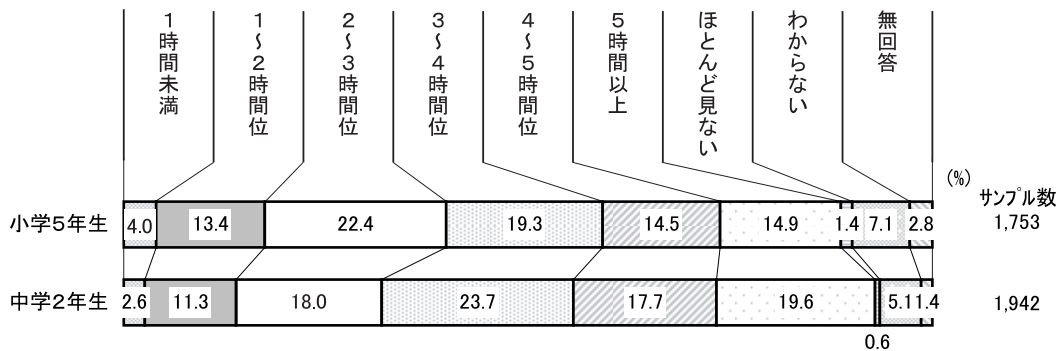


【子ども】（平成19年度）

1日のテレビの視聴時間＜平日＞

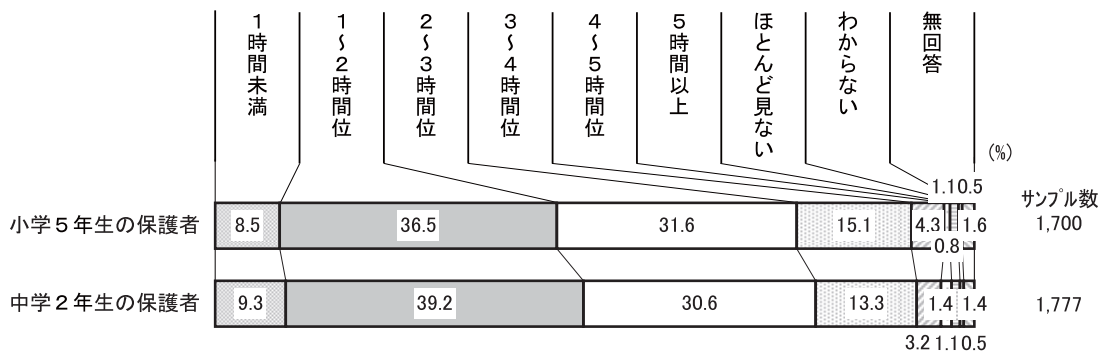


1日のテレビの視聴時間＜休日＞

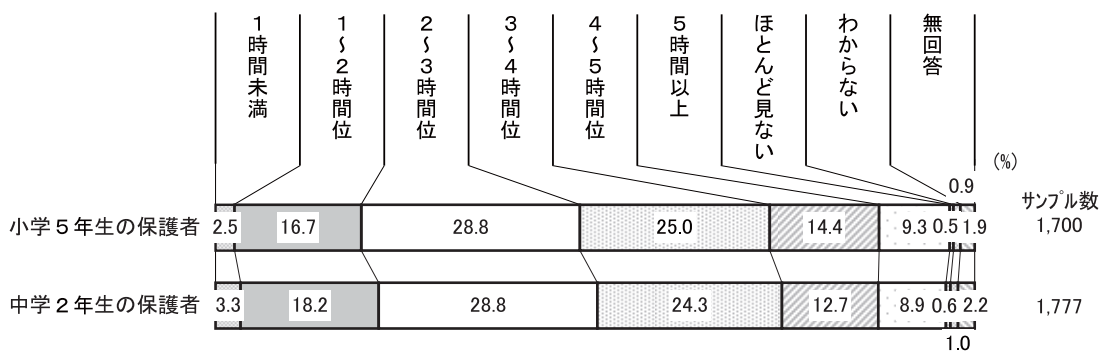


【保護者】（平成19年度）

1日のテレビの視聴時間＜平日＞

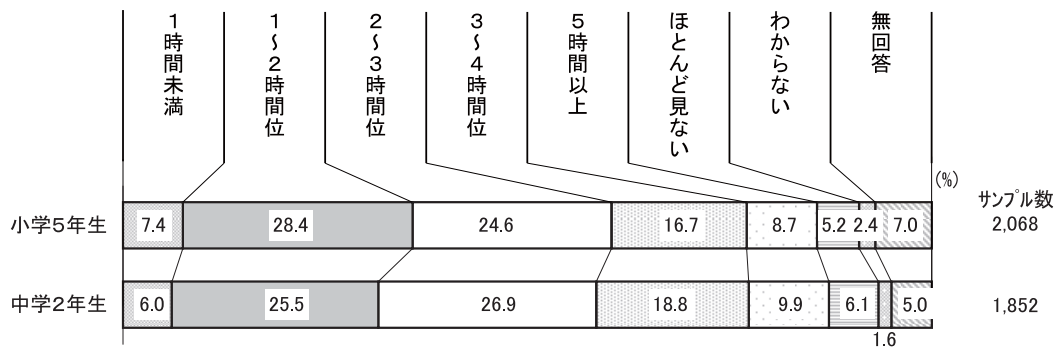


1日のテレビの視聴時間＜休日＞

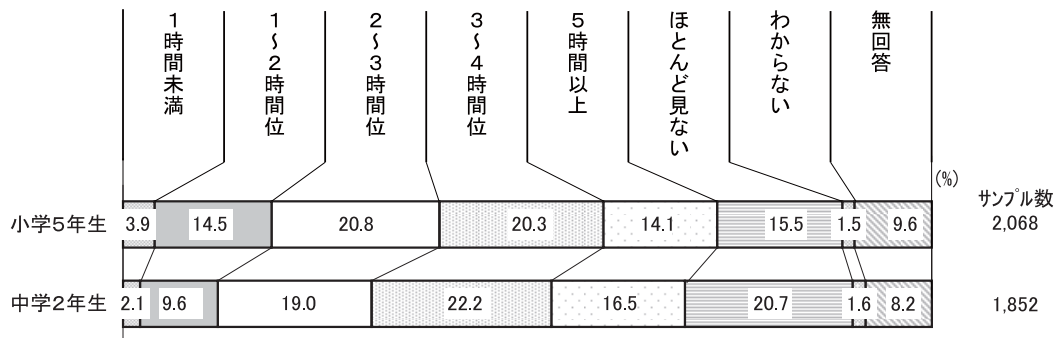


【子ども】（平成18年度）

1日のテレビの視聴時間＜平日＞

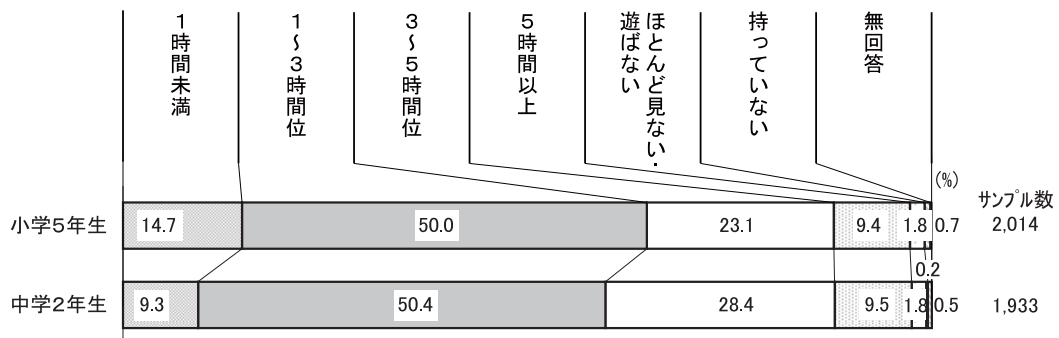


1日のテレビの視聴時間＜休日＞

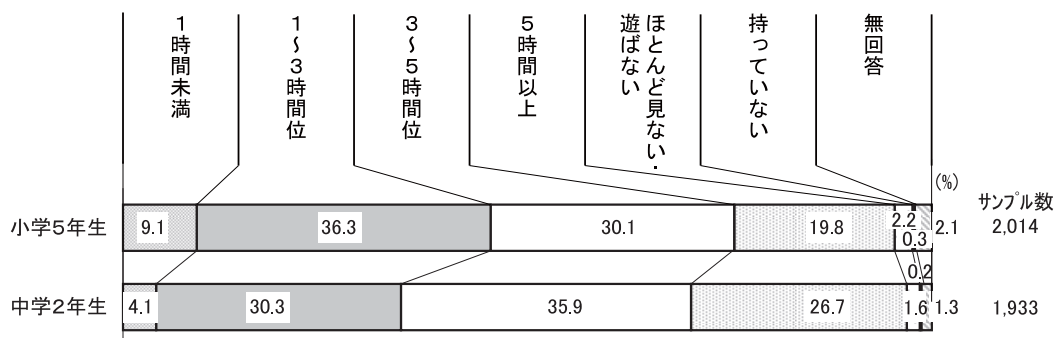


【子ども】（平成17年度）

1日のテレビの視聴時間＜平日＞



1日のテレビの視聴時間＜休日＞





- 平日の子どもがテレビを見ている時間の長さでは、「2～3時間位」が小学5年生（26.0%）、中学2年生（27.5%）と最も高く、休日では、「3～4時間位」が小学5年生（19.8%）、中学2年生（22.0%）と合わせると最も高いポイント。
- 保護者は子どもがテレビを見ている時間の長さをどうとらえているかでは、平日「1～2時間位」が小学5年生（36.0%）、中学2年生（38.0%）。休日は「2～3時間位」が、小学5年生（28.9%）、中学2年生（30.5%）と最も高いポイント。
- 子どもがテレビを見ている時間の長さの最も高いポイントが平日の「2～3時間位」に対して、保護者は「1～2時間位」、休日での子どもは「3～4時間位」が最も高いポイントであったが、保護者は「2～3時間位」が最も高いポイントで、子どもがテレビを見ている時間の長さの実体と、保護者がとらえているテレビを見ている時間の長さに差が出ている。

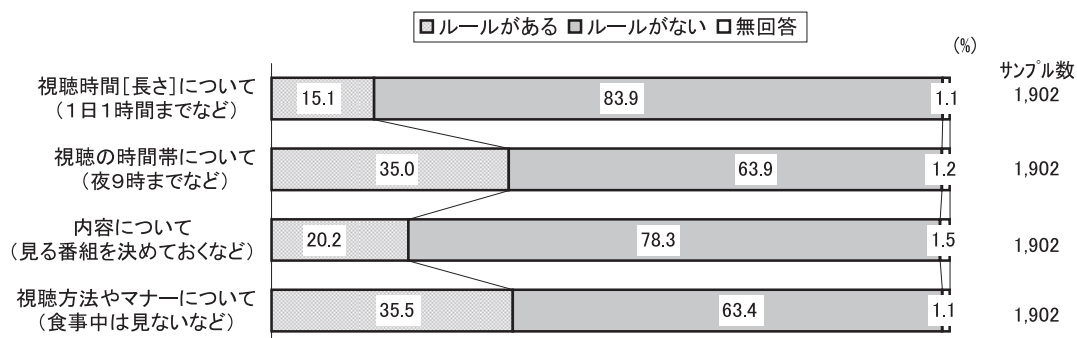
### ⑦ テレビ視聴についての家庭内のルール

【子】問5 あなたの家庭では、テレビ（ビデオ・DVD・携帯電話ワンセグを含む）を見ることについて何らかのルールがありますか。（○はそれぞれ1つ）

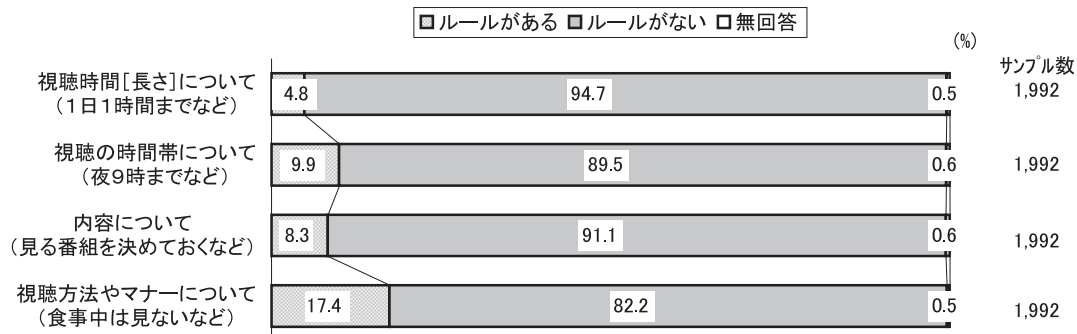
【保】問3 あなたのご家庭では、お子様がテレビ（ビデオ・DVD含む）を視聴することについて何らかのルールを設けていますか。（○はそれぞれ1つ）

#### 【子ども】

##### テレビ視聴上のルール＜小学5年生＞

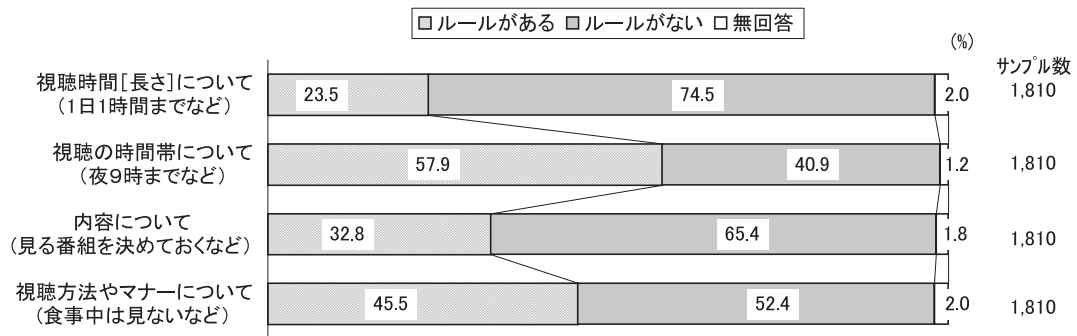


##### テレビ視聴上のルール＜中学2年生＞

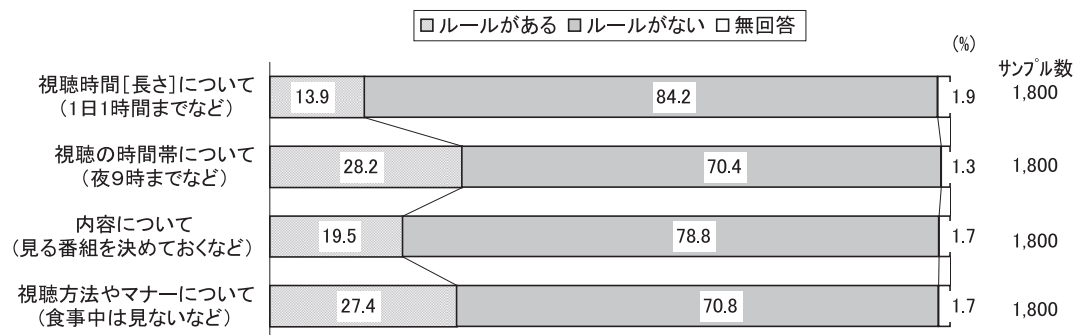


【保護者】

子どものテレビ視聴上のルール<小学5年生の保護者>

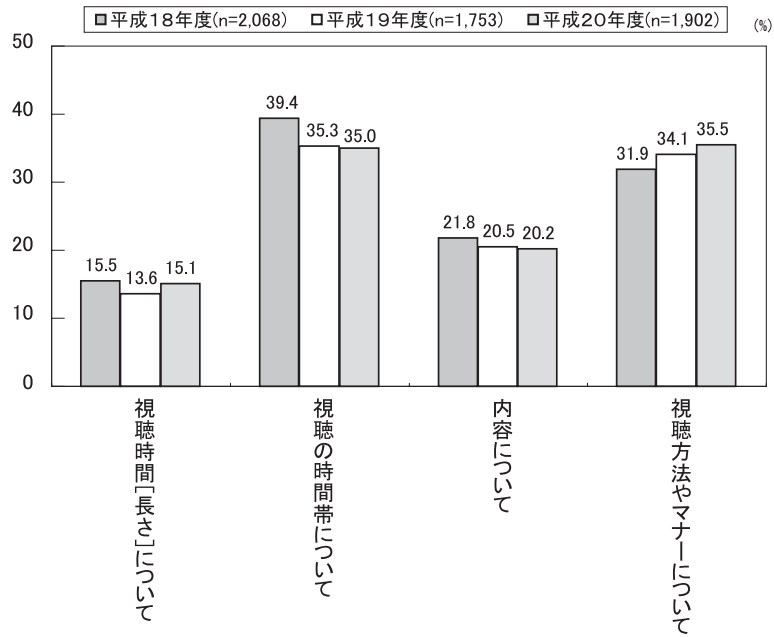


子どものテレビ視聴上のルール<中学2年生の保護者>

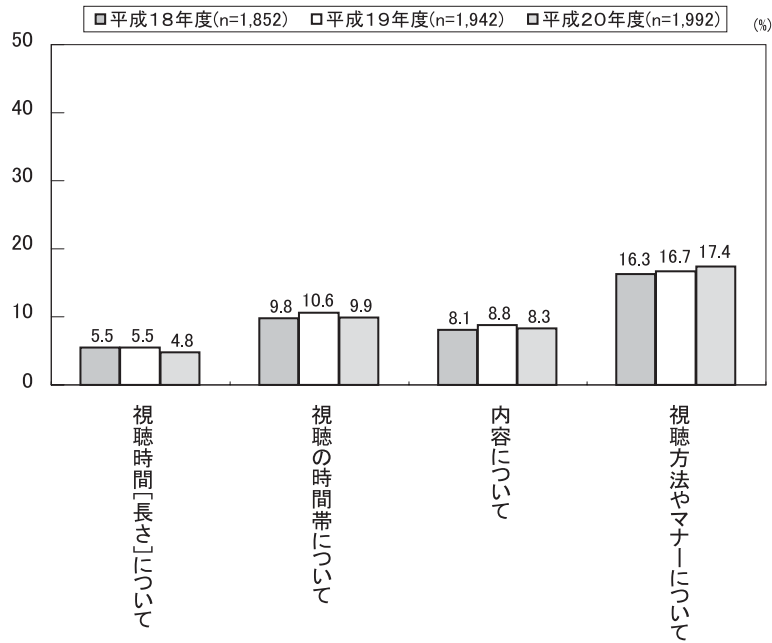


【子ども】

時系列 テレビ視聴上のルール「ある」と答えた人の割合<小学5年生>

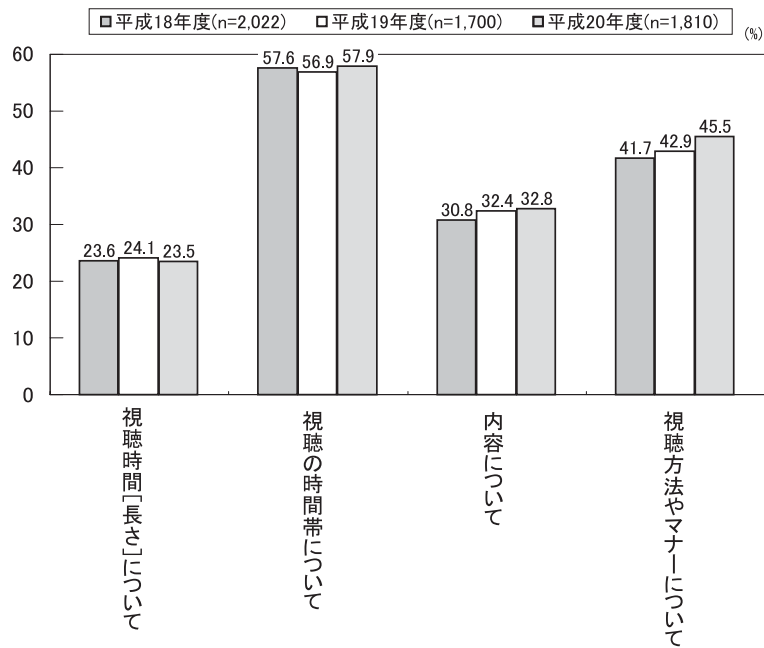


時系列 テレビ視聴上のルール「ある」と答えた人の割合<中学2年生>

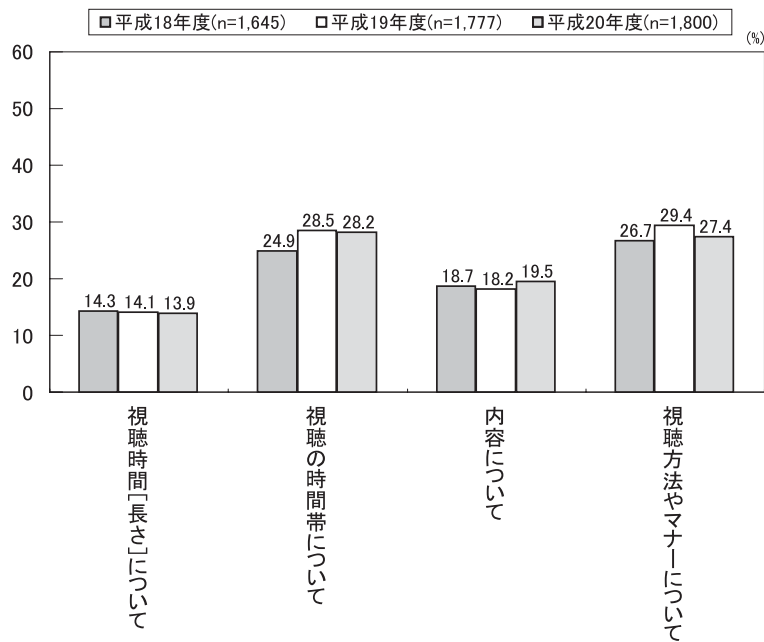


【保護者】

時系列 子どものテレビ視聴上のルール「ある」と答えた人の割合<小学5年生>



時系列 子どものテレビ視聴上のルール「ある」と答えた人の割合<中学2年生>



□視聴時間の長さ

- 小学5年生      ルールがある (15.1%)      ルールがない (83.9%)
- 小学5年生保護者      ルールがある (23.5%)      ルールがない (74.5%)
- 中学2年生      ルールがある ( 4.8%)      ルールがない (94.7%)
- 中学2年生保護者      ルールがある (13.9%)      ルールがない (84.2%)

●子どもと保護者のポイントの差が大きい。また中学2年生はルールがない(94.7%)と子どもの自主性に委ねている。

□内容について

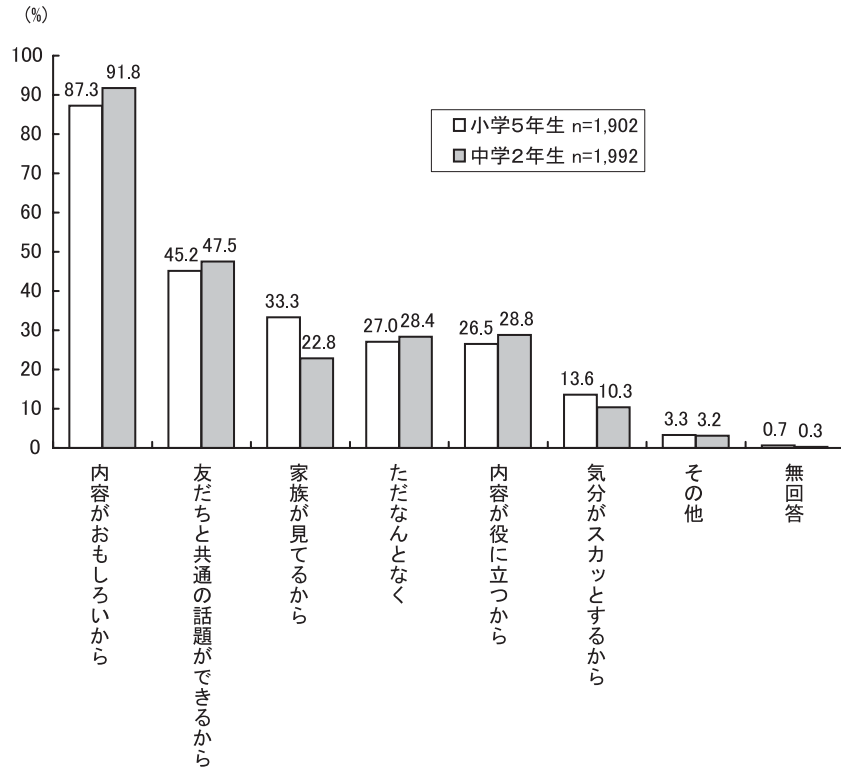
- |           |                |                |
|-----------|----------------|----------------|
| ●小学5年生    | ルールがある (20.2%) | ルールがない (78.3%) |
| ●小学5年生保護者 | ルールがある (32.8%) | ルールがない (65.4%) |
| ●中学2年生    | ルールがある ( 8.3%) | ルールがない (91.1%) |
| ●中学2年生保護者 | ルールがある (19.5%) | ルールがない (78.8%) |

- ここでも子どもと保護者のポイントの差は大きい。

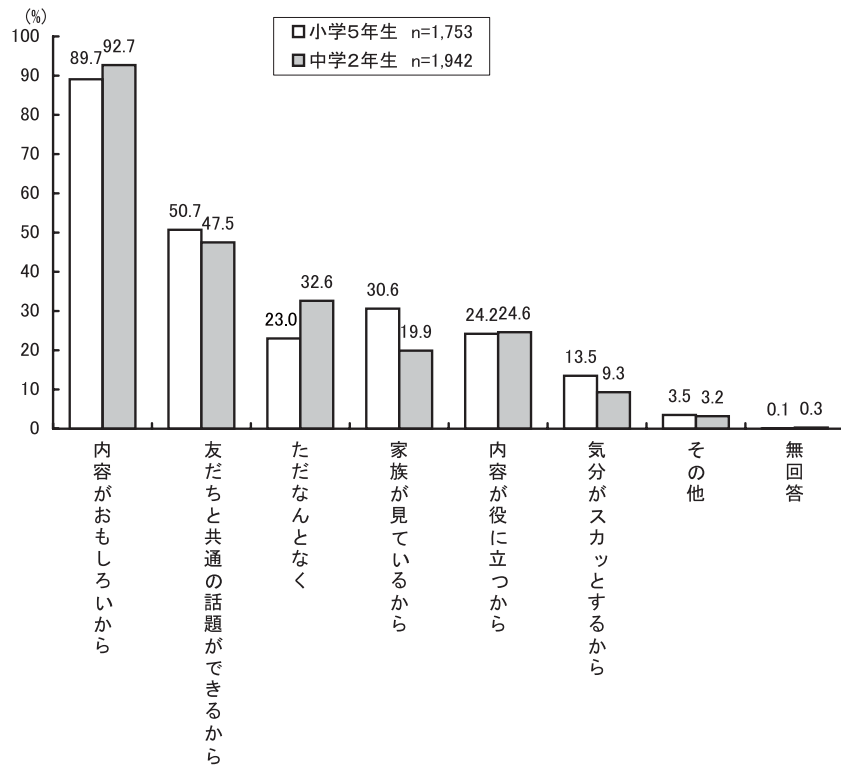
⑧ 子どもがテレビを見る理由

【子】問6 あなたは、どのような理由でテレビ（ビデオ・DVD・携帯電話ワンセグを含む）を見ていますか。（〇は3つまで）

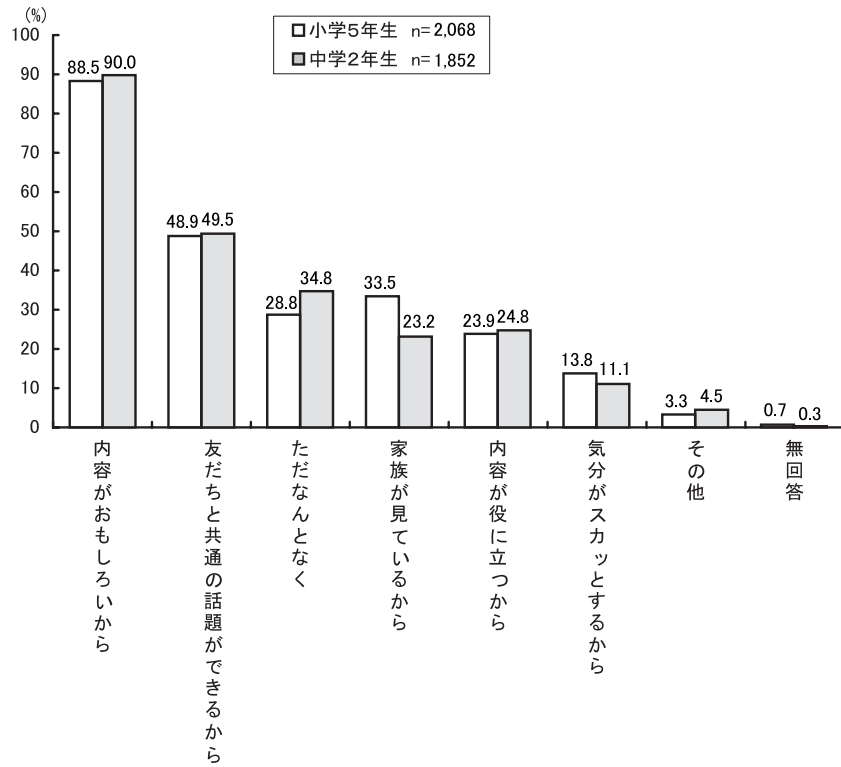
テレビを見る理由



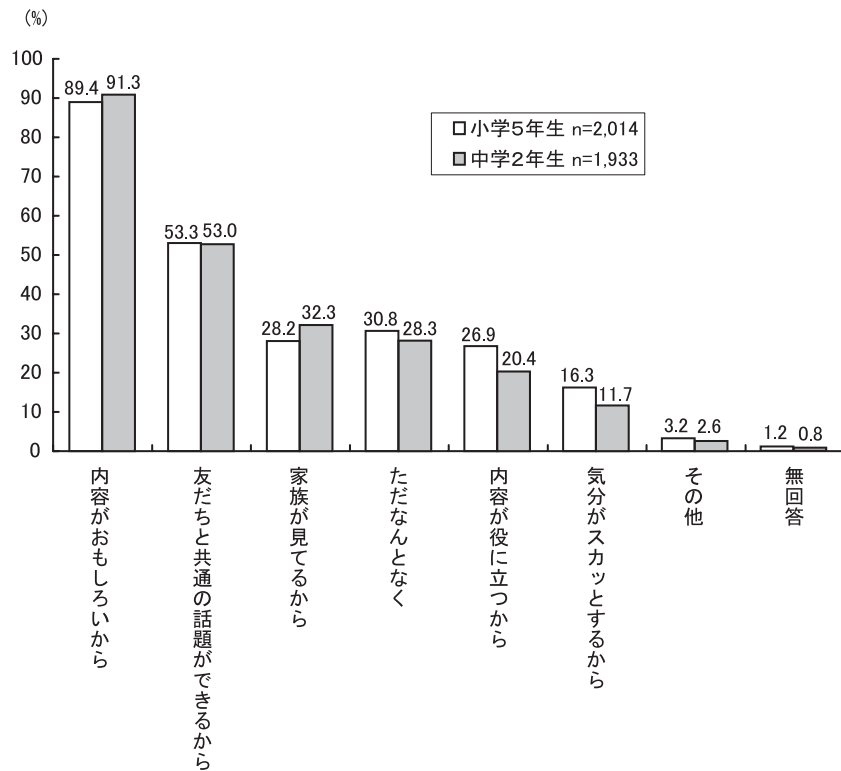
テレビを見る理由<平成19年度>



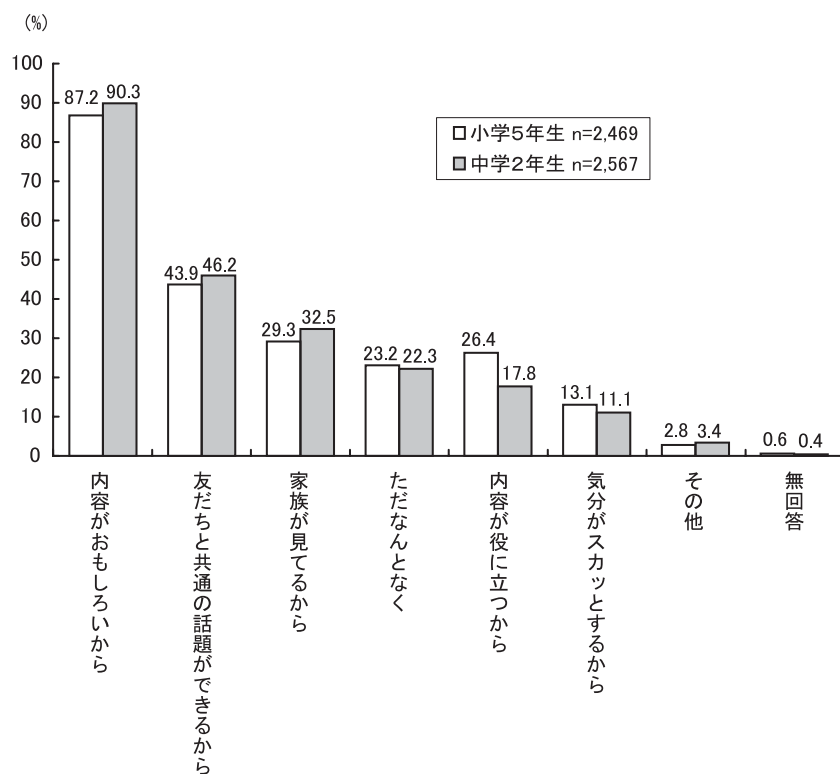
テレビを見る理由<平成18年度>



テレビを見る理由<平成17年度>



テレビを見る理由<平成16年度>



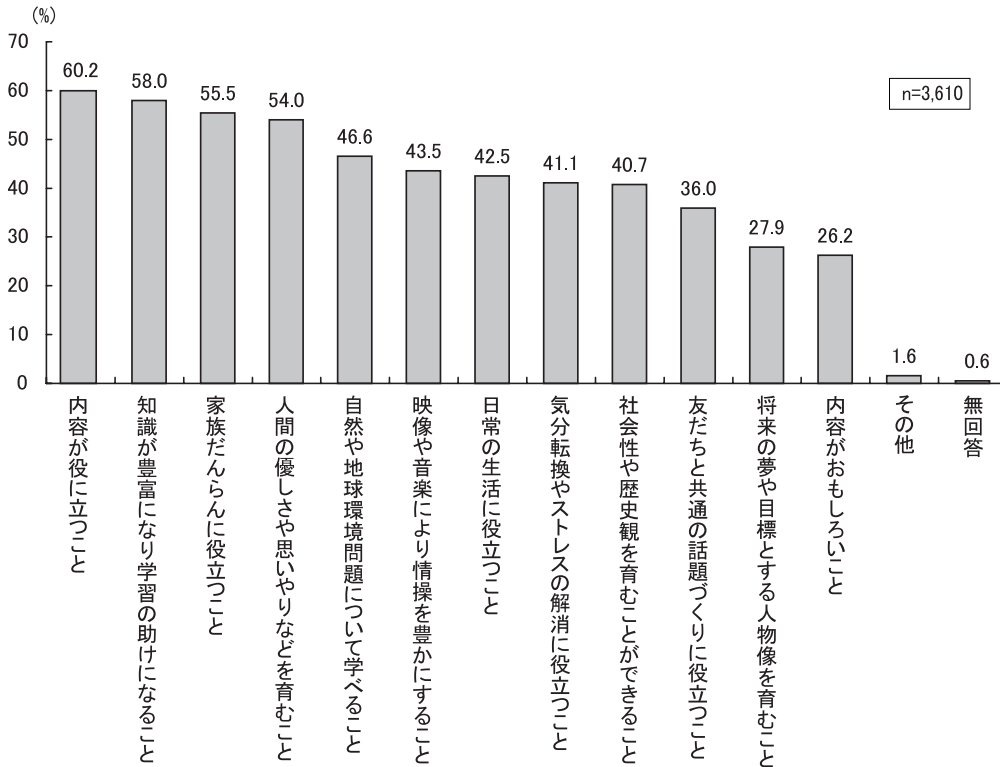
- 小学5年生（87.3%）、中学2年生（91.8%）と「内容がおもしろいから」が圧倒的なポイントを占めている。次いで「友だちと共通の話題ができるから」が、（小：45.2%、中：45.7%）となっている。
- 平成19年度との対比では、小学5年生「友だちと共通の話題ができるから」が、平成20年度（45.2%）、19年度（50.7%）と5.5ポイント減少している。同じく小学5年生で「ただなんとなく」が平成19年度では（23.0%）だったが、20年度では（27.0%）と4ポイント上昇している。
- 中学2年生では、「内容が役に立つから」が平成19年度（24.6%）であったが、20年度では（28.8%）と4.2ポイント上昇している。



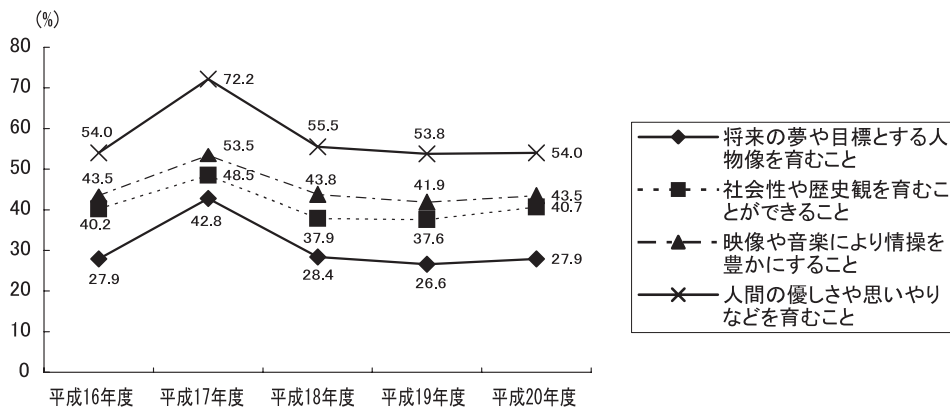
⑨ 保護者として期待するテレビの役割

【保】問4 あなたは保護者として、子どもの教育という点から、テレビにはどのような役割や内容を期待しますか。(〇はいくつでも)

保護者として期待するテレビの役割



時系列 保護者として期待するテレビの役割

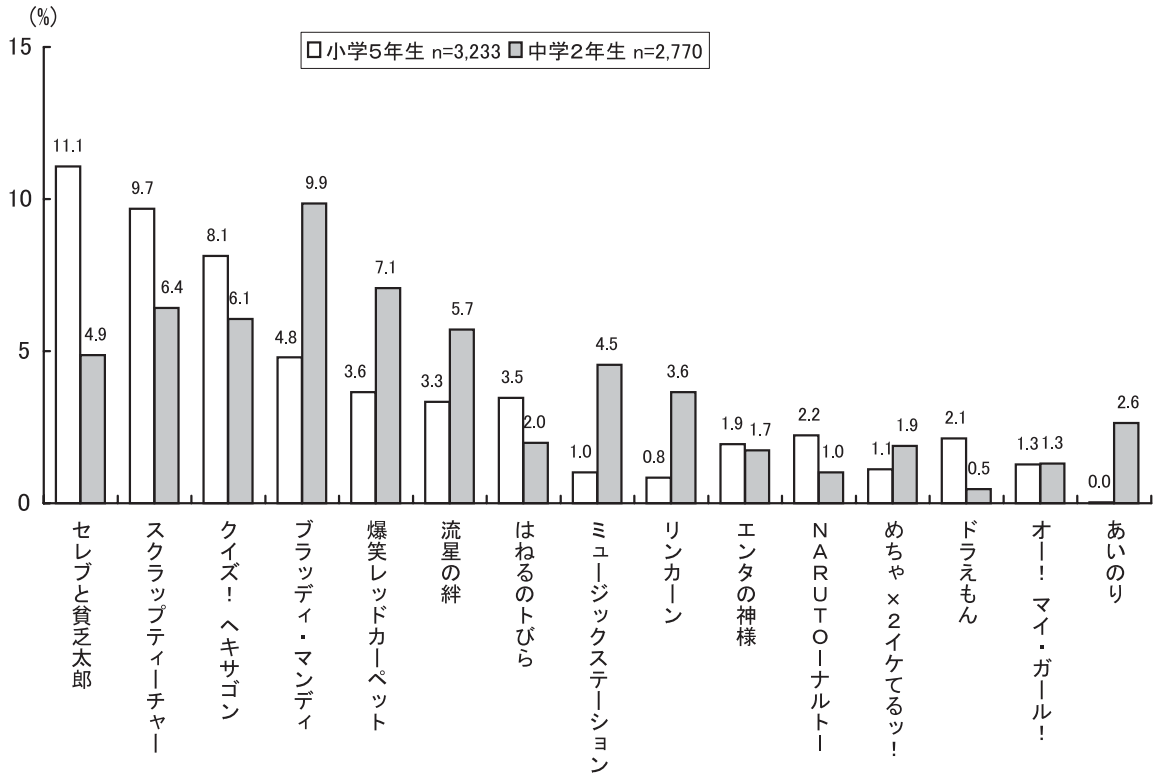


- 保護者全体の回答では、「内容が役立つこと」が（60.2%）で最も高いポイント。以下「知識が豊富になり学習の助けになること」（58.0%）、「家族だんらんに役立つこと」（55.5%）、「人間の優しさや思いやりなどを育むこと」（54.0%）が5割以上の保護者の支持を得ている。
- 子どもがテレビを見る理由の「内容がおもしろいから」が、小学5年生（87.3%）、中学2年生（91.8%）の高いポイントであったが、保護者全体のポイントは（26.2%）と低い。

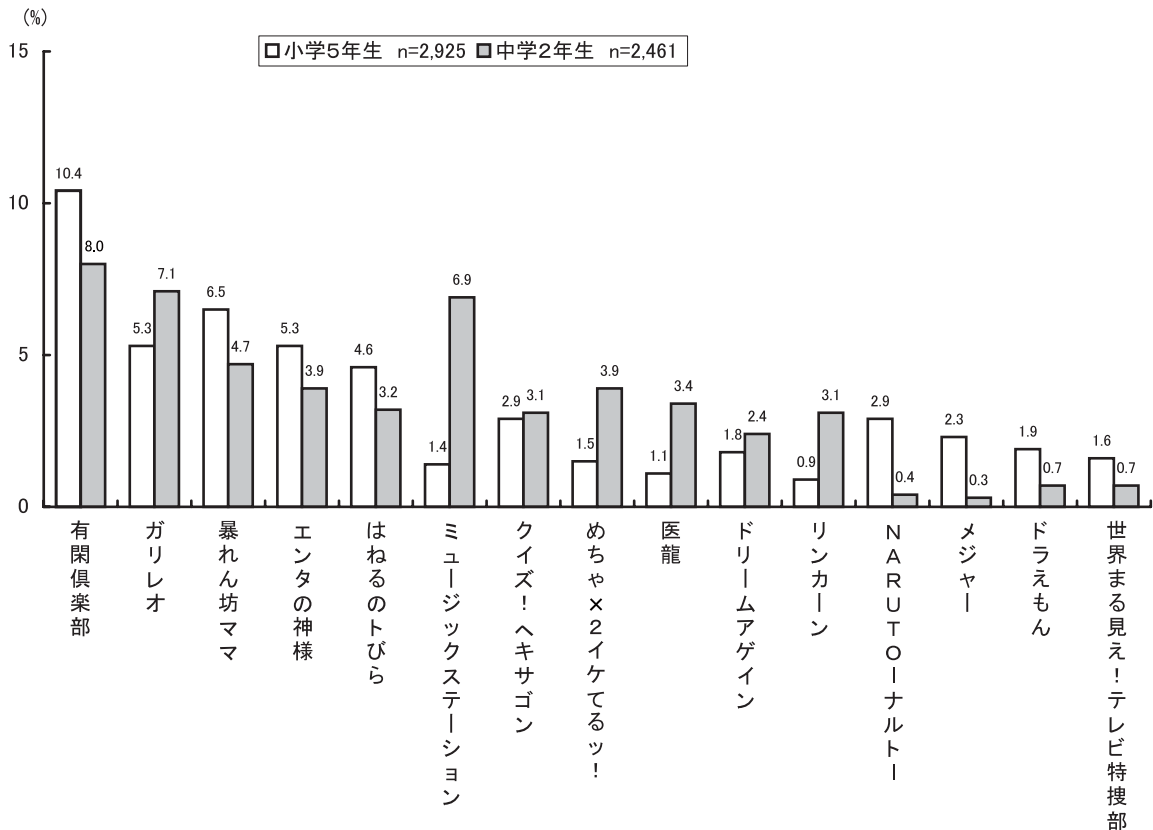
⑩ 子どもが好きな番組

【子】問7 <sup>ほうそう</sup>いま放送されているテレビ番組のなかで、あなたが好きなものはありますか。その番組名を2つまで書いてください。<sup>ちゅう</sup>(注)好きなテレビ番組がない人は書かないでください。

子どもが好きな番組<上位項目>



子どもが好きな番組<上位項目> (平成19年度)



- 子どもが好きな番組は、小学5年生の「セレブと貧乏太郎」(11.1%)と中学2年生の「ブラッディ・マンディ」(9.9%)が最も高いポイント。
- 平成19年度調査での、「クイズ!ヘキサゴン」は(小学5年生:2.9%、中学2年生:3.1%)であったが、20年度調査で小学5年生(8.1%)、中学2年生(6.1%)と大幅にポイントが上昇した。

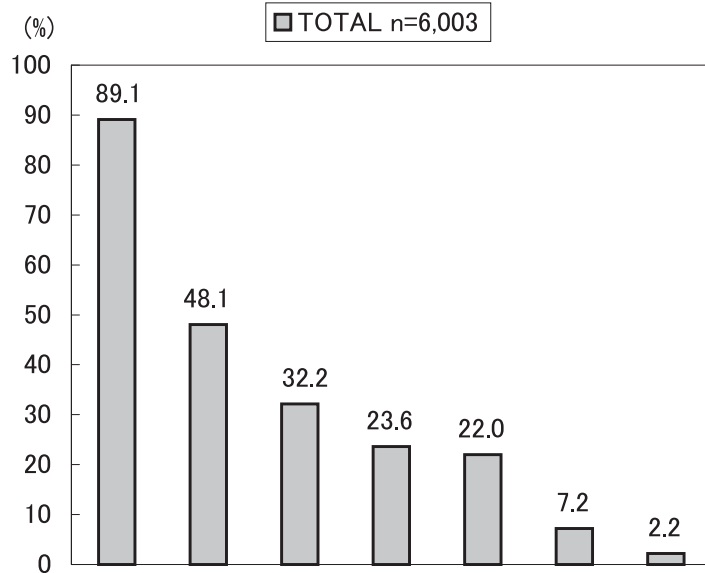
【好きな番組名（20件以上）】

順位	番組タイトル	放送局	TOTAL		小学5年生		中学2年生	
			回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
	TOTAL		6,003	100%	3,233	100%	2,770	100%
1	セレブと貧乏太郎	フジテレビ系	493	8.2	358	11.1	135	4.9
2	スクラップティーチャー	日本テレビ系	491	8.2	313	9.7	178	6.4
3	クイズ！ヘキサゴン	フジテレビ系	431	7.2	263	8.1	168	6.1
4	ブラッディ・マンディ	TBS系	428	7.1	155	4.8	273	9.9
5	爆笑レッドカーペット	フジテレビ系	314	5.2	118	3.6	196	7.1
6	流星の絆	TBS系	266	4.4	108	3.3	158	5.7
7	はねるのトビら	フジテレビ系	167	2.8	112	3.5	55	2.0
8	ミュージックステーション	テレビ朝日系	159	2.6	33	1.0	126	4.5
9	リンカーン	TBS系	128	2.1	27	0.8	101	3.6
10	エンタの神様	日本テレビ系	111	1.8	63	1.9	48	1.7
11	NARUTOーナルトー	テレビ東京系	100	1.7	72	2.2	28	1.0
12	めっちゃ×2イケてるッ！	フジテレビ系	88	1.5	36	1.1	52	1.9
13	ドラえもん	テレビ朝日系	82	1.4	69	2.1	13	0.5
14	オー！マイ・ガール！	日本テレビ系	77	1.3	41	1.3	36	1.3
15	あいのり	フジテレビ系	74	1.2	1	0.0	73	2.6
16	野球中継	—	69	1.1	50	1.5	19	0.7
17	ポケットモンスター	テレビ東京系	65	1.1	59	1.8	6	0.2
18	銀魂	テレビ東京系	62	1.0	36	1.1	26	0.9
19	名探偵コナン	日本テレビ系	52	0.9	37	1.1	15	0.5
20	天才！志村どうぶつ園	日本テレビ系	51	0.8	47	1.5	4	0.1
20	世界の果てまでイッテQ！	日本テレビ系	51	0.8	31	1.0	20	0.7
22	ギラギラ	テレビ朝日系	49	0.8	17	0.5	32	1.2
23	ザ！世界仰天ニュース	日本テレビ系	47	0.8	30	0.9	17	0.6
24	家庭教師ヒットマンREBORN！	テレビ東京系	44	0.7	30	0.9	14	0.5
24	BLEACH	テレビ東京系	44	0.7	21	0.6	23	0.8
26	メジャー	NHK	42	0.7	36	1.1	6	0.2
27	イノセント・ラヴ	フジテレビ系	41	0.7	13	0.4	28	1.0
27	Qさま!!	テレビ朝日系	41	0.7	22	0.7	19	0.7
29	ひみつのアらしちゃん	TBS系	40	0.7	20	0.6	20	0.7
30	クレヨンしんちゃん	テレビ朝日系	39	0.6	30	0.9	9	0.3
30	うたばん	TBS系	39	0.6	11	0.3	28	1.0
32	HEY！HEY！HEY！	フジテレビ系	37	0.6	5	0.2	32	1.2
32	脳内エステIQサプリ	フジテレビ系	37	0.6	31	1.0	6	0.2
34	中井正広のブラックバラエティ	日本テレビ系	34	0.6	5	0.2	29	1.0
34	ソウルイーター	テレビ東京系	34	0.6	21	0.6	13	0.5
34	ザ・イロモネア	TBS系	34	0.6	17	0.5	17	0.6
37	機動戦士ガンダムOO	TBS系	33	0.5	6	0.2	27	1.0
38	ワンピース	フジテレビ系	31	0.5	24	0.7	7	0.3
39	ザ・ベストハウス123	フジテレビ系	29	0.5	23	0.7	6	0.2
39	チームバチスタの栄光	フジテレビ系	29	0.5	11	0.3	18	0.6
41	世界まる見え！テレビ特捜部	日本テレビ系	28	0.5	19	0.6	9	0.3
42	相棒	テレビ朝日系	27	0.4	12	0.4	15	0.5
43	嵐の宿題くん	日本テレビ系	25	0.4	6	0.2	19	0.7
44	黒執事	TBS系	22	0.4	1	0.0	21	0.8
44	ケロロ軍曹	テレビ東京系	22	0.4	15	0.5	7	0.3
44	世界一受けたい授業	日本テレビ系	22	0.4	12	0.4	10	0.4
44	金曜ロードショー	日本テレビ系	22	0.4	11	0.3	11	0.4
48	ドラマ番組	—	21	0.3	4	0.1	17	0.6
48	やべっちFC	テレビ朝日系	21	0.3	8	0.2	13	0.5
48	ネプリーグ	フジテレビ系	21	0.3	9	0.3	12	0.4
51	アメトーク	テレビ朝日系	20	0.3	0	0.0	20	0.7
51	スポンジボブ	NHK	20	0.3	17	0.5	3	0.1
51	篤姫	NHK	20	0.3	15	0.5	5	0.2
51	1分間の深いイ話	日本テレビ系	20	0.3	13	0.4	7	0.3
	その他		1,209	20.1	689	21.3	520	18.8

⑪ 好きな理由

【子】付問7-1 好きなテレビ番組を書いた人だけ教えてください。そのテレビ番組が好きなのはなぜですか。1番目に書いた番組、2番目に書いた番組のそれぞれについて、あてはまる理由に○をつけてください。(○はそれぞれいくつでも)

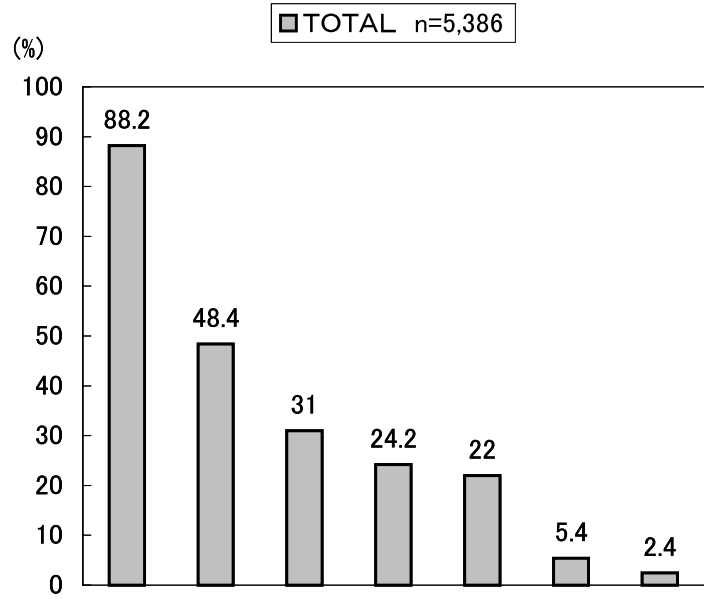
【番組が好きな理由】



学年		n	1	4	3	2	5	6	7
			内容がおもしろいから	か友達ちと共通の話題になる	に気分転換やストレスの解消	る家族だんらの時間が持て	内容が役に立つから	その他	無回答
TOTAL n=6,003		6,003	89.1	48.1	32.2	23.6	22.0	7.2	2.2
1	小学5年生	3,233	88.7	45.8	28.9	25.5	22.5	6.8	2.1
2	中学2年生	2,770	89.6	50.7	36.0	21.4	21.4	7.6	2.3

- 問7で好きな番組があったとした子どもに、その番組の好きな理由を聞いた。「好きな理由」は小学5年生、中学2年生とも「内容がおもしろいから」が9割近い高いポイント。

【番組が好きな理由】（平成19年度）



学年	n	1	4	3	2	5	6	7	
		内容がおもしろいから	友だちと共通の話題になるから	気分転換やストレスの解消になるから	内容が役に立つから	家族だんらんの時間が持てるから	その他	無回答	
TOTAL	n=5,386	5,386	88.2	48.4	31.0	24.2	22.0	5.4	2.4
1	小学5年生	2,925	86.6	46.4	28.3	23.1	22.6	4.8	2.4
2	中学2年生	2,461	90.2	50.7	34.2	25.5	21.4	6.1	2.4

母数は問7好きな番組名の回答数

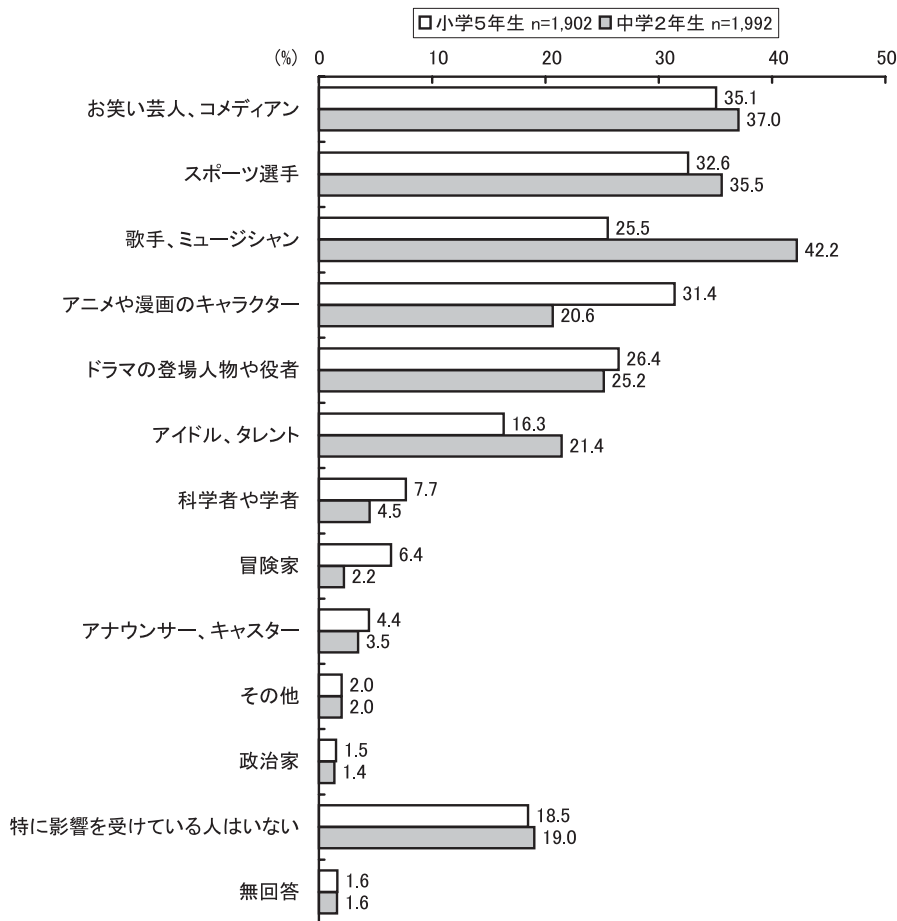
【番組別にみた好きな理由（上位20位）】

番組名	TOTAL	内容がおもしろいから	友だちと共通の話題になるから	気分転換やストレスの解消になるから	家族だんらんの時間が持てるから	内容が役に立つから	その他	無回答
TOTAL	6,003	89.1	48.1	32.2	23.6	22.0	7.2	2.2
セレブと貧乏太郎	493	96.1	59.4	26.2	24.5	6.7	5.3	2.0
スクラップティーチャー	491	93.3	60.9	25.7	18.1	12.6	10.6	1.6
クイズ！ヘキサゴン	431	91.0	50.3	27.1	36.2	55.5	3.9	0.9
ブラッディ・マンディ	428	92.5	59.8	24.8	22.4	8.9	5.8	0.5
爆笑レッドカーペット	314	97.8	67.8	50.3	30.3	6.7	3.2	0.6
流星の絆	266	91.7	59.8	27.8	23.7	8.6	13.5	1.9
はねるのトビら	167	94.0	51.5	40.7	31.7	7.2	1.8	3.0
ミュージックステーション	159	62.9	62.9	47.2	17.6	28.3	13.8	1.9
リンカーン	128	96.9	64.8	46.9	25.8	7.8	3.1	1.6
エンタの神様	111	94.6	47.7	46.8	27.9	11.7	2.7	2.7
NARUTOーナルトー	100	92.0	49.0	25.0	12.0	4.0	7.0	6.0
めっちゃ×2イケてるッ！	88	95.5	53.4	30.7	33.0	4.5	1.1	1.1
ドラえもん	82	89.0	29.3	37.8	26.8	14.6	6.1	2.4
オー！マイ・ガール！	77	94.8	37.7	26.0	15.6	6.5	5.2	2.6
あいのり	74	95.9	70.3	27.0	5.4	8.1	8.1	1.4
野球中継	69	68.1	59.4	18.8	20.3	82.6	5.8	1.4
ポケットモンスター	65	83.1	41.5	30.8	13.8	15.4	7.7	6.2
銀魂	62	98.4	54.8	48.4	19.4	11.3	4.8	1.6
名探偵コナン	52	90.4	32.7	28.8	19.2	21.2	5.8	3.8
天才！志村どうぶつ園	51	88.2	11.8	45.1	39.2	47.1	7.8	2.0

⑫ 子どもがテレビで影響を受けている人物

【子】問8 あなたは、テレビに出ている人の中で、どのような人たちにあこがれたり、まねをしてみたりするなど、<sup>えいきょう</sup>影響を受けていると思いますか。(〇はいくつでも)

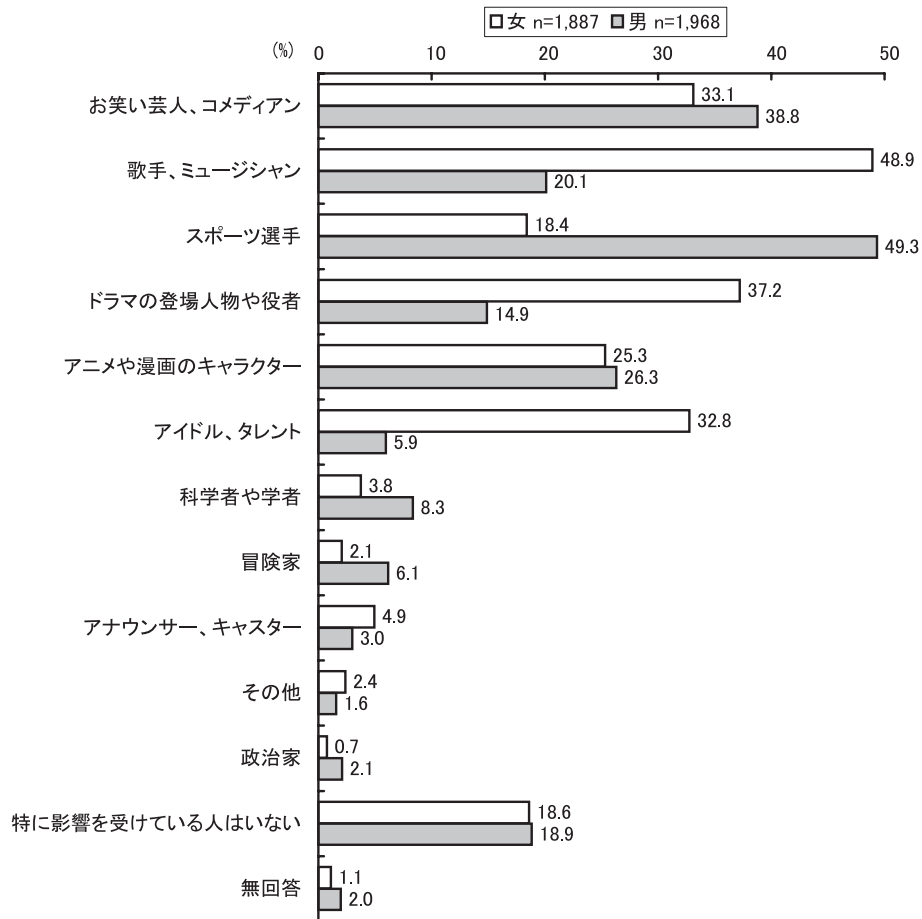
【小学5年生・中学2年生別テレビで影響を受けている人物】



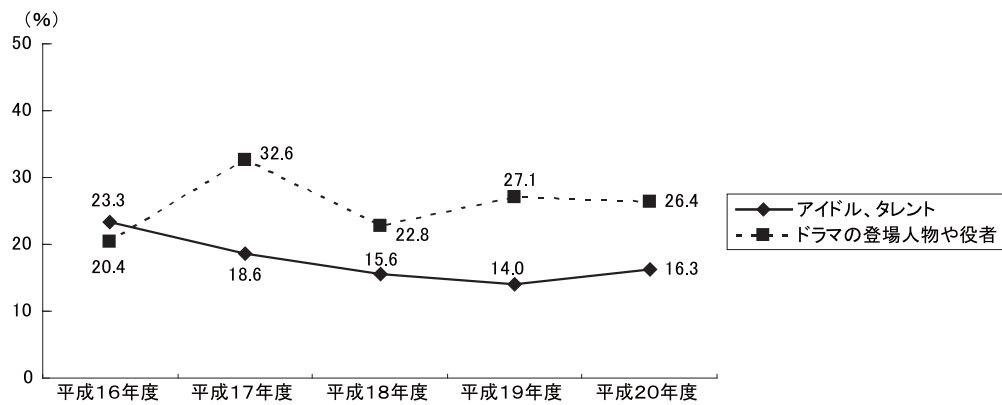
- 小学5年生で影響を受けているのが最も多いのは「お笑い芸人、コメディアン」の(35.1%)、次いで「スポーツ選手」(32.6%)、「アニメや漫画のキャラクター」(31.4%)となっている。平成19年度調査では、「お笑い芸人、コメディアン」が(42.7%)で7.6ポイント減少している。
- 中学2年生では、「歌手、ミュージシャン」が(42.2%)と最も高いポイントで、「お笑い芸人、コメディアン」(37.0%)、「スポーツ選手」(35.5%)となっている。
- 男女別では、女子の「歌手、ミュージシャン」(48.9%)で、男子は(20.1%)とその差が大きく、逆に男子が女子に比べて多いのは、「スポーツ選手」で、男子の(49.3%)、女子(18.4%)となっている。



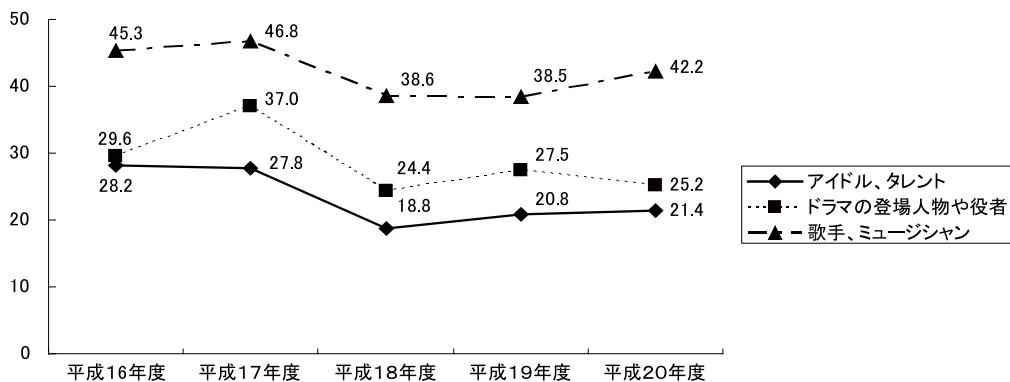
【男女別テレビで影響を受けている人物】



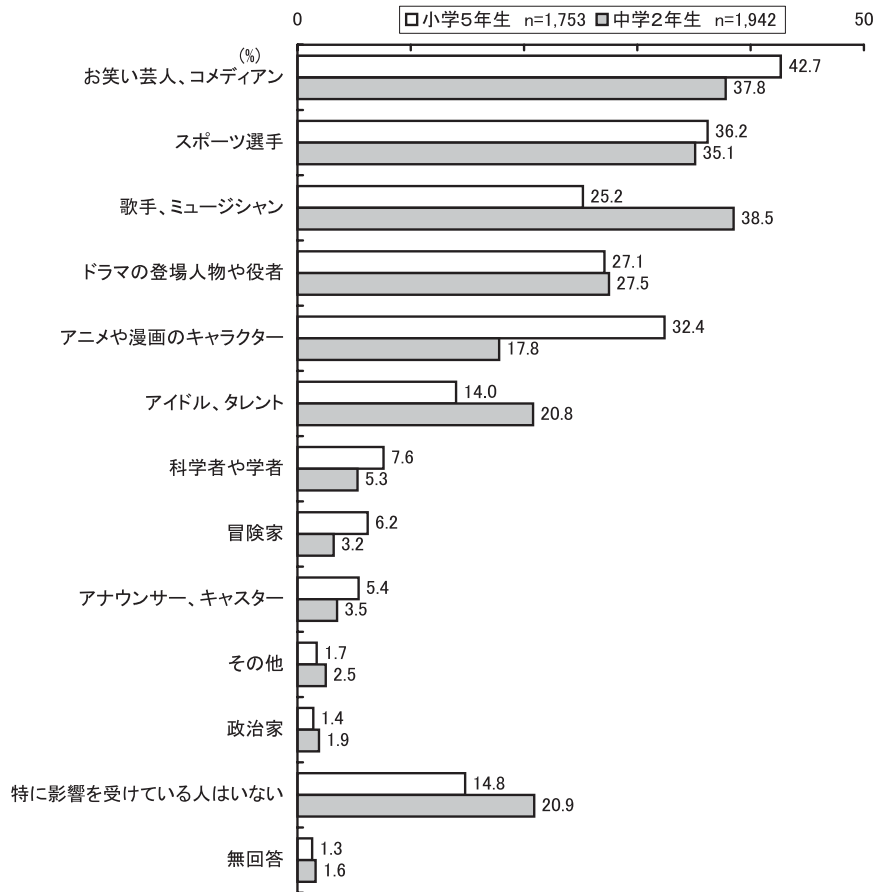
時系列 影響を受けている人<小学5年生>



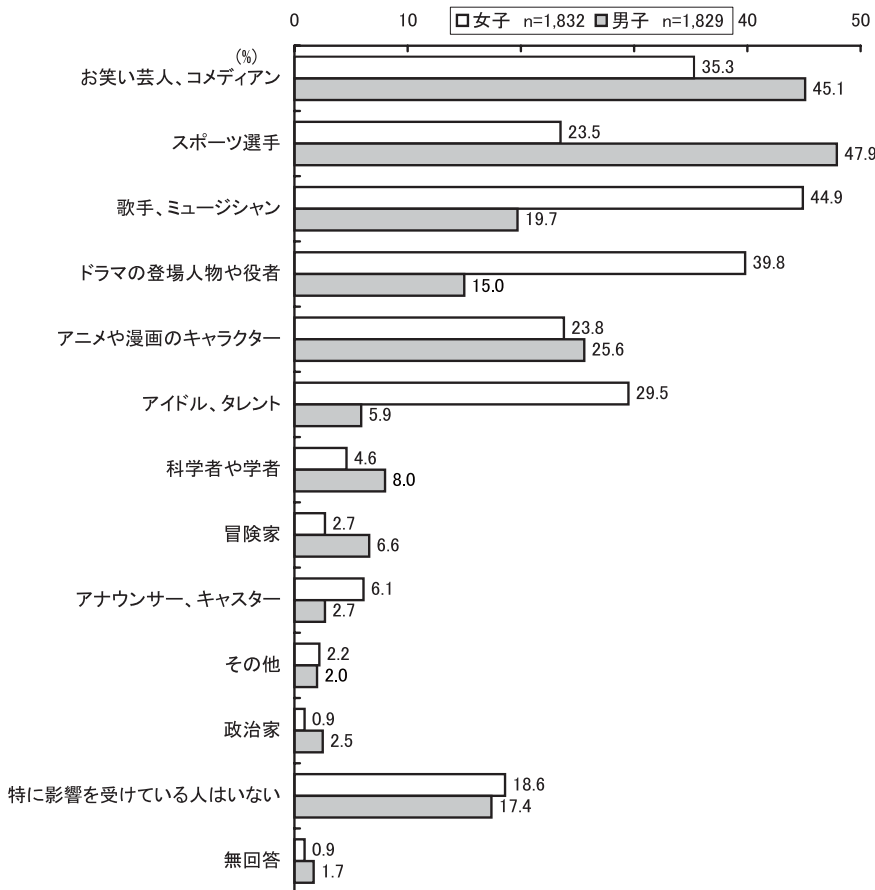
時系列 影響を受けている人<中学2年生>



【小学5年生・中学2年生別テレビで影響を受けている人物】（平成19年度調査）



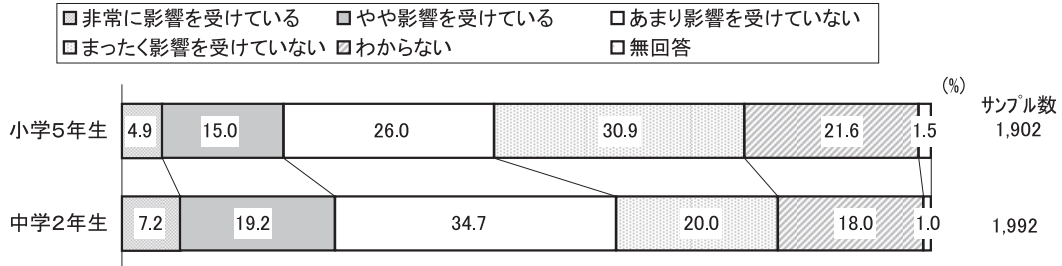
【男女別テレビで影響を受けている人物】（平成19年度調査）



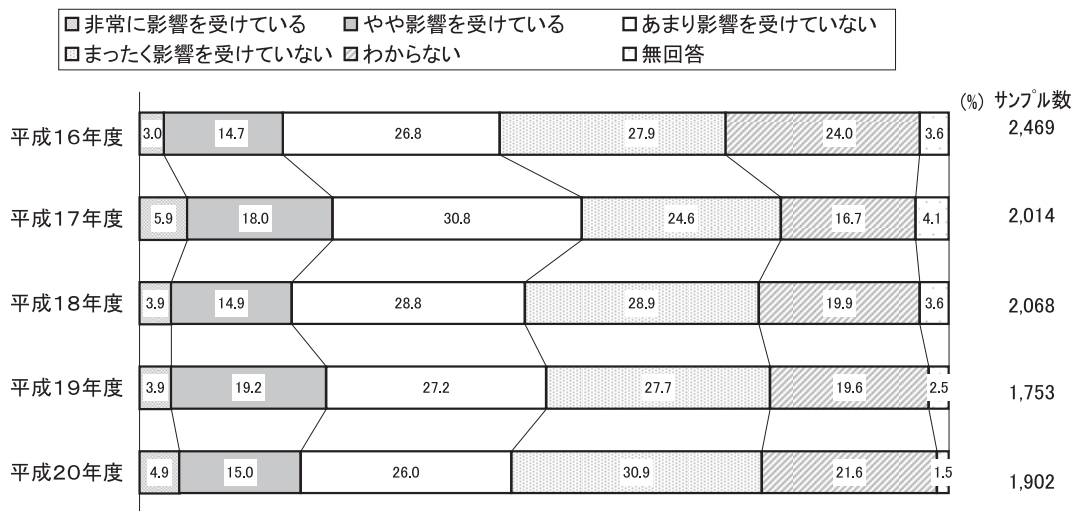
⑬ 10代のアイドル等からの影響の有無

【子】問9 あなたは、テレビに出ている10代のアイドルや歌手など、年齢の近い人たちから影響を受けていると思いますか。(○は1つ)

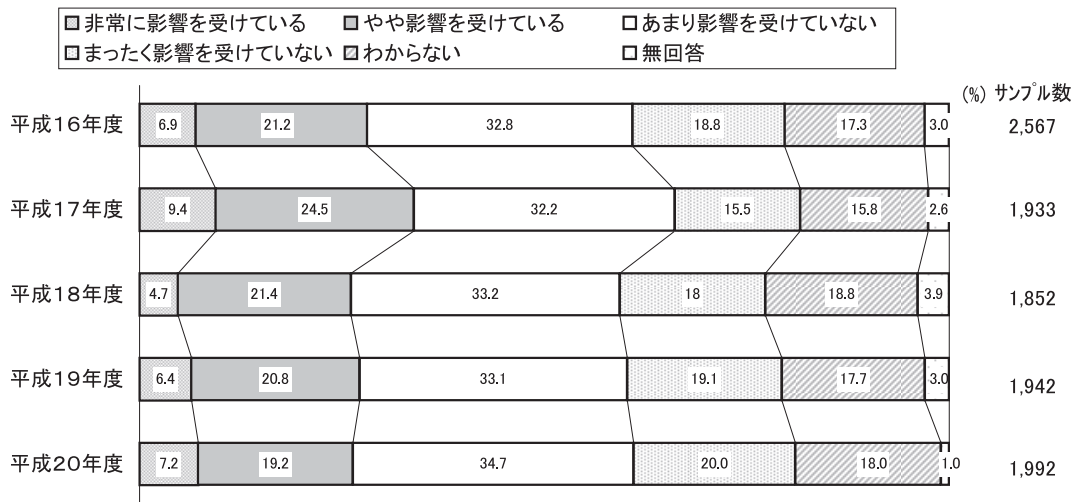
【10代のアイドル等からの影響の有無】



時系列<小学5年生>



時系列<中学2年生>



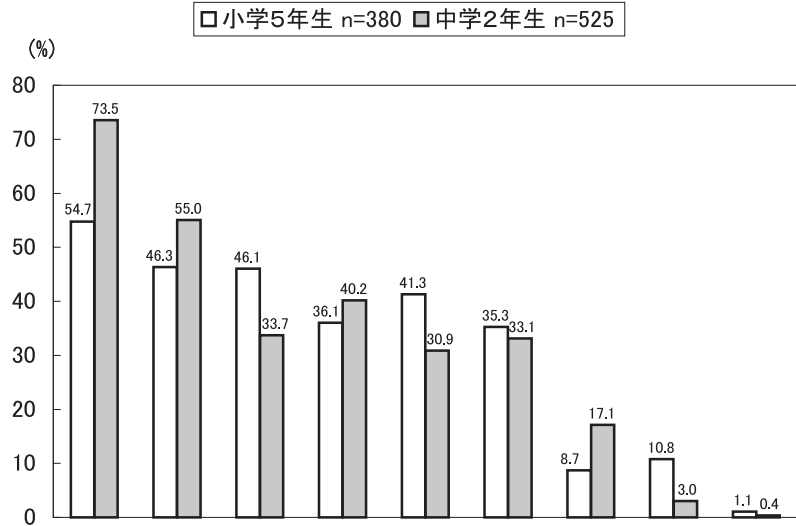
- 10代のアイドル等からの影響について聞いたところ、「非常に影響を受けている」では小学5年生（4.9%）中学2年生（7.2%）、「やや影響を受けている」では小学5年生（15.0%）、中学2年生（19.2%）であった。
- 「まったく影響を受けていない」では、小学5年生（30.9%）、中学2年生（20.0%）と非影響度は小学5年生が10.9ポイント高い。「あまり影響を受けていない」では（小5：26.0%、中2：34.7%）と8.7ポイント小学5年生が低くなっている。

⑭ 10代のアイドル等から影響を受けている内容

【子】付問9-1 問9で「1 非常に影響を受けている」「2 やや影響を受けている」と答えた人に聞きます。

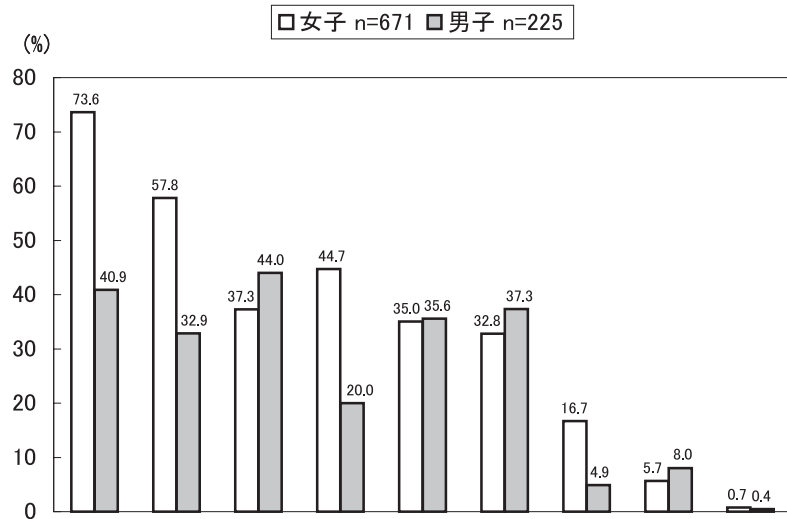
どのようなことについて影響を受けることが多いですか。(○はいくつでも)

【10代のアイドル等から影響を受けている内容】



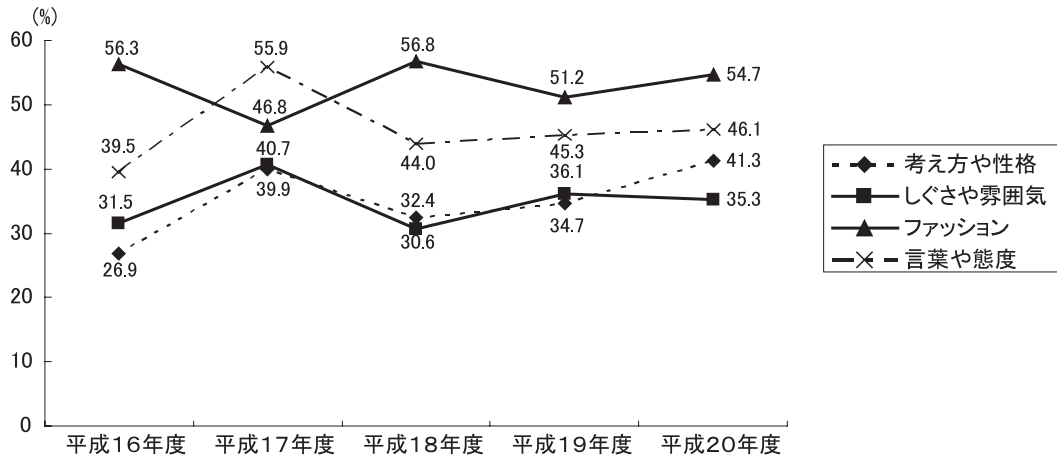
学年	n	1	2	4	7	5	6	3	8	9	
		ファッション	髪型	言葉や態度	持ち物やアクセサリ	考え方や性格	しぐさや雰囲気	化粧	その他	無回答	
TOTAL	n=905	905	65.6	51.4	38.9	38.5	35.2	34.0	13.6	6.3	0.7
1	小学5年生 n=404	380	54.7	46.3	46.1	36.1	41.3	35.3	8.7	10.8	1.1
2	中学2年生 n=528	525	73.5	55.0	33.7	40.2	30.9	33.1	17.1	3.0	0.4

【男女別10代のアイドル等から影響を受けている内容】

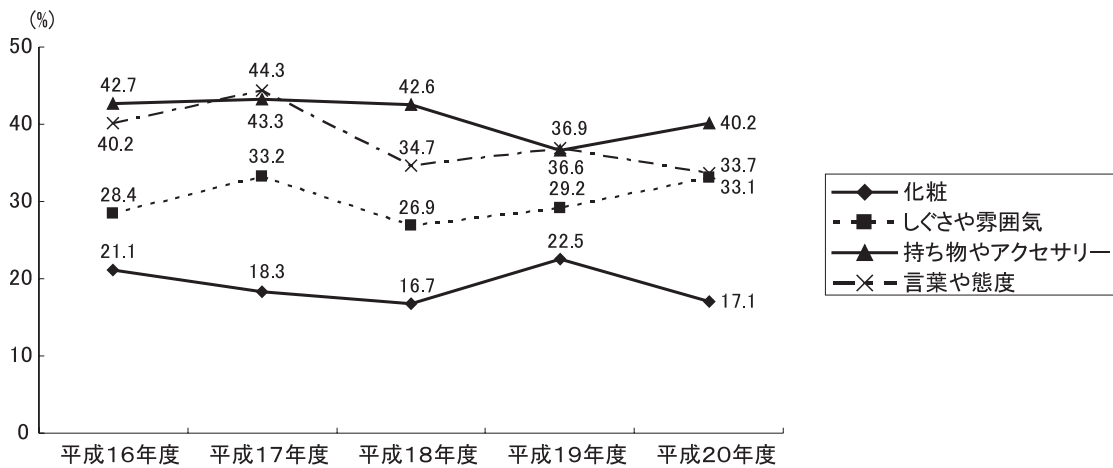


学年		n	1	2	4	7	5	6	3	8	9
			ファッション	髪型	言葉や態度	持ち物やアクセサリ	考え方や性格	しぐさや雰囲気	化粧	その他	無回答
TOTAL n=896		896	65.4	51.6	39.0	38.5	35.2	33.9	13.7	6.3	0.7
1	女子 n=689	671	73.6	57.8	37.3	44.7	35.0	32.8	16.7	5.7	0.7
2	男子 n=241	225	40.9	32.9	44.0	20.0	35.6	37.3	4.9	8.0	0.4

時系列 10代のアイドル等からの影響を受けている内容<小学5年生>



時系列 10代のアイドル等からの影響を受けている内容<中学2年生>



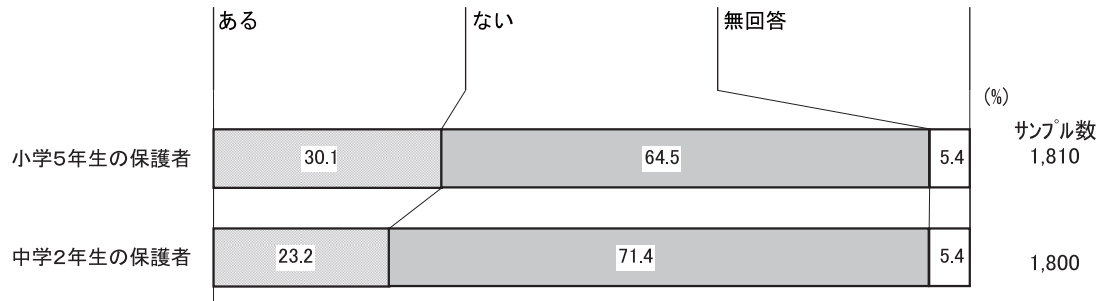
- 問9で10代のアイドル等から、「影響を受けている」という子どもにその内容について聞いたところ「ファッション」が、小学5年生（54.7%）、中学2年生（73.5%）と最も高いポイントであった。
- 小学5年生の「影響を受けている」内容で、「髪型」（46.3%）、「言葉や態度」（46.1%）、「考え方や性格」（41.3%）と4割を超えるポイントであった。
- 中学2年生の「影響を受けている」内容で「髪型」（55.0%）、「持ち物やアクセサリ」（40.2%）が4割を超えるポイントであった。
- 男女別では、女子の「ファッション」（73.6%）、「髪型」（57.8%）、「持ち物やアクセサリ」（44.7%）と高いポイントであった。

(2) 保護者が子どもに見せたくないテレビ番組

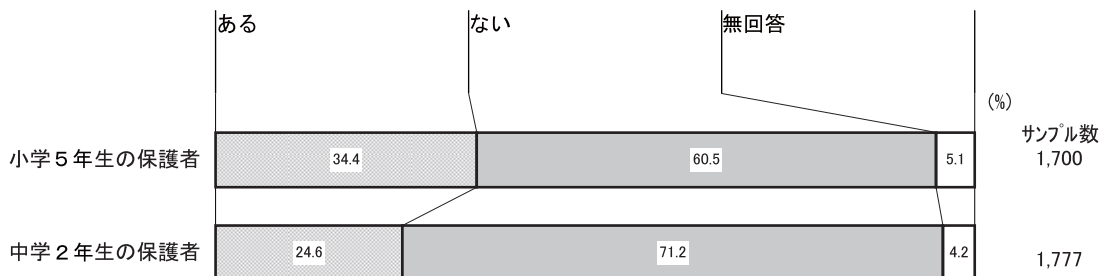
① 保護者が子どもに見せたくないテレビ番組の有無

【保】問5 現在放送されているテレビ番組の中で、あなたがお子様に見せたくない番組はありますか。

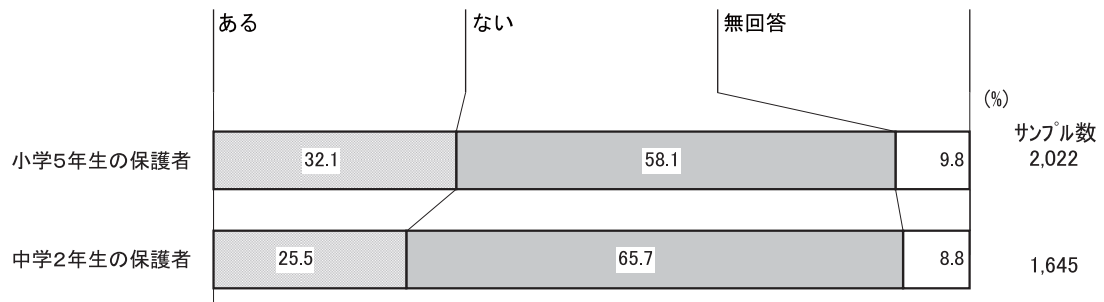
【子どもに見せたくない番組の有無】



【子どもに見せたくない番組の有無】(平成19年度)



【子どもに見せたくない番組の有無】(平成18年度)

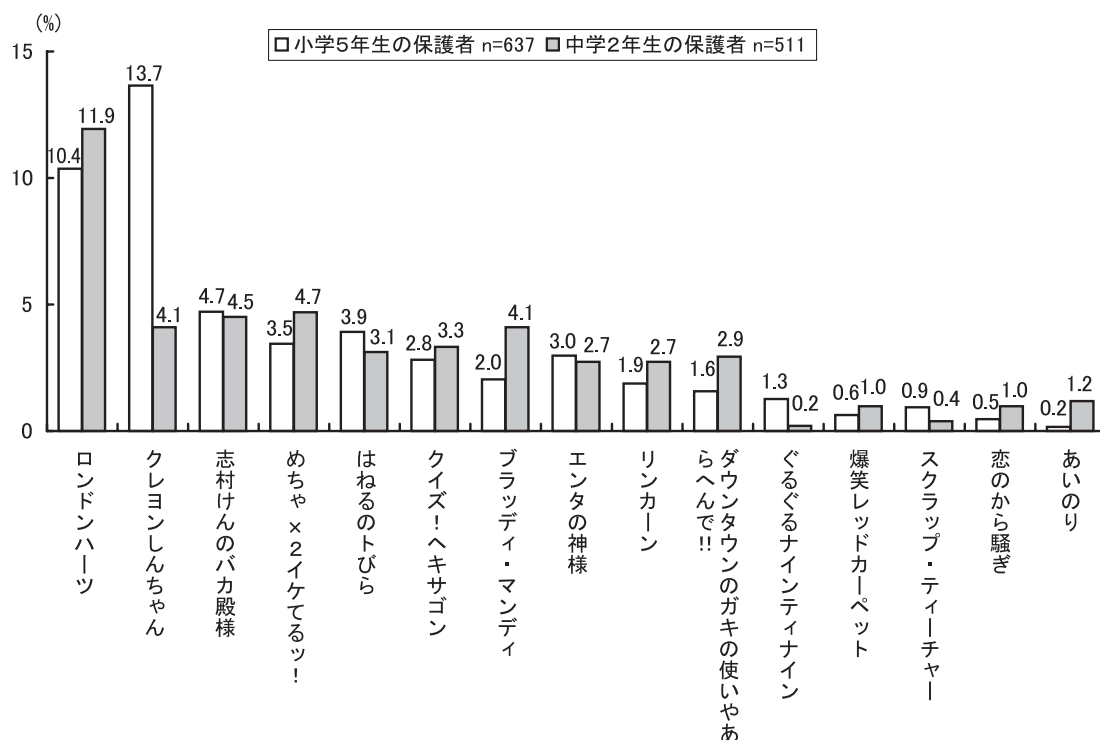


- 子どもに見せたくない番組が「ある」との回答は、小学5年生の保護者(30.1%)、中学2年生の保護者(23.2%)と小学5年生保護者が(6.9ポイント)高い。
- 中学2年生保護者の「ある」では、平成18年度(25.5%)、19年度(24.6%)、20年度(23.2%)と減少している。小学5年生保護者でも、平成19年度との対比では(19年度:34.4%、20年度:30.1%)と(4.3ポイント)減少している。

② 保護者が見せたくない番組名とその番組の視聴状況

【保】付問5-1 そのテレビ番組名を2つまでご記入ください。また、現在のお子様の視聴状況についてあてはまるものに○をつけてください。(○はそれぞれ1つ)

【子どもに見せたくない番組】



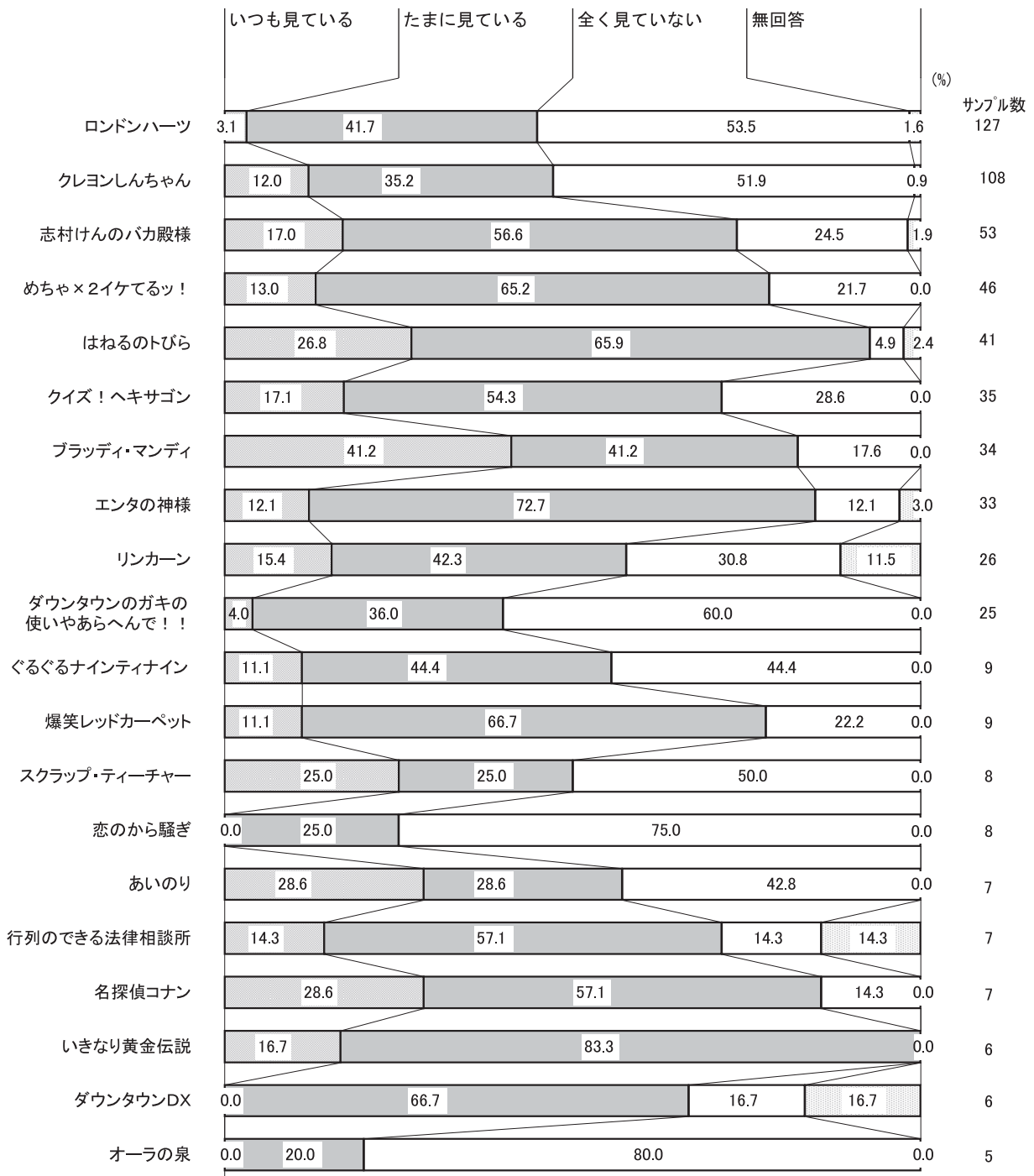
【子どもに見せたくない番組の視聴状況】

	いつも見ている (%)	たまに見ている (%)	全く見ていない (%)	無回答 (%)	サンプル数
TOTAL	11.4	45.1	38.4	5.1	1,148
小学5年生の保護者	8.8	42.0	44.6	4.7	637
中学2年生の保護者	14.7	49.1	30.7	5.5	511

- 子どもに見せたくない番組が「ある」と回答した保護者のうち、見せたくない番組として小学5年生保護者では「クレヨンしんちゃん」(13.7%)、中学2年生保護者では「ロンドンハーツ」(11.9%)が最も高いポイントであった。
- 小学5年生の保護者と中学2年生の保護者の回答ポイントの差が大きい番組は、「クレヨンしんちゃん」で、小学5年生保護者(13.7%)、中学2年生保護者(4.1%)で、その差は(9.6ポイント)。
- 子どもに見せたくない番組の視聴状況は、小学5年生「いつも見ている」(8.8%)、中学2年生(14.7%)となっている。

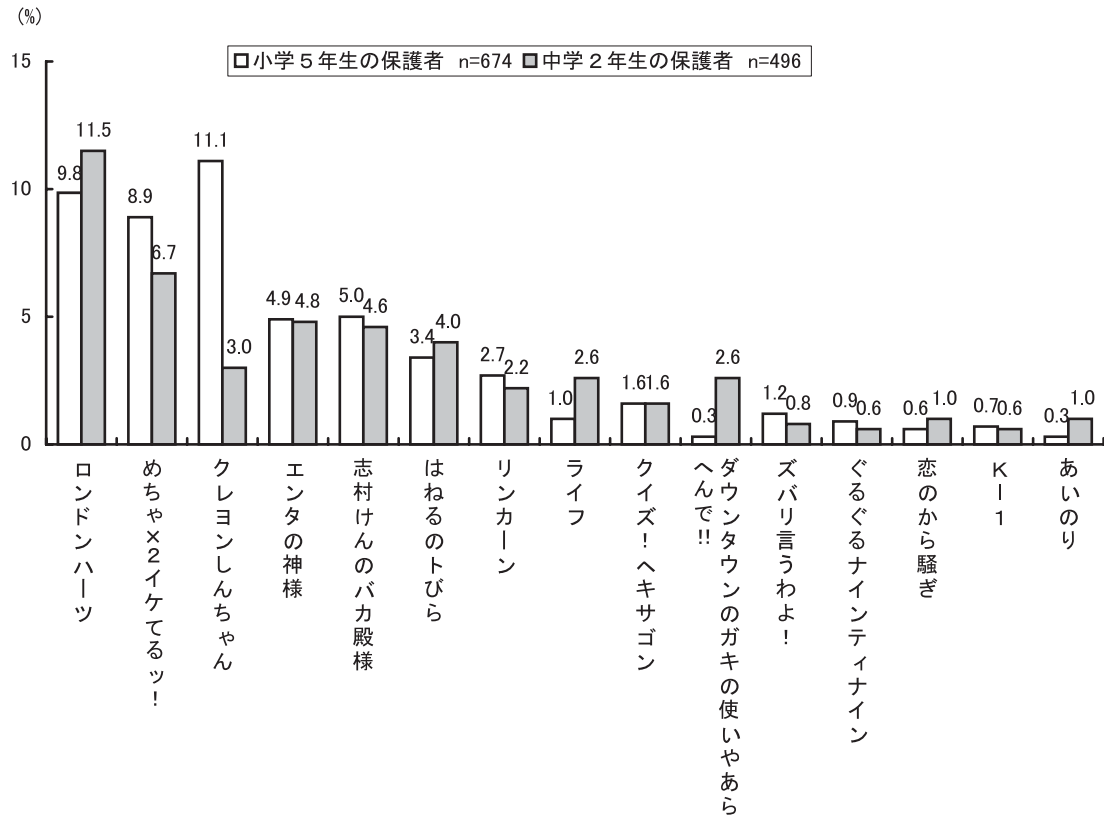


【子どもに見せたくない番組の視聴状況】

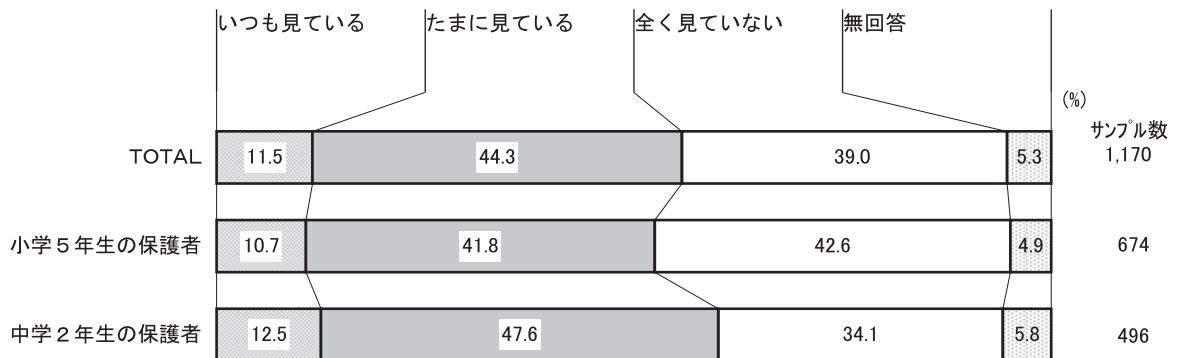


- 子どもに見せたくない番組の20までの視聴状況を見ると、第1位の「ロンドンハーツ」では「いつもみている」(3.1%)、「たまに見ている」(41.7%)、「クレヨンしんちゃん」では、「いつも見ている」(12.0%)、「たまに見ている」(35.2%)となっている。

【子どもに見せたくない番組】（平成19年度）

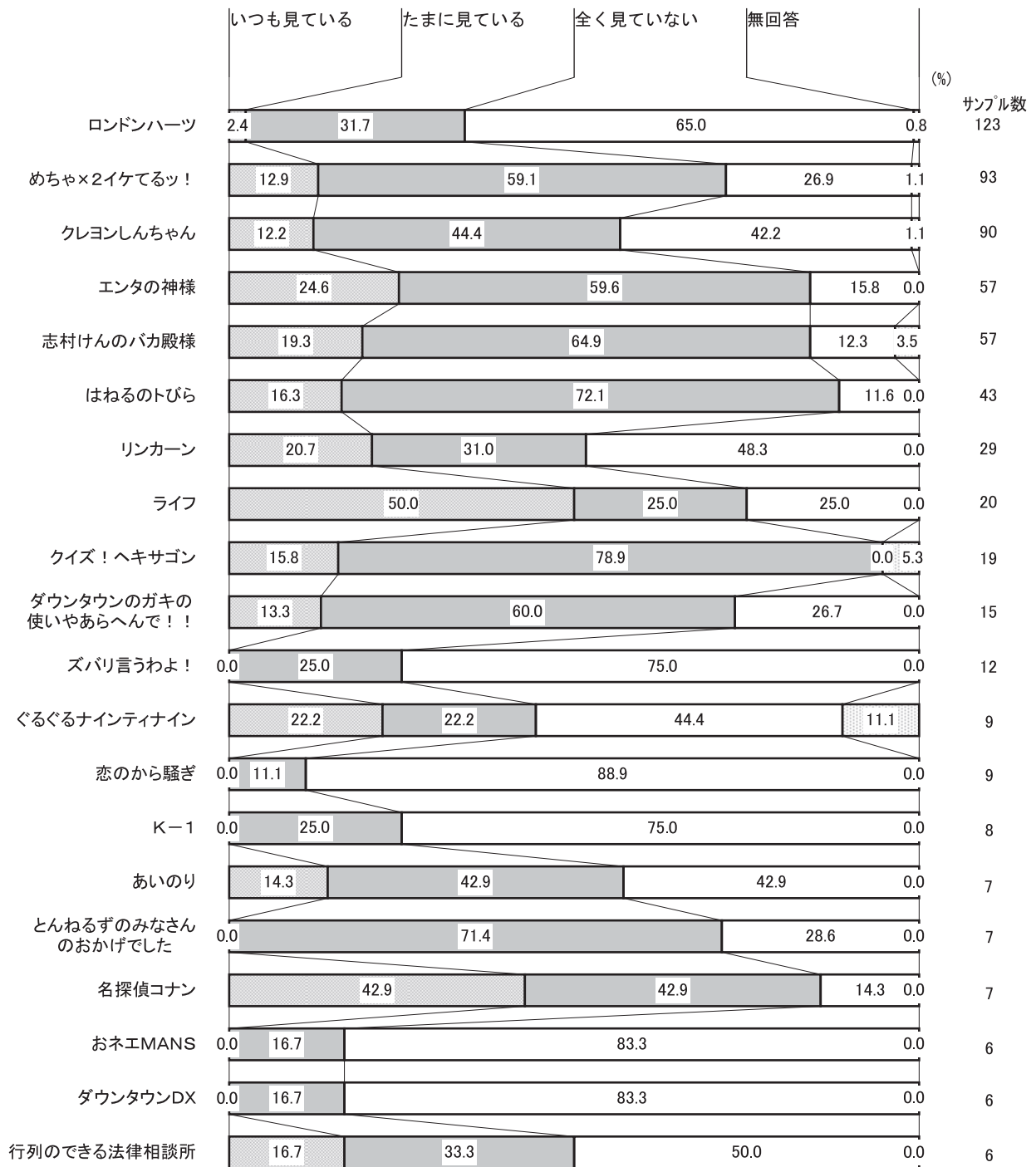


【子どもに見せたくない番組の視聴状況】（平成19年度）



- 平成19年度調査でも小学5年生保護者の「クレヨンしんちゃん」(11.1%) (20年度対比2.6ポイント増)、中学2年生保護者の「ロンドンハーツ」(11.5%) (20年度対比0.4ポイント増)となっている。

【子どもに見せたくない番組の視聴状況】（平成19年度）

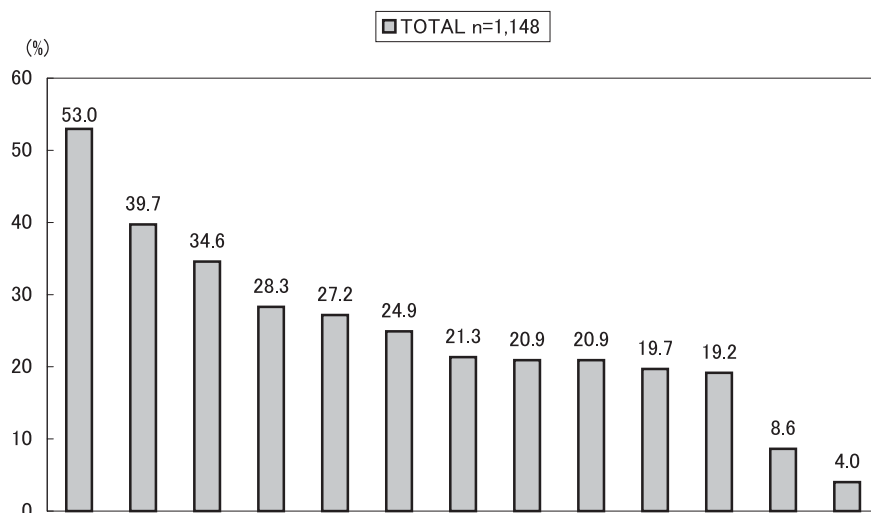


- 平成16年度からのデータでは、「ロンドンハーツ」が、子どもに「見せたくない番組」の第1位を継続している。
- 長年にわたり放映されている番組のうち、子どもに「見せたくない番組」の上位に毎年「クレヨンしんちゃん」「めっちゃ×2イケてるッ!」「志村けんのバカ殿様」が入っている。

### ③ 子どもに見せたくない理由

【保】付問5-2 そのテレビ番組を見せたくないと思うのはどのような理由からですか。1番目にご記入の番組、2番目にご記入の番組のそれぞれについて、あてはまる理由に○をつけてください。(○はそれぞれいくつでも)

#### 【子どもに見せたくない理由】



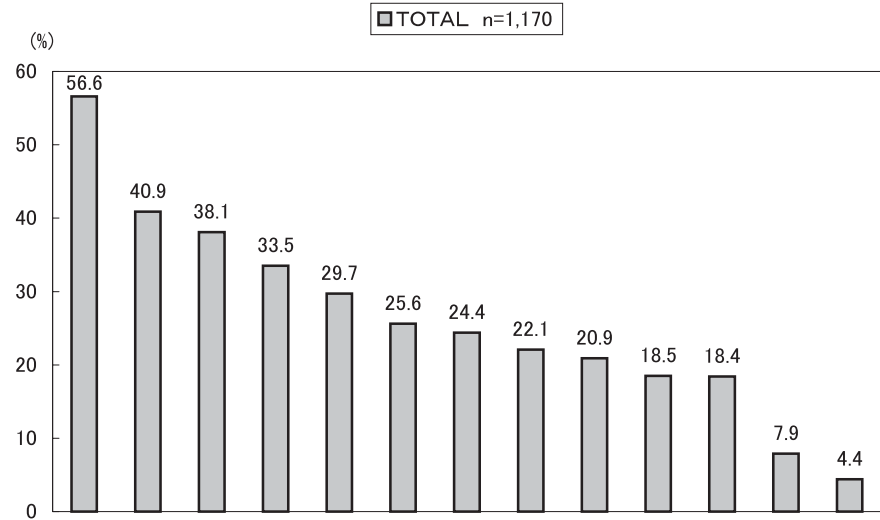
保護者区分	n	10	2	8	5	1	9	4	7	3	6	11	12	13	
		内容がばかばかしい	言葉が乱暴である	常識やモラルを極端に逸脱している	がいじめや偏見を助長する場面が多い	残酷な場面が多い	出演者に好感が持てない	生命を軽んじる場面が多い	物を粗末にしている	エッチな場面が多い	夢がない	面が多	人権擁護の配慮が足りない場面	その他	無回答
TOTAL	n=1,148	1,148	53.0	39.7	34.6	28.3	27.2	24.9	21.3	20.9	20.9	19.7	19.2	8.6	4.0
1	小学5年生保護者	637	53.1	41.1	34.7	26.8	27.9	22.8	21.2	21.0	20.9	17.1	17.4	8.5	4.1
2	中学2年生保護者	511	52.8	38.0	34.4	30.1	26.2	27.6	21.5	20.7	20.9	22.9	21.3	8.8	3.9

【子どもに見せたくない番組とその理由（5件以上）】

番組名	TOTAL	内容がばかばかしい	言葉が乱暴である	常識やモラルを極端に逸脱している	いじめや偏見を助長する場面が多い	残酷な場面が多い	出演者に好感が持てない	生命を軽んじる場面が多い	物を粗末にしている	エッチな場面が多い	夢がない	人権擁護の配慮が足りない場面が多い	その他	無回答
TOTAL	1,148	53.0	39.7	34.6	28.3	27.2	24.9	21.3	20.9	20.9	19.7	19.2	8.6	4.0
ロンドンハーツ	127	74.0	49.6	45.7	48.0	2.4	42.5	3.1	7.1	30.7	22.8	29.9	3.1	2.4
クレヨンしんちゃん	108	63.9	52.8	43.5	4.6	0.9	11.1	1.9	5.6	14.8	10.2	3.7	13.0	0.9
志村けんのバカ殿様	53	86.8	18.9	22.6	18.9	3.8	17.0	3.8	50.9	41.5	18.9	13.2	1.9	0.0
めっちゃ×2イケてるッ!	46	80.4	56.5	39.1	60.9	15.2	23.9	17.4	47.8	4.3	15.2	39.1	0.0	2.2
はねるのトビら	41	87.8	43.9	43.9	41.5	12.2	34.1	9.8	36.6	4.9	24.4	19.5	0.0	2.4
サスペンス番組	38	13.2	18.4	15.8	13.2	100.0	5.3	68.4	7.9	26.3	23.7	7.9	2.6	0.0
クイズ!ヘキサゴン	35	82.9	34.3	34.3	40.0	0.0	68.6	0.0	5.7	0.0	28.6	17.1	17.1	2.9
ブラッディ・マンディ	34	17.6	14.7	32.4	2.9	88.2	2.9	64.7	2.9	0.0	20.6	14.7	11.8	2.9
エンタの神様	33	84.8	39.4	21.2	6.1	0.0	42.4	9.1	9.1	6.1	12.1	12.1	3.0	6.1
リンカーン	26	69.2	57.7	34.6	38.5	15.4	42.3	0.0	38.5	3.8	23.1	34.6	3.8	3.8
ドラマ番組	25	28.0	28.0	28.0	32.0	60.0	4.0	40.0	16.0	48.0	24.0	20.0	8.0	12.0
ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!!	25	56.0	64.0	48.0	80.0	24.0	28.0	20.0	44.0	20.0	24.0	32.0	4.0	0.0
深夜番組	21	52.4	52.4	19.0	9.5	14.3	19.0	9.5	14.3	76.2	28.6	4.8	14.3	0.0
お笑い番組	21	71.4	66.7	47.6	23.8	14.3	52.4	19.0	42.9	14.3	23.8	23.8	4.8	9.5
大食いの番組	20	45.0	5.0	25.0	0.0	0.0	15.0	5.0	90.0	0.0	10.0	0.0	5.0	5.0
映画	19	10.5	26.3	15.8	21.1	84.2	0.0	63.2	10.5	63.2	31.6	15.8	0.0	5.3
殺人もの	14	14.3	35.7	35.7	21.4	85.7	7.1	64.3	0.0	21.4	21.4	28.6	0.0	7.1
暴力的な番組	13	15.4	53.8	46.2	61.5	84.6	0.0	61.5	23.1	30.8	15.4	46.2	0.0	7.7
ニュース番組	12	0.0	8.3	16.7	25.0	50.0	8.3	33.3	8.3	0.0	8.3	16.7	8.3	8.3
バラエティー番組	12	83.3	83.3	58.3	58.3	8.3	25.0	25.0	50.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0

- 子どもに見せたくない理由では、「内容がばかばかしい」が小学5年生保護者（53.1%）、中学2年生保護者（52.8%）で5割を超すポイント。
- 「内容がばかばかしい」以外では、「ブラッディ・マンディ」の「残酷な場面が多い」（88.2%）、「ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!!」が「いじめや偏見を助長する場面が多い」（80.0%）と高いポイントであった。

【子どもに見せたくない理由】（平成19年度）



保護者区分	n	10	2	8	5	9	1	3	6	4	7	11	12	13
		内容がばかばかしい	言葉が乱暴である	常識やモラルを極端に逸脱している	いじめや偏見を助長する場面が多い	出演者に好感が持てない	残酷な場面が多い	物を粗末にしている	人権擁護の配慮が足りない場面が多い	エッチな場面が多い	生命を軽んじる場面が多い	夢がない	その他	無回答
TOTAL n=1,170	1,170	56.6	40.9	38.1	33.5	29.7	25.6	24.4	22.1	20.9	18.5	18.4	7.9	4.4
1 小学5年生保護者	674	57.4	41.8	35.8	31.9	30.0	26.4	24.2	20.6	21.5	18.4	18.5	8.9	3.3
2 中学2年生保護者	496	55.4	39.7	41.3	35.7	29.2	24.4	24.8	24.2	20.0	18.5	18.1	6.7	5.8

【子どもに見せたくない番組とその理由（5件以上）】（平成19年度）

番組名	TOTAL	内容がばかばかしい	言葉が乱暴である	常識やモラルを極端に逸脱している	いじめや偏見を助長する場面が多い	出演者に好感が持てない	残酷な場面が多い	物を粗末にしている	人権擁護の配慮が足りない場面が多い	エッチな場面が多い	生命を軽んじる場面が多い	夢がない	その他	無回答
TOTAL	1,170	56.6	40.9	38.1	33.5	29.7	25.6	24.4	22.1	20.9	18.5	18.4	7.9	4.4
ロンドンハーツ	123	82.1	50.4	43.9	46.3	44.7	0.8	8.9	29.3	24.4	2.4	25.2	7.3	1.6
めっちゃ×2イケてるッ!	93	66.7	48.4	44.1	60.2	23.7	7.5	49.5	28.0	4.3	6.5	15.1	4.3	1.1
クレヨンしんちゃん	90	62.2	58.9	46.7	4.4	16.7	3.3	14.4	4.4	15.6	2.2	10.0	12.2	3.3
エンタの神様	57	89.5	49.1	29.8	14.0	56.1	0.0	5.3	12.3	10.5	1.8	22.8	8.8	1.8
志村けんのバカ殿様	57	91.2	12.3	29.8	10.5	19.3	3.5	49.1	8.8	57.9	0.0	10.5	7.0	0.0
サスペンス番組	55	9.1	23.6	9.1	16.4	0.0	94.5	5.5	12.7	32.7	61.8	18.2	0.0	3.6
はねるのトビら	43	81.4	23.3	44.2	30.2	34.9	9.3	55.8	25.6	0.0	4.7	11.6	4.7	0.0
映画(洋画を含む)	37	13.5	29.7	32.4	18.9	8.1	83.8	13.5	27.0	32.4	59.5	24.3	5.4	2.7
お笑い番組	32	71.9	68.8	37.5	56.3	46.9	6.3	40.6	18.8	9.4	6.3	15.6	0.0	3.1
ドラマ番組	31	45.2	35.5	45.2	38.7	29.0	32.3	16.1	29.0	74.2	41.9	29.0	0.0	6.5
バラエティ番組	31	77.4	61.3	61.3	58.1	41.9	29.0	51.6	48.4	22.6	32.3	41.9	6.5	6.5
リンカーン	29	86.2	58.6	37.9	51.7	51.7	17.2	48.3	27.6	10.3	10.3	24.1	3.4	0.0
ライフ	20	10.0	70.0	45.0	85.0	10.0	95.0	30.0	20.0	15.0	40.0	20.0	5.0	0.0
クイズ!ヘキサゴン	19	73.7	21.1	26.3	31.6	47.4	5.3	0.0	15.8	5.3	0.0	15.8	21.1	0.0
アニメ番組	18	38.9	72.2	27.8	22.2	16.7	66.7	22.2	22.2	5.6	50.0	27.8	5.6	5.6
ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!!	15	73.3	66.7	60.0	60.0	13.3	0.0	53.3	40.0	26.7	6.7	6.7	6.7	0.0
ニュース番組	15	0.0	6.7	20.0	33.3	0.0	86.7	6.7	33.3	0.0	53.3	20.0	13.3	6.7
ズバリ言うわよ!	12	50.0	66.7	16.7	25.0	83.3	0.0	0.0	33.3	8.3	8.3	25.0	25.0	8.3
ワイドショー	12	58.3	16.7	41.7	25.0	33.3	25.0	0.0	33.3	8.3	0.0	25.0	8.3	0.0
ぐるぐるナインティナイン	9	88.9	22.2	66.7	22.2	33.3	0.0	33.3	22.2	0.0	22.2	22.2	0.0	0.0

【子どもに見せたくない番組（5件以上）】（平成20年度）

順位	番組タイトル	放送局	TOTAL		小学5年生保護者		中学2年生保護者	
			回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
	TOTAL		1,148	100%	637	100%	511	100%
1	ロンドンハーツ	テレビ朝日系	127	11.1	66	10.4	61	11.9
2	クレヨンしんちゃん	テレビ朝日系	108	9.4	87	13.7	21	4.1
3	志村けんのバカ殿様	フジテレビ系	53	4.6	30	4.7	23	4.5
4	めっちゃ×2イケてるッ!	フジテレビ系	46	4.0	22	3.5	24	4.7
5	はねるのトビら	フジテレビ系	41	3.6	25	3.9	16	3.1
6	クイズ!ヘキサゴン	フジテレビ系	35	3.0	18	2.8	17	3.3
7	ブラッディ・マンディ	TBS系	34	3.0	13	2.0	21	4.1
8	エンタの神様	日本テレビ系	33	2.9	19	3.0	14	2.7
9	リンカーン	TBS系	26	2.3	12	1.9	14	2.7
10	ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!!	日本テレビ系	25	2.2	10	1.6	15	2.9
11	ぐるぐるナインティナイン	日本テレビ系	9	0.8	8	1.3	1	0.2
11	爆笑レッドカーペット	フジテレビ系	9	0.8	4	0.6	5	1.0
13	スクラップ・ティーチャー	日本テレビ系	8	0.7	6	0.9	2	0.4
13	恋のから騒ぎ	日本テレビ系	8	0.7	3	0.5	5	1.0
15	あいのり	フジテレビ系	7	0.6	1	0.2	6	1.2
15	行列のできる法律相談所	日本テレビ系	7	0.6	1	0.2	6	1.2
15	名探偵コナン	日本テレビ系	7	0.6	6	0.9	1	0.2
18	いきなり黄金伝説	テレビ朝日系	6	0.5	1	0.2	5	1.0
18	ダウンタウンDX	日本テレビ系	6	0.5	2	0.3	4	0.8
20	オーラの泉	テレビ朝日系	5	0.4	4	0.6	1	0.2
20	流星の絆	TBS系	5	0.4	4	0.6	1	0.2
20	ラブちえん	テレビ朝日系	5	0.4	2	0.3	3	0.6
	その他		538	46.9	293	46.0	245	47.9

【子どもに見せたくない番組（5件以上）】（平成19年度）

順位	番組タイトル	放送局	TOTAL		小学5年生保護者		中学2年生保護者	
			回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
	TOTAL		1,170	100%	674	100%	496	100%
1	ロンドンハーツ	テレビ朝日系	123	10.5	66	9.8	57	11.5
2	めっちゃ×2イケてるッ!	フジテレビ系	93	7.9	60	8.9	33	6.7
3	クレヨンしんちゃん	テレビ朝日系	90	7.7	75	11.1	15	3.0
4	エンタの神様	日本テレビ系	57	4.9	33	4.9	24	4.8
4	志村けんのバカ殿様	フジテレビ系	57	4.9	34	5.0	23	4.6
6	はねるのトビら	フジテレビ系	43	3.7	23	3.4	20	4.0
7	リンカーン	TBS系	29	2.5	18	2.7	11	2.2
8	ライフ	フジテレビ系	20	1.7	7	1.0	13	2.6
9	クイズ!ヘキサゴン	フジテレビ系	19	1.6	11	1.6	8	1.6
10	ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!!	日本テレビ系	15	1.3	2	0.3	13	2.6
11	ズバリ言うわよ!	TBS系	12	1.0	8	1.2	4	0.8
12	ぐるぐるナインティナイン	日本テレビ系	9	0.8	6	0.9	3	0.6
12	恋のから騒ぎ	日本テレビ系	9	0.8	4	0.6	5	1.0
14	K-1	-	8	0.7	5	0.7	3	0.6
15	あいのり	フジテレビ系	7	0.6	2	0.3	5	1.0
15	とんねるずのみなさんのおかげでした	フジテレビ系	7	0.6	3	0.4	4	0.8
15	名探偵コナン	日本テレビ系	7	0.6	5	0.7	2	0.4
18	おネEMANS	日本テレビ系	6	0.5	4	0.6	2	0.4
18	ダウンタウンDX	日本テレビ系	6	0.5	4	0.6	2	0.4
18	行列のできる法律相談所	日本テレビ系	6	0.5	4	0.6	2	0.4
21	うたばん	フジテレビ系	5	0.4	4	0.6	1	0.2
21	笑っていいとも	フジテレビ系	5	0.4	2	0.3	3	0.6
	その他		537	45.9	294	43.6	243	49.0



【子どもに見せたくない番組（5件以上）】（平成18年度）

順位	番組タイトル	放送局	TOTAL		小学5年生保護者		中学2年生保護者	
			回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
	TOTAL		1,046	100%	627	100%	419	100%
1	ロンドンハーツ	テレビ朝日系	168	16.0	92	14.7	76	18.1
2	14才の母	日本テレビ系	137	13.1	86	13.7	51	12.2
3	クレヨンしんちゃん	テレビ朝日系	123	11.7	99	15.8	24	5.7
4	めっちゃ×2イケてるッ！	フジテレビ系	96	9.2	61	9.7	35	8.4
5	志村けんのバカ殿様	フジテレビ系	63	6.0	39	6.2	24	5.7
6	はねるのトびら	フジテレビ系	35	3.3	22	3.5	13	3.1
7	水10！ワンナイR&R	フジテレビ系	33	3.2	17	2.7	16	3.8
8	エンタの神様	日本テレビ系	29	2.8	15	2.4	14	3.3
9	リンカーン	TBS系	21	2.1	8	1.3	13	3.1
10	ズバリ言うわよ！	TBS系	20	1.9	9	1.4	11	2.6
11	ダウンタウンのガキの使いやあらへんで！！	日本テレビ系	16	1.5	6	1.0	10	2.4
12	ぐるぐるナインティナイン	日本テレビ系	15	1.4	7	1.1	8	1.9
13	あいのり	フジテレビ系	13	1.2	5	0.8	8	1.9
14	愛のエプロン	テレビ朝日系	13	1.2	12	1.9	1	0.2
14	ダウンタウンDX	日本テレビ系	12	1.1	7	1.1	5	1.2
16	TVチャンピオン	テレビ東京系	11	1.1	3	0.5	8	1.9
17	ザ・世界仰天ニュース	日本テレビ系	8	0.8	5	0.8	3	0.7
17	ワンピース	フジテレビ系	8	0.8	4	0.6	4	1.0
19	嫌われ松子の一生	TBS系	7	0.7	4	0.6	3	0.7
20	NARUTOーナルトー	テレビ東京系	6	0.6	5	0.8	1	0.2
21	芸恋リアル	日本テレビ系	6	0.6	2	0.3	4	1.0
21	笑いの金メダル	テレビ朝日系	6	0.6	5	0.8	1	0.2
23	クイズプレゼンバラエティ Qさま！！	テレビ朝日系	5	0.5	5	0.8	0	0.0
24	行列のできる法律相談所	日本テレビ系	5	0.5	2	0.3	3	0.7
25	こたえてちょーだい	フジテレビ系	5	0.5	1	0.2	4	1.0
25	名探偵コナン	日本テレビ系	5	0.5	5	0.8	0	0.0
27	DEATHNOTEーデスノート	日本テレビ系	5	0.5	3	0.5	2	0.5
	その他		175	16.7	98	15.6	77	18.4

【子どもに見せたくない番組（上位10）】（平成17年度）

順位	番組タイトル	放送局	回答数 (構成比)	小学5年生の 保護者(構成比)	中学2年生の 保護者(構成比)
	TOTAL		919(100.0%)	575(100.0%)	344(100.0%)
1	ロンドンハーツ	テレビ朝日系	116(12.6%)	61(10.6%)	55(16.0%)
2	キスだけじゃイヤッ！	日本テレビ系	76(8.3%)	42(7.3%)	34(9.9%)
3	めっちゃ×2イケてるッ！	フジテレビ系	74(8.1%)	42(7.3%)	32(9.3%)
4	クレヨンしんちゃん	テレビ朝日系	72(7.8%)	55(9.6%)	17(4.9%)
5	水10！ワンナイR&R	フジテレビ系	50(5.4%)	28(4.9%)	22(6.4%)
6	サスペンスドラマ	—	46(5.0%)	32(5.6%)	14(4.1%)
7	志村けんのバカ殿様	フジテレビ系	34(3.7%)	20(3.5%)	14(4.1%)
8	エンタの神様	日本テレビ系	26(2.8%)	16(2.8%)	10(2.9%)
9	バラエティ番組	—	20(2.2%)	14(2.4%)	6(1.7%)
10	爆笑問題のバク天	TBS系	20(2.2%)	16(2.8%)	4(1.2%)

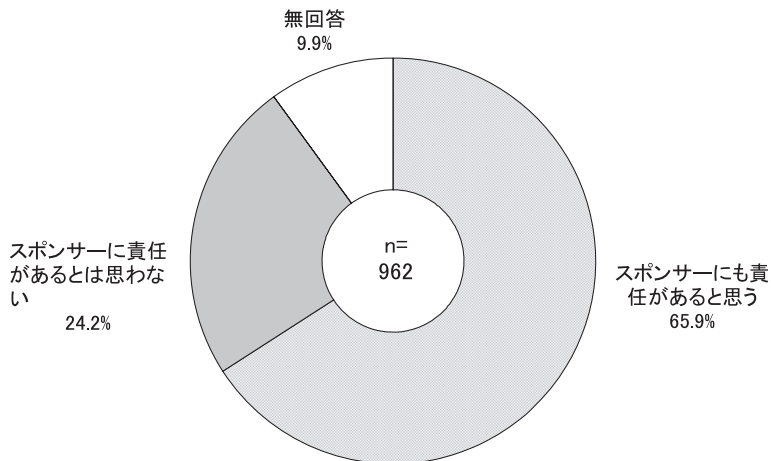
【子どもに見せたくない番組（上位10）】（平成16年度）

順位	番組タイトル	放送局	回答数 (構成比)	小学5年生の 保護者(構成比)	中学2年生の 保護者(構成比)
	TOTAL		1,233(100.0%)	679(100.0%)	554(100.0%)
1	ロンドンハーツ	テレビ朝日系	139(11.3%)	65(9.6%)	74(13.4%)
2	水10！	フジテレビ系	138(11.2%)	82(12.1%)	56(10.1%)
3	クレヨンしんちゃん	テレビ朝日系	132(10.7%)	98(14.4%)	34(6.1%)
4	めっちゃ×2イケてるッ！	フジテレビ系	123(10.0%)	48(7.1%)	75(13.5%)
5	志村けんのバカ殿様	フジテレビ系	86(7.0%)	56(8.2%)	30(5.4%)
6	キスだけじゃイヤッ！	日本テレビ系	77(6.2%)	39(5.7%)	38(6.9%)
7	サスペンス番組	—	68(5.5%)	44(6.5%)	24(4.3%)
8	ぐるぐるナインティナイン	日本テレビ系	28(2.3%)	16(2.4%)	12(2.2%)
9	ポポポー・ポポポー	テレビ朝日系	27(2.2%)	22(3.2%)	5(0.9%)
9	バラエティ番組	—	27(2.2%)	13(1.9%)	14(2.5%)

④ 子どもに見せたくないテレビ番組のスポンサーの責任の有無

【保】付問5-3 このような番組が放送されていることについて、スポンサーにも責任があると思いますか。

【子どもに見せたくない番組のスポンサーの責任の有無】



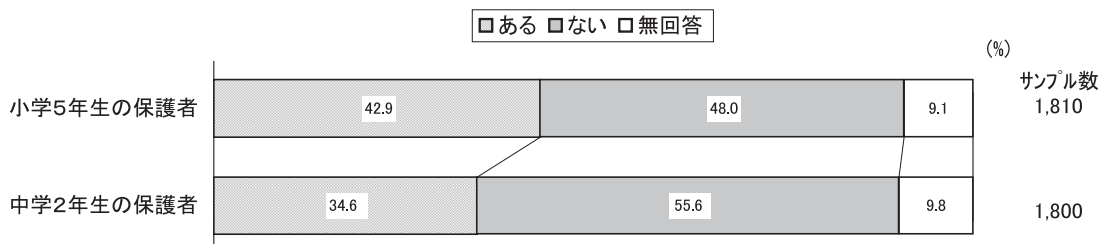
●問5で子どもに見せたくない番組が「ある」と回答した保護者に、「子どもに見せたくないテレビ番組」の放送に関して、スポンサーにも責任があると思うかどうかについて聞いたところ、「スポンサーにも責任があると思う」との回答が（65.9%）であった。平成19年度の「スポンサーにも責任があると思う」の回答は（71.7%）であった。

(3) 保護者が子どもに見せたいテレビ番組

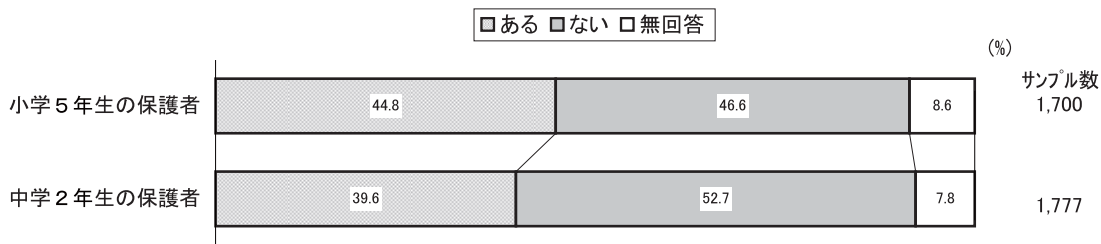
① 子どもに見せたいテレビ番組の有無

【保】問6 現在放送されているテレビ番組の中で、あなたがお子様に見せたい番組はありますか。

【子どもに見せたい番組の有無】



【子どもに見せたい番組の有無】（平成19年度）



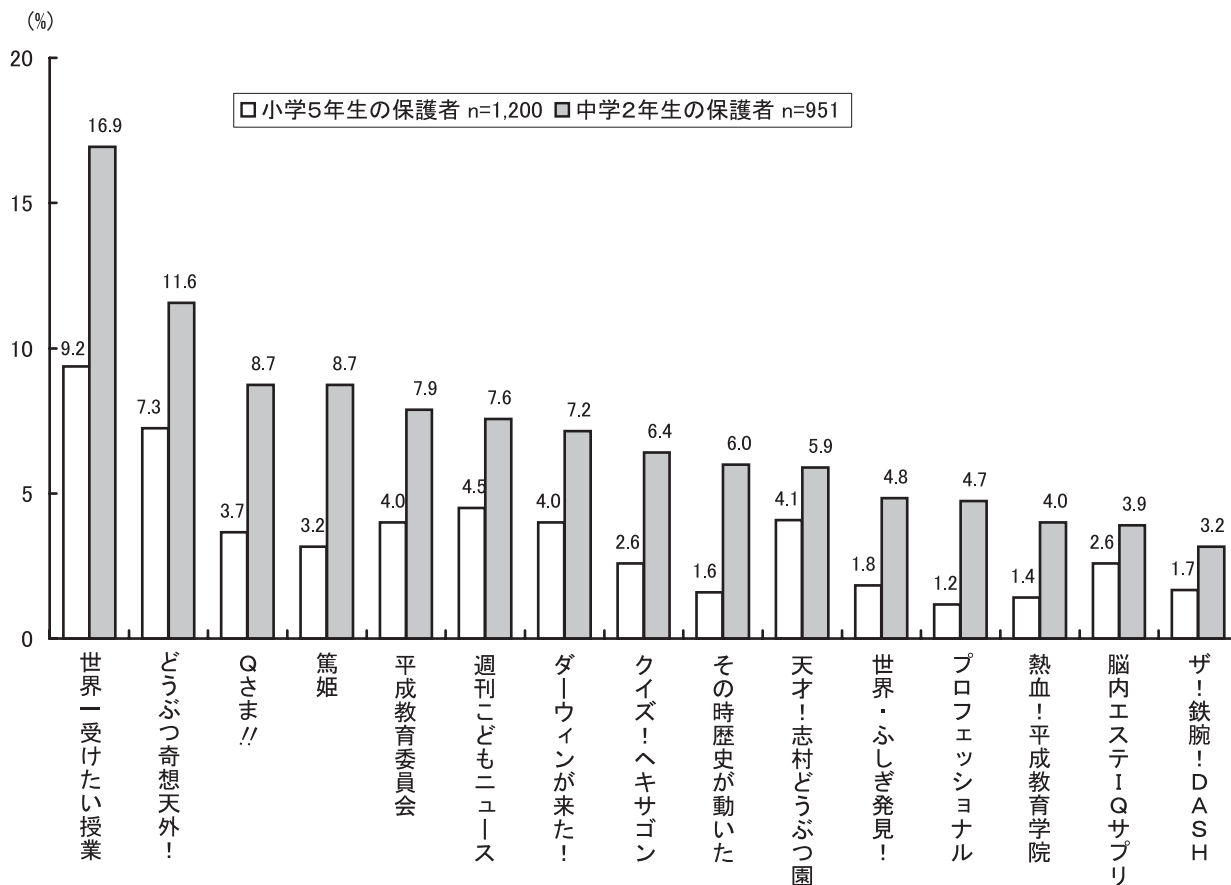
●子どもに見せたい番組が「ある」との回答は、小学5年生保護者（42.9%）、中学2年生保護者（34.6%）で、平成19年度調査では、小学5年生保護者（44.8%）で20年度（1.9ポイント減少）、中学2年生保護者（39.6%）で20年度（5ポイント減少）となっている。

② 子どもに見せたいテレビ番組名

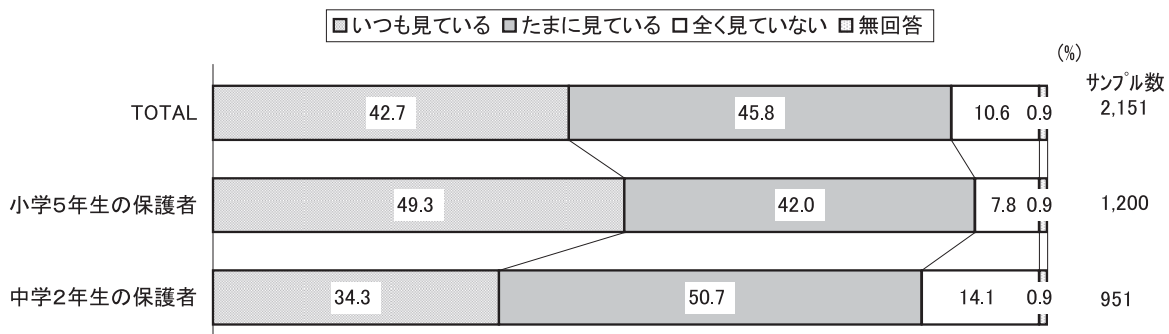
付問6-1、付問6-3、付問6-3は、問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします。

【保】付問6-1 そのテレビ番組名を2つまでご記入ください。また、現在のお子様の視聴状況についてあてはまるものに○をつけてください。(○はそれぞれ1つ)

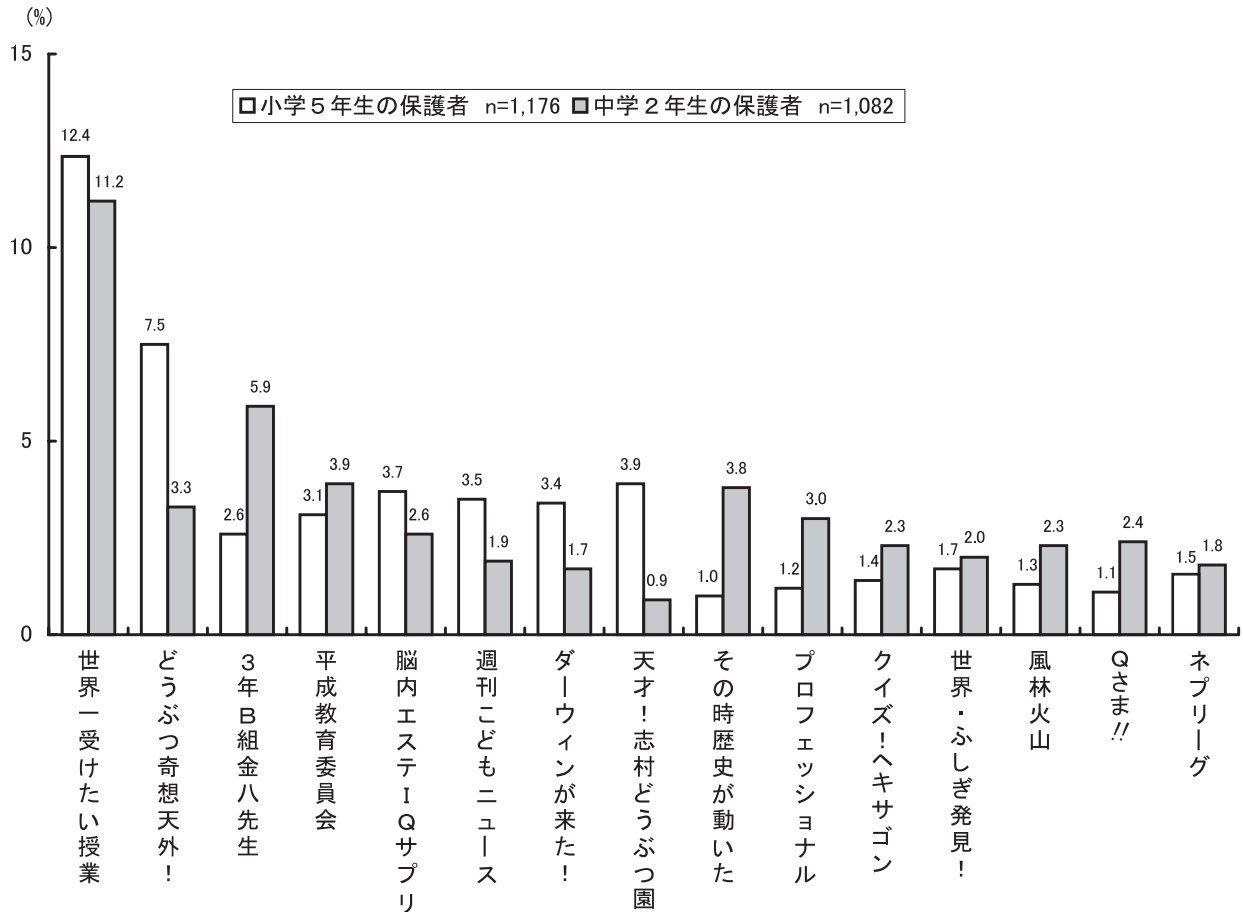
【子どもに見せたい番組上位項目】



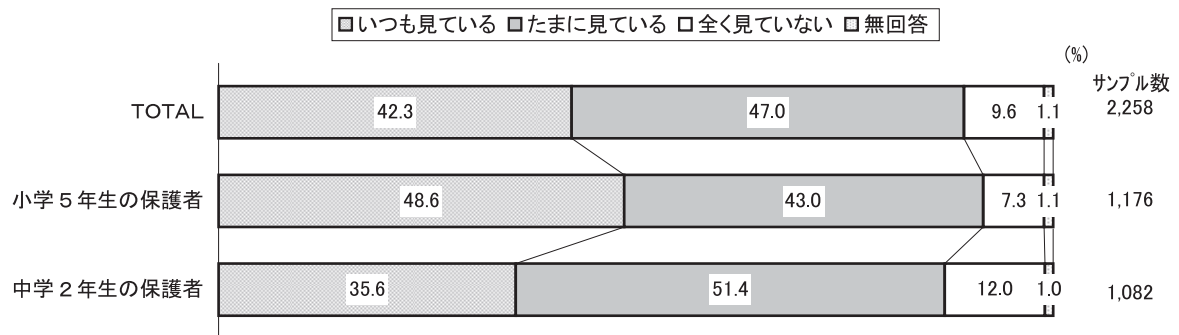
【子どもに見せたい番組の視聴状況】



【子どもに見せたい番組上位項目】（平成19年度）



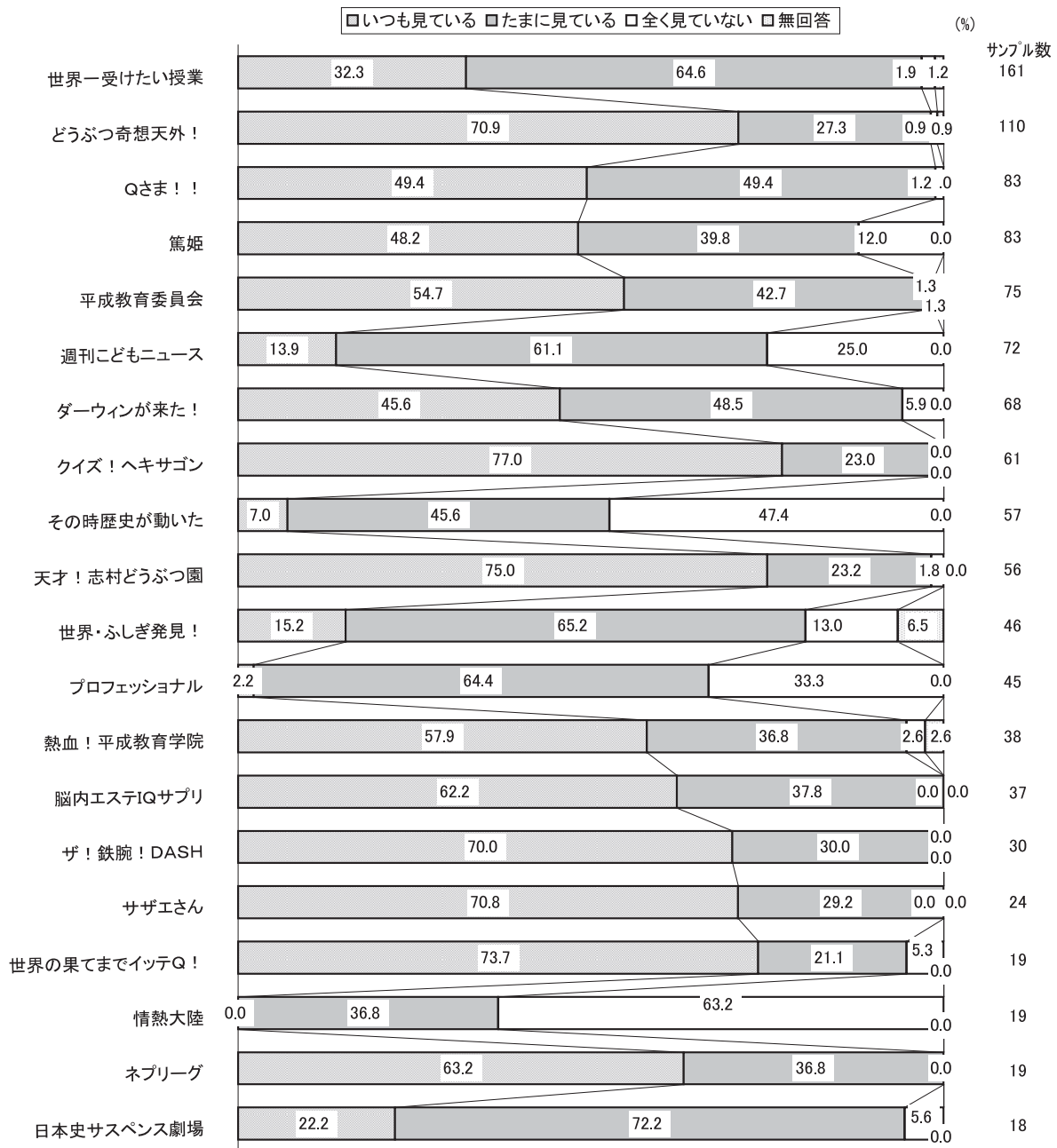
【子どもに見せたい番組の視聴状況】（平成19年度）



- 子どもに見せたい番組が「ある」と回答した保護者に「見せたい番組名」と視聴状況を聞いた。「見せたい番組」の第1位は中学2年生保護者（16.9%）、小学5年生保護者（9.2%）で「世界一受けたい授業」であった。第2位は「どうぶつ奇想天外!」で、中学2年生保護者（11.6%）、小学5年生保護者（7.3%）であった。
- 平成19年度調査で第1位の「世界一受けたい授業」（小5：12.4%、中2：11.2%）、第2位の「どうぶつ奇想天外!」（小5：7.5%、中2：3.3%）は、20年度調査では、小学5年生保護者、中学2年生保護者のポイントが逆転している。
- 子どもに見せたい番組の視聴状況では、小5・中2保護者計で「いつも見ている」（42.7%）、「たまに見ている」（45.8%）と高いポイントであった。

### ③ 子どもに見せたいテレビ番組の視聴状況

【子どもに見せたい番組の視聴状況】



- 子どもに見せたい番組の第1位の「世界一受けたい授業」の視聴状況は「いつも見ている」が(32.3%、平成19年度:41.9%)、「たまに見ている」が(64.6%、平成19年度:55.8%)となっている。
- 「いつも見ている」の第1位は「クイズ!ヘキサゴン」の(77.0%)。

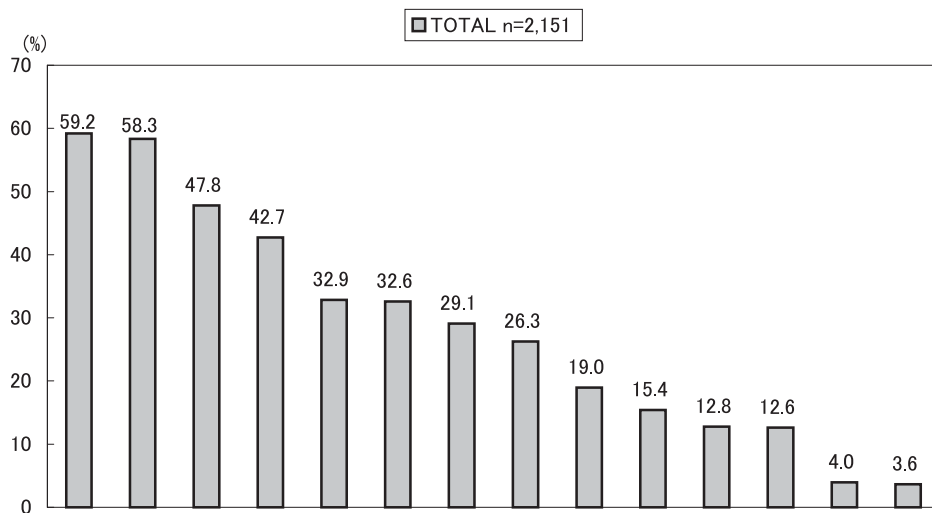
【見せたい番組名（10件以上）】

順位	番組タイトル	放送局	TOTAL		小学5年生保護者		中学2年生保護者	
			回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
	TOTAL		2,151	100%	1200	100%	951	100%
1	世界一受けたい授業	日本テレビ系	161	7.5	111	9.3	50	5.3
2	どうぶつ奇想天外！	TBS系	110	5.1	87	7.3	23	2.4
3	Qさま！！	テレビ朝日系	83	3.9	44	3.7	39	4.1
3	篤姫	NHK	83	3.9	38	3.2	45	4.7
5	平成教育委員会	フジテレビ系	75	3.5	48	4.0	27	2.8
6	週刊こどもニュース	NHK	72	3.3	54	4.5	18	1.9
7	ダーウィンが来た！	NHK	68	3.2	48	4.0	20	2.1
8	クイズ！ヘキサゴン	フジテレビ系	61	2.8	31	2.6	30	3.2
9	その時歴史が動いた	NHK	57	2.6	19	1.6	38	4.0
10	天才！志村どうぶつ園	日本テレビ系	56	2.6	49	4.1	7	0.7
11	世界・ふしぎ発見！	TBS系	46	2.1	22	1.8	24	2.5
12	プロフェッショナル	NHK	45	2.1	14	1.2	31	3.3
13	熱血！平成教育学院	フジテレビ系	38	1.8	17	1.4	21	2.2
14	脳内エステIQサプリ	フジテレビ系	37	1.7	31	2.6	6	0.6
15	ザ！鉄腕！DASH	日本テレビ系	30	1.4	20	1.7	10	1.1
16	サザエさん	フジテレビ系	24	1.1	17	1.4	7	0.7
17	世界の果てまでイッテQ！	日本テレビ系	19	0.9	18	1.5	1	0.1
17	情熱大陸	TBS系	19	0.9	5	0.4	14	1.5
17	ネプリーグ	フジテレビ系	19	0.9	8	0.7	11	1.2
20	日本史サスペンス劇場	日本テレビ系	18	0.8	6	0.5	12	1.3
21	新説日本ミステリー	テレビ東京系	17	0.8	4	0.3	13	1.4
21	NHKニュース	NHK	17	0.8	12	1.0	5	0.5
21	世界遺産	TBS系	17	0.8	5	0.4	12	1.3
24	ザ・ベストハウス123	フジテレビ系	13	0.6	9	0.8	4	0.4
25	ドラえもん	テレビ朝日系	12	0.6	12	1.0		0.0
25	ガイアの夜明け	テレビ東京系	12	0.6	2	0.2	10	1.1
27	エチカの鏡	フジテレビ系	11	0.5	4	0.3	7	0.7
27	ズームインSUPER	日本テレビ系	11	0.5	5	0.4	6	0.6
27	ためしてガッテン	NHK	11	0.5	6	0.5	5	0.5
30	地球ドラマチック	NHK	10	0.5	10	0.8		0.0
30	雑学王	テレビ朝日系	10	0.5	3	0.3	7	0.7
30	NHKスペシャル	NHK	10	0.5	5	0.4	5	0.5
	その他		879	40.9	436	36.3	443	46.6

④ 子どもに見せたいテレビ番組の理由

【保】付問6-2 そのテレビ番組を見せたいと思うのはどのような理由からですか。1番目にご記入の番組、2番目にご記入の番組のそれぞれについて、あてはまる理由に○をつけてください。(○はそれぞれいくつでも)

【子どもに見せたい理由】



保護者区分	n	2	6	5	1	10	8	11	9	12	3	4	7	13	14	
		知識が豊富になる、学習の助けになる	内容が役に立つ	家族だんらんの時間が持てる	内容が面白い	社会性や歴史観を育むことができる	自然や地球環境問題について学べる	人間の優しさや思いやりなどを学べる	日常の生活に役に立つ	将来の夢や目標とする人物像を育める	気分転換やストレスの解消になる	映像や音楽により情操が豊かになる	友だちと共通の話題づくりになる	その他	無回答	
TOTAL	n=2,151	2,151	59.2	58.3	47.8	42.7	32.9	32.6	29.1	26.3	19.0	15.4	12.8	12.6	4.0	3.6
1	小学5年生保護者	1,200	58.3	56.5	50.8	46.1	30.0	37.3	32.2	25.9	17.1	15.8	13.0	12.8	4.0	3.5
2	中学2年生保護者	951	60.4	60.7	44.0	38.5	36.5	26.6	25.2	26.7	21.3	14.9	12.5	12.3	3.9	3.8

- 「子どもに見せたい理由」では、小学5年生保護者「知識が豊富になる、学習の助けになる」が(58.3%)、中学2年生保護者「内容が役に立つ」(60.7%)で最も高いポイントであった。

【番組別の見せたい理由（上位20位）】

番組名	TOTAL	知識が豊富になる、学習の助けになる	内容が役に立つ	家族だんらの時間が持てる	内容が面白い	社会性や歴史観を育むことができる	自然や地球環境問題について学べる	人間の優しさや思いやりなどを学べる	日常生活に役に立つ	将来の夢や目標とする人物像を育める	気分転換やストレスの解消になる	映像や音楽により情操が豊かになる	友だちと共通の話題づくりになる	その他	無回答
TOTAL	2,151	59.2	58.3	47.8	42.7	32.9	32.6	29.1	26.3	19.0	15.4	12.8	12.6	4.0	3.6
世界一受けたい授業	161	87.6	91.3	60.2	62.1	49.7	55.3	14.9	53.4	19.3	7.5	11.2	9.9	1.2	1.9
どうぶつ奇想天外！	110	55.5	48.2	68.2	63.6	10.9	77.3	72.7	16.4	11.8	24.5	27.3	11.8	2.7	4.5
ニュース番組	110	62.7	66.4	21.8	0.9	36.4	35.5	10.0	54.5	9.1	1.8	5.5	14.5	4.5	7.3
Qさま！！	83	90.4	75.9	74.7	38.6	33.7	7.2	1.2	27.7	4.8	8.4	2.4	7.2	2.4	2.4
篤姫	83	74.7	50.6	50.6	48.2	84.3	0.0	30.1	4.8	31.3	4.8	14.5	4.8	1.2	2.4
平成教育委員会	75	85.3	84.0	64.0	44.0	21.3	14.7	1.3	40.0	6.7	16.0	5.3	13.3	0.0	6.7
週刊こどもニュース	72	79.2	87.5	26.4	19.4	43.1	44.4	5.6	43.1	5.6	0.0	0.0	2.8	2.8	4.2
ダーウィンが来た！	68	72.1	47.1	42.6	52.9	5.9	88.2	16.2	1.5	4.4	11.8	17.6	2.9	0.0	1.5
クイズ！ヘキサゴン	61	75.4	75.4	68.9	63.9	11.5	4.9	1.6	31.1	1.6	50.8	11.5	32.8	3.3	6.6
クイズ番組	61	85.2	70.5	55.7	41.0	32.8	11.5	0.0	42.6	9.8	23.0	3.3	19.7	1.6	6.6
その時歴史が動いた	57	71.9	68.4	22.8	45.6	89.5	7.0	14.0	10.5	40.4	1.8	7.0	1.8	1.8	1.8
天才！志村どうぶつ園	56	25.0	25.0	69.6	62.5	1.8	60.7	92.9	5.4	8.9	17.9	16.1	12.5	8.9	0.0
世界・ふしぎ発見！	46	78.3	60.9	47.8	43.5	63.0	63.0	13.0	4.3	17.4	6.5	15.2	2.2	0.0	2.2
プロフェッショナル	45	42.2	66.7	15.6	24.4	31.1	11.1	44.4	8.9	86.7	4.4	0.0	4.4	2.2	2.2
大河ドラマ	39	61.5	43.6	33.3	33.3	87.2	0.0	25.6	5.1	46.2	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0
熱血！平成教育学院	38	89.5	76.3	78.9	50.0	21.1	10.5	7.9	21.1	2.6	26.3	5.3	7.9	2.6	0.0
脳内エステIQサプリ	37	64.9	45.9	86.5	70.3	10.8	13.5	5.4	27.0	2.7	43.2	8.1	18.9	10.8	0.0
ドキュメンタリー番組	32	40.6	31.3	25.0	12.5	31.3	46.9	62.5	25.0	31.3	6.3	15.6	3.1	6.3	18.8
ザ！鉄腕！DASH	30	56.7	70.0	76.7	63.3	20.0	90.0	46.7	46.7	10.0	23.3	23.3	10.0	6.7	0.0
サザエさん	24	8.3	20.8	66.7	58.3	4.2	0.0	75.0	16.7	0.0	20.8	8.3	8.3	0.0	12.5

- テレビ番組別にみると「子どもに見せたい」の第1位「世界一受けたい授業」の見せたい理由の最も高いポイントは「内容が役に立つ」で（91.3%）。



⑤ 最近のテレビ番組で好感を持ったこと、気になったこと

【保】付問6-3 そのほかに最近のテレビ番組の中で好感を持ったこと、気になったことがありましたら、番組名や感想について簡単に記入してください。

- 保護者全体回答数（3,610人）の中、（372人）の回答があった。回答内容は自由記述のことから「好感を持ったこと」「気になったこと」「番組名」「感想」、さらに意見・提言等多岐にわたっている。
- 分類方法は「保護者付問6-2」の「良い評価・影響1～13の内容」と、「保護者付問5-2」の「悪い評価・影響A～Lの内容」ごとにそれぞれまとめた。

【良い評価・影響】（付問6-2）

1 内容がおもしろい
2 内容が役に立つ
3 気分転換やストレスの解消になる
4 友だちと共通の話題づくりになる
5 家族だんらんの時間が持てる
6 知識が豊富になる、学習の助けになる
7 映像や音楽により情操が豊かになる
8 人間の優しさや思いやりなどを学べる
9 日常の生活に役立つ
10 自然や地球環境問題について学べる
11 社会性や歴史観を育むことができる
12 将来の夢や目標とする人物像を育める
13 その他 [ ] (番組名の記入のみを含む)

【悪い評価・影響】（付問5-2）

A 残酷な場面が多い
B 言葉が乱暴である
C 物を粗末にしている
D エッチな場面が多い
E いじめや偏見を助長する場面が多い
F 人権擁護の配慮が足りない場面が多い
G 生命を軽んじる場面が多い
H 常識やモラルを極端に逸脱している
I 出演者に好感が持てない
J 内容がばかばかしい
K 夢がない
L その他 [ ] (番組名の記入のみを含む)

## 好い評価・影響

### 【1 内容がおもしろい】

(原文のママ)

秘密のケンミンSHOW、各県のヒミツや情報が楽しい。
爆笑問学問 (NHK) 爆笑問題の2人が素人の視点から、その道のプロフェッショナルに色んな素朴な質問を投げかけるので分かりやすく面白い。
鉄腕ダッシュのダッシュ村についての放映時間を多くしてほしい。
探偵ナイトスクープ 何も考えなくていい。とてもおもしろい。いろんな意味で役にたつし感動するしで、いつも一緒に見ている。(見れる番組)
子供が家族の為などのためにいろいろな事にチャレンジするコーナーがある、土曜TBS、AM7:30からの「知っとこ」子供の味方は面白いしとても胸を打たれる。
最近「お笑い芸人」という人が増え番組も多く放送されている様に感じます。以前の「お笑いブーム」は人をいじめたり苦しめたり、物を粗末にする事で「笑い」を誘発させるものが多かった様に思いましたが、現在の「お笑いブーム」はそれぞれに発する方向性があり、素直にたのしいと笑えるものが多く、子供達とも好んで一緒に見えています。
近未来ジキルハイドは内容がおもしろくて、興味が持てる。Qさま、クイズヘキサゴンもクイズ番組でおもしろい。
教育テレビ シャキーン!朝から頭を使う番組なので、親子で考えて楽しめます。
プロ野球日本シリーズ (西武・巨人の7戦) 無心で一球にかけける一生けん命さが伝わり感動しました。にんげんドキュメンタリー(生きる人の姿が感動を呼びます)
ちびまるこちゃん、昔ながらの学園物語、ほのぼのとしていて好感が持てる
サザエさんは、季節感モラル、嫉の面など、ほのぼのとした中に、伝えたいことがちりばめられており、大好きである。
クイズ番組は好感をもて、子どもも老人も楽しめる。
「北京オリンピック」極限まで能力を磨いていく努力の積み重ねの姿に、感動を覚えました。特に、パラリンピックに出場された世界中の選手に。
「ルーキーズ」子供がおもしろいと言っていました。親も見ていて大変感動ありのテレビにくぎづけになりました。
(NHK全国中学校合唱コンクール) 参加校の合唱で、家族全員で観て感動し、涙を流してしまいました。

他22件 計38

### 【2 内容が役に立つ】

役に立つ(ためになる)クイズ番組が増えた。
娘がよく嵐の番組を観ていますが、色々チャレンジしたりしているのは、観ていて勉強にもなるし、ためにもなると思います。
週間こどもニュースは最近のニュースをとて分かりやすく説明してくれて、大人が見ていても役に立ちます。
志村どうぶつ園、動物とふれあい、かわいがる姿が、とても良い。平成教育委員会、工業見学、理科、社会などの勉強になる。
最近、一般常職的、テレビ内容の番組が多く、漢字や歴史などわからなかったことを学ぶことが家族で楽しみながら問題と一緒にとくことができる。
学べる!!ニュースショー。何かの時に必ず役立つ知識の内容が多い。
医療問題、最期をがん患者がどういうふうにもわかれるのが、希ましかなど、ホスピスで働く看護師がとても熱心でよい。NHKの住吉美紀が司会、担当の番組。
ザ・世界の仰天ニュース-世界の人々の体験したことを見られます。
がちりマンデーも子供と一緒に見えています。企業の工夫のわかるところがおもしろい。
Tomorrow 医療の現場の実状などがよくわかった
Qさまプレッシャースタディ。大人も子供もためになると思います。
NHKでの「里山保育」の特別番組。今は子供を危なくないように育てているが、その保育園ではあそんで危ないこともやらせたり、ケンカも止めたりしない。ドロの中で遊ばせたり、包丁も使わせたりしている。自分たちで解決する力をつけたり、難しいことがあっても前へ進む力がつく。
NHK「上海タイフーン」。主人公が自分を見つめ直して、周りの人達と夢を一つずつかなえていく姿勢が好感がもてた。
「夢をかなえるゾウ」・・・自己啓発の本として私が読み、子供が読み、タイミングよくテレビ化された。生活や将来への「気づき」や「希望」が持て面白い!!家族中で何回も笑いながら楽しく観てる。
「わかるテレビ3時間」色々な最新情報や知識の向上になる内容で、興味深いことが多かったです。
「ごくせん」友達とのかかわり方などが具体的にわかって子供と一緒に楽しめた。「太陽と海の教室」生き方や、学ぶ意味など言葉で説明しにくい事柄についても、なるほどと思わせる場面が多くてとても良かった。

他17件 計33

### 【3 気分転換やストレスの解消になる】

フジテレビ開局50周年テレビ「風のガーデン」→気持ちがおちつく。
すごくくだらないお笑い番組でも、笑い声がでたりすると子供なりにストレス解消になるのかと思うことがある

他1件 計3

### 【5 家族だんらんの時間が持てる】

漢字検定や歴史を扱った番組が増え、生活の中に学習が入って来て子供と会話が増え、よかったです (Qさまなど)
よくクイズ番組を見たいと言いますが、歴史、漢字の問題など、答えあいできたり、むつかしいのが答えられた時は喜んでます。家族だんらんの時間がもてます。
ヘキサゴン、学べるニュースショー、クイズ番組など、楽しみながら学べるので良いと思う。家族で勝負して楽しめる。
ジブリシリーズの映画をTVでやる時は、よく見ており、家族の話題にしている
お笑い番組などを家族みんなで観ていて、みんなで楽しんでいるので、家族だんらんの時間が持てていいと思った。あと、海外ドラマなどで、おもしろいものがあるのでよく見えています。子供もいっしょに観れるものはみんなで観ています。

他8件 計13

## 【6 知識が豊富になる、学習の助けになる】

歴史的な番組が多くなって来たので、勉強に役立つ。NHKの歴史物
平成教育学院とかクイズ番組が多い。これは見ていて知識をつけるのにはよいと思う。クイズヘキサゴンもクイズ番組であるが、歌がヒットしたり影響力の強い番組である。
雑学王などのバラエティでもなかなか難しい問題も多く、家族で話しながら見れて知識も豊富になれると思います。
ためになるテレビも増えたように思える。私の知らない知識も子供が知っている。
クイズ番組が多く、学校では教えてもらわないような事も、知識として入っているような気がします。良い事だと思います。
Qさまでやっているプレッシャースタディは、いろんな教材から問題が出されていて親達も一緒になって解いています。勉強することから遠ざかっていましたが、今になって検定試験に挑戦してみようかなとか、前向きになれる番組です。
Qさま 数字、社会、国語等、教育に関する知識が盛り込まれている。

他9件 計16

## 【7 映像や音楽により情操が豊かになる】

日本テレビの「誰も知らない泣ける歌」は色々な美しいエピソードと素敵な歌を紹介していて、感動します。
泣ける唄（読売テレビ）その唄がどのようにして作られたのかがわかったり、困難に立ち向かう姿を唄っていることが多かったため

計2

## 【8 人間の優しさや思いやりなどを学べる】

番組名は記憶していないが、NHKで放映された「見えないことは不幸じゃない」といった内容の番組、家族4人のうち3人が全盲でありながら、明るくたくましく生きている姿に感動した。
番組名は、忘れましたが「難病」と闘っている人を取り上げ、がんばっている姿や、病気について認識できる機会がありました。病気による、顔や形が違ってても、同じ人間である事を感じてくれたようです。
動物の番組は自分より弱い者に対するやさしさや、思いやりが学べて良いと思います。
人々が強く生きている姿は、「自分たちもがんばろう」という気持ちにさせてくれます。（ハンディキャップを持っている方や、病気の方など）『ドキュメンタリー』
行列のできる法律相談所での絵画による学校設立企画。企画内容はもちろん、それらに携わる方々の温かい気持ちに好感が持てる。
チーム・バチスタ医療を通じて、人の命の大切さ尊さを感じ、生かしたい行ってほしい。
NHK教育 pm 8：00～「きらっと生きる」や障がいについて扱った番組は、日頃ふれることのない生き方や積極的に物事をとらえようとする人々の姿から多くのことを学び、家族として共通の話題を持つことができる。
24時間テレビ内でやっていたドラマ。難病を発症し、様々な心情や周りの環境の事など5年生になって、今までにない様子で見入っていたので、何かに響いた物があったのでは…と思います。
24時間TVは善意を中心としていてよかった。
「余命1ヶ月の花嫁」や難病の子供達、発達途上国の子供達など、命や人生についてのメッセージが込められたものは豊かな今の日本で、当たり前の様にある日常の輝きを改めて教えてくれるので、胸に響くと思う。
「鶴瓶の家族に乾杯」→現代の日本が忘れていた『やさしさ』『人情』『思いやり』等が画面から見とれる番組だと思います。
「フランダースの犬」を再放送していますが、動物を大切に作る心、人と人との関わりあいなど、見ていてホッとします。

他30件 計45

## 【9 日常の生活に役立つ】

好感を持ったこと。「銀魂」というアニメ番組で登場人物がネットでトラブルに巻き込まれるというストーリーがあったが、ネットの問題点がよくわかり教訓的だった。
--

他2件 計3

## 【10 自然や地球環境問題について学べる】

世界遺産に関する番組。人間が守るべき環境問題について、考えさせられ、大変見たい目もきれいだから。
自然や景色や動物のありのままの姿を見ると、大人も子供達も落ち着く感じがします。
NHK、海亀についての番組、本人の興味のあることについて放送していたので真剣に視聴しておりました。
NHK、プラネット・アース、地球の自然のすばらしさを良く伝えている。

他3件 計7

## 【11 社会性や歴史観を育むことができる】

鉄腕ダッシュ→食材など簡単にスーパーで買って帰ることしか知らない子どもにとって、1つ1つの食べ物を作る大変さなどを知ることができるし、アイドル(?)がそれを示すことによって、子どもが共感しやすいかなーと。
相棒。二人の刑事の言葉のやりとりや、社会的な意見について考えさせられる様な事件がいつもあり、好きです。
新説日本ミステリー 歴史の内容が掘り下げられていて、大変興味深い。
小児救急の現状をドラマ化している番組は、内容が優れている。真摯な取組で好感が持てる。社会性も感じる。
ズームイン朝。ワイドショー的、スキャンダルの扱いがなく、芸能情報も聞いていて不愉快でない。社会ネタも公平中立である。
NHKで放送された、イギリスのリバプールの歴史番組、奴隷貿易で栄えた町、驚きました。
「中学生日記」携帯電話でのいじめの番組でした。携帯電話をほしいとはいわなくなりました。
「宇宙船、地球号」や「情熱大陸」なども、地球温暖化の現実を知らされたり、挫折を乗り越えて、自分の夢や目標に向かって前向きに生きる人々には、勇気と希望を与えられます。

他12件 計20

## 【12 将来の夢や目標とする人物像を育める】

篤姫～1人の女性としての凛とした生き方がすごいと思った。
最近クイズ番組が多いように思います。芸人さんたちも頭の良い人が多いので子供も影響されるような気がします。
一流のスポーツ選手のドキュメンタリー（特にオリンピック）は、一般人の達せない領域でのドラマを感じ、見ごたえがある。
プロフェッショナル、仕事を極めた人達の生き方、壁にぶち当たった時の努力など、参考にできればと思いながら見ています。励まされます。
スポーツ選手や歴史上の人物などのドキュメンタリーものなどは生き方の勉強になると思うので、見てほしいと思います。
スポーツや仕事など、努力する人々のドキュメントなどを責極的に放送してほしい。
エチカの鏡…北京オリンピック、メドレーに出た4人の友情と絆の話、アンカー自由形の人がタイムが伸びなくて、プレッシャーに負けそうになった時、北島さんが「おまえが泳がないなら、おれも泳がない」等。他の3人が信頼をし、支えた結果、プレッシャーをはねのけ、3位銅メダルを確得した。感動しました。
アンビリバボー、不幸な事があっても頑張る姿を見てあきらめない心を養って欲しい
「深い話」は少し大人の世界の『厳しい現実』の中の希望を子どもに理解してもらって意味でも気に入っています。

他10件 計19

## 【13 その他】

地元の歴史のTVなど、年齢的に歌番組なども見てほしい。(今の歌謡曲より、前の歌謡曲を聞いてほしい)
色々で見せたい番組はありますが、塾に行くのでなかなか一緒に見る事が出来ない。
私自身があまりテレビを見ないので、よく分からないのです。申し分けありません
言葉で説明するだけでなく、CGなどを使ってわかりやすい
決まった番組しか見ていないので、幅広くは知らないが、クイズ番組や情報番組をよく見えています。
何のために、そういう番組になっているのか？目的を考えながら見る分には、それぞれの番組にも良い悪しがあると思う。重要なのは、そういう点について、子供と話し合うことだと思う。
ドキュメンタリー番組などは比較的好く見ます。
つりをするので、つりに関する番組。ニュースステーション、ニュース23、情熱大陸。
スポーツクラブに入って以来、テレビを見る時間があまりないので、特に気になることはありません。

他47件 計56  
総計 255

## 悪い評価・影響

### 【A 残酷な場面が多い】

幼少の頃から、ヒーロー物で「戦う」ことを美化して、心と体にうえつけられている。暴力、殺人等残酷な場面が多く、犯罪がテレビの中でとても身近なものになっていると思われる。
最近では残酷な場面、ドロドロとした人間関係の番組もあると思います。それは子供にもあまり見せたくないし、自分も嫌いです。
ドラマは好きなタレントで見る事が多いようですが、残酷なシーンがあるもの等に、メジャーなタレントを使うことにより視聴率は上がるかもしれないが、子供が見ることも多くなると思う。
お笑い番組などで時々、言葉が乱暴だったり、ゲームの内容が見ていて残酷に感じられることがあります。

他6件 計10

### 【B 言葉が乱暴である】

子供が使ってほしくない言葉がテレビ番組、とくにバラエティー番組で多く使われていると思う。
言葉使いが乱れているのが気になります。きれいなタレントさんが「ウーメー！」等...ほとんどの番組で聞くから気になります。NHKは、全くと言っていい位に、俗語が使われていないので安心。
芸人が出る番組は、平気で「死ぬ」と笑いながら言っている場面をよく見かけます。最悪です。VTRの放送ならカットすべきです。
NHKの番組で子供番組は特に日本語がきちんと発音し、話しが聞き話し方もすばらしい人にやってほしい。日本をしょって立つのだから、きちんとした日本人になってほしい。今は言葉がみだれてしまっているから(方言はすばらしいと思いますが、子供番組は標準語で)(TVなのだから)

他5件 計8

### 【C 物を粗末にしている】

大食いの番組は見ていて気分が悪くなるし、何のためにあそこまで食べるのか分からない。子供に見せたくない。
---

他1件 計2

### 【D エッチな場面が多い】

最近バラエティー番組が多くなっているけど、内容があまりよくない。子供に向いてない。エッチな番組が多い(シムラケン)さんのバカ殿。
午後8時だいのドラマの中にも、少し大人っぽい場面があったり、バラエティーの中にもそういう場面があったりして、ドキッとすることがある。また、短時間のCMの中に、過激な映像が一瞬流れたりして子供の目に触れることがあるので気になる。

他1件 計3



### 【E いじめや偏見を助長する場面が多い】

内容が高校のドラマの中で、いじめやリンチ、暴力、性暴力等が出てくるもの。立ち向かう姿を出していると思うけど、いじめをしている姿、いじめられている姿、どちらの姿をとっても観るにたえがたい！！

お笑い芸人の出る番組は、単純におもしろい場合と、人をけなして笑うなど、笑いをとる場面が違うと感じることがあります。  
例メチャいけ、リンカーン

他5件 計7

### 【F 人権擁護の配慮が足りない場面が多い】

バラエティ番組はくだらないものが多すぎる。おバカタレントが答えるクイズ番組など、何の意味があるのか。また女性を容姿等で差別するようなものは、この時代遅れてると思う。

テレビの番組は、人権感覚のないものが多数ある。だれか特定の人をだしにして笑いをとる内容が多いと感じる。言葉を正しく使えていない人が多い。

他2件 計3

### 【G 生命を軽んじる場面が多い】

最近のアニメの内容が良くない。戦いものがあまりにも多く、人を傷つけてしまったり、命をうばう事に対して、軽くえがかれているのが気になります。

計1

### 【H 常識やモラルを極端に逸脱している】

バラエティーや、トーク番組の司会者、出演者が過去に万引きをしたなど、悪びれることなく、むしろおもしろおかしく話す事が腹立たしい。子供達が万引を遊び感覚にとらえ罪の意識がなくなる。

テレビがとても悪影響だと思います。番組の内容、アニメ、バラエティなど、気持ちが悪いもの、いやになるような内容が多く、子供の将来がとても心配です。大人がみるもの、子供がみるものさかいと、時間帯、いろんなことがくるといいます。大人がおかしくなっていると思う。

スクラップティーチャー、生先が生徒を思い行動したりする姿は良いが、主人公の生徒(?) 3人が大人をバカにしているのは気になる。

他4件 計7

### 【I 出演者に好感が持てない】

情報番組のコメンテーターの人が、すぐ感情的になって意見を言っている時があるので、気分が悪くなる事が多い。(室井ゆづきさん等)

最近のお笑いタレントには、相手や他人の容姿や欠点をけなしたりする者が多く、お笑い番組は見せたくない。

ヘキサゴンについて・・・あまり頭の弱いタレントを使わないで欲しいです。「頭が悪くても、TVタレントになれる(有名人になれる)」などと子供達が誤解します。

クイズ番組が多く、それにお笑い芸人がよく出ている事。頭の悪さをうりにして、笑いをとっている様子を子供が見て、勉強できなかつたら、芸人になればいいと思っている(クイズヘキサゴンなど)

他6件 計10

### 【J 内容がばかばかしい】

面白い番組がほとんどないので、全然見ていない

子どもは見ませんが、くだらない番組は多少、多いのではと思います。質の高い物を作ってほしいと思います。

芸能人が多く出演しているクイズやバラエティ番組について、お互いをけなしたり、ふざけたり、さわぎすぎていると思う

具体的な番組名ははっきりわかりませんが、お笑い芸人といわれる方たちが出演している番組が以外と多いようで、同じような番組が多いような気がします。

もっと子ども達が見て、興味の持てるニュース番組を増やして欲しい。見せたい、見たい、と思う番組がほとんどない。

バラエティ番組が多くタレント同志で楽しんでいるような内容の薄い番組が増えた。

どこのチャンネルも同じような番組をしている。ばか騒ぎだけで意味のない番組が多い。

ただふざけているだけで、内容のない番組が多すぎると思います。

くだらないバラエティー番組が多すぎる。

他8件 計17

### 【K 夢がない】

非惨な事件や悲しい出来事に関するニュースや報道番組が多すぎて、気分が滅入ってしまう。大人の私がそうなのだから、子供の気持はいかばかりかと思う。子供たちが自身の将来に希望が持てるような明るく前向きな番組が少ないと思う。

他1件 計2

## 【L その他】

夜21：00以降はアニメ番組はやめてもらいたい。
報道やスポーツ中継などは、事実を淡々と伝えるものであってほしい。過剰な演出や煽動はいらない。(たとえ子ども相手でも)今の子どもたちは報道といえばニュースショーみたいなのしか知らないのでは。
報道の番組でも事件の内容を～とは？とはじめに言ってすぐに事実を表現していない。クイズやバラエティでもないのに～とはと言って興味をひこうとしていてわかりにくいと思います。
昔のマンガは苦労話などのマンガがたくさんありましたが、今のマンガはまったくありません
親が見せたい番組＝子供がみたい番組とはいかず、いつの時代もそこにかっとうがある気がする。ただ、やさしい気持ちになれる番組があまりに少なく、こうげきな物が多いのが気になる。
事件の報道など一過性の興味本意なとりあげ方を感じます。
今のアニメは私たち(40才)が見ていたのとはちがい、ほのぼのする様なものがない。(アルプスの少女ハイジ... など)むかしの物語など、話がついていけない物が多い。
画面の映像が、色・光などきつく、目に悪い。子供の心を興奮させたり、乱したりする内容の物があり、考えて頂きたい。
バラエティー番組が多すぎる。夜中まで子供が見たくなる番組を放送している
ニュース番組で、ほとんど全て同事に同じ内容を放送している。
スポーツニュースを子供達が見る事の出来る時間帯に流して欲しい。今のスポーツニュースは9時以降が多い。
ストラップティーチャーは中学生と先生のあり方が少し不安に思われますが、今はこうなんだろうか？こういう時大人として親として、子供や先生にどう接すれば良いか考えさせられます。

他34件 計 47

総計 117

良い評価・影響+悪い評価・影響 計372

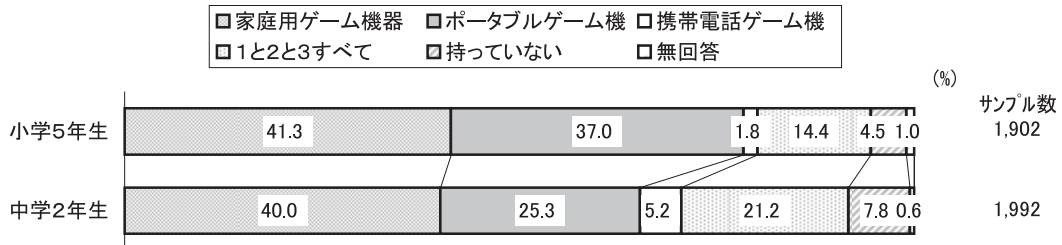
## 2. ゲームについてお聞きします

### (1) ゲーム機器の利用状況と影響

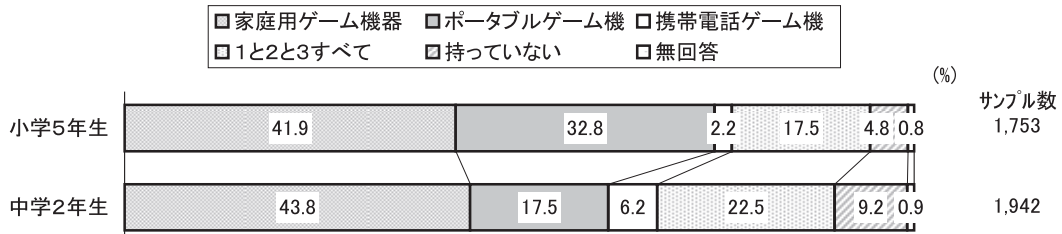
#### ① ゲーム機器の所有状況と利用場所

【子】問10 あなたは、どのようなゲーム<sup>きき</sup>機器をお持ちですか。(○は1つ)

#### 【ゲーム機器の所有】



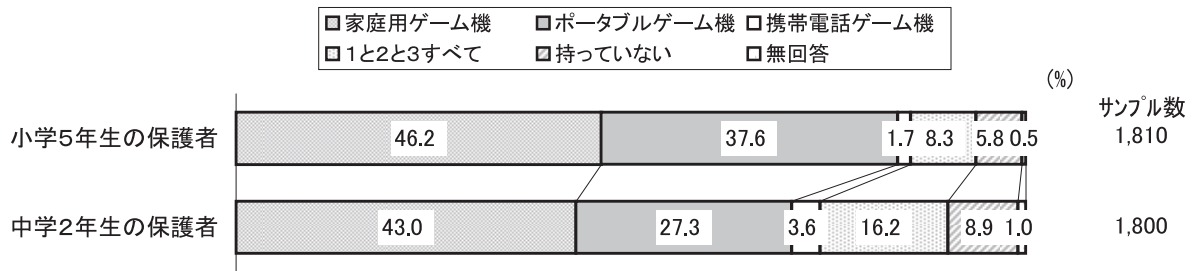
#### 【ゲーム機器の所有】(平成19年度)



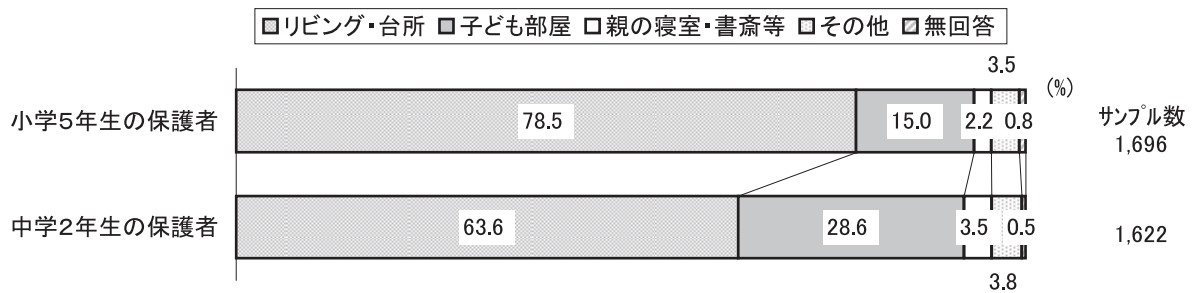
- ゲーム機器の所有では、小学5年生の(41.3%)が「家庭用ゲーム機器」、(37.0%)が「ポータブルゲーム機」。
- 中学2年生では、「家庭用ゲーム機器」(40.0%)、「ポータブルゲーム機」(25.3%)を所有している。
- 平成19年度調査との比較では、小学5年生「ポータブルゲーム機」が(平成20年度：37.0%、19年度：32.8%)と(4.2ポイント)増えている。中学2年生でも、「ポータブルゲーム機」が(平成20年度：25.3%、19年度17.5%)と(7.8ポイント)増えている。

【保】問7 あなたのお子様は、下記のようなゲーム機器をお持ちですか。また、主な利用場所はどこですか。

【子どもが持っているゲーム機器】



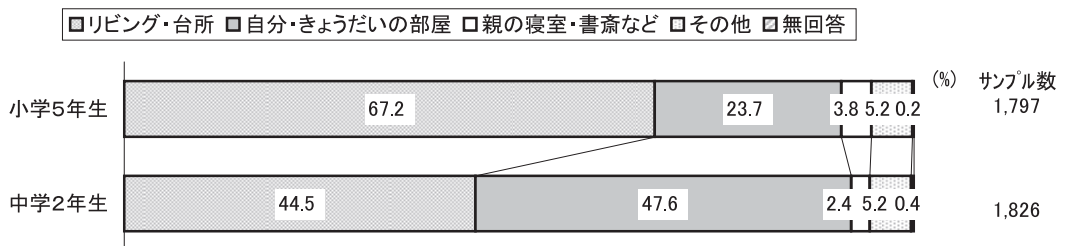
【ゲーム機器の利用場所】



- ゲーム機器の所有について保護者の回答と、子どもの回答に大きな差はない。

【子】問11 あなたは、主に自宅のどこでゲームをしていますか。(○は1つ)

【ゲーム機器の利用場所】



- 保護者に子どもの「ゲーム機器の利用場所」を聞いたところ、小学5年生保護者の(78.5%)が「リビング・台所」と回答しているのに対し、小学5年生は(67.2%)の回答で、その差は(11.3ポイント)ある。
- 中学2年生保護者と中学2年生の回答でも「リビング・台所」で保護者(63.6%)、中学2年生(44.5%)と(19.1ポイント)の差がある。



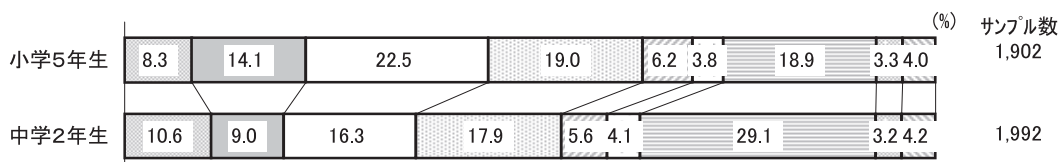
## ② ゲーム機器の一日の利用時間

【子】問12 あなたがゲームをしている時間は1日どのくらいですか。平日、休日それぞれについて教えてください。(○はそれぞれ1つ)

【保】問8 あなたのお子様がゲームをしている時間は1日どのくらいですか。平日、休日それぞれについてお答えください。(○はそれぞれ1つ)

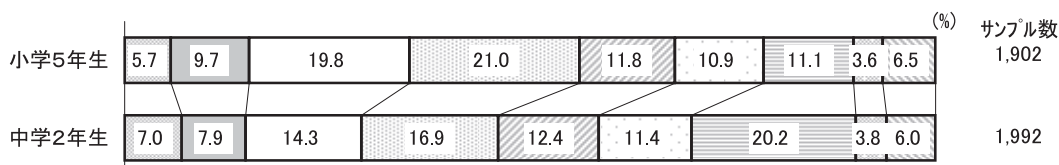
### 【子ども調査 1日にゲームをしている時間<平日>】

15分未満     15～30分未満     30分～1時間未満     1時間～2時間未満     2時間～3時間未満  
 3時間以上     ほとんどしない     わからない     無回答



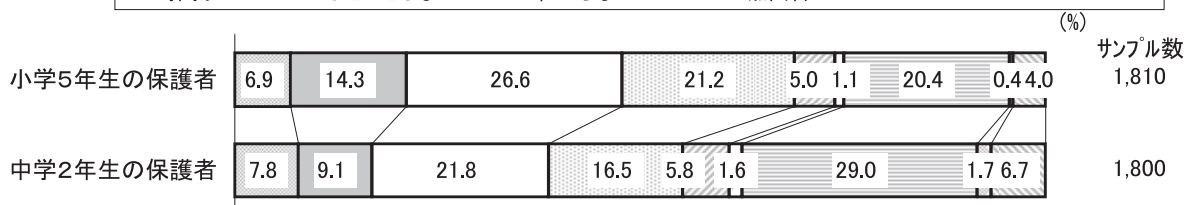
### 【子ども調査 1日にゲームをしている時間<休日>】

15分未満     15～30分未満     30分～1時間未満     1時間～2時間未満     2時間～3時間未満  
 3時間以上     ほとんどしない     わからない     無回答



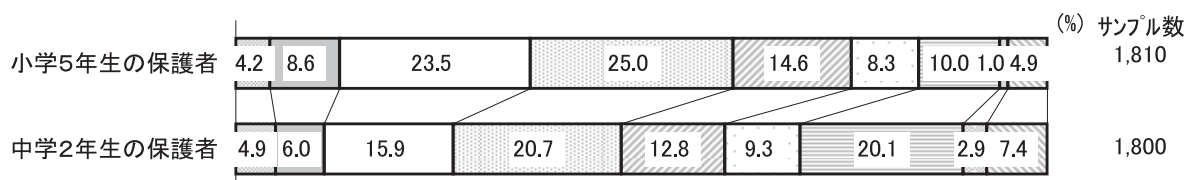
### 【保護者調査 1日にゲームをしている時間<平日>】

15分未満     15～30分未満     30分～1時間未満     1時間～2時間未満     2時間～3時間未満  
 3時間以上     ほとんどしない     わからない     無回答



### 【保護者調査 1日にゲームをしている時間<休日>】

15分未満     15～30分未満     30分～1時間未満     1時間～2時間未満     2時間～3時間未満  
 3時間以上     ほとんどしない     わからない     無回答



- 平日にゲームをしている時間では、小学5年生の回答でもっとも多いのが、「30分～1時間未満」の(22.5%)、中学2年生でも「30分～1時間未満」が(16.3%)で2番目に高いポイント。小学5年生・中学2年生とも「ほとんどしていない」が(小:18.9%、中:29.1%)となっている。
- 休日では、小学5年生「1時間～2時間未満」が(21.0%)で最も高いポイント。中学2年生でも「1時間～2時間未満」が(16.9%)と2番目に高いポイント。
- 小学5年生、中学2年生とも「ほとんどしていない」が、平日小学5年生(18.9%)、休日(11.1%)と(7.8%)の減、平日中学2年生(29.1%)、休日(20.2%)と(8.9ポイント)減っている。

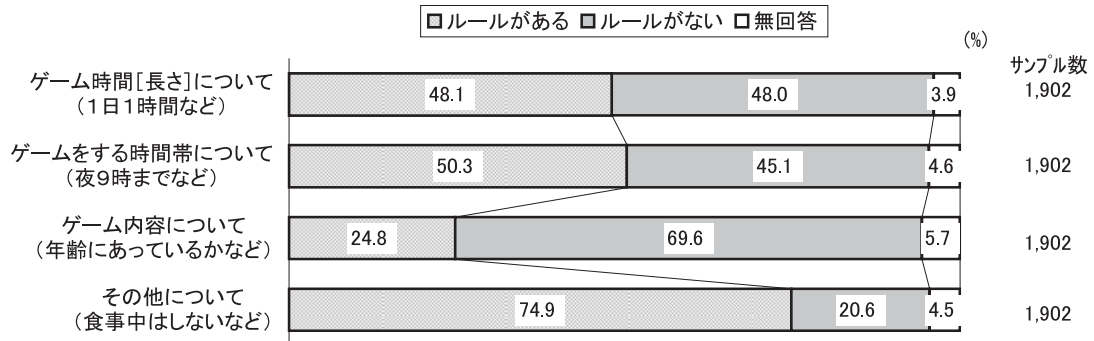
③ ゲームをすることについてのルール

【子】問13 あなたの家庭では、ゲームをすることについて何らかのルールがありますか。

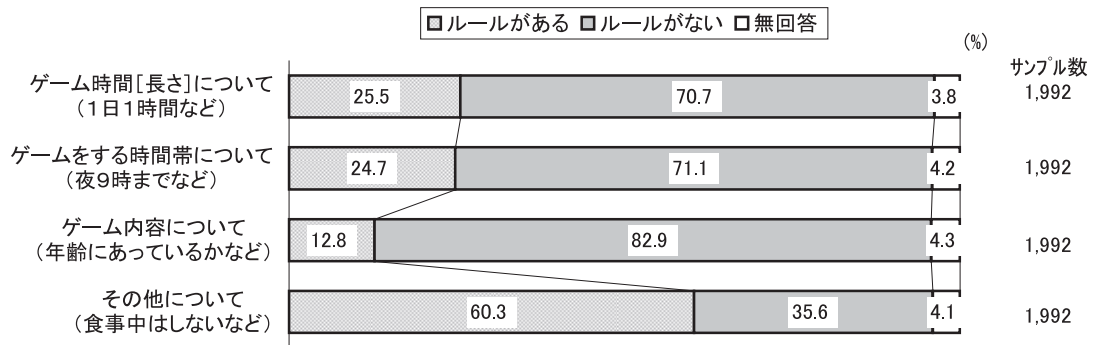
(○はそれぞれ1つ)

【保】問9 あなたのご家庭では、お子様がゲームをすることについて何らかのルールを設けていますか。(○はそれぞれ1つ)

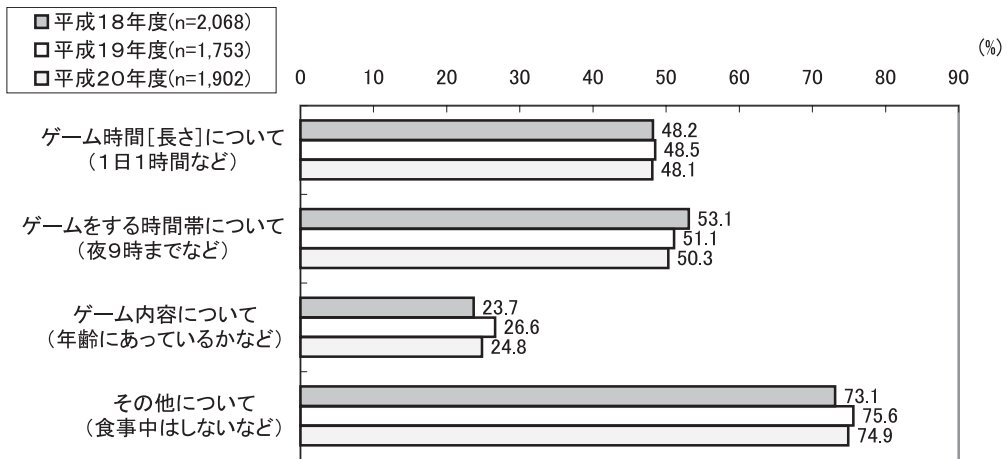
【ゲームをする際のルール<小学5年生>】



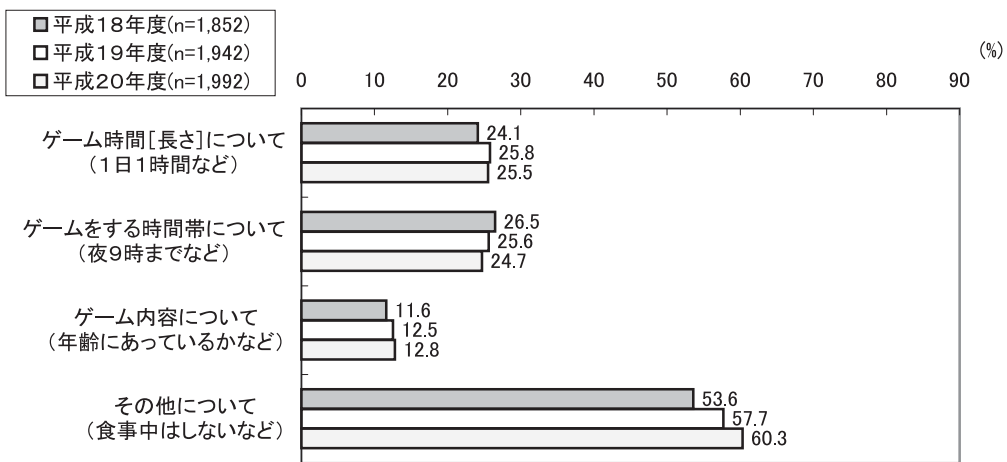
【ゲームをする際のルール<中学2年生>】



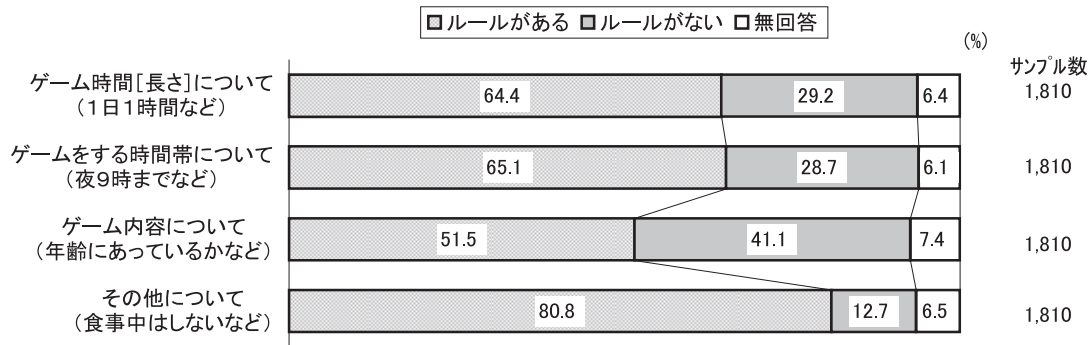
【時系列 ゲームをする際のルール「ある」と答えた人の割合<小学5年生>】



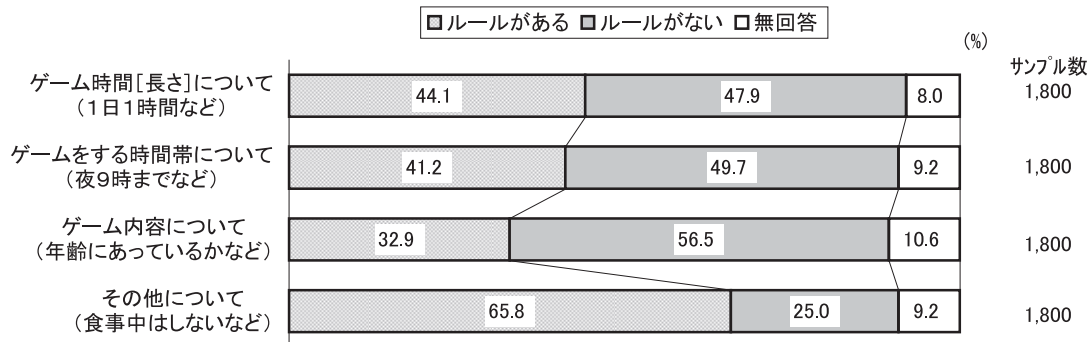
【時系列 ゲームをする際のルール「ある」と答えた人の割合<中学2年生>】



【子どもがゲームをする際のルール<小学5年生の保護者>】

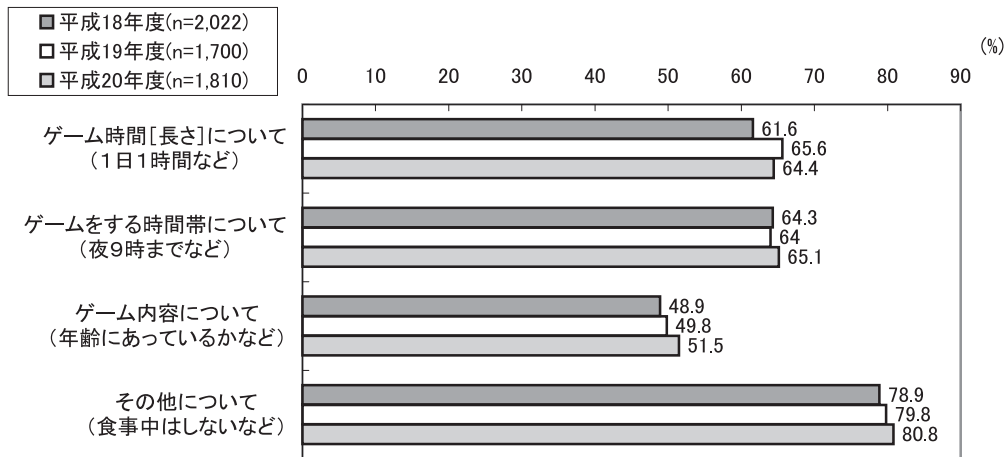


【子どもがゲームをする際のルール<中学2年生の保護者>】

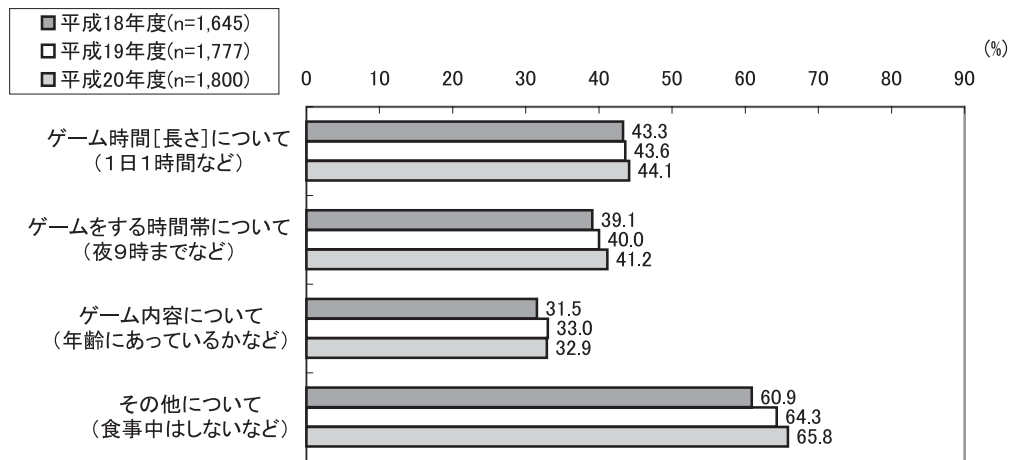


- 小学5年生・中学2年生の回答とも、「その他について（食事中などはしないなど）」が、小（74.9%）、中（60.3%）と最も高いポイントであった。
- 小学5年生では「ゲーム時間 [長さ] について（1日1時間など）」、「ゲームをする時間帯について（夜9時までなど）」が5割前後のポイント。
- 中学2年生では「ゲーム時間 [長さ] について（1日1時間など）」（25.5%）、「ゲームをする時間帯について（夜9時までなど）」（24.7%）となっている。
- 「ゲーム内容について（年齢にあっているかなど）」では、「ルールがない」が小学5年生（69.6%）、中学2年生（82.9%）となっている。
- 保護者の回答のうち、「ゲーム内容について（年齢にあっているかなど）」で、小学5年生保護者（41.1%）、中学2年生保護者（56.5%）が「ルールがない」としている。
- 「ゲーム内容について（年齢にあっているかなど）」の「ルールがない」で小5：（69.6%）、小5保護者（41.1%）と差は（28.5ポイント）と大きい。同様中2：（82.9%）、中2保護者（56.5%）と（26.4ポイント）の大きな差がある。

【時系列 子どもがゲームをする際のルール「ある」と答えた人の割合＜小学5年生の保護者＞】



【時系列 子どもがゲームをする際のルール「ある」と答えた人の割合＜中学2年生の保護者＞】



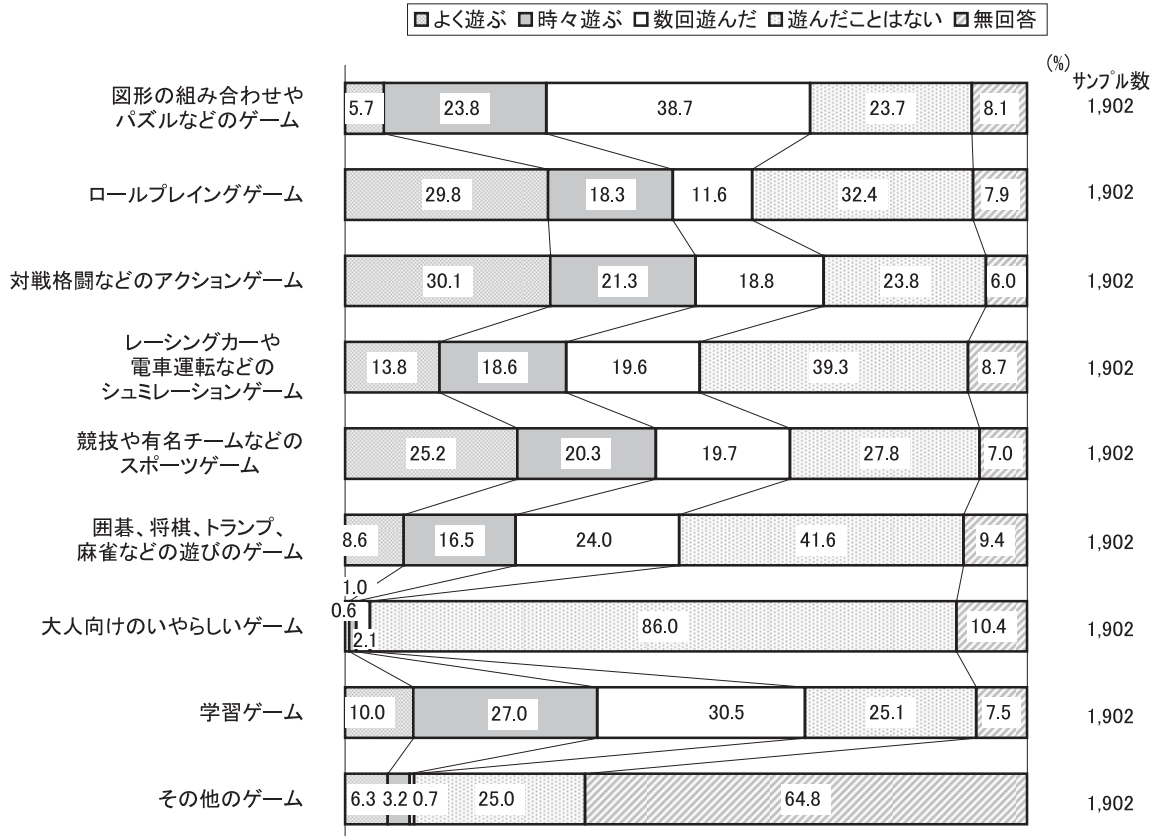
- 時系列で見るとそれぞれの「ルール」のポイントに大きな差はないが、小学5年生保護者の「ゲーム内容について（年齢にあっているかなど）」が年度を追って微増している。

④ ゲームをする利用頻度と利用方法

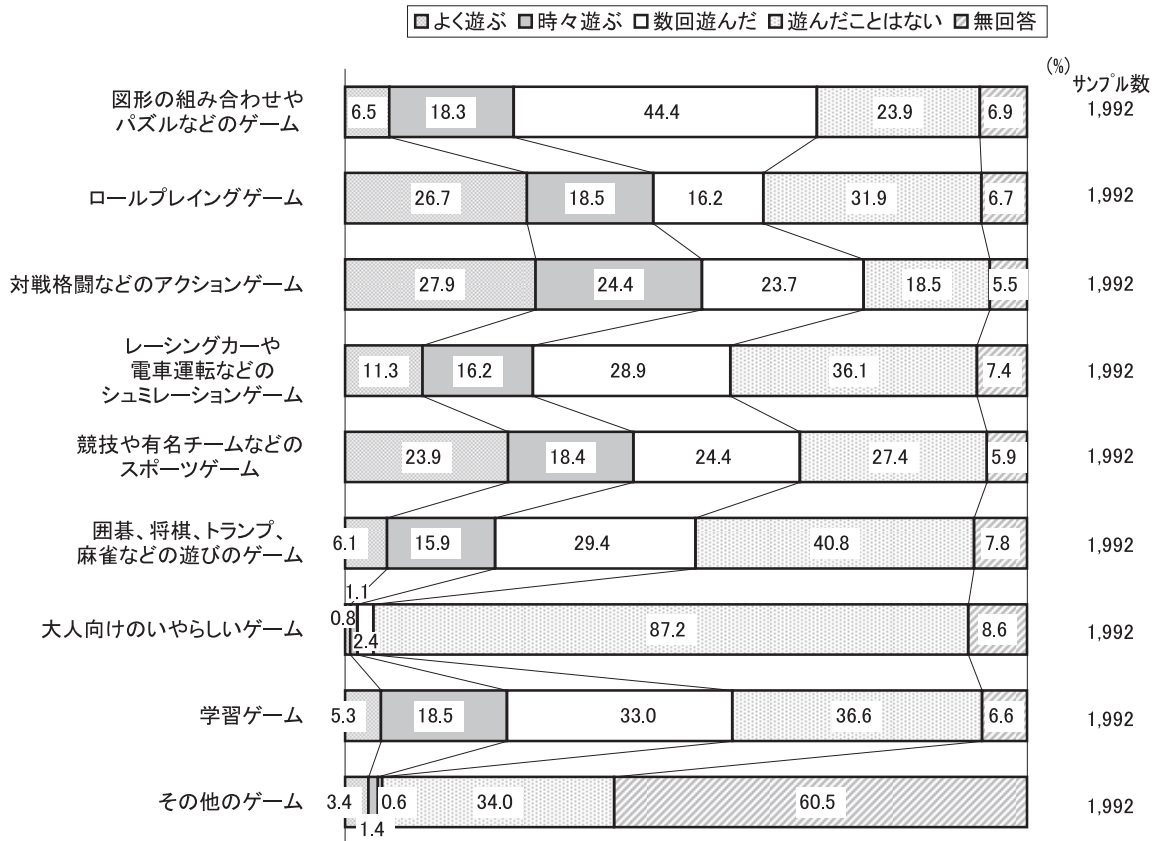
【子】問14 あなたは、(1)どのようなゲームソフトなどで遊んだことがありますか。また、(2)どのような方法で利用しましたか。

【保】問10 あなたは、お子様が(1)どのようなゲームソフトで遊んでいるか、また(2)どのような方法で利用しているか知っていますか。

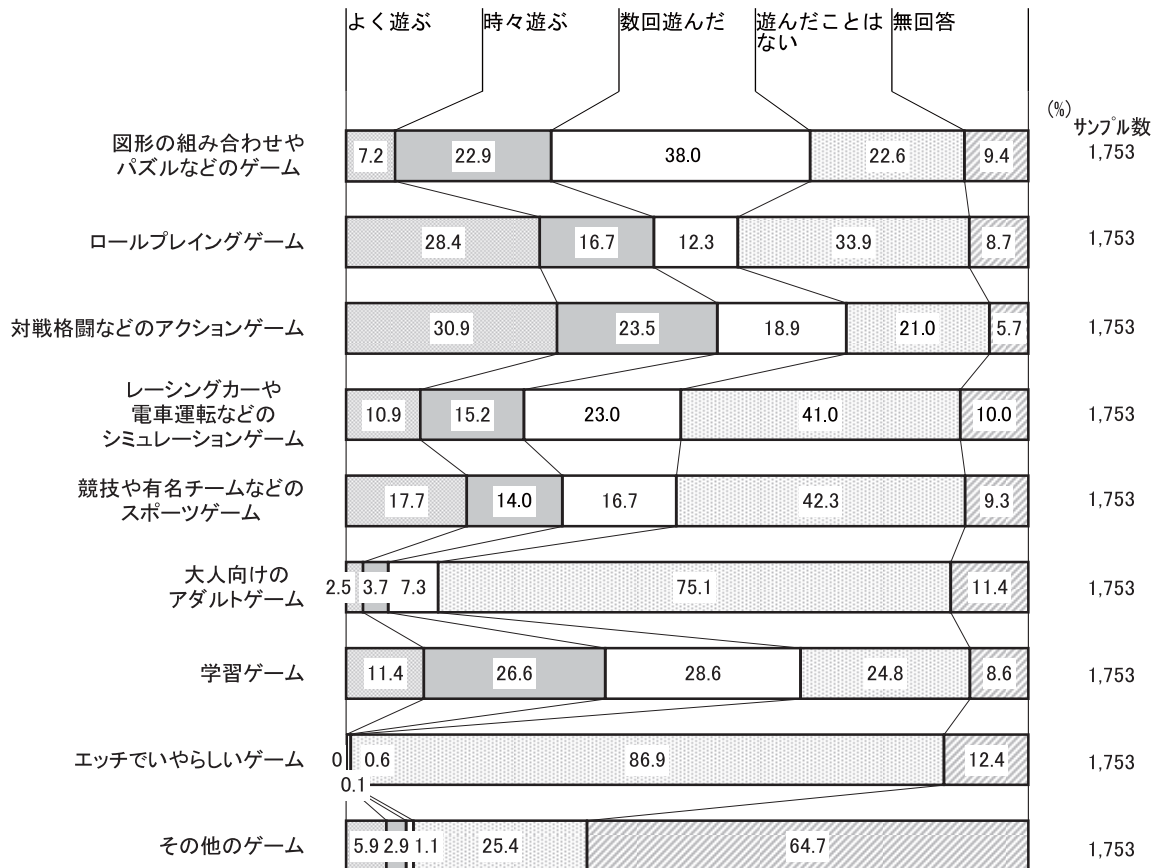
【ゲームソフト利用経験<小学5年生>】



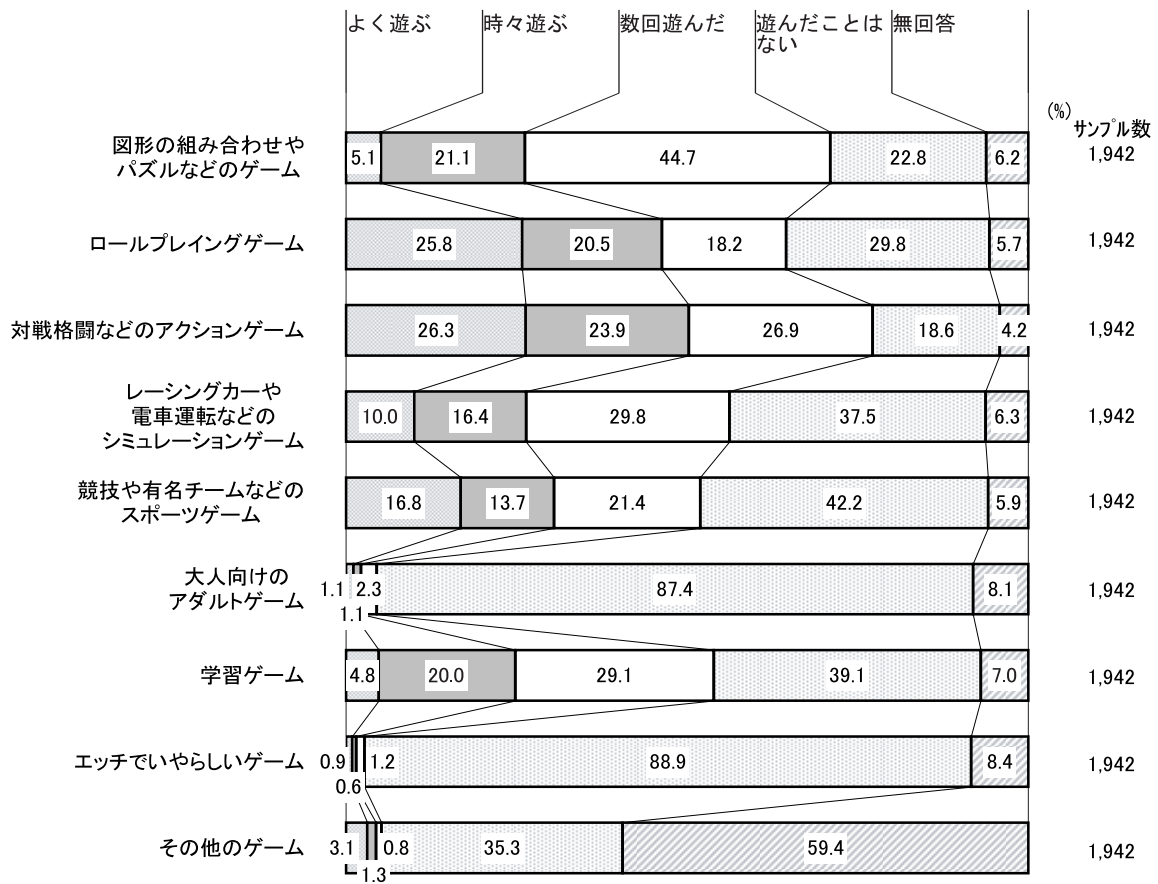
【ゲームソフト利用経験＜中学2年生＞】



【ゲームソフト利用経験＜小学5年生＞】（平成19年度）



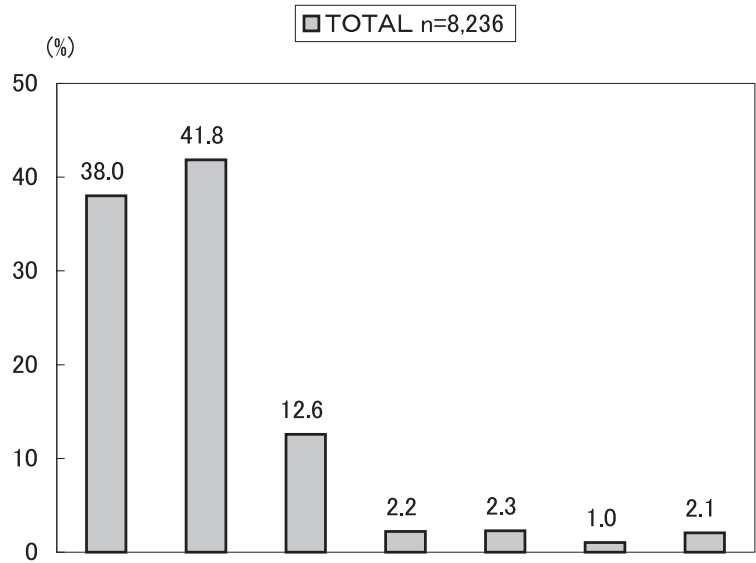
【ゲームソフト利用経験＜中学2年生＞】（平成19年度）



- 小学5年生のゲームソフトの利用経験では、「よく遊ぶ」で「対戦格闘などのアクションゲーム」が（30.1％）と最も高いポイントで、次いで「ロールプレイングゲーム」（29.8％）であった。平成19年度調査でも「対戦格闘」（30.9％）、「ロールプレイング」（28.4％）でポイントに大きな差はない。
- 中学2年生では、「対戦格闘などのアクションゲーム」（27.9％）が最も高いポイントで、次いで「ロールプレイングゲーム」（26.7％）であった。平成19年度調査でも、「対戦格闘」（26.3％）、「ロールプレイング」（25.8％）でポイントに大きな差はない。
- 他の「よく遊ぶ」ゲームでは、「競技や有名チームなどのスポーツゲーム」が小学5年生（25.2％）、中学2年生（23.9％）と3番目の高いポイントであった。

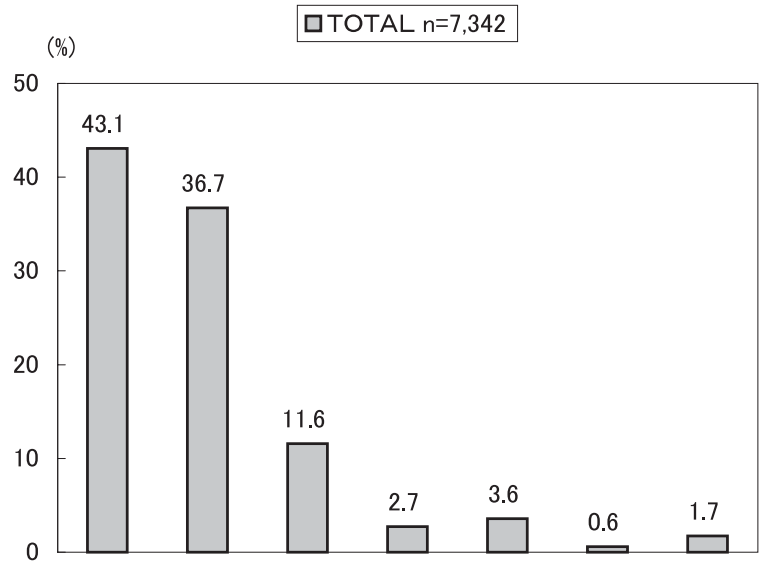


【ゲームソフト利用方法<小学5年生の保護者>】



問10		1 家庭用ゲーム機	2 ポータブルゲーム機	3 パソコン	5 携帯電話・PHS	4 パソコンのオンラインゲーム	6 利用しない	7 無回答	
	n								
TOTAL	n=8,236	8,236	38.0	41.8	12.6	2.2	2.3	1.0	2.1
1	図形の組み合わせやパズルなどのゲーム	1,234	24.1	45.1	18.3	3.0	7.0	1.1	1.5
2	ロールプレイングゲーム	1,307	35.5	55.2	4.3	1.1	1.1	1.0	1.8
3	対戦格闘などのアクションゲーム	1,199	54.0	37.4	3.4	1.7	0.5	0.9	2.1
4	レーシングカーや電車運転などのシミュレーションゲーム	1,017	56.6	33.9	4.4	0.8	0.8	1.0	2.5
5	競技や有名チームなどのスポーツゲーム	1,232	62.2	27.8	4.7	1.5	1.0	0.8	2.0
6	囲碁、将棋、トランプ、麻雀などの遊びのゲーム	767	16.6	25.8	44.1	5.7	4.4	1.8	1.6
7	大人向けのいやらしいゲーム	8	37.5	25.0	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0
7	学習ゲーム	1,235	15.1	56.9	20.6	2.8	1.7	0.6	2.3
8	その他のゲーム	237	26.6	54.4	8.0	3.0	1.7	2.1	4.2

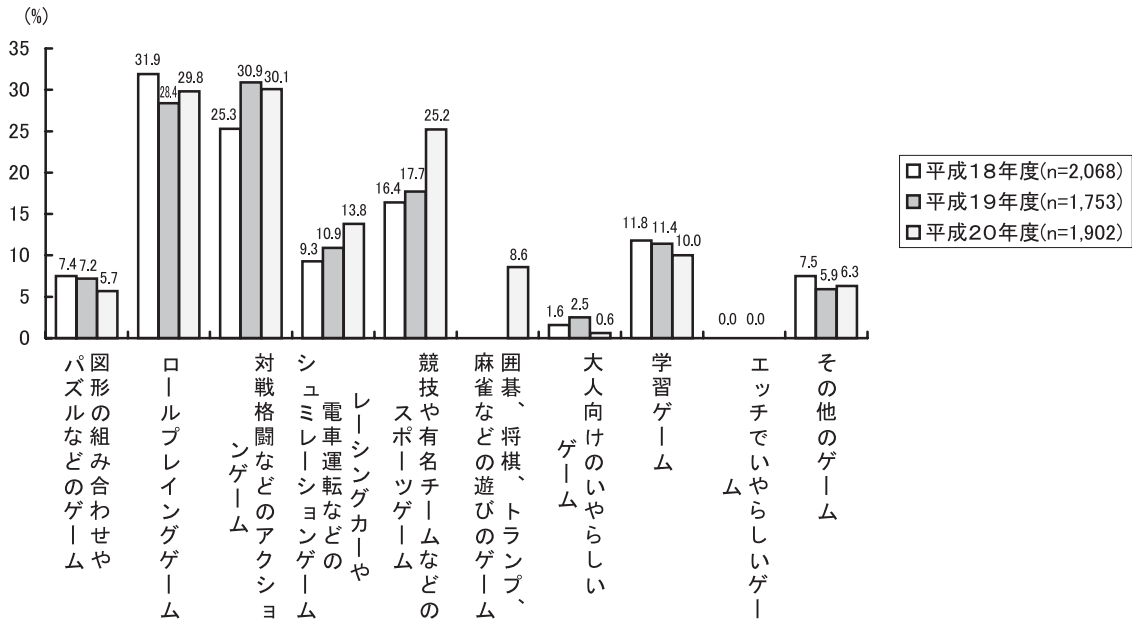
【ゲームソフト利用方法<中学2年生の保護者>】



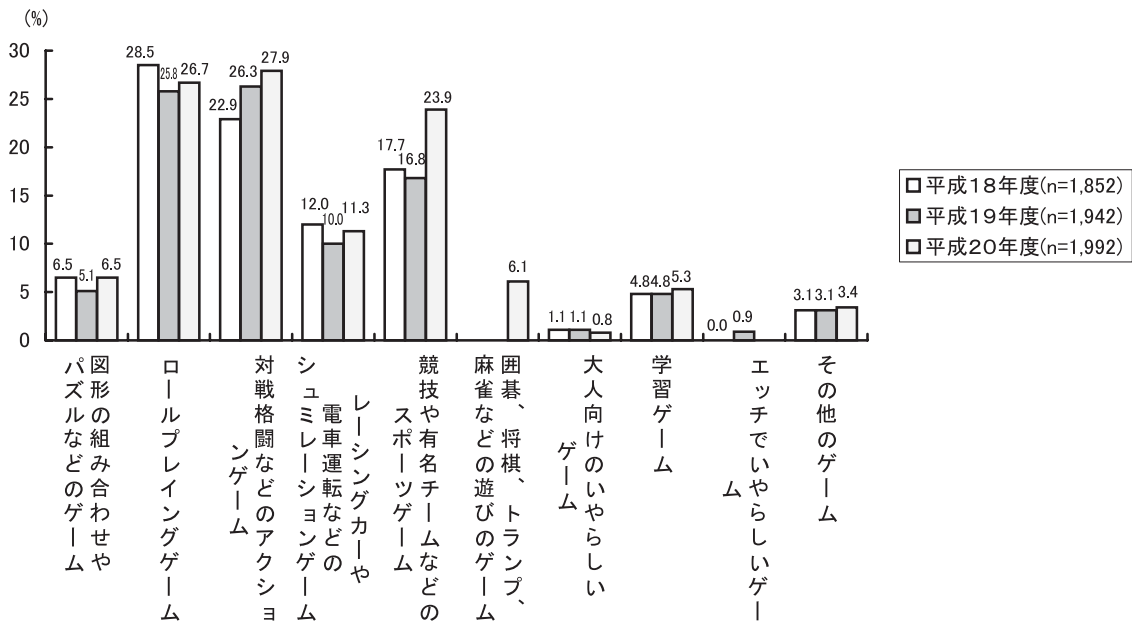
問10		1 家庭用ゲーム機	2 ポータブルゲーム機	3 パソコン	5 携帯電話・PHS	4 パソコンのオンラインゲーム	6 利用しない	7 無回答	
	n								
TOTAL	n=7,342	7,342	43.1	36.7	11.6	2.7	3.6	0.6	1.7
1	図形の組み合わせやパズルなどのゲーム	1,057	28.3	41.4	15.0	2.6	10.3	0.7	1.6
2	ロールプレイングゲーム	1,225	41.5	45.9	5.3	3.8	1.8	0.4	1.4
3	対戦格闘などのアクションゲーム	1,238	56.4	34.6	3.9	2.3	1.2	0.2	1.5
4	レーシングカーや電車運転などのシミュレーションゲーム	855	64.9	25.5	4.6	1.2	1.6	0.5	1.8
5	競技や有名チームなどのスポーツゲーム	1,128	64.7	24.8	4.5	1.0	2.0	0.7	2.2
6	囲碁、将棋、トランプ、麻雀などの遊びのゲーム	739	21.7	19.6	42.5	7.2	6.6	1.2	1.2
7	大人向けのいやらしいゲーム	7	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
7	学習ゲーム	930	16.8	59.2	16.5	2.0	2.6	0.6	2.3
8	その他のゲーム	163	31.3	44.8	12.9	3.1	4.3	1.2	2.5

- 子どもがゲームソフトでどのように遊んでいるかと、どのような機器を利用しているかを保護者に聞いたところ、「競技や有名チームなどのスポーツゲーム」「レーシングカーや電車運転などのシミュレーションゲーム」「対戦格闘などのアクションゲーム」が高いポイントであった。
- 小学5年生保護者で8人、中学2年生保護者で7人が「大人向けのいやらしいゲーム」と回答している。

【時系列 よく遊ぶゲームソフト＜小学5年生＞】

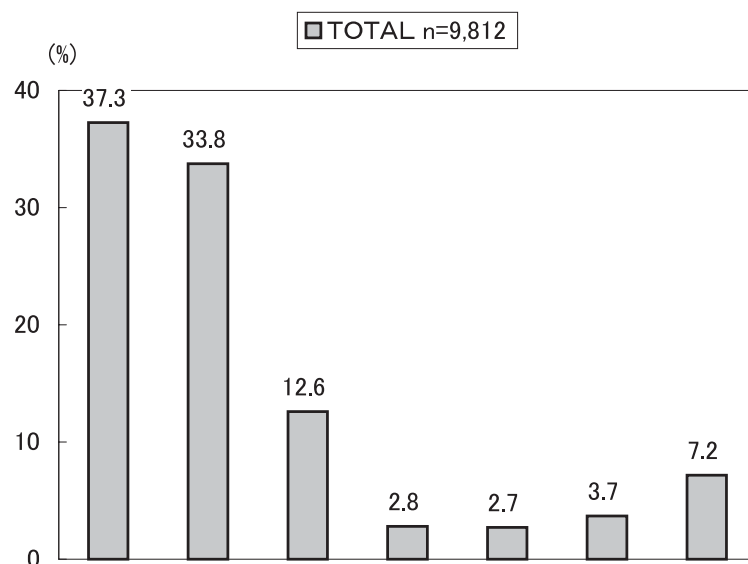


【時系列 よく遊ぶゲームソフト＜中学2年生＞】



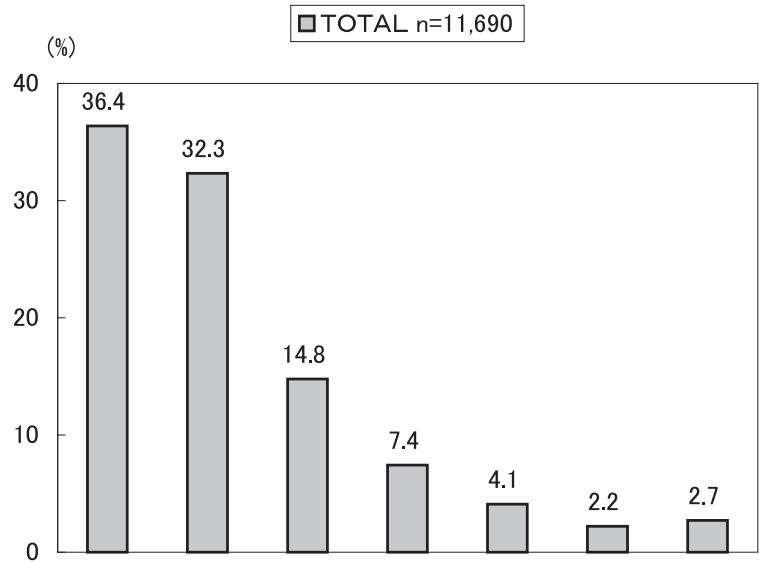
- 「よく遊ぶゲームソフト」の時系列では、中学2年生の「対戦格闘などのアクションゲーム」が、18年度（22.9%）、19年度（26.3%）、20年度（27.9%）と年度を追うごとにポイントが上昇している。

【(1) ゲームソフト利用方法<小学5年生>】



問14		2	1	3	5	4	6	7	
		ポータブルゲーム機	家庭用ゲーム機	パソコン	携帯電話・PHS	パソコンのオンラインゲーム	利用しない	無回答	
	n								
	TOTAL n=9,812	9,812	37.3	33.8	12.6	2.8	2.7	3.7	7.2
1	図形の組み合わせやパズルなどのゲーム	1,530	38.4	22.4	17.9	6.7	3.1	5.2	6.2
2	ロールプレイングゲーム	1,381	48.7	31.3	6.2	1.7	3.0	2.7	6.4
3	対戦格闘などのアクションゲーム	1,610	34.5	47.0	6.5	1.2	1.9	2.0	6.9
4	レーシングカーや電車運転などのシミュレーションゲーム	1,127	33.5	45.4	7.4	1.9	1.6	3.0	7.3
5	競技や有名チームなどのスポーツゲーム	1,438	26.7	51.1	8.1	2.3	2.0	2.6	7.2
6	囲碁、将棋、トランプ、麻雀などの遊びのゲーム	1,025	26.0	17.9	30.1	3.9	5.8	8.6	7.7
7	大人向けのいやらしいゲーム	83	26.5	30.1	16.9	7.2	6.0	2.4	10.8
7	学習ゲーム	1,407	49.4	18.8	16.9	1.9	2.2	3.1	7.7
8	その他のゲーム	211	45.5	29.4	5.2	0.9	2.4	4.3	12.3

【(2) ゲームソフト利用方法<中学2年生>】



問14		1 家庭用ゲーム機	2 ポータブルゲーム機	3 パソコン	5 携帯電話・PHS	4 パソコンのオンラインゲーム	6 利用しない	7 無回答	
	n								
TOTAL	n=11,690	11,690	36.4	32.3	14.8	7.4	4.1	2.2	2.7
1	図形の組み合わせやパズルなどのゲーム	1,846	23.6	33.2	19.6	14.5	4.0	2.4	2.8
2	ロールプレイングゲーム	1,826	36.8	40.0	8.1	5.4	6.4	1.1	2.2
3	対戦格闘などのアクションゲーム	2,053	49.3	31.6	7.5	3.7	3.9	1.6	2.5
4	レーシングカーや電車運転などのシミュレーションゲーム	1,442	48.7	30.0	8.7	5.0	2.3	2.8	2.6
5	競技や有名チームなどのスポーツゲーム	1,717	52.5	24.1	9.4	6.9	2.4	2.0	2.6
6	囲碁、将棋、トランプ、麻雀などの遊びのゲーム	1,233	17.1	19.3	40.1	10.5	7.0	3.5	2.6
7	大人向けのいやらしいゲーム	122	23.0	14.8	30.3	9.8	14.8	2.5	4.9
7	学習ゲーム	1,294	18.4	49.3	17.8	6.6	1.8	2.9	3.2
8	その他のゲーム	157	32.5	32.5	11.5	7.0	5.1	2.5	8.9

- 小学5年生のゲーム機利用では、「ポータブルゲーム機」が（37.3%）と最も高いポイントで、次いで「家庭用ゲーム機」（33.8%）となっている。
- 中学2年生では、「家庭用ゲーム機」（36.4%）で最も高いポイントで、次いで「ポータブルゲーム機」の（32.3%）。

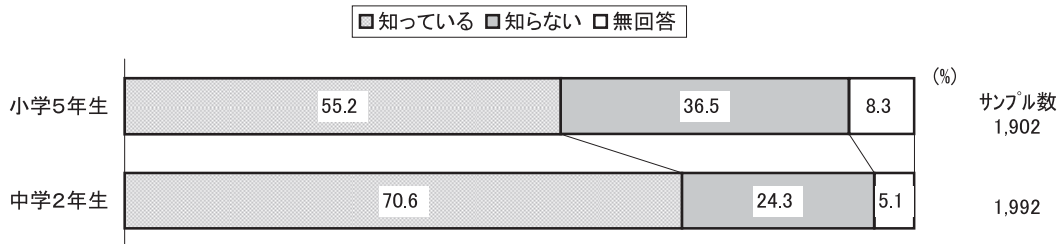
⑤ ゲームソフトレーティング制度の認知度

【子】問15 あなたは、家庭用ゲームソフト（携帯型ゲームを含む）に、そのゲームをするのにふさわしい対象年齢<sup>たいしょうねんれい</sup>などを表示する年齢区分<sup>くぶん</sup>マークがあることを知っていますか。

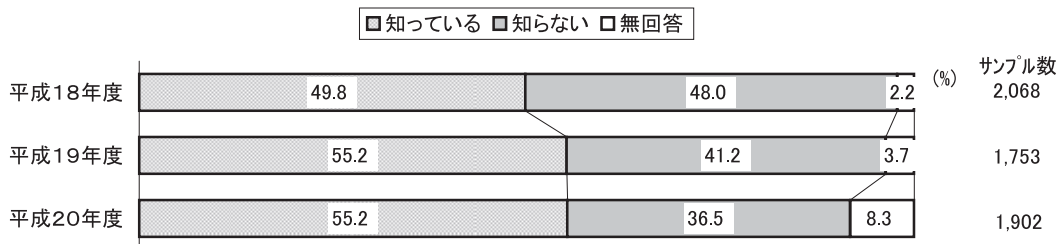
【保】問11 あなたは、日本国内で販売される家庭用ゲームソフト（携帯型ゲームを含む）に、その表現内容によって、販売するのにふさわしい対象年齢等を表示する制度「レーティング」があることをご存知ですか。

【子ども】

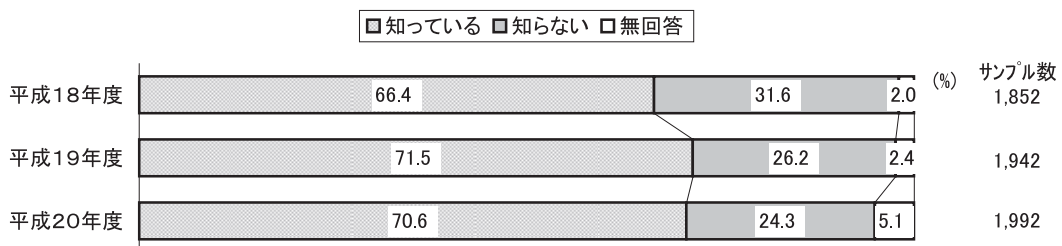
【ゲームソフトレーティング制度の認知度】



【時系列 ゲームソフトレーティング制度の認知度＜小学5年生＞】



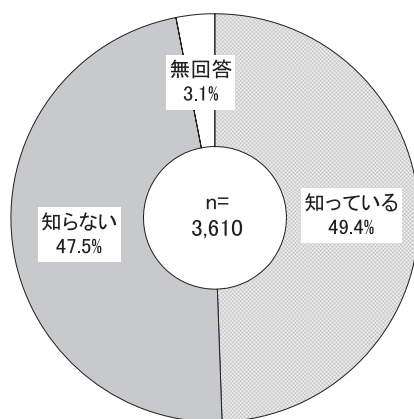
【時系列 ゲームソフトレーティング制度の認知度＜中学2年生＞】



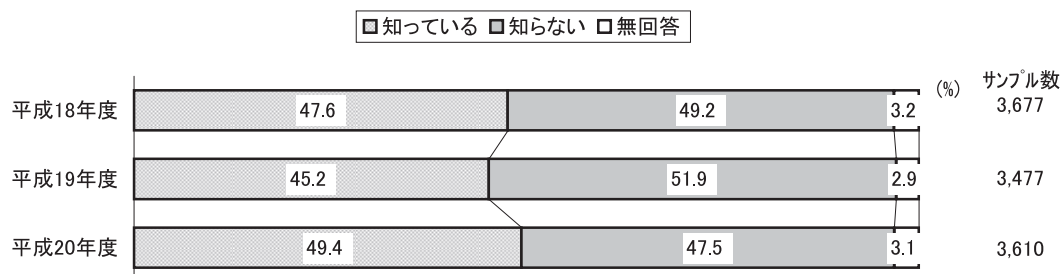
- 「認知度」では、小学5年生の（55.2%）、中学2年生の（70.6%）が「知っている」と回答している。時系列でみると、平成19年度で「認知度」のポイントは増えたが、20年度では小学5年生横這い、中学2年生は（0.9ポイント）減少している。

## 【保護者】

### 【ゲームソフトレーティング制度の認知度】



### 【時系列 ゲームソフトレーティング制度の認知度】



- 保護者の「ゲームソフトレーティング制度」の認知度は、「知っている」が(49.4%)、「知らない」が(47.5%)となっている。平成18年度調査「知っている」(47.6%)から20年度(49.4%)と1.8ポイント増えている。

⑥ 年齢区分マークのある家庭用ゲームソフト（携帯型ゲームを含む）の認識

【子】問16 あなたは、次のような年齢区分<sup>くぶん</sup>マークのある家庭用ゲームソフトをしたことがありますか。  
 (○はいくつでも)

【保】問12 あなたのお子様は、対象年齢を超える家庭用ゲームソフト（携帯型ゲームを含む）を利用  
 していると思いますか。(○は1つ)

【参考：年齢区分マーク】

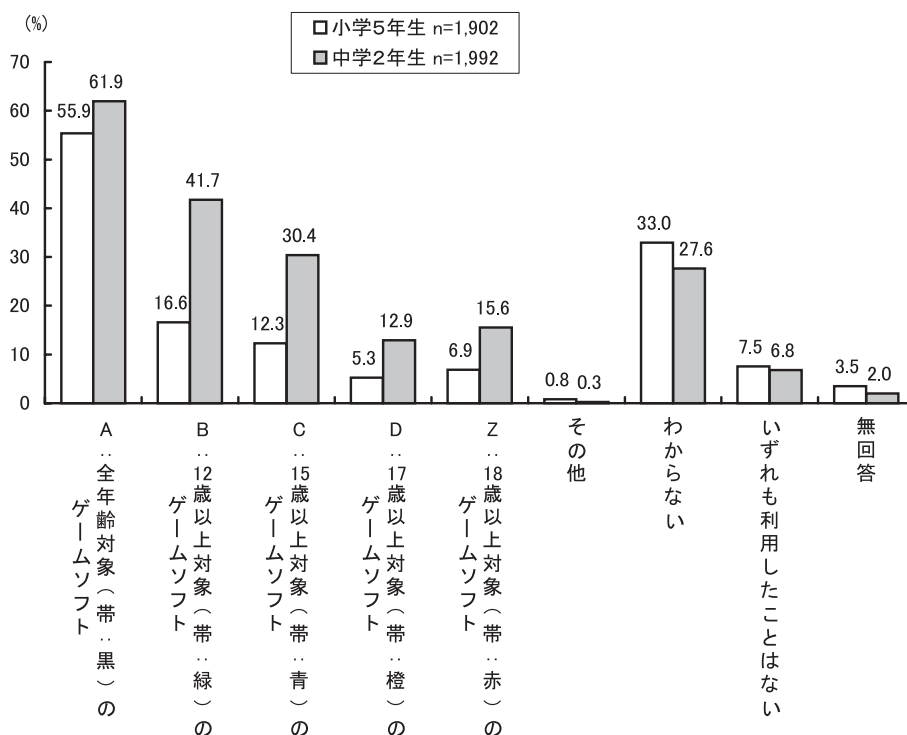


A：全年齢対象（帯：黒）  
 B：12歳以上対象（帯：緑）  
 C：15歳以上対象（帯：青）  
 D：17歳以上対象（帯：橙）  
 Z：18歳以上のみ対象（帯：赤）

※2006年3月1日以降の審査より、レーティング制度が一部改定されています。

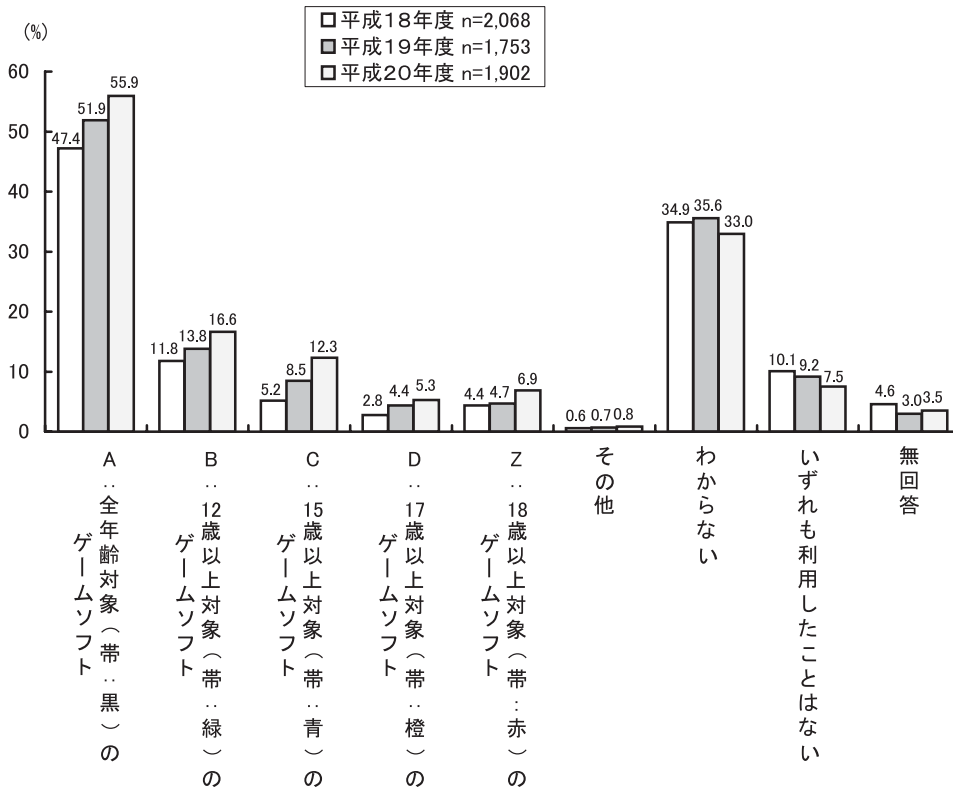
【子ども】

【年齢区分マーク入りゲームソフトの利用状況】

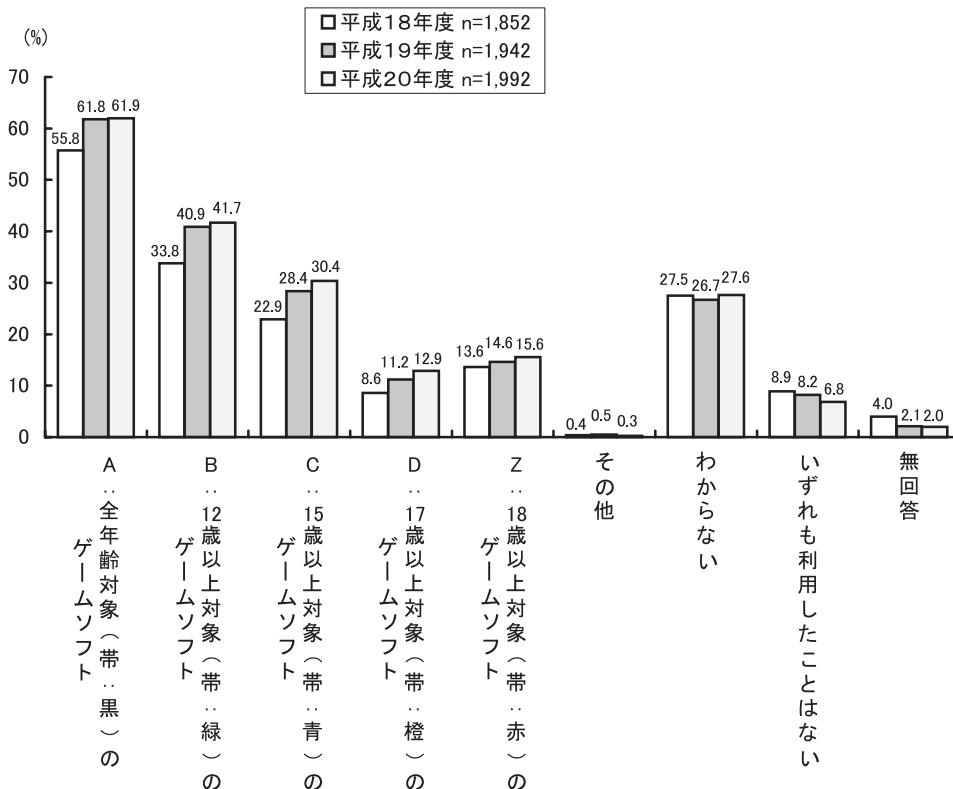




【時系列 年齢区分マーク入りゲームソフトの利用状況＜小学5年生＞】



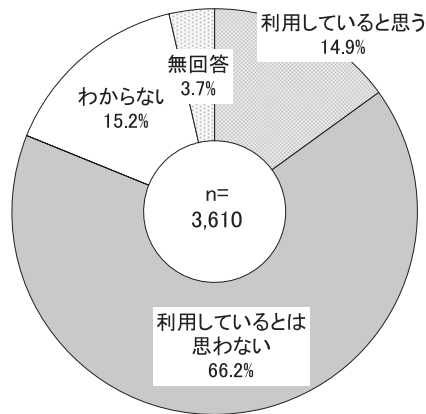
【時系列 年齢区分マーク入りゲームソフトの利用状況＜中学2年生＞】



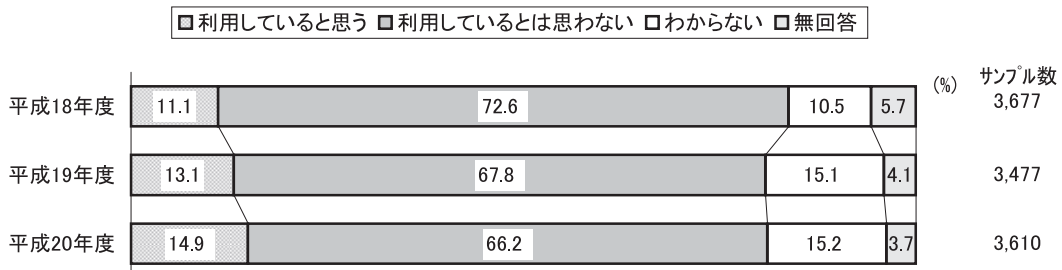
- 「18歳以上対象」を利用したことがあるでは、小学5年生（6.9%）、中学2年生（15.6%）の回答があった。
- 「18歳以上対象」を時系列で見ると、小学5年生、中学2年生とも少ないポイントではあるが増えている、小学5年生・中学2年生とも年齢を超えた対象の利用も年度を追うごとに微増している。

【保護者】

【子どもが対象年齢を超えたゲームソフトを利用している保護者の認識】



【時系列 保護者の子どもが対象年齢を超えたゲームソフトを利用している認識】



- 子どもが対象年齢を超えたゲームソフトを利用していると回答した保護者は、平成18年度（11.1%）、19年度（13.1%）、20年度（14.9%）とポイントが上昇している。

### 3. マンガ・コミック、雑誌についてお聞きします

(1) 子どものマンガ・コミック、雑誌の購読状況・購入先と、子どもがマンガ・コミック、雑誌から受ける影響

① 子どもが好きなマンガ・コミック、雑誌

【子】問17 あなたは、少年・少女マンガやコミック、雑誌のなかで、好きなものはありますか。  
 ありましたらそのマンガ・コミック、雑誌名を1つだけ書いてください。(注)好きなマンガ・コミック、雑誌がない人は書かないでください。

【保】問13 あなたのお子様は、少年・少女マンガやコミック、雑誌のなかで好きなものはありますか。  
 ありましたらそのマンガ・コミック、雑誌名を1つだけ記入してください。

【子ども】

【子どもが好きなマンガ・コミック、雑誌】

雑誌名	TOTAL		小学5年生		中学2年生	
	人	%	人	%	人	%
TOTAL	2,925	100.0	1,495	100.0	1,430	100.0
1 少年ジャンプ	375	12.8	127	8.5	248	17.3
2 コロコロコミック	264	9.0	255	17.1	9	0.6
3 ちゃお	229	7.8	225	15.1	4	0.3
4 ワンピース	70	2.4	23	1.5	47	3.3
5 ニコラ	69	2.4	18	1.2	51	3.6
6 セブンティーン	68	2.3	1	0.1	67	4.7
7 NARUTO ナルト	65	2.2	31	2.1	34	2.4
8 メジャー	59	2.0	30	2.0	29	2.0
9 なかよし	50	1.7	45	3.0	5	0.3
10 家庭教師ヒットマンREBORN!	49	1.7	17	1.1	32	2.2
11 ポップティーン	37	1.3	1	0.1	36	2.5
12 ピチレモン	35	1.2	17	1.1	18	1.3
13 MYOJO	32	1.1	11	0.7	21	1.5
14 ドラえもん	31	1.1	24	1.6	7	0.5
14 ドラゴンボール	31	1.1	21	1.4	10	0.7
16 りぼん	29	1.0	25	1.7	4	0.3
16 BLEACH	29	1.0	13	0.9	16	1.1
18 名探偵コナン	28	1.0	21	1.4	7	0.5
19 D. Gray-man	24	0.8	7	0.5	17	1.2
19 ポポロ	24	0.8	9	0.6	15	1.0
21 Hana chu	23	0.8	0	0.0	23	1.6
22 銀魂	22	0.8	0	0.0	22	1.5
22 少年サンデー	22	0.8	6	0.4	16	1.1
22 ダイヤのA	22	0.8	8	0.5	14	1.0
22 ラブベリー	22	0.8	13	0.9	9	0.6
26 あひるの空	19	0.6	6	0.4	13	0.9
27 ニコプチ	18	0.6	18	1.2	0	0.0
27 JUNON	18	0.6	1	0.1	17	1.2
27 あたしんち	18	0.6	12	0.8	6	0.4
30 のだめカンタービレ	17	0.6	10	0.7	7	0.5
31 Ranzuki	16	0.5	1	0.1	15	1.0
31 ソウルイーター	16	0.5	6	0.4	10	0.7
33 テニスの王子様	15	0.5	3	0.2	12	0.8
33 ドカベン	15	0.5	9	0.6	6	0.4
33 スラムダンク	15	0.5	7	0.5	8	0.6
36 Vジャンプ	14	0.5	11	0.7	3	0.2
37 ドラベース	13	0.4	12	0.8	1	0.1
37 少女コミック	13	0.4	5	0.3	8	0.6
39 小学5年生	12	0.4	12	0.8	0	0.0
39 君に届け	12	0.4	0	0.0	12	0.8
39 キャプテン翼	12	0.4	9	0.6	3	0.2
39 ラブ☆コン	12	0.4	3	0.2	9	0.6
43 クレヨンしんちゃん	11	0.4	9	0.6	2	0.1
43 少年ガンガン	11	0.4	2	0.1	9	0.6
43 小悪魔ageha	11	0.4	3	0.2	8	0.6
43 ギャグマンガ日和	11	0.4	7	0.5	4	0.3
47 ケロケロエース	10	0.3	9	0.6	1	0.1
47 ちちら葛飾区亀有公園前派出所	10	0.3	7	0.5	3	0.2
47 アイシールド21	10	0.3	3	0.2	7	0.5
47 ひぐらしのなく頃に	10	0.3	3	0.2	7	0.5
47 浦安鉄筋家族	10	0.3	3	0.2	7	0.5
47 少年マガジン	10	0.3	3	0.2	7	0.5
その他	1,232	42.1	500	33.4	732	51.2

【保護者】

【子どもが好きなマンガ・コミック、雑誌】

	雑誌名	TOTAL		小学生の保護者		中学生の保護者	
		人	%	人	%	人	%
	TOTAL	2,314	100.0	1,254	100.0	1,060	100.0
1	少年ジャンプ	366	15.8	86	6.9	280	26.4
2	コロコロコミック	367	15.9	338	27.0	29	2.7
3	ちゃお	292	12.6	281	22.4	11	1.0
4	メジャー	61	2.6	28	2.2	33	3.1
5	ニコラ	50	2.2	11	0.9	39	3.7
6	セブンティーン	45	1.9	0	0.0	45	4.2
7	ワンピース	43	1.9	17	1.4	26	2.5
7	NARUTO-ナルト-	43	1.9	23	1.8	20	1.9
9	なかよし	41	1.8	37	3.0	4	0.4
10	少年サンデー	37	1.6	8	0.6	29	2.7
11	りぼん	33	1.4	24	1.9	9	0.8
11	ピチレモン	33	1.4	11	0.9	22	2.1
13	名探偵コナン	28	1.2	12	1.0	16	1.5
14	Vジャンプ	26	1.1	16	1.3	10	0.9
15	ドラゴンボール	25	1.1	22	1.8	3	0.3
15	MYOJO	25	1.1	8	0.6	17	1.6
17	家庭教師ヒットマンREBORN	23	1.0	6	0.5	17	1.6
18	小学5年生	21	0.9	21	1.7	0	0.0
18	ラブベリー	21	0.9	8	0.6	13	1.2
20	ドラえもん	20	0.9	14	1.1	6	0.6
21	少女コミック	19	0.8	4	0.3	15	1.4
22	銀魂	17	0.7	2	0.2	15	1.4
22	少年マガジン	17	0.7	4	0.3	13	1.2
24	こちら葛飾区亀有公園前派出所	16	0.7	7	0.6	9	0.8
25	BLEACH	14	0.6	7	0.6	7	0.7
25	のだめカンタービレ	14	0.6	7	0.6	7	0.7
27	花とゆめ	13	0.6	1	0.1	12	1.1
28	ニコプチ	12	0.5	12	1.0	0	0.0
28	ポップティーン	12	0.5	0	0.0	12	1.1
28	テニスの王子様	12	0.5	2	0.2	10	0.9
31	Hana chu	11	0.5	1	0.1	10	0.9
31	あたしんち	11	0.5	9	0.7	2	0.2
31	あひるの空	11	0.5	3	0.2	8	0.8
34	クレヨンしんちゃん	10	0.4	7	0.6	3	0.3
	その他	891	38.5	303	24.2	588	55.5

- 小学5年生、中学2年生の合計では、「少年ジャンプ」が（12.8%）と最も高いポイントであった。小学5年生では、「コロコロコミック」（17.1%）、中学2年生では、「少年ジャンプ」（17.3%）が最も高いポイントであった。
- 保護者に子どもが好きなマンガ・コミック、雑誌を聞いたところ、小学5年生保護者は「コロコロコミック」（27.0%）、中学2年生保護者「少年ジャンプ」（26.4%）と子どもと同じ回答であった。

② 子どもが定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌

【子】問18 あなたは、毎週あるいは毎月定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌はありますか。  
 ありましたら定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌名を書いてください。

【保】問14 あなたのお子様は、毎週あるいは毎月定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌はありますか。  
 ありましたら定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌名を記入してください。

【子ども】

【子どもが定期購読しているマンガ・コミック、雑誌】（回答数10まで）

	雑誌名	TOTAL		小学5年生		中学2年生	
		人	%	人	%	人	%
	TOTAL	4,836	100.0	2,176	100.0	2,660	100.0
1	少年ジャンプ	507	17.3	166	11.1	341	23.8
2	コロコロコミック	353	12.1	327	21.9	26	1.8
3	ちゃお	288	9.8	278	18.6	10	0.7
4	NARUTO ナルト	115	3.9	47	3.1	68	4.8
5	ニコラ	107	3.7	25	1.7	82	5.7
6	セブンティーン	98	3.4	2	0.1	96	6.7
7	ワンピース	97	3.3	40	2.7	57	4.0
8	なかよし	92	3.1	78	5.2	14	1.0
9	少年サンデー	81	2.8	22	1.5	59	4.1
10	ピチレモン	73	2.5	27	1.8	46	3.2
11	メジャー	68	2.3	30	2.0	38	2.7
12	家庭教師ヒットマンREBORN!	67	2.3	25	1.7	42	2.9
13	MYOJO	66	2.3	17	1.1	49	3.4
14	BLEACH	62	2.1	17	1.1	45	3.1
15	ポポロ	61	2.1	19	1.3	42	2.9
16	ポップティーン	60	2.1	1	0.1	59	4.1
16	少年マガジン	60	2.1	18	1.2	42	2.9
18	ラブベリー	51	1.7	18	1.2	33	2.3
19	りぼん	50	1.7	42	2.8	8	0.6
20	銀魂	48	1.6	14	0.9	34	2.4
21	Vジャンプ	43	1.5	25	1.7	18	1.3
22	Hana chu	42	1.4	1	0.1	41	2.9
22	名探偵コナン	42	1.4	22	1.5	20	1.4
24	D. Gray-man	41	1.4	5	0.3	36	2.5
25	ドラえもん	39	1.3	35	2.3	4	0.3
26	小学5年生	36	1.2	36	2.4	0	0.0
27	ドラゴンボール	34	1.2	23	1.5	11	0.8
28	少女コミック	31	1.1	6	0.4	25	1.7
29	POTATO	30	1.0	14	0.9	16	1.1
30	ダイヤのA	30	1.0	15	1.0	15	1.0
31	JUNON	28	1.0	2	0.1	26	1.8
32	ニコ☆プチ	26	0.9	26	1.7	0	0.0
32	Ranzuki	26	0.9	3	0.2	23	1.6
34	花とゆめ	24	0.8	3	0.2	21	1.5
35	小悪魔ageha	23	0.8	2	0.1	21	1.5
35	少年ガンガン	23	0.8	4	0.3	19	1.3
37	ソウルイーター	22	0.8	4	0.3	18	1.3
38	アイシールド21	20	0.7	3	0.2	17	1.2
38	マーガレット	20	0.7	4	0.3	16	1.1
40	あひるの空	19	0.6	3	0.2	16	1.1
40	ちゅちゅ	19	0.6	15	1.0	4	0.3
40	テニスの王子様	19	0.6	5	0.3	14	1.0
40	結界師	19	0.6	10	0.7	9	0.6
44	LaLa	17	0.6	1	0.1	16	1.1
44	黒執事	17	0.6	2	0.1	15	1.0
44	クレヨンしんちゃん	17	0.6	14	0.9	3	0.2
44	Wink up	17	0.6	5	0.3	12	0.8
44	浦安鉄筋家族	17	0.6	8	0.5	9	0.6
49	ファミ通	16	0.5	2	0.1	14	1.0
50	ちゃおDX	15	0.5	15	1.0	0	0.0
50	恋空	15	0.5	5	0.3	10	0.7
50	ドカベン	15	0.5	8	0.5	7	0.5
53	egg	14	0.5	0	0.0	14	1.0
53	アニメディア	14	0.5	0	0.0	14	1.0
53	ドラベース	14	0.5	10	0.7	4	0.3
56	別冊マーガレット	13	0.4	2	0.1	11	0.8

56	あたしんち	13	0.4	10	0.7	3	0.2
56	ひぐらしのなく頃に	13	0.4	3	0.2	10	0.7
59	ハンター×ハンター	12	0.4	2	0.1	10	0.7
59	月刊EXILE	12	0.4	2	0.1	10	0.7
59	ハヤテのごとく	12	0.4	3	0.2	9	0.6
59	こちら葛飾区亀有公園前派出所	12	0.4	7	0.5	5	0.3
63	ニュータイプ	11	0.4	0	0.0	11	0.8
63	君に届け	11	0.4	0	0.0	11	0.8
63	duet	11	0.4	2	0.1	9	0.6
63	スイッチガール	11	0.4	2	0.1	9	0.6
63	スラムダンク	11	0.4	2	0.1	9	0.6
63	鋼の錬金術師	11	0.4	2	0.1	9	0.6
63	ライフ	11	0.4	3	0.2	8	0.6
70	しゅごキャラ	10	0.3	10	0.7	0	0.0
70	ダレン・シャン	10	0.3	1	0.1	9	0.6
70	ケロケロエース	10	0.3	8	0.5	2	0.1
70	こっちむいてみい子	10	0.3	8	0.5	2	0.1
70	おおきく振りかぶって	10	0.3	2	0.1	8	0.6
70	のだめカンタービレ	10	0.3	2	0.1	8	0.6
70	デュエット	10	0.3	3	0.2	7	0.5
70	ケロロ軍曹	10	0.3	5	0.3	5	0.3
70	ラブ☆コン	10	0.3	5	0.3	5	0.3
	その他	1,841	62.9	709	47.4	1,132	79.2

【保護者】

【子どもが定期購読しているマンガ・コミック、雑誌】（回答数10まで）

	雑誌名	TOTAL		小学生の保護者		中学生の保護者	
		人	%	人	%	人	%
	TOTAL	2,259	100.0	1,103	100.0	1,156	100.0
1	少年ジャンプ	358	15.5	98	7.8	260	24.5
2	コロコロコミック	285	12.3	253	20.2	32	3.0
3	ちゃお	251	10.8	239	19.1	12	1.1
4	ニコラ	63	2.7	13	1.0	50	4.7
5	なかよし	59	2.5	51	4.1	8	0.8
6	セブンティーン	52	2.2	1	0.1	51	4.8
7	少年サンデー	50	2.2	11	0.9	39	3.7
8	NARUTO -ナルト-	44	1.9	17	1.4	27	2.5
9	MYOJO	42	1.8	12	1.0	30	2.8
10	ワンピース	41	1.8	12	1.0	29	2.7
11	小学5年生	40	1.7	40	3.2	0	0.0
11	りぼん	40	1.7	28	2.2	12	1.1
13	少年マガジン	39	1.7	8	0.6	31	2.9
13	ピチレモン	39	1.7	13	1.0	26	2.5
15	Vジャンプ	33	1.4	23	1.8	10	0.9
16	ラブベリー	25	1.1	10	0.8	15	1.4
17	ポップティーン	23	1.0	0	0.0	23	2.2
17	少女コミック	23	1.0	6	0.5	17	1.6
19	花とゆめ	21	0.9	5	0.4	16	1.5
20	家庭教師ヒットマンREBORN	19	0.8	3	0.2	16	1.5
20	メジャー	19	0.8	7	0.6	12	1.1
22	ポポロ	18	0.8	5	0.4	13	1.2
23	POTATO	16	0.7	5	0.4	11	1.0
24	Hana chu	15	0.6		0.0	15	1.4
24	ファミ通	15	0.6	4	0.3	11	1.0
26	ニコプチ	14	0.6	14	1.1	0	0.0
27	銀魂	13	0.6	2	0.2	11	1.0
28	こちら葛飾区亀有公園前派出所	12	0.5	6	0.5	6	0.6
28	名探偵コナン	12	0.5	6	0.5	6	0.6
30	BLEACH	11	0.5	3	0.2	8	0.8
30	ちゅちゅ	11	0.5	6	0.5	5	0.5
32	ドラえもん	10	0.4	8	0.6	2	0.2
32	JUNON	10	0.4	2	0.2	8	0.8
	その他	536	23.2	192	15.3	344	32.5

- 定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌での回答は、小学5年生「コロコロコミック」が（21.9％）と最も高く、次いで「ちゃお」（18.6％）となっている。中学2年生では「少年ジャンプ」が高いポイント（23.8％）であった。

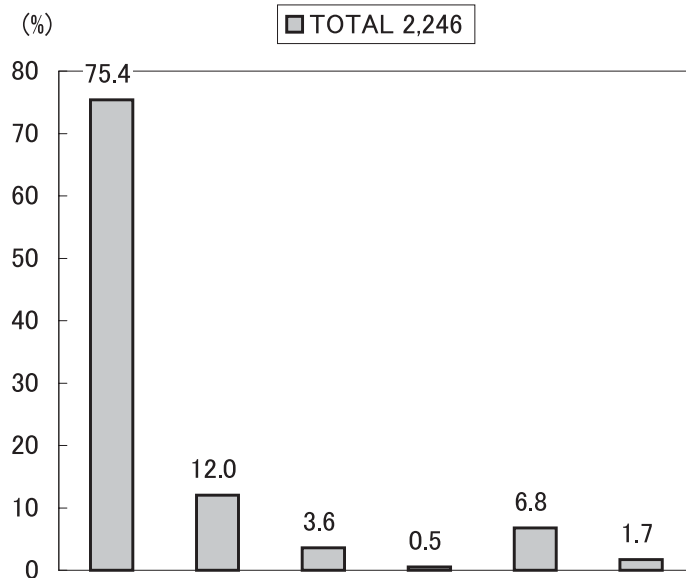
③ 定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌の購入先

【子】付問18-1 その雑誌の主な購入先はどこですか。(○は1つ)

【保】付問14-1 問14であなたのお子様こどもが毎週あるいは毎月定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌がある、とご記入された方のみにお聞きします。そのマンガやコミック、雑誌の主な購入先はどこですか。(○は1つ)

【子ども】

【定期購読しているマンガ・コミック、雑誌の主な購入先<新規>】

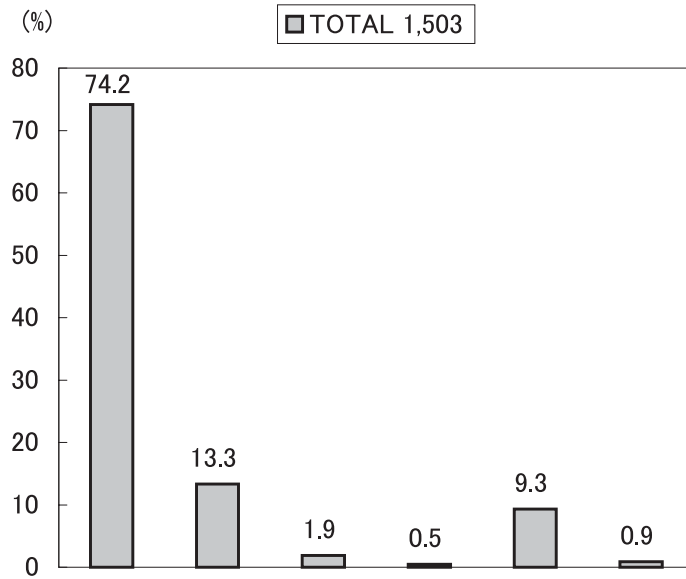


		1 書店	3 コンビニエンスストア	2 売書籍、CD、DVDなどを	4 通信販売	5 その他	6 無回答	
付問18-1	n							
TOTAL	n=2,246	2,246	75.4	12.0	3.6	0.5	6.8	1.7
1	少年ジャンプ	507	56.8	29.0	2.2	0.6	9.9	1.6
2	コロコロコミック	353	68.3	17.0	3.7	0.6	8.5	2.0
3	ちゃお	288	79.5	7.6	2.1	0.7	8.7	1.4
4	NARUTO -ナルト-	115	78.3	10.4	7.8	0.0	2.6	0.9
5	ニコラ	107	95.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.9
6	セブンティーン	98	88.8	7.1	3.1	1.0	0.0	0.0
7	ワンピース	97	80.4	5.2	6.2	0.0	6.2	2.1
8	なかよし	92	73.9	7.6	4.3	1.1	12.0	1.1
9	少年サンデー	81	59.3	21.0	1.2	1.2	16.0	1.2



【保護者】

【定期購読しているマンガ・コミック、雑誌の主な購入先<新規>】



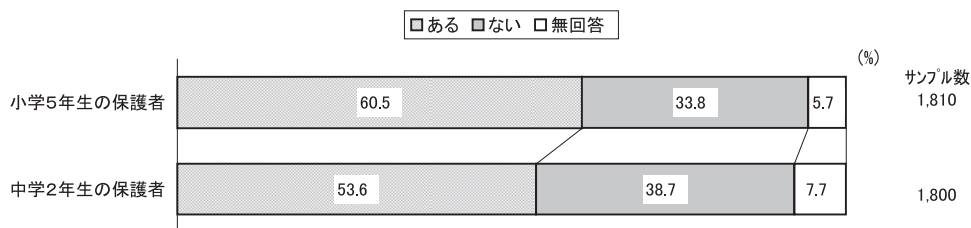
		1	3	2	4	5	6	
		書店	コンビニエンスストア	書籍、CD、DVDなどを 売る中古書店	通信販売	その他	無回答	
付問14	n							
0	TOTAL n=1,503	1,503	74.2	13.3	1.9	0.5	9.3	0.9
1	少年ジャンプ	358	56.1	30.2	2.5	0.0	10.6	0.6
2	コロコロコミック	285	75.4	11.6	0.7	0.0	12.3	0.0
3	ちゃお	251	84.5	4.8	0.4	0.0	10.0	0.4
4	ニコラ	63	87.3	3.2	1.6	0.0	7.9	0.0
5	なかよし	59	69.5	11.9	1.7	0.0	16.9	0.0
6	セブンティーン	52	88.5	5.8	0.0	1.9	3.8	0.0
7	少年サンデー	50	46.0	38.0	6.0	0.0	10.0	0.0
8	NARUTO ナルトー	44	86.4	4.5	6.8	0.0	2.3	0.0
9	MYOJO	42	88.1	4.8	0.0	0.0	7.1	0.0

- 子ども (75.4%)、保護者 (74.2%) で「書店」が高いポイントを占めている。

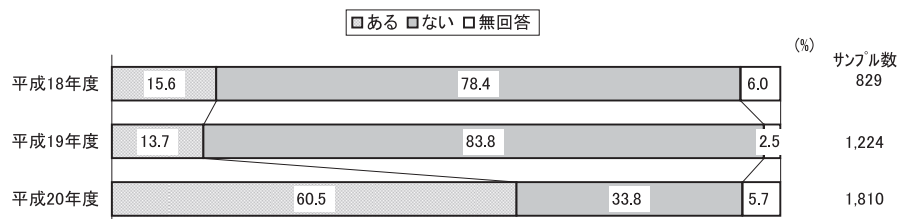
④ 保護者が子どもに見せたくないマンガ・コミック、雑誌の内容

【保】問15 あなたが、お子様に見せたくないマンガ・コミック、雑誌はありますか。

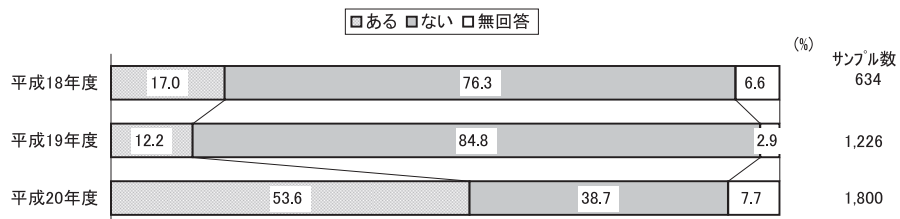
【子どもに読ませたくないマンガ・コミック、雑誌の有無】



【時系列 子どもに読ませたくないマンガ・コミック、雑誌の有無<小学5年生の保護者>】



【時系列 子どもに読ませたくないマンガ・コミック、雑誌の有無<中学2年生の保護者>】



- 子どもに「見せたくないマンガ・コミック、雑誌」があるとの回答は、小学5年生保護者（60.5%）、中学2年生保護者（53.6%）と高いポイントを占めた。
- 時系列で「ある」は、小学5年生保護者平成18年度調査では（15.6%）、19年度（13.7%）であったが、20年度調査で急に（60.5%）となった。中学2年生保護者でも、18年度：（17.0%）19年度：（12.2%）が20年度で（53.6%）とポイントが急上昇した。

\* 20年度で「ある」のポイントが急上昇した理由として、18・19年度は「少年マンガや少年コミック」「少女マンガや少女コミック」と限定したため低いポイントで、20年度の設問は「マンガ・コミック、雑誌」とすべてとしたことにあると考えられる。

（参考：平成19年度設問文）

⑤ 保護者が子どもに読ませたくない雑誌の有無

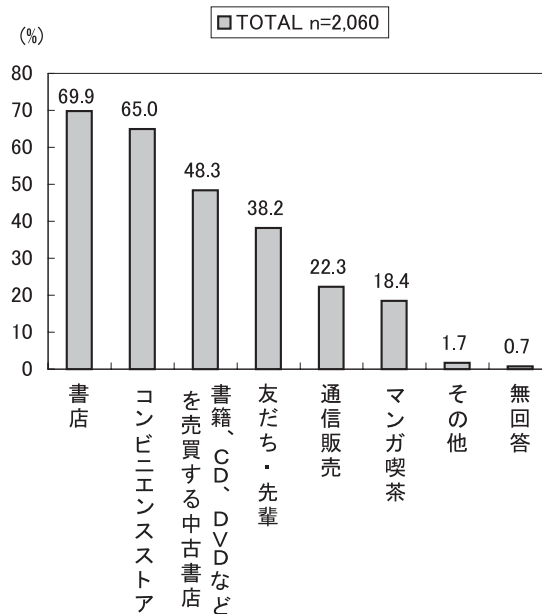
【保】付問12-1 問12で「1 少年マンガや少年コミック」「2 少女マンガや少女コミック」に回答された方にお尋ねします。

少年マンガや少年コミック、少女マンガや少女コミックの中で、あなたがお子様を読ませたくない雑誌はありますか。（○は1つ）

⑤ 保護者が子どもに見せたくないマンガ・コミック、雑誌が入手できる場所

【保】問15-1 あなたが見せたくないとするマンガやコミック、雑誌が入手できる場所はどこだと思いますか。(〇はいくつでも)。

【子どもに読ませたくないマンガ・コミック、雑誌の入手できる場所】

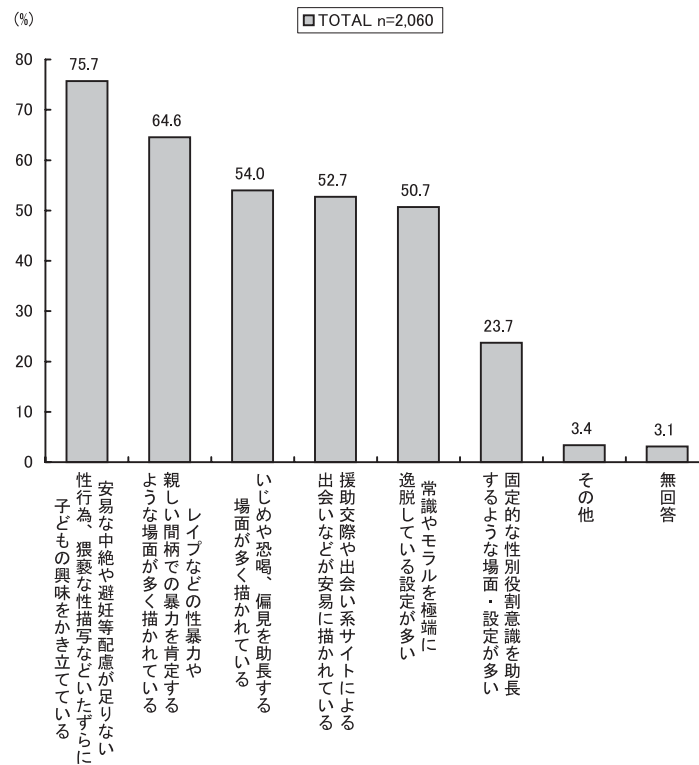


- 保護者に子どもに見せたくない「マンガ・コミック、雑誌」の主な購入先を聞いたところ、「書店」(69.9%)が最も高く、次いで「コンビニエンスストア」(65.0%)となっている。

⑥ 子どもにマンガ・コミック、雑誌を見せたくない理由

【保】問15-2 そのマンガやコミック、雑誌を見せたくないと思うのはどのような理由からですか。  
ご記入のマンガやコミック、雑誌について、あてはまる理由に○をつけてください。  
(○はいくつでも)

【子どもにマンガ・コミック、雑誌を見せたくない理由】

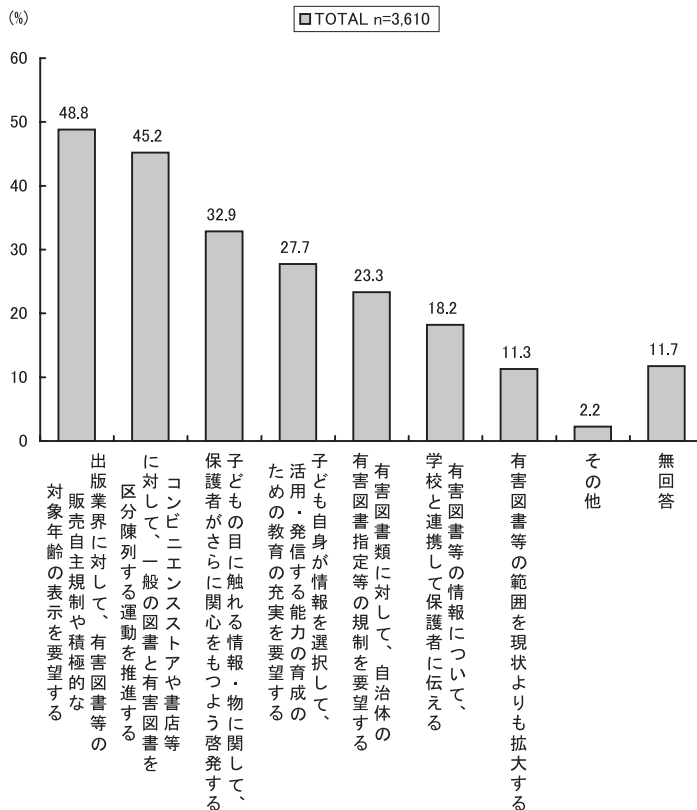


- 保護者に子どもに見せたくない「マンガ・コミック、雑誌」の「見せたくない理由」を聞いたところ、「安易な中絶や避妊等配慮が足りない性行為、猥褻な性描写などいたずらに子どもの興味をかき立てている」が(75.7%)で最も高いポイントで、「レイプなどの性暴力や親しい間柄での暴力を肯定するような場面が多く描かれている」が(64.6%)、「いじめや恐喝、偏見を助長する場面が多く描かれている」(54.0%)と続いている。

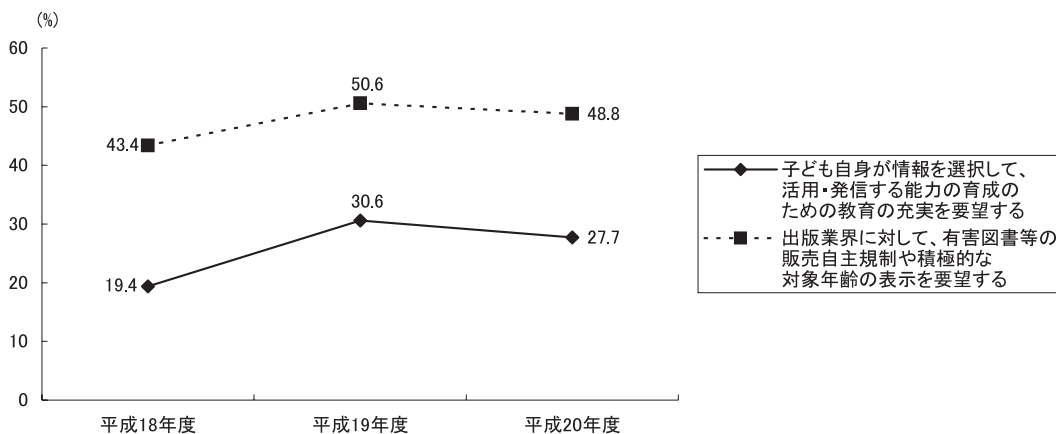
⑦ マンガ・コミック、雑誌に対して、日本PTAとして取り組むべき内容

【保】問16 あなたは、マンガやコミック、雑誌が子どもに影響を与えていることについて、今後PTAとしてどのようなことに取り組んでいくべきだと思いますか。(〇はいくつでも)

【マンガ・コミック、雑誌に対し、日本PTAとして取り組むべき内容】



【時系列 マンガ・コミック、雑誌に対し、日本PTAとして取り組むべき内容】



- 保護者全体の回答では、「出版業界に対して、有害図書等の販売自主規制や積極的な対象年齢の表示を要望する」が最も高いポイントの（48.8%）、次いで「コンビニエンスストアや書店等に対して、一般の図書と有害図書を区分陳列する運動を推進する」が（45.2%）、「子どもの目に触れる情報・物に関して、保護者がさらに関心をもつよう啓発する」が（32.9%）と続いている。

## 4. 携帯電話・PHSについてお聞きします

### (1) 携帯電話・PHSの所持と利用状況

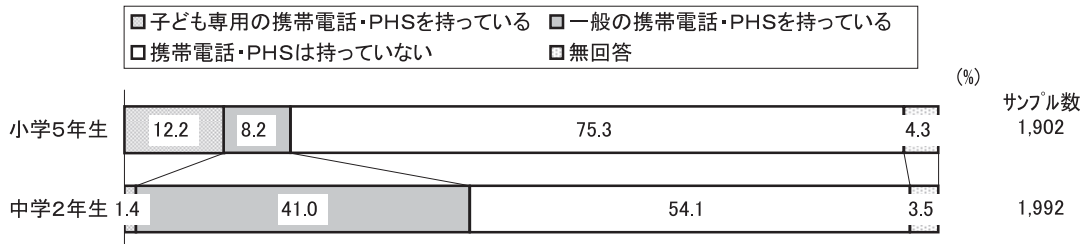
#### ① 子どもの携帯電話・PHSの所持状況

【子】問19 あなたは、携帯電話やPHSを持っていますか。(○は1つ)

【保】問17 あなたは、お子様に携帯電話やPHSを持たせていますか。(○は1つ)

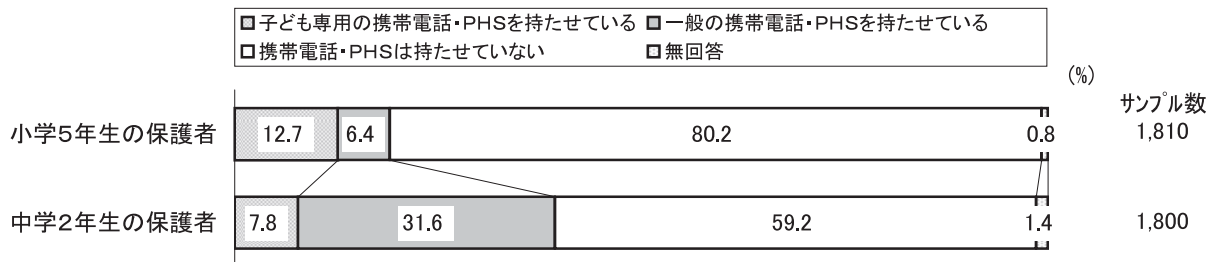
(子ども)

#### 【携帯電話・PHSの所持状況】



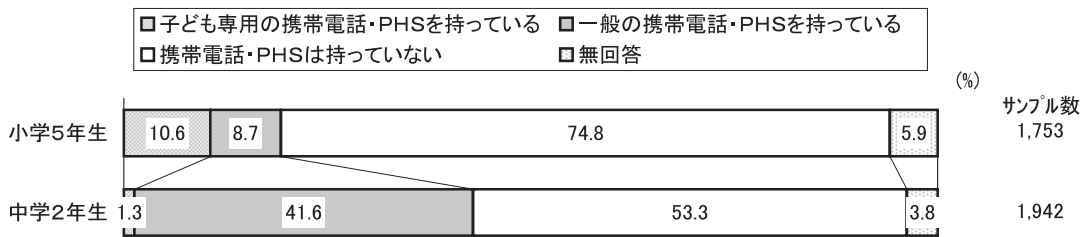
(保護者)

#### 【子どもの携帯電話・PHSの所持の状況】



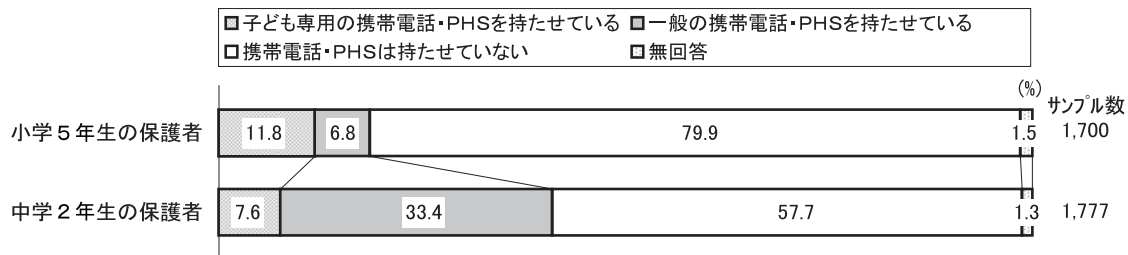
(子ども)

#### 【平成19年度調査 携帯電話・PHSの所持状況】



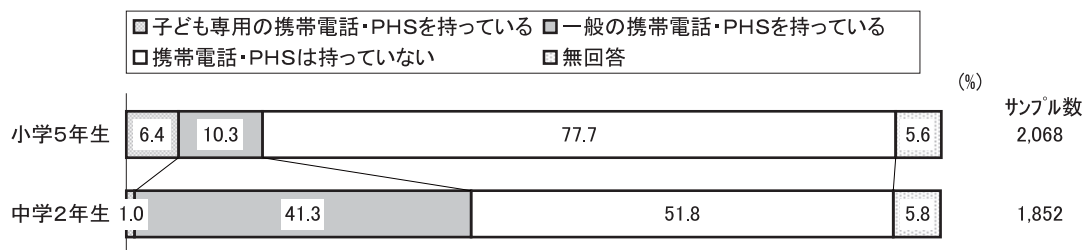
(保護者)

#### 【平成19年度調査 携帯電話・PHSの所持状況】



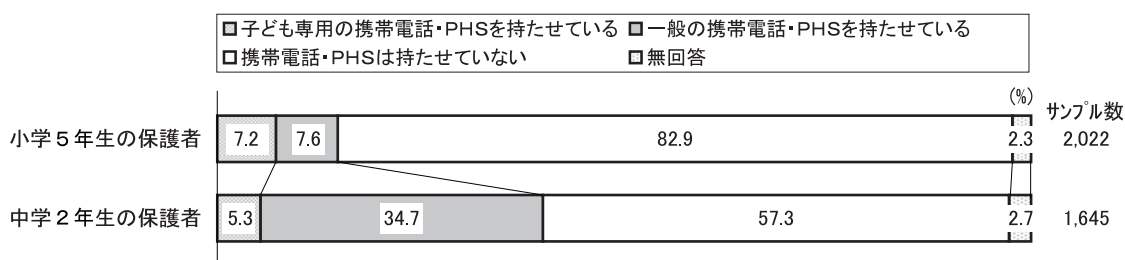
(子ども)

【平成18年度調査】子どもの携帯電話・PHSの所持の状況



(保護者)

【平成18年度調査】子どもの携帯電話・PHSの所持の状況

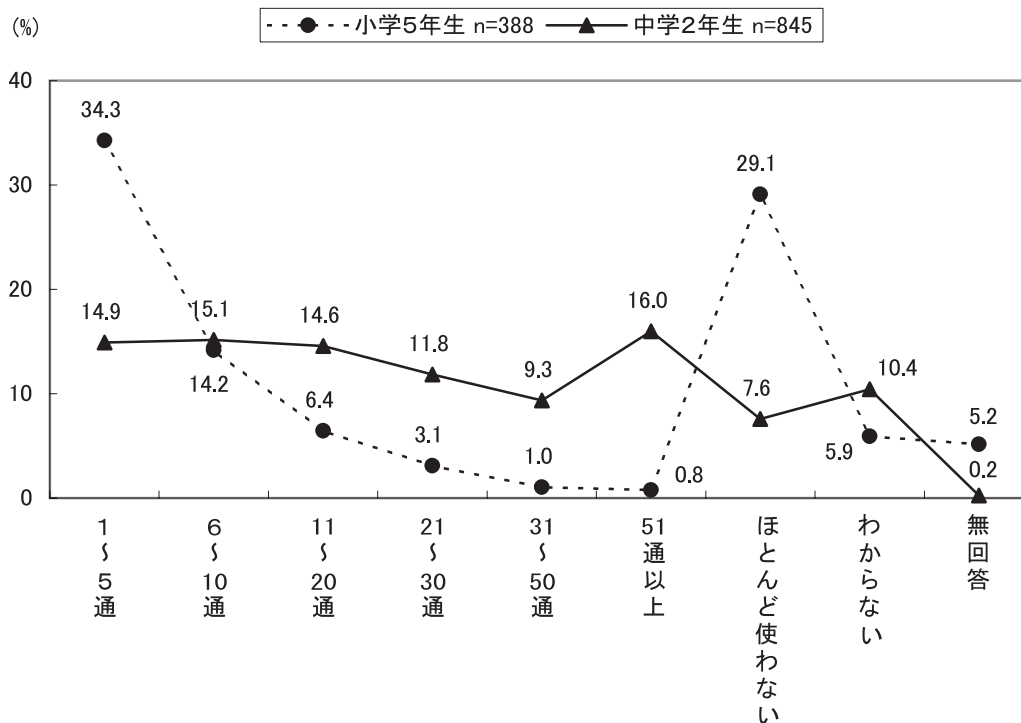


- 小学5年生の回答では、「子ども専用の携帯電話・PHSを持っている」が(12.2%)で、19年度(10.6%)、18年度(6.4%)と年度を追ってポイントが上昇している。18年度(6.4%)から20年度は(12.2%)と倍近いポイント上昇である。20年度「一般の携帯電話・PHSをもっている」も(8.2%)あり、「子ども専用」と「一般」を合わせると(20.4%)となり、小学5年生5人に1人は所有していることになる。
- 子どもの回答では、「子ども専用の携帯電話・PHSを持っている」「一般の携帯電話・PHSを持っている」の小学5年生の合計ポイントは平成18年度(16.7%)、19年度(19.3%)、20年度(20.4%)と少しずつポイントが上昇している。中学2年生では、18年度(42.3%)、19年度(42.9%)、20年度(42.4%)となっている。
- 中学2年生の回答では、「一般の携帯電話・PHSをもっている」が(41.0%)となって「子ども専用の携帯電話・PHSを持っている」の(1.4%)を合わせると(42.4%)になる。
- 「携帯電話・PHSは持たせていない」の回答では、小学5年生保護者(75.3%)、中学2年生保護者(54.1%)となっている。

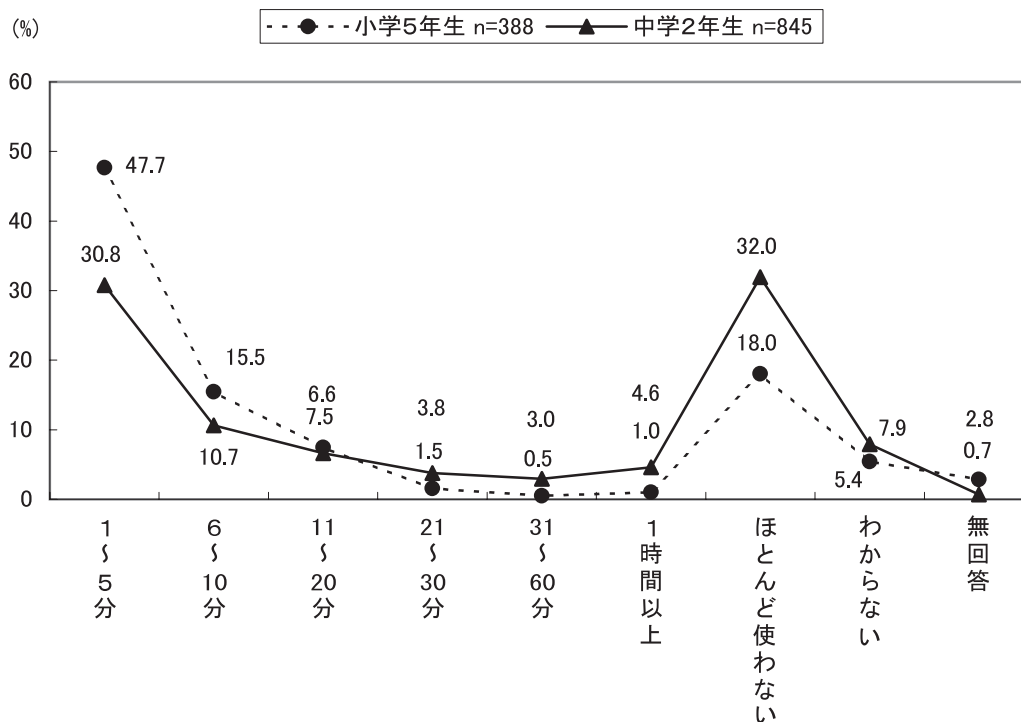
② 携帯電話・PHSの利用状況

【子】問20 あなたは、携帯電話・PHSを1日どのくらい使っていますか。メールの送受信数（通）、通話時間（分）について、それぞれ教えてください。（○はそれぞれ1つ）

【1日のメール送受信数】

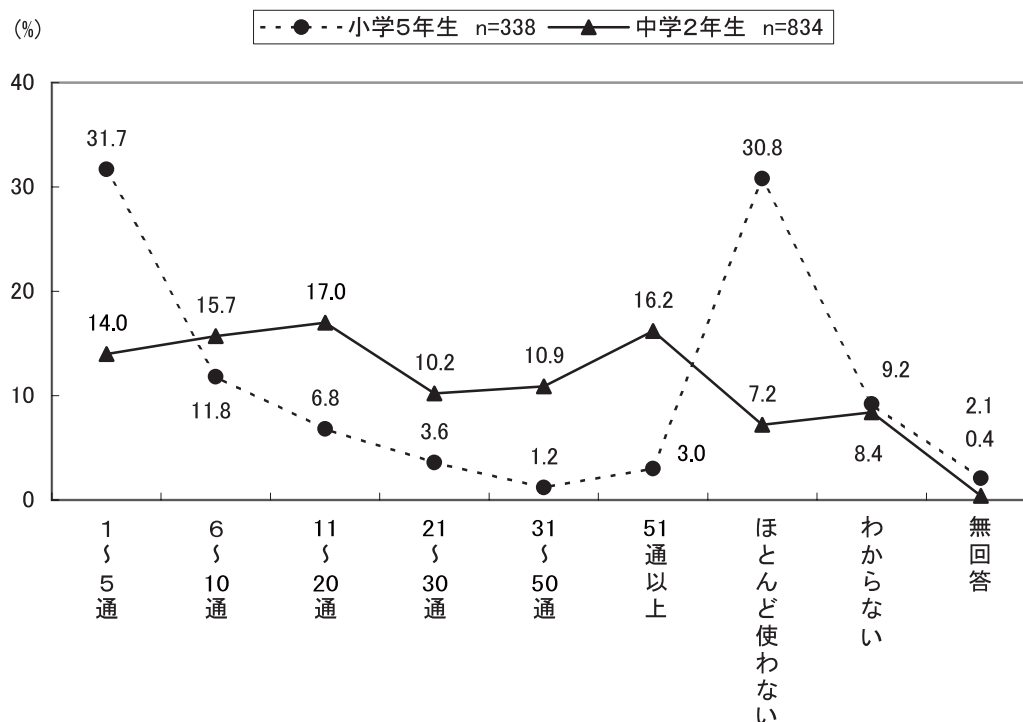


【1日の通話時間】

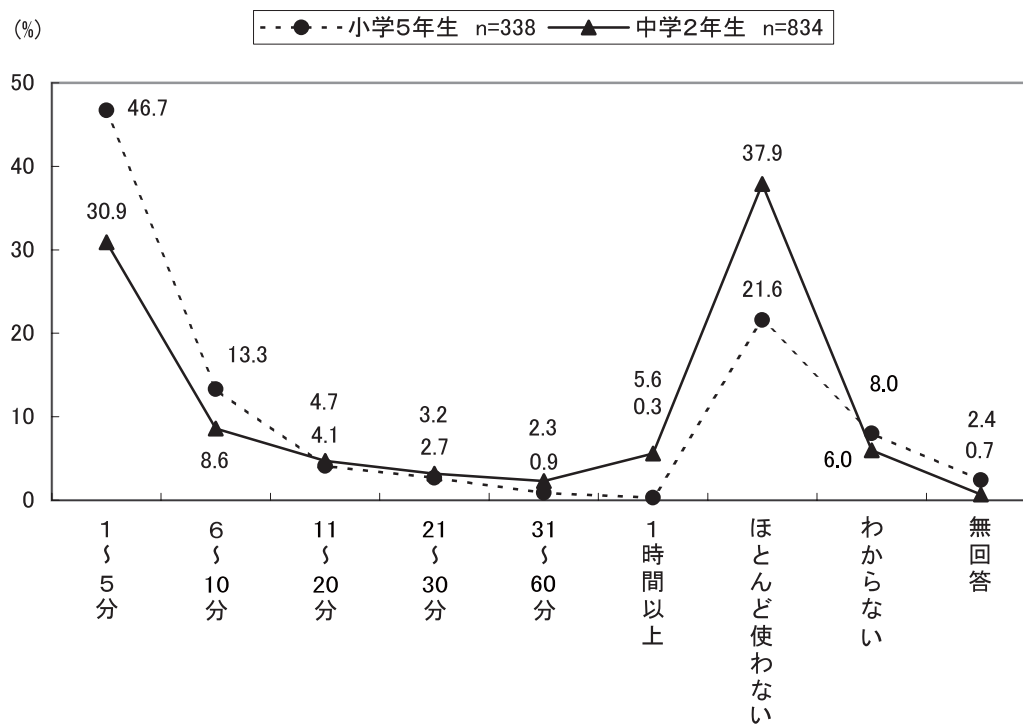




【平成19年度調査 1日のメール送受信数】



【平成19年度調査 1日の通話時間】

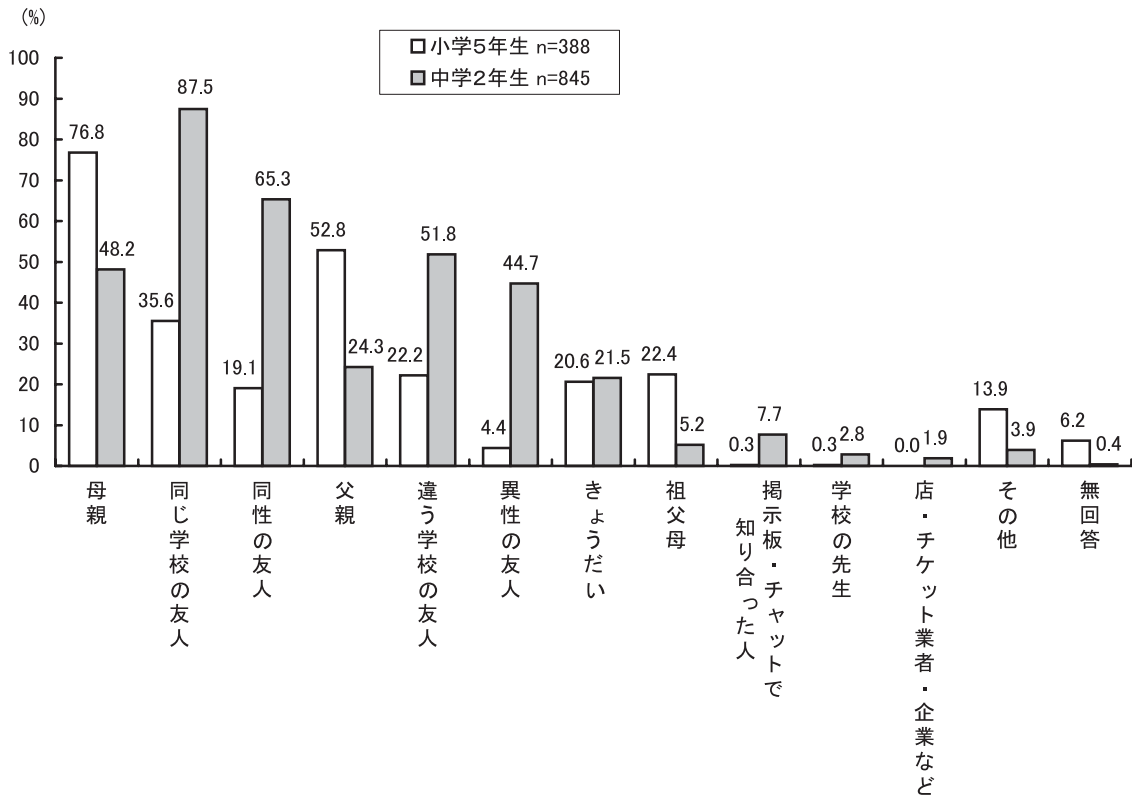


- 小学5年生の回答では「1日1～5通」(34.3%)が最も高いポイント(19年度：31.7%)。中学2年生では、各送受信通数項目ごとに平均化しているが、「1日51通以上」が(16.0%)と最も高いポイント(19年度：16.2%)であった。中学2年生の平成19年度調査で最も高いポイントは(17.0%)の「1日11～20通」であった。
- 「1日の通話時間」では、小学5年生「1～5分」が(47.7%)で最も高いポイントであった。、中学2年生では(30.8%)と「ほとんど使わない」(32.0%)に次ぐ高いポイントであった。
- 「1日の通信時間」の19年度調査、小学5年生(46.7%)、中学2年生(30.9%)と、20年度でもポイントに差がない。

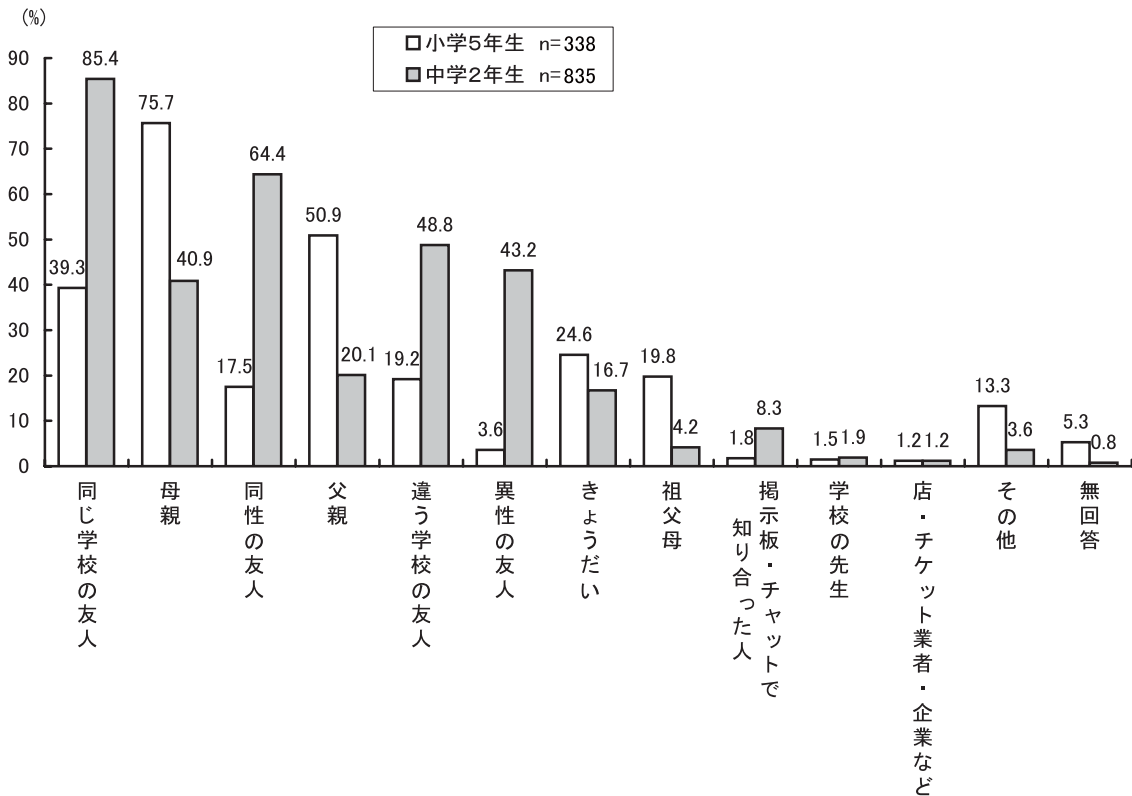
③ 子どものメールの相手

【子】問21 あなたは、ふだん誰とメールのやりとりをしていますか。(〇はいくつでも)

【メールの相手】



【平成19年度調査メールの相手】

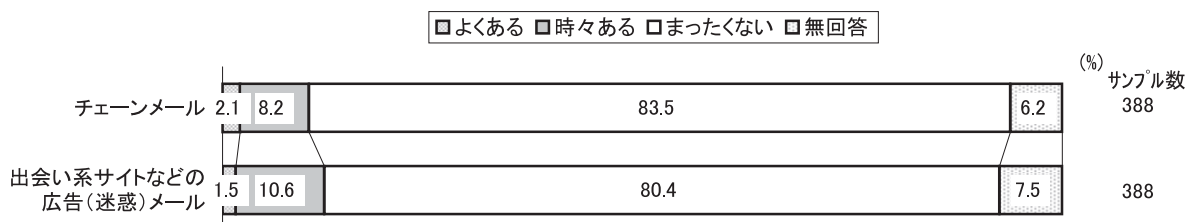


- 小学5年生では、「母親」が（76.8％）と最も高いポイントで、中学2年生では「同じ学校の友人」が（87.5％）と最も高いポイントであった。
- 「掲示板・チャットで知り合った人」の中学2年生（7.7％）が気掛りな点で、平成19年度調査でも（8.3％）あった。

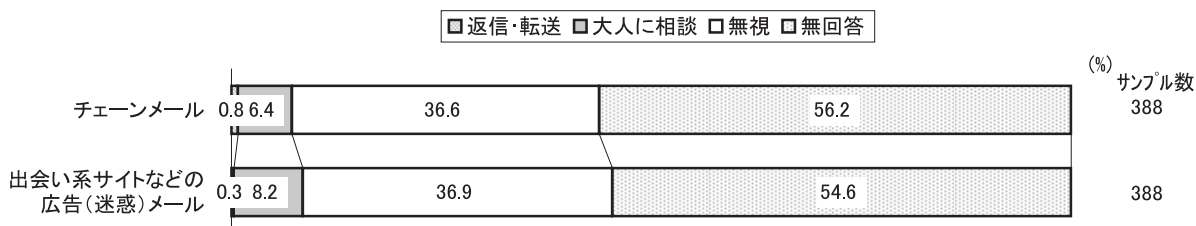
④ 子どものチェーンメールや出会い系サイトなどの受信状況

【子】問22 あなたは、携帯電話やPHSで、知らない人からのチェーンメールや出会い系サイトなどの広告メールを、(1)受け取ったことがありますか。また、(2)その時どのようにしましたか。  
(○はそれぞれ1つ)

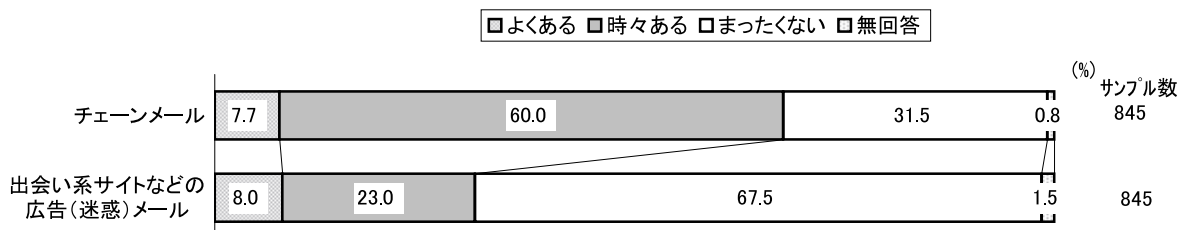
【チェーンメールなどの迷惑メールの受信状況＜小学5年生＞】



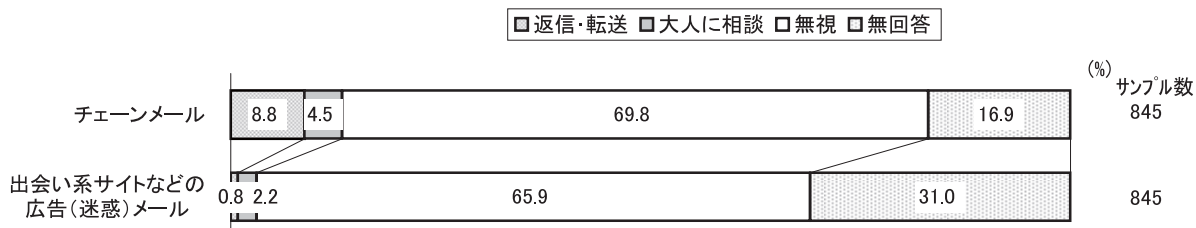
【チェーンメールなどの迷惑メールの対応状況＜小学5年生＞】



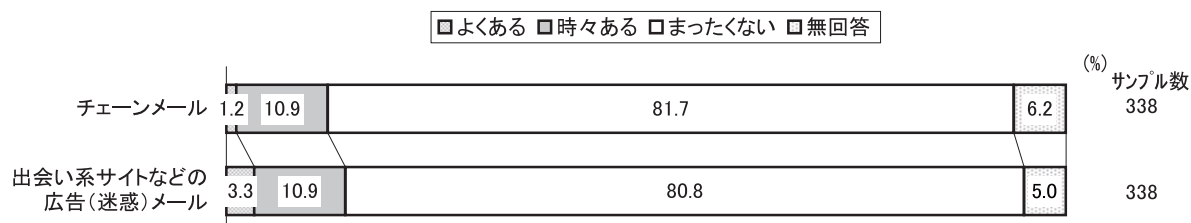
【チェーンメールなどの迷惑メールの受信状況＜中学2年生＞】



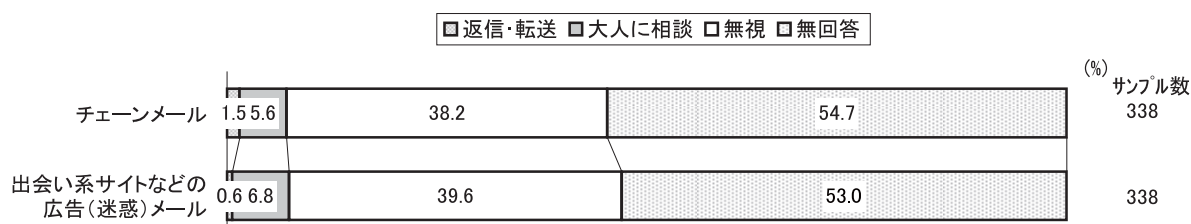
【チェーンメールなどの迷惑メールの対応状況＜中学2年生＞】



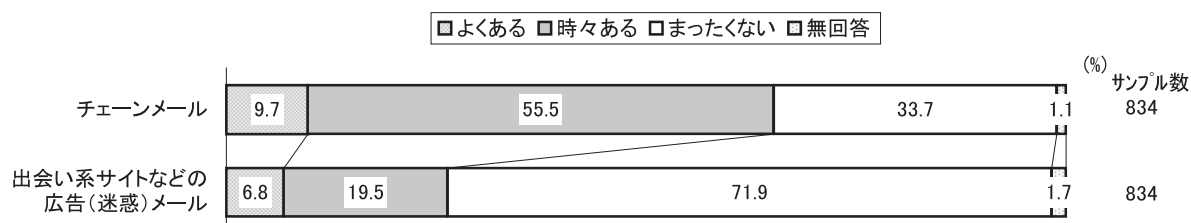
【平成19年度調査 チェーンメールなどの迷惑メールの受信状況<小学5年生>】



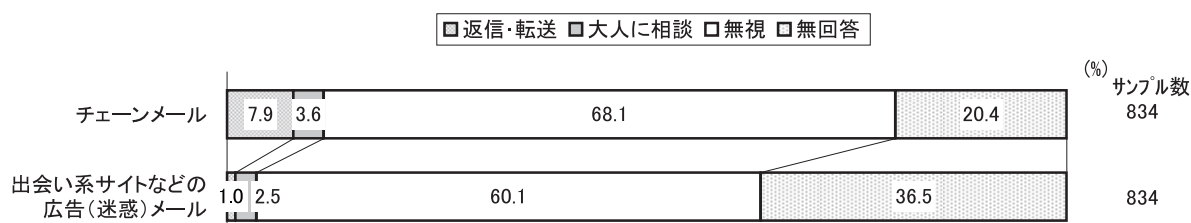
【平成19年度調査 チェーンメールなどの迷惑メールの対応状況<小学5年生>】



【平成19年度調査 チェーンメールなどの迷惑メールの受信状況<中学2年生>】



【平成19年度調査 チェーンメールなどの迷惑メールの対応状況<中学2年生>】



- 「チェーンメール」を「受信したことがある」が小学5年生で「よくある」(2.1%)、「時々ある」(8.2%)合計で(10.3%)あった。「出会い系サイトなどの広告(迷惑)メール」では、小学5年生「よくある」(1.5%)、「時々ある」(10.6%)合計で(12.1%)があったと回答している。
- チェーンメールの対応では、小学5年生「返信・転送」(0.8%)、「大人に相談」(6.4%)、「無視」が(36.6%)、出会い系サイトなどの広告(迷惑)メールの対応では、「返信・転送」(0.3%)、「大人に相談」が(8.2%)となっている。
- 中学2年生の回答では、「チェーンメール」では「よくある」(7.7%)、「時々ある」は(60.0%)、と高いポイントとなっている。「出会い系サイトなどの広告(迷惑メール)」では、「よくある」(8.0%)、「時々ある」が(23.0%)、小学5年生より数段高いポイントになっている。
- 中学2年生の「チェーンメール」の対応では、「返信・転送」が(8.8%)、「大人に相談」が(4.5%)、無視が(69.8%)となっている。「出会い系サイトなどの広告(迷惑)メール」の対応では、「返信・転送」(0.8%)、「大人に相談」(2.2%)、「無視」(65.9%)となっている。

⑤ 子どもが使っている携帯電話やPHSで通話以外に使ったことがある機能

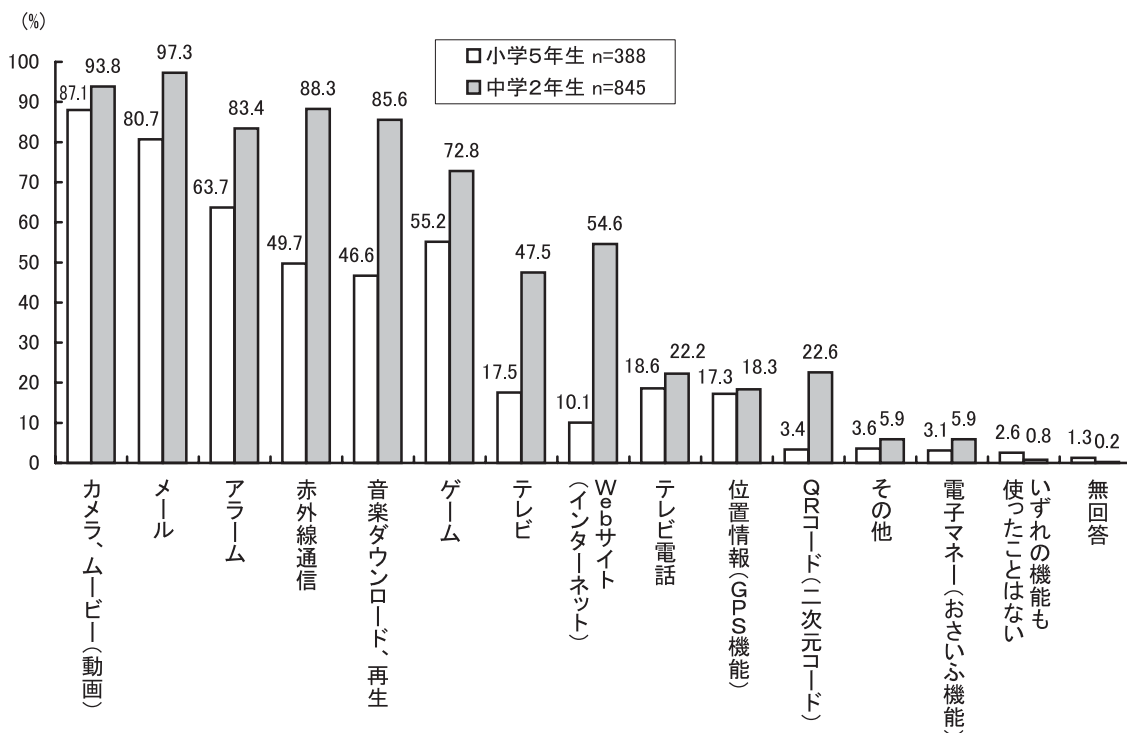
【子】問23 あなたが、携帯電話やPHSで通話以外に使ったことがある機能はどれですか。

(○はいくつでも)

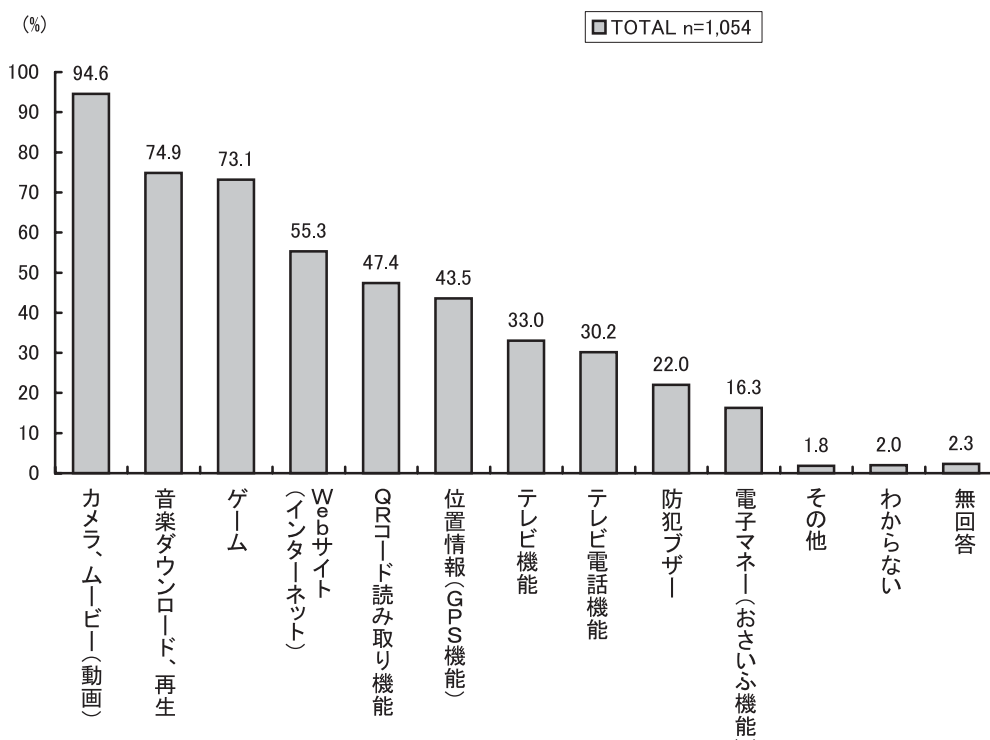
【保】問21 あなたのお子様がお持ちの携帯・PHSにはどのような機能がありますか。

(○はいくつでも)

【子どもの調査 携帯電話・PHSで使用している通話以外の機能】



【保護者の調査 子どもが所持する携帯電話・PHSの機能の認知度】



●携帯電話・PHSで使用している通話以外の機能での回答では、小学5年生で最も高いポイント(87.1%)

で「カメラ、ムービー（動画）」、「メール」は（80.7％）で2番目となっている。

- 中学2年生では、「メール」（97.3％）が最も高いポイントで、「カメラ、ムービー（動画）」（93.8％）、「赤外線通信」（88.3％）と続いている。
- 「ゲーム」の回答は、中学2年生（72.8％）、小学5年生（55.2％）と高いポイント。「Webサイト」も中学2年生で（54.6％）と高いポイントであった。
- 保護者の回答では、「カメラ・ムービー（動画）」（94.0％）と最も高いポイントで、「音楽ダウンロード、再生」（74.9％）、「ゲーム」（73.1％）と続いている。

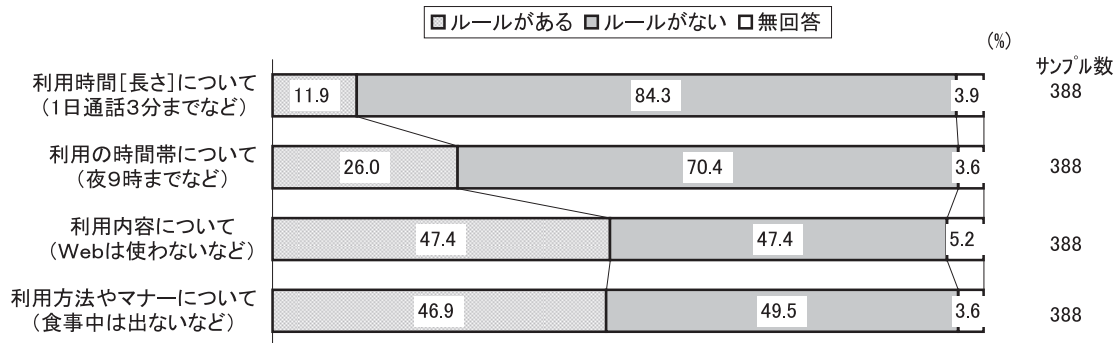
(2) 携帯電話やPHSの利用についての家庭内のルール

① 家庭内でのルールについての子どもと保護者の認知度

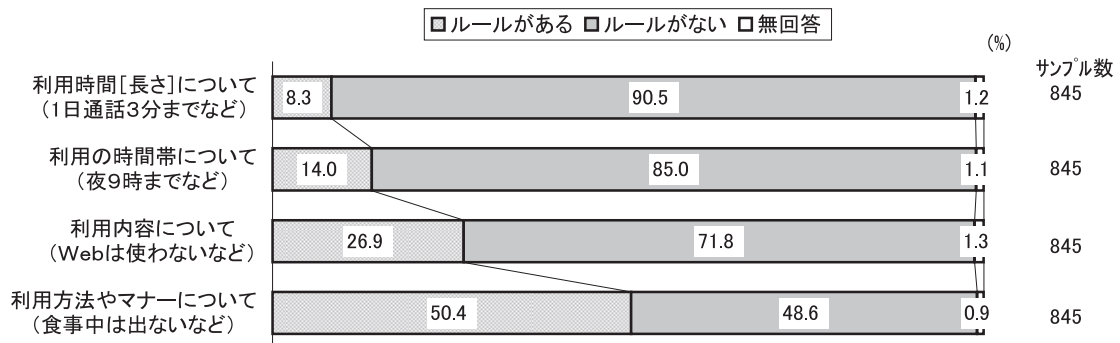
【子】問24 あなたの家庭では、携帯電話・PHSを利用することについて何らかのルールがありますか。  
(○はそれぞれ1つ)

【保】問20 あなたのご家庭では、お子様が携帯電話やPHSを使用することについて何らかのルールを  
設けていますか。(○はそれぞれ1つ)

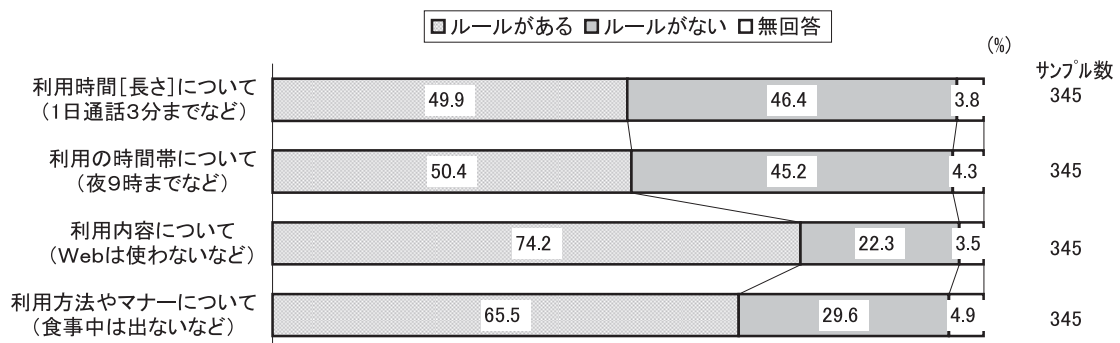
【携帯電話・PHSを利用する際のルール<小学5年生>】



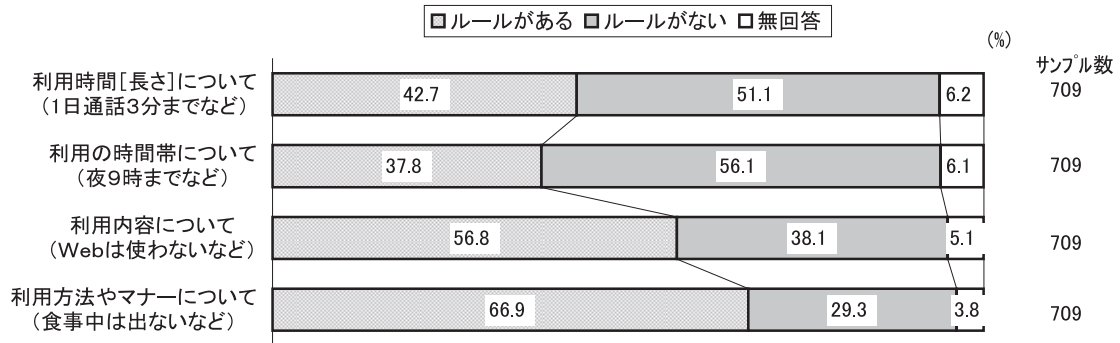
【携帯電話・PHSを利用する際のルール<中学2年生>】



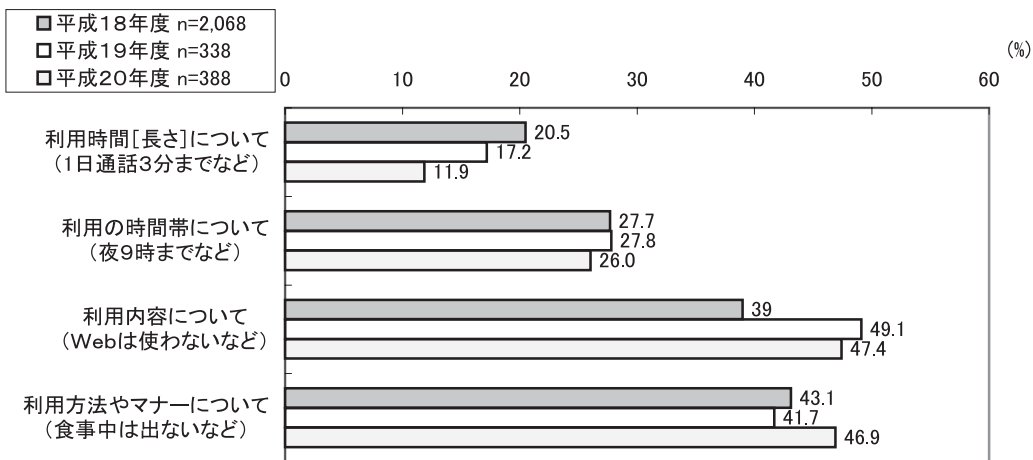
【子どもが携帯電話・PHSを利用する際のルール<小学5年生の保護者>】



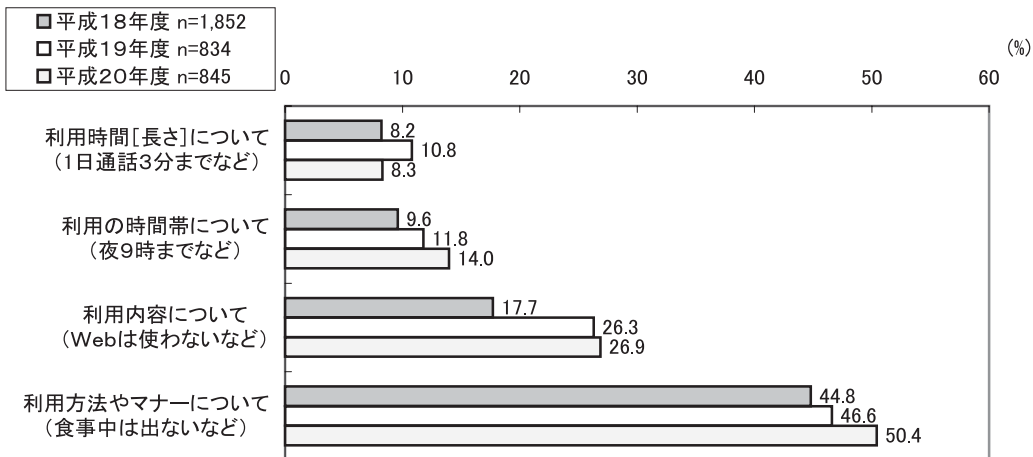
【子どもが携帯電話・PHSを利用する際のルール<中学2年生の保護者>】



【時系列 携帯電話・PHSを使用する際のルール「ある」と答えた人の割合<小学5年生>】

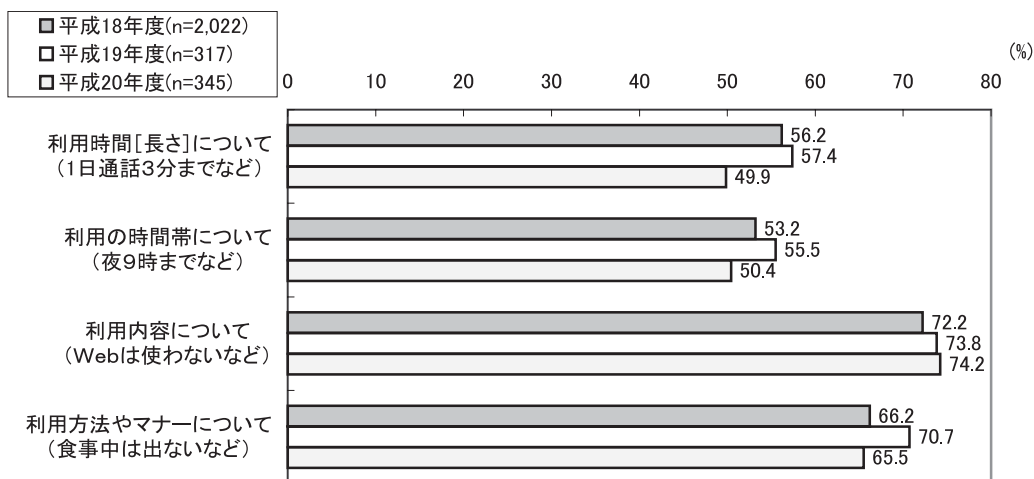


【時系列 携帯電話・PHSを使用する際のルール「ある」と答えた人の割合<中学2年生>】

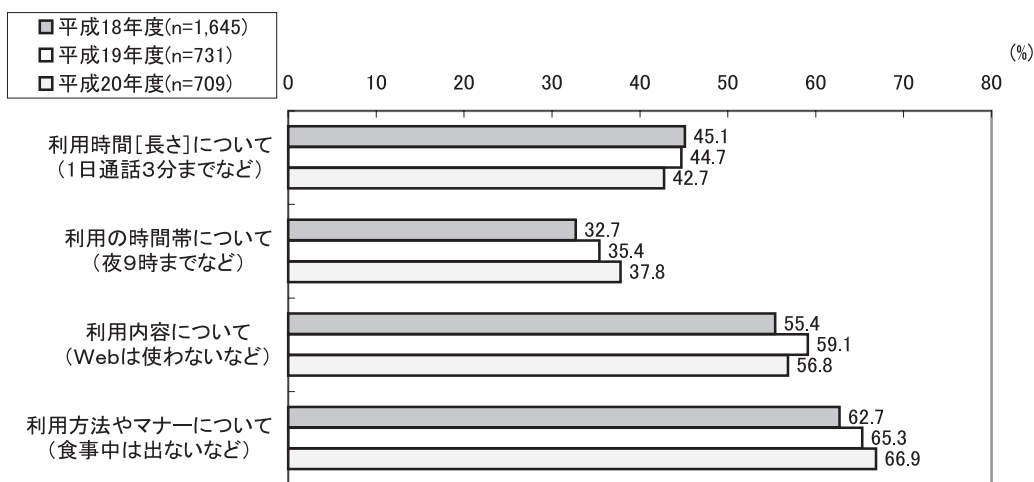




【時系列 子どもが携帯電話・PHSを使用する際のルール「ある」と答えた人の割合<小学5年生の保護者>】



【時系列 子どもが携帯電話・PHSを使用する際のルール「ある」と答えた人の割合<中学2年生の保護者>】



【子どもの回答】

- 小学5年生の回答では、「利用内容について（Webは使わないなど）」が（47.4%）と最も高いポイントで、ほぼ同率（46.9%）で「利用方法やマナーについて（食事中は出ないなど）」となっている。
- 中学2年生の回答では、「利用方法やマナーについて（食事中は出ないなど）」（50.4%）で最も高いポイントで、次いで「利用内容について（Webは使わないなど）」（26.9%）となっている。
- 時系列でみると、小学5年生、中学2年生とも「利用方法やマナーについて（食事中は出ないなど）」で小学5年生、18年度（43.1%）、19年度（41.2%）、20年度（46.9%）で、18年度と20年度の対比では（3.8ポイント）増え、中学2年生では、18年度（44.8%）、19年度（46.6%）、20年度（50.4%）と年度を追うごとにポイントが増えている。

【保護者の回答】

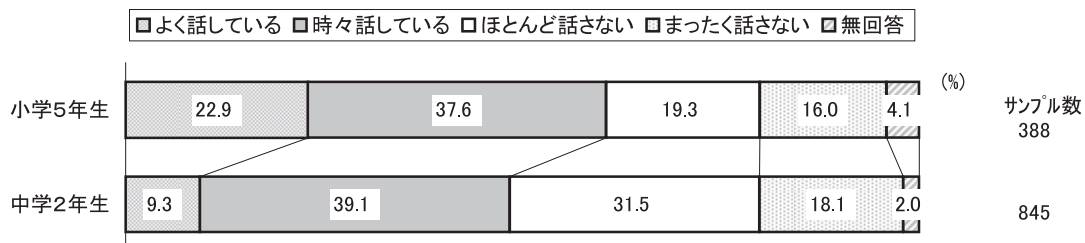
- 小学5年生の保護者の回答では「利用内容について（Webは使わないなど）」が（74.2%）と最も高いポイントで、次いで「利用方法やマナーについて（食事中は出ないなど）」（65.5%）となっている。中学2年生の保護者の回答では「利用方法やマナーについて（食事中は出ないなど）」が（66.9%）で最も高いポイントで、次いで「利用内容について（Webは使わないなど）」が（56.8%）。
- 「ルール」の「ある」「ない」で子どもと保護者のポイントの差は大きい。

② 携帯電話・PHSのやりとりの内容を話しているか

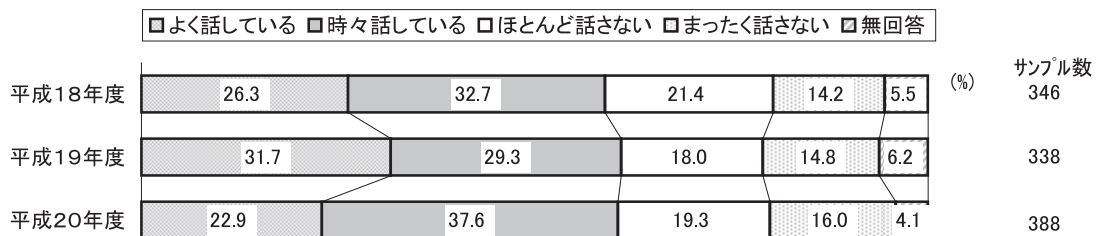
【子】問25 あなたは、あなたの親（保護者）と携帯電話やPHSでのやりとりの内容などを話していますか。（○は1つ）

【保】問24 あなたは、お子様と携帯電話やPHSの使用内容（パソコンによるインターネットも含む）について話していますか。（○は1つ）

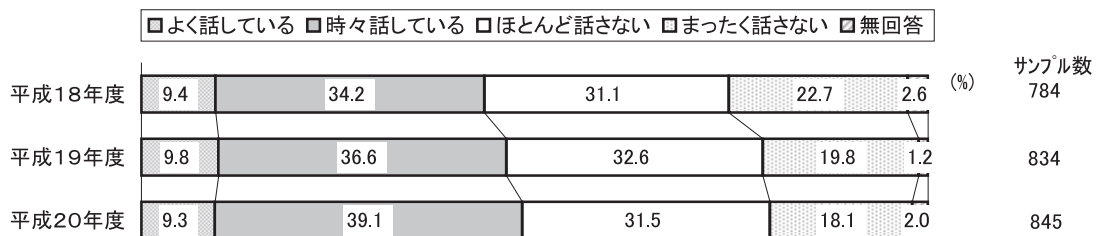
【子どもの調査 携帯電話・PHSについて家庭内での会話の有無】



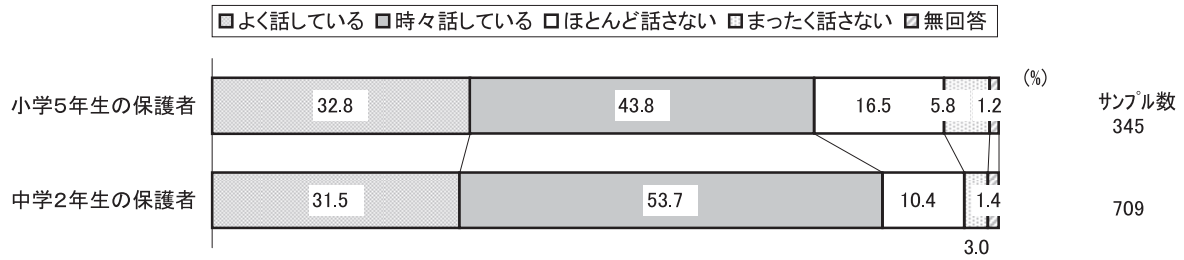
【時系列 携帯電話・PHSについて会話の有無<小学5年生>】



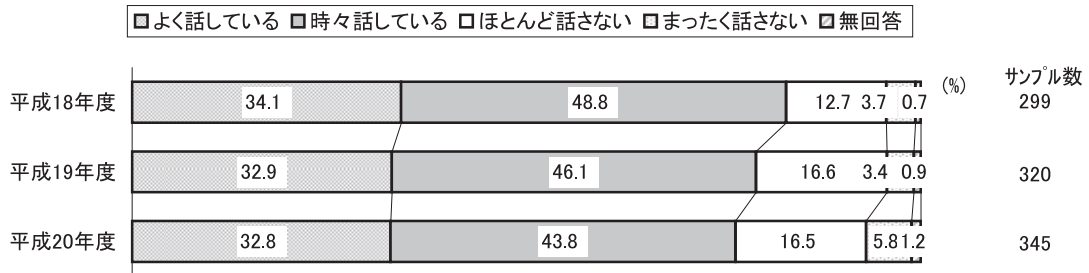
【時系列 携帯電話・PHSについて会話の有無<中学2年生>】



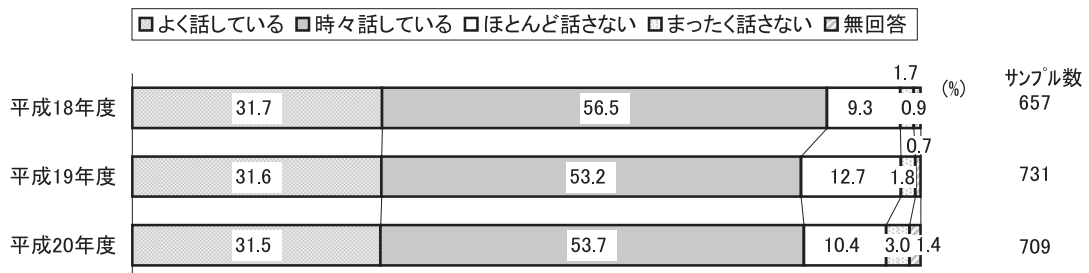
【保護者の調査 子どもと携帯電話・PHSの使用内容について家庭内での会話の有無】



【時系列 子どもと携帯電話・PHSの使用内容について家庭内での会話の有無<小学5年生の保護者>】



【時系列 子どもと携帯電話・PHSの使用内容について家庭内での会話の有無<中学2年生の保護者>】



- 「よく話している」が小学5年生では（22.9%）、平成19年度調査の（31.7%）から（8.8ポイント）減少している。中学2年生でも「よく話している」が（9.3%）で、平成19年度調査の（9.8ポイント）から（0.5ポイント）減少した。
- 「ほとんど話さない」が（小：19.3%、中：31.5%）、「まったく話さない」が（小：16.0%、中18.1%）で、「ほとんど」と「まったく」を合わせると（小：35.3%、中49.6%）となっている。
- 「時々話している」は、小学5年生、中学2年生とも平成19年度調査よりポイントが増えている。
- 子どもと保護者の回答対比では、「よく話している」で小学5年生（22.9%）、保護者（32.8%）と（9.9ポイント）の差、中学2年生でも（9.3%）、保護者（31.5%）と（22.2ポイント）の大きな差がある。

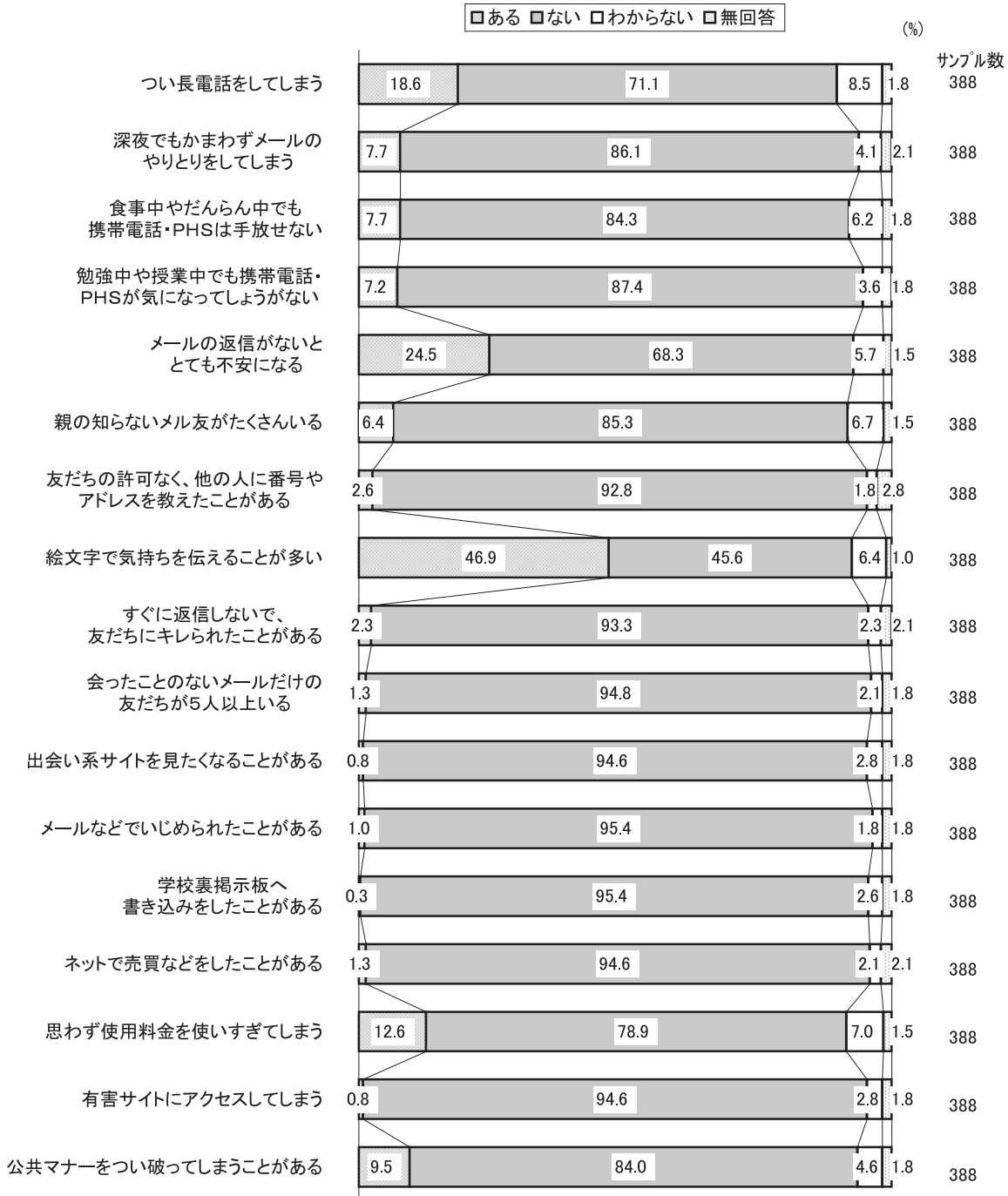
(3) 子どもの携帯電話やPHSの使用について心配なこと

① 子どもが携帯電話・PHSを使用する上で起こることと、子どもの携帯電話・PHSの使用で心配な点

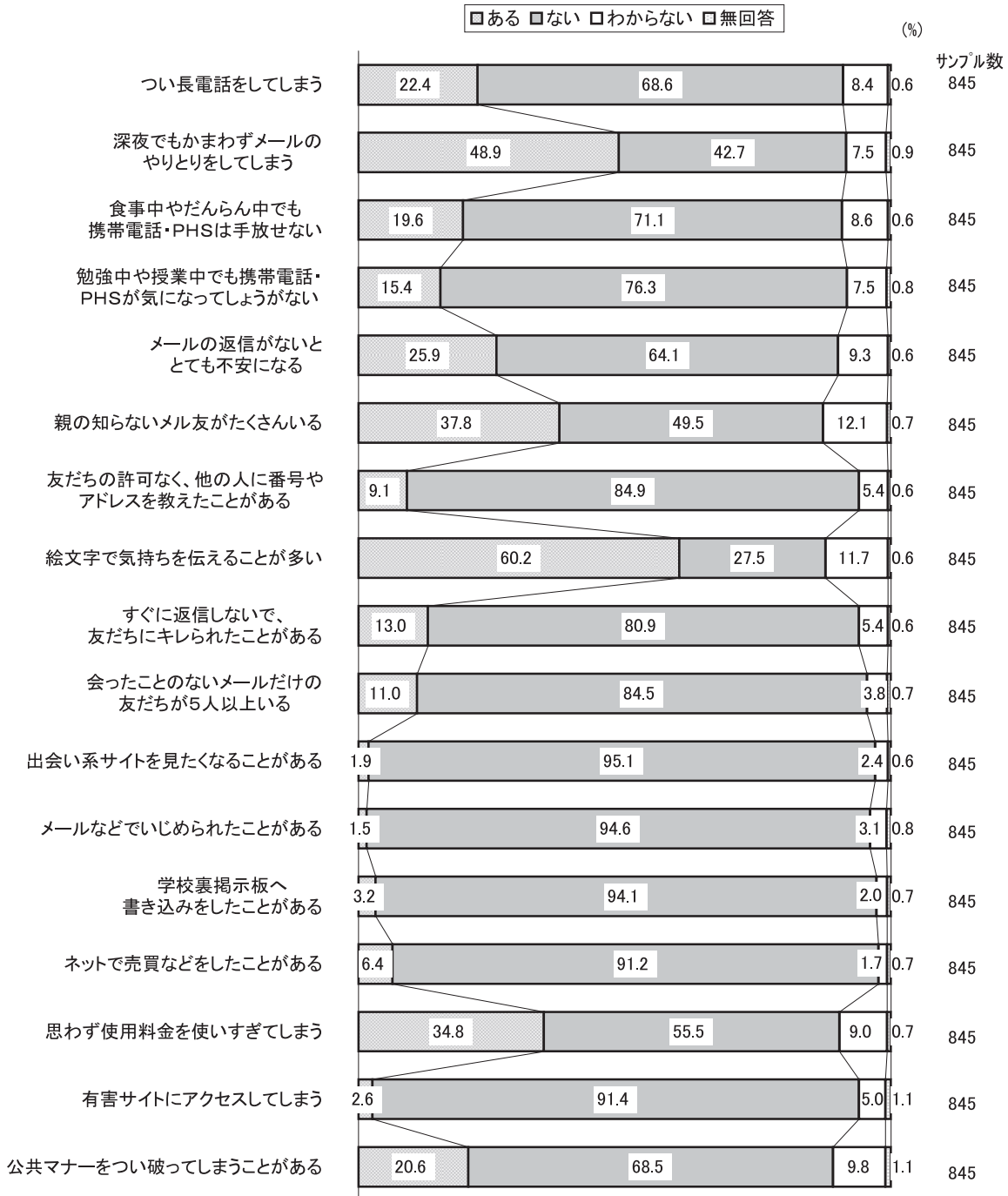
【子】問26 あなたは、携帯電話・PHSについて、次のようなことがありますか。(○はそれぞれ1つ)

【保】問26 子どもの携帯電話やPHSの使用について、心配な点は何ですか。(○はいくつでも)

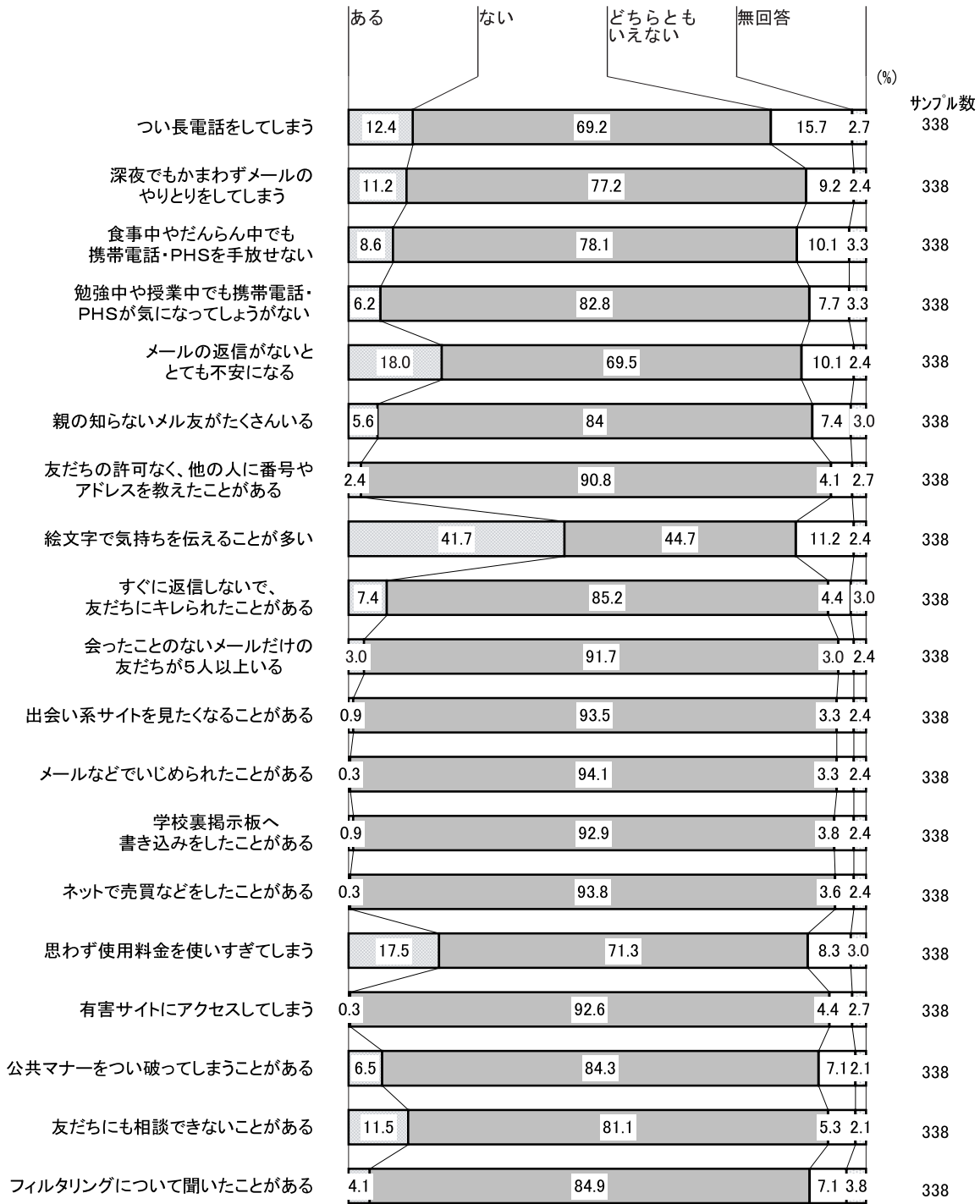
【子どもの回答 携帯電話・PHSを使用する上で起こること<小学5年生>】



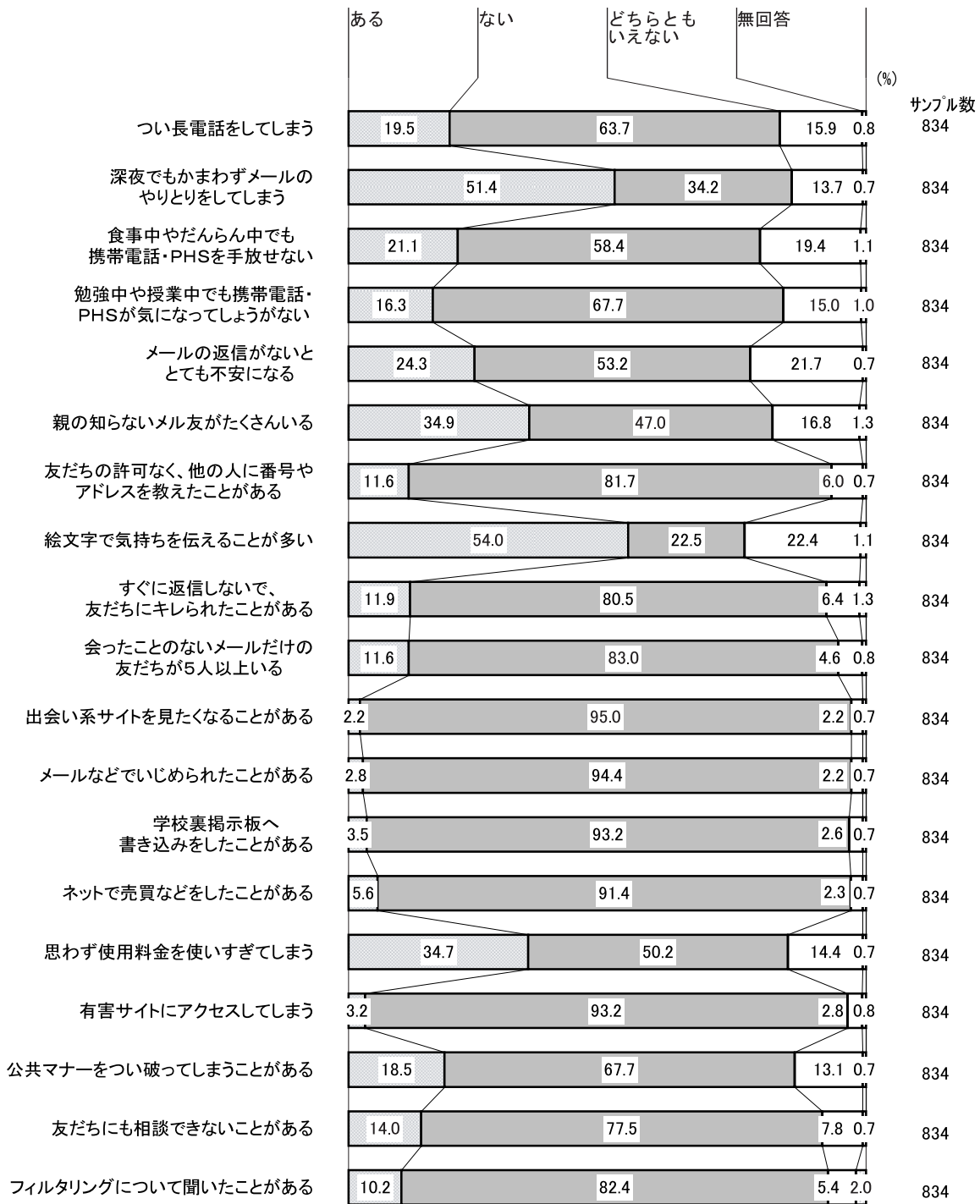
【子どもの回答 携帯電話・PHSを使用する上で起こること<中学2年生>】



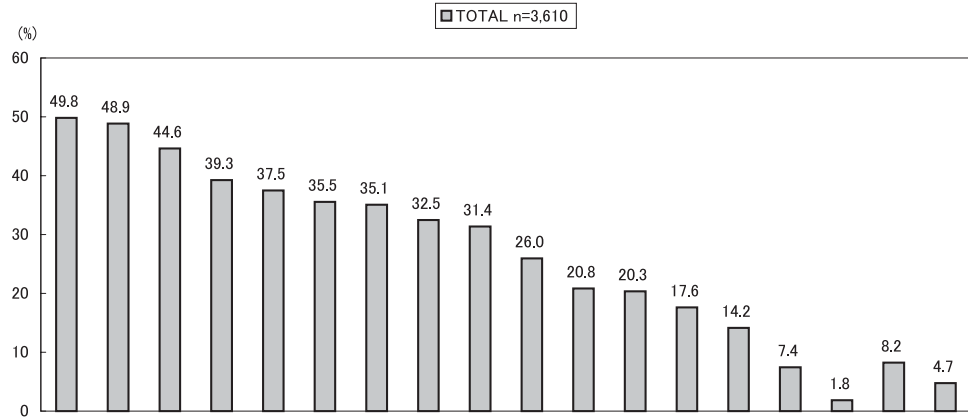
【平成19年度調査 子どもの回答 携帯電話・PHSを使用する上で起こること<小学5年生>】



【平成19年度調査 子どもの回答 携帯電話・PHSを使用する上で起こること<中学2年生>】



【保護者の回答 子どもの携帯電話・PHS利用の心配な点】



保護者区分	n	心配な点																		
		10	12	13	9	6	4	5	7	2	1	11	8	3	15	14	16	17	18	
TOTAL	n=1,065	3,610	49.8	48.9	44.6	39.3	37.5	35.5	35.1	32.5	31.4	26.0	20.8	20.3	17.6	14.2	7.4	1.8	8.2	4.7
1	小学5年生の保護者	1,810	52.9	50.6	48.7	42.7	38.8	35.0	38.2	35.1	25.6	29.2	22.0	20.6	18.7	15.8	7.2	1.9	8.5	5.0
2	中学2年生の保護者	1,800	46.7	47.1	40.5	35.8	36.2	36.1	31.9	29.8	37.2	22.7	19.7	20.1	16.5	12.5	7.7	1.7	7.9	4.5

【小学5年生】

- 小学5年生の携帯電話やPHSの使用で「あったこと」との回答で、「絵文字で気持ちを伝えることが多い」が(46.9%)で最も高いポイント。「メールの返信がないととても不安になる」(24.5%)、「つい長電話をしてしまう」(18.6%)と続いている。「公共マナーをつい破ってしまうことがある」が(9.5%)、「勉強や授業中でも携帯電話・PHSが気になってしょうがない」が(7.2%)であった。

【中学2年生】

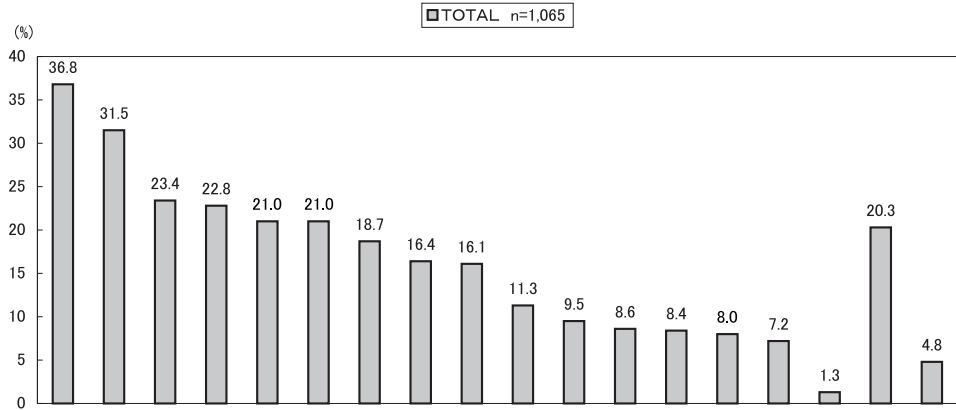
- 中学2年生の回答では、「絵文字で気持ちを伝えることが多い」(60.2%)が最も高いポイント。「深夜でもかまわずメールのやりとりをしてしまう」(48.9%)、「親の知らないメル友がたくさんいる」(37.8%)、「思わず使用料金を使いすぎてしまう」(34.8%)、「メールの返信がないととても不安になる」(25.9%)、「つい長電話をしてしまう」(22.4%)、「公共マナーをつい破ってしまうことがある」(20.6%)、「食事中やだんらん中でも携帯電話・PHSは手放せない」(19.6%)と続いている。

【保護者の回答・心配なこと】

- 「メール機能等の悪用や学校裏掲示板などによるいじめや恐喝」で、小学5年生保護者(52.9%)が最も高いポイント。中学2年生の保護者では「料金を使いすぎてしまう」が(47.1%)で最も高いポイントとなっている。
- 保護者全体で、「有害サイトにアクセスする」が(44.6%)で心配なことの3番目、「出会い系サイトなどから性犯罪等に巻き込まれる」が(39.3%)で4番目となっている。

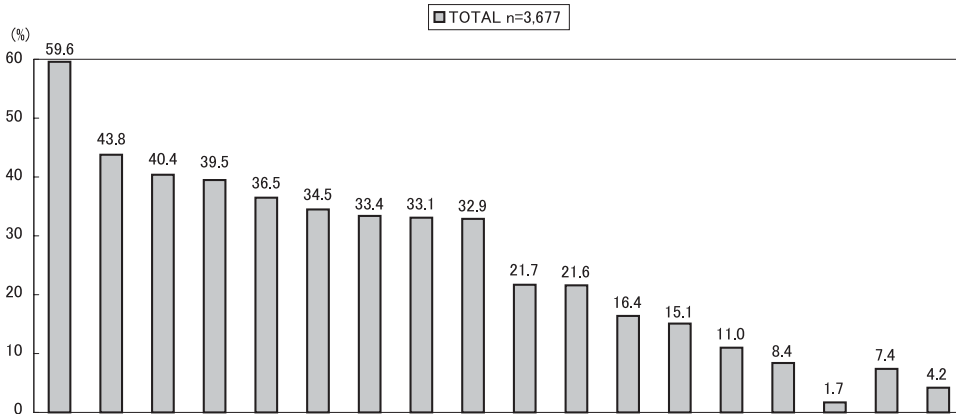


【平成19年度調査 保護者の回答 子どもの携帯電話・PHS利用の心配な点】



F4 保護者区分	n	心配な点																		
		12	10	13	6	4	9	7	2	5	1	8	3	14	15	11	16	17	18	
TOTAL	n=1,065	1,065	36.8	31.5	23.4	22.8	21.0	21.0	18.7	16.4	16.1	11.3	9.5	8.6	8.4	8.0	7.2	1.3	20.3	4.8
1	小学5年生の保護者	325	29.2	24.9	21.5	15.4	8.9	22.5	16.9	5.8	12.6	13.2	10.8	4.9	10.2	8.6	9.2	2.5	32.9	7.1
2	中学2年生の保護者	740	40.1	34.3	24.2	26.1	26.4	20.4	19.5	21.1	17.6	10.4	8.9	10.3	7.6	7.7	6.4	0.8	14.7	3.8

【平成18年度調査 保護者の回答 子どもの携帯電話・PHS利用の心配な点】



F4 保護者区分	n	心配な点																		
		12	13	9	6	5	7	4	1	2	8	11	3	15	10	14	16	17	18	
TOTAL	n=3,677	3,677	59.6	43.8	40.4	39.5	36.5	34.5	33.4	33.1	32.9	21.7	21.6	16.4	15.1	11.0	8.4	1.7	7.4	4.2
1	小学5年生の保護者	2,022	60.6	46.9	44.3	41.6	40.3	38.1	32.5	36.4	28.1	23.9	23.8	18.3	16.4	13.2	9.5	2.1	7.8	3.8
2	中学2年生の保護者	1,645	58.5	40.2	35.9	37.1	32.1	30.1	34.7	29.3	38.8	19.1	18.9	14.1	13.5	8.4	7.1	1.3	6.9	4.4

(4) 子どもが携帯電話やPHSを使用する上での有害サイトや迷惑メール等への対策

① フィルタリングサービスの導入の有無

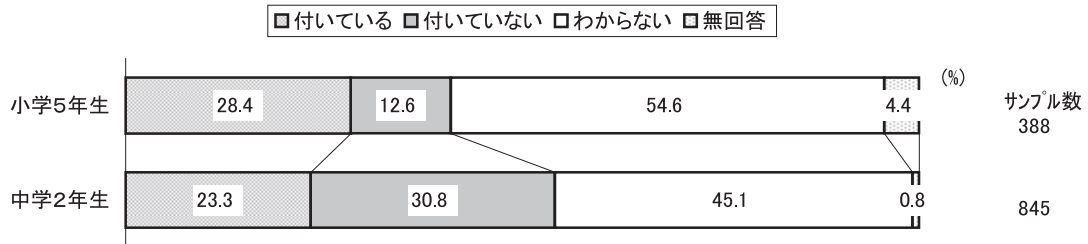
【子】問27 あなたが持っている携帯電話・PHSには、フィルタリングが付いていますか。

(○は1つ)

【保】問18 あなたは、お子様がお持ちの携帯電話・PHSに、有害サイトへのアクセスを制限するサービス（フィルタリングサービス）を導入していますか。(○は1つ)

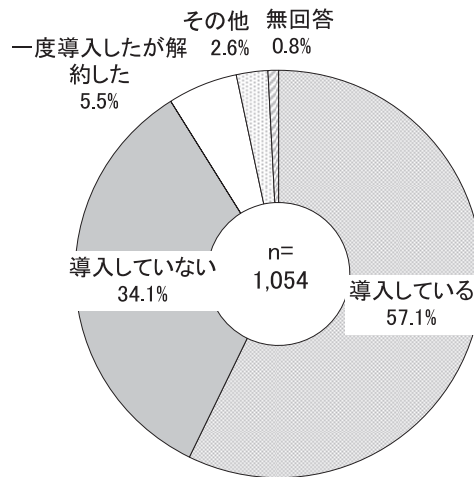
【子ども】

【携帯電話・PHSのフィルタリング機能の有無】



【保護者】

【子どもが所有する携帯電話・PHSのフィルタリングサービス導入の有無】

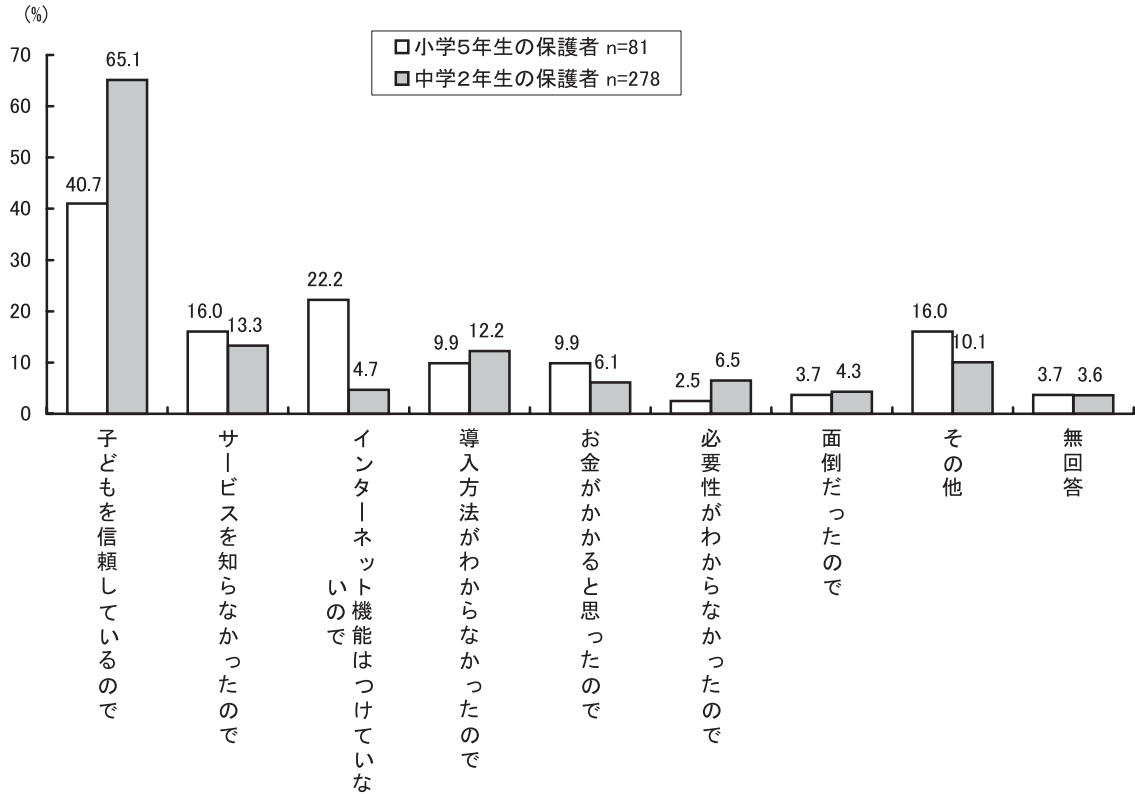


- 小学5年生（28.4%）、中学2年生（23.3%）が携帯電話・PHSのフィルタリング機能が付いていると回答している。
- 子どもが所有する携帯電話・PHSにフィルタリングサービスを導入しているかを保護者に聞いたところ、「導入している」が（57.1%）であった。子どもの回答とに大きな差がある。

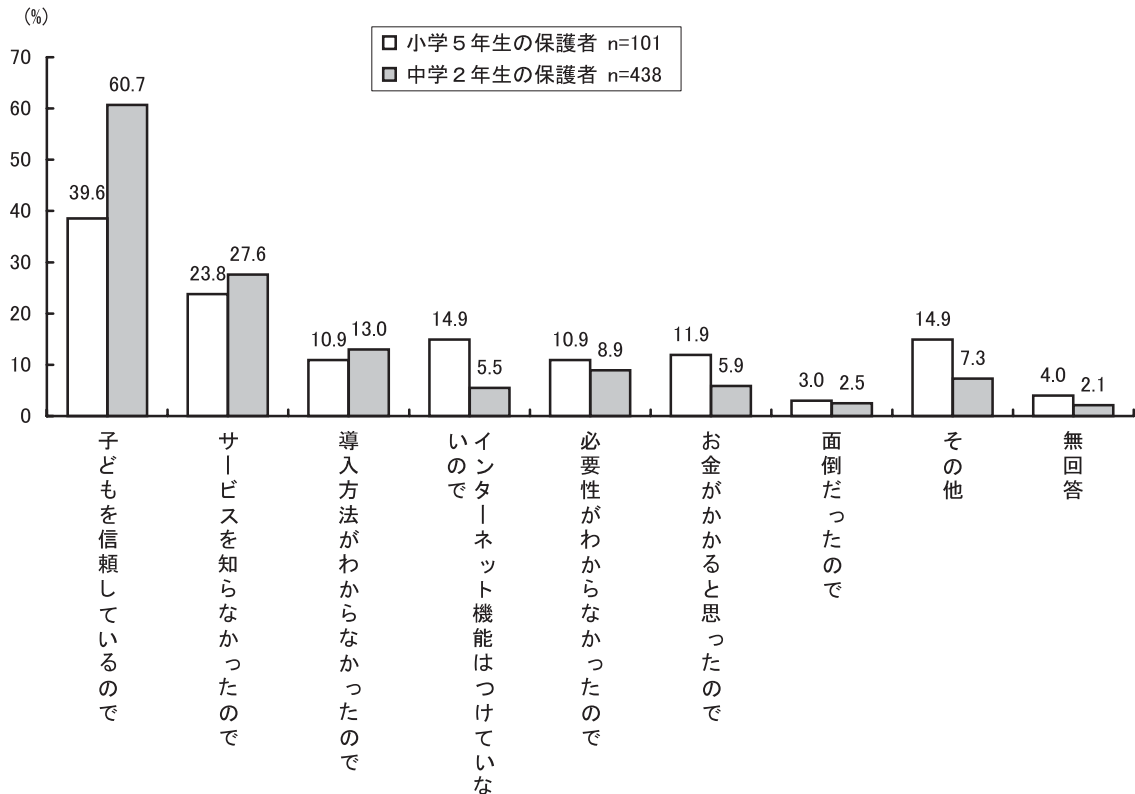
② フィルタリングサービスを導入しない理由

【保】付問18-1 問18で「2 導入していない」とお答えの方にお聞きます。  
導入していない理由はどのようなことですか。(〇はいくつでも)

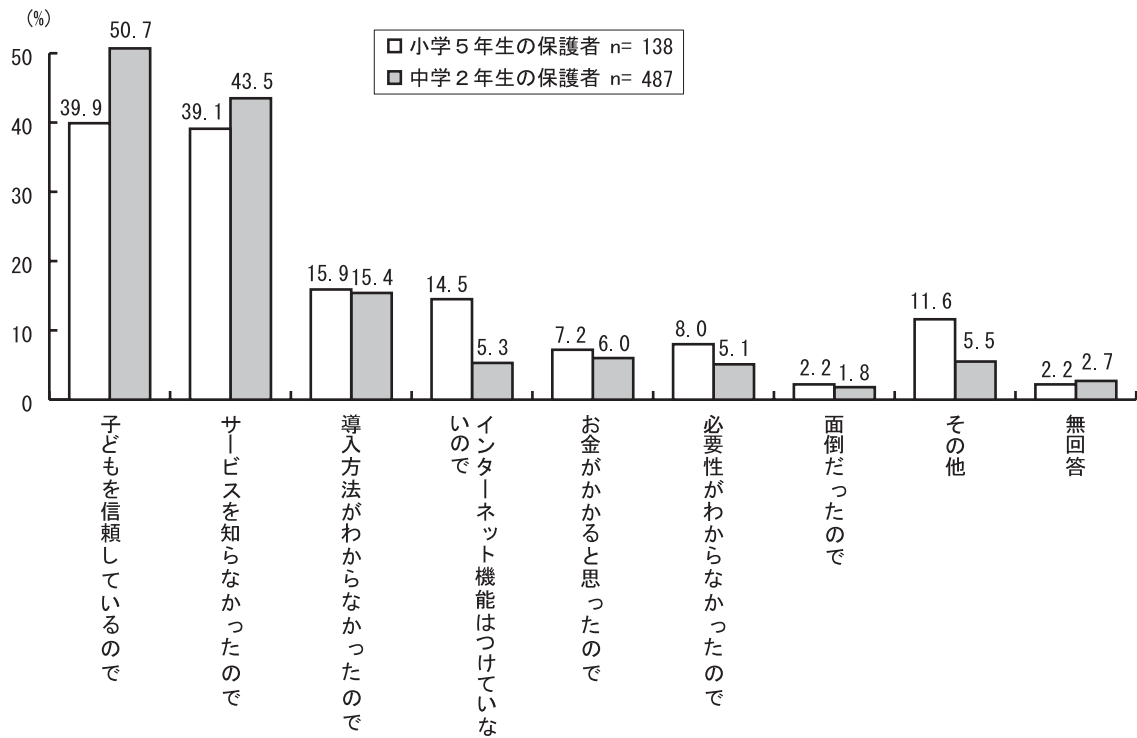
【フィルタリングサービスを導入していない理由】



【平成19年度調査 フィルタリングサービスを導入していない理由】



【平成18年度調査 フィルタリングサービスを導入していない理由】

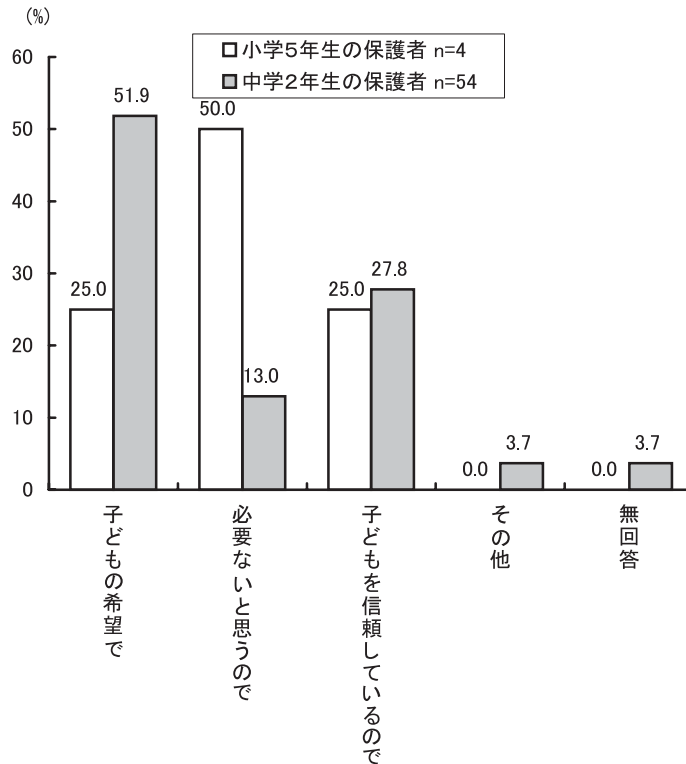


- 保護者にフィルタリングサービスを導入していない理由を聞いたところ、「子どもを信頼している」が小学5年生保護者（40.7%）、中学2年生保護者（65.1%）でそれぞれ最も高いポイントであった。「サービスを知らなかった」では、小学5年生保護者が（16.0%）、中学2年生保護者が（13.3%）回答している。
- 「サービスを知らなかった」の平成19年度調査の回答は、小学5年生保護者（23.8%）、中学2年生保護者（27.6%）で20年度では小学5年生保護者（7.8ポイント）、中学2年生保護者（14.3ポイント）減少している。

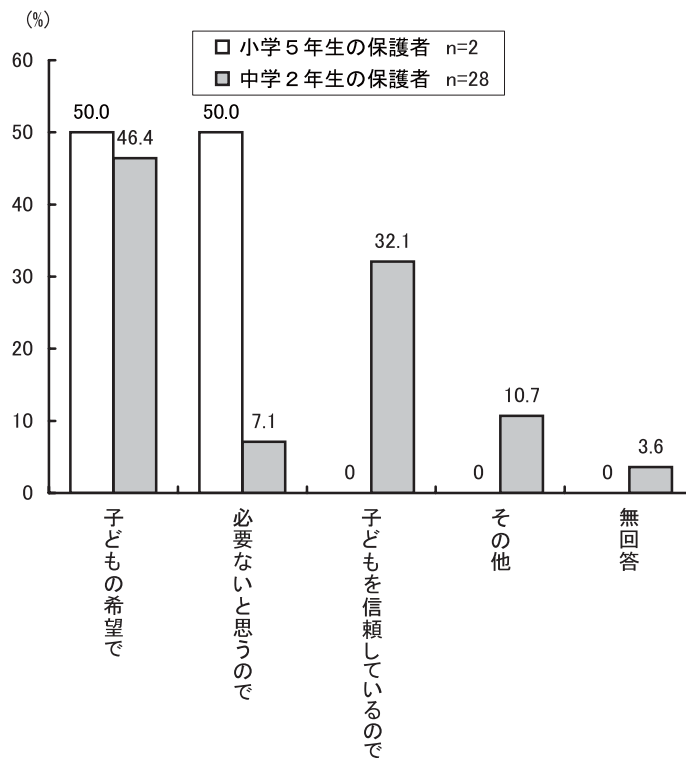
③ フィルタリングサービスを解約した理由

【保】付問18-2 問18で「3 一度導入したが解約した」に○をつけた方のみにお聞きします。解約した理由は何ですか。(○は1つ)

【フィルタリングサービスを解約した理由】



【フィルタリングサービスを解約した理由】 (平成19年度調査)

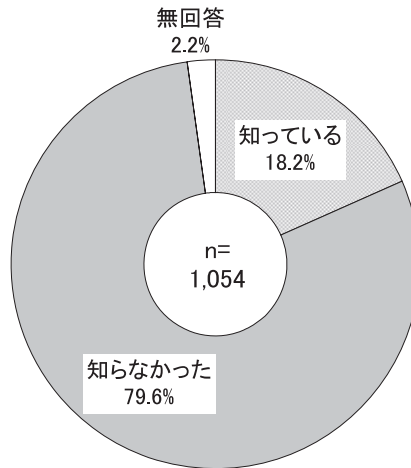


- フィルタリングサービスを解約した理由、小学5年生保護者では(25.0%)、中学2年生保護者の(51.9%)が「子どもの希望で」と回答した。
- 小学5年生保護者の「必要ないと思うので」は(50.0%)と母数は少ないものの高いポイント。

④ フィルタリングサービスに「ホワイトリスト方式」、「ブラックリスト方式」があることの認知度

【保】問19 フィルタリングサービスには「ホワイトリスト方式」と「ブラックリスト方式」があることを、あなたは知っていますか。

【フィルタリングサービスに「ホワイトリスト方式」、「ブラックリスト方式」があることの認知度】



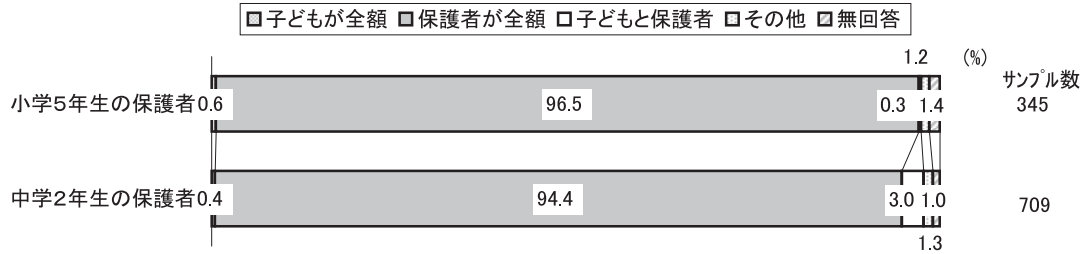
- 「ホワイトリスト方式」と「ブラックリスト方式」の認知度は、「知らなかった」が（79.6%）と高いポイントであった。

⑤ 携帯電話・PHSの使用料金の支払い者と、1カ月の使用料金

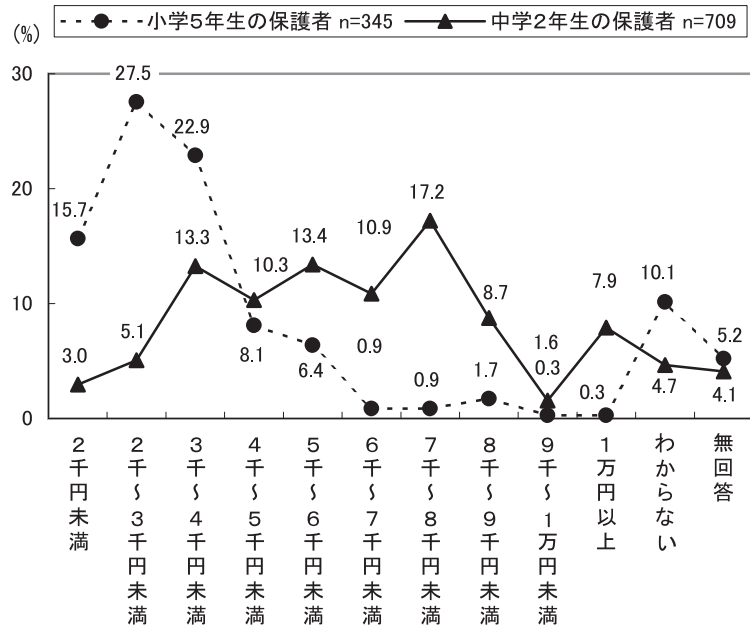
【保】問22 お子様の携帯電話やPHSの月々の使用料は誰が払っていますか。(○は1つ)

【保】問23 お子様の携帯電話やPHSの料金は、1か月でいくらくらいですか。

【子どもの携帯電話・PHSの月々の使用料】

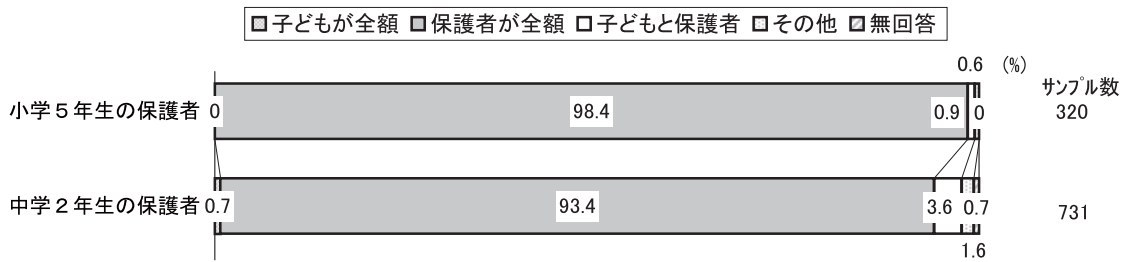


【子どもの携帯電話・PHSの1カ月の使用料】

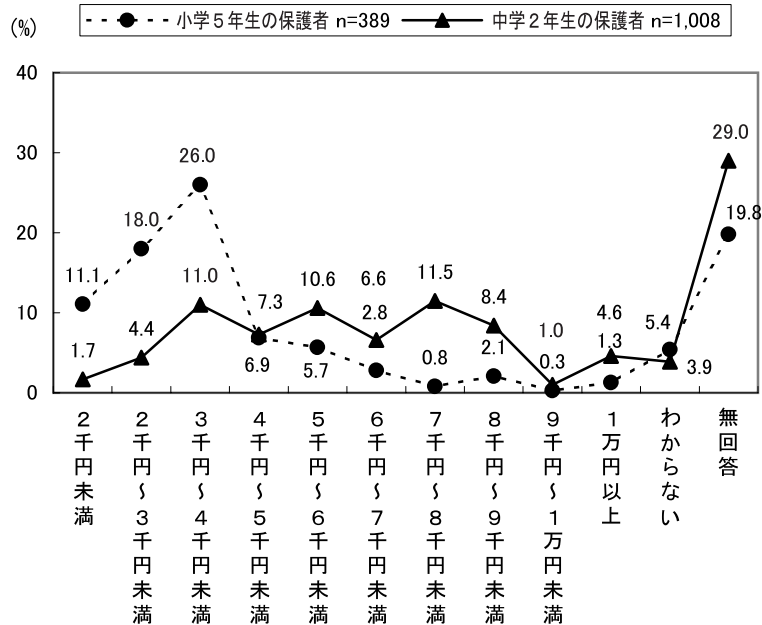


母数は使用料金について記入があった人数

【平成19年度調査 子どもの携帯電話・PHSの月々の使用料】



【平成19年度調査 子どもの携帯電話・PHSの1カ月の使用料】



母数は使用料金について記入があった人数

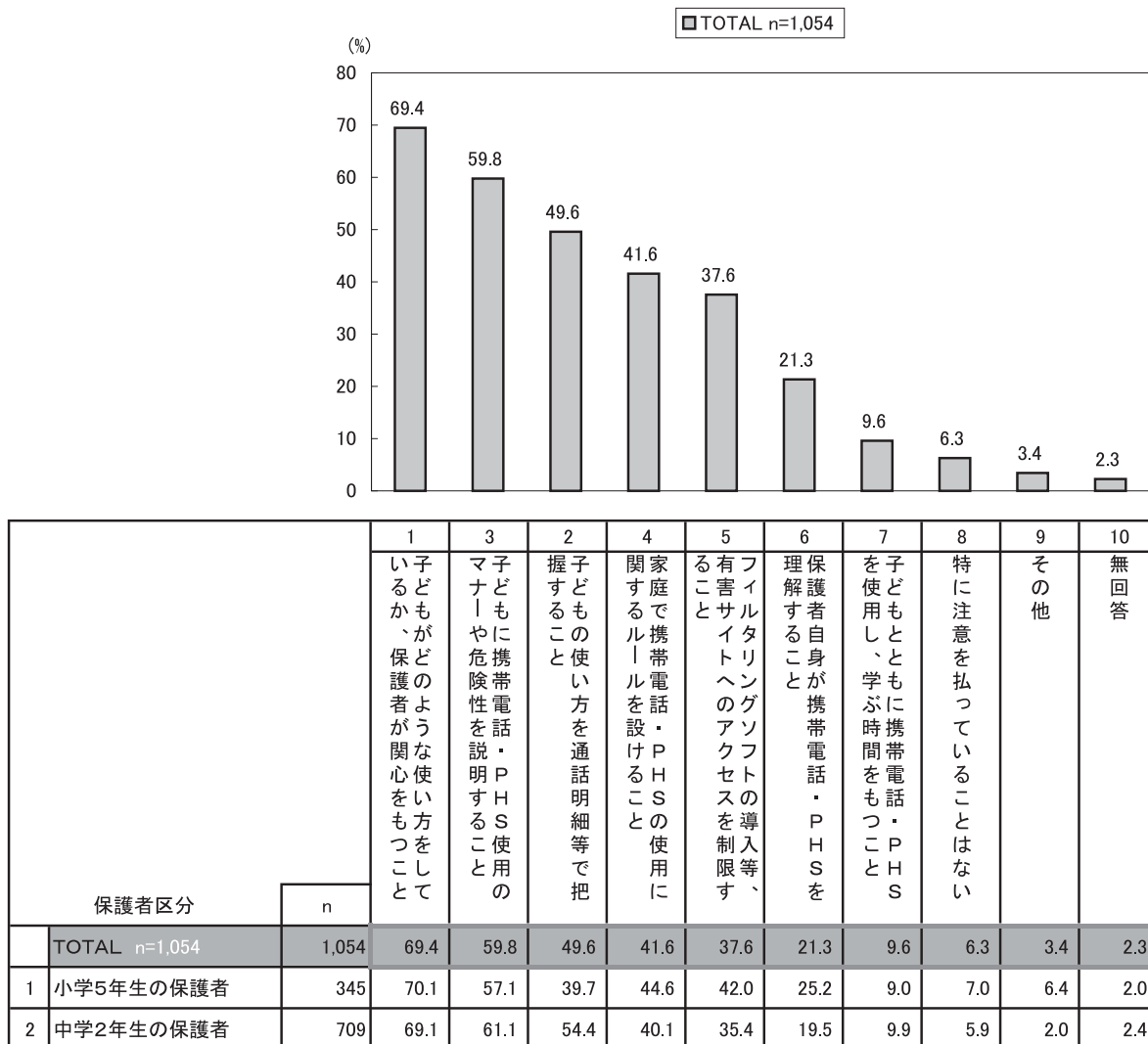
- 使用料は「保護者が全額」が、小学5年生保護者で（96.5%）、中学2年生保護者で（94.4%）となっている。
- 子どもの携帯電話・PHSの1カ月の使用料では、小学5年生の「2千円～3千円未満」が（27.5%）と最も高いポイント。平成19年度調査では最も高いポイントであったのが、小学5年生で「3千円～4千円未満」（26.0%）であった。
- 小学5年生「2千円～3千円未満」（27.5%）と、「3千円～4千円未満」（22.9%）で（50.4%）になることから、小学5年生の約半数が「2千円～4千円未満」の使用料となる。
- 中学2年生では「7千円～8千円未満」が（17.2%）と最も高いポイント、平成19年度調査でも同金額が（11.5%）と最も高いポイントであった。



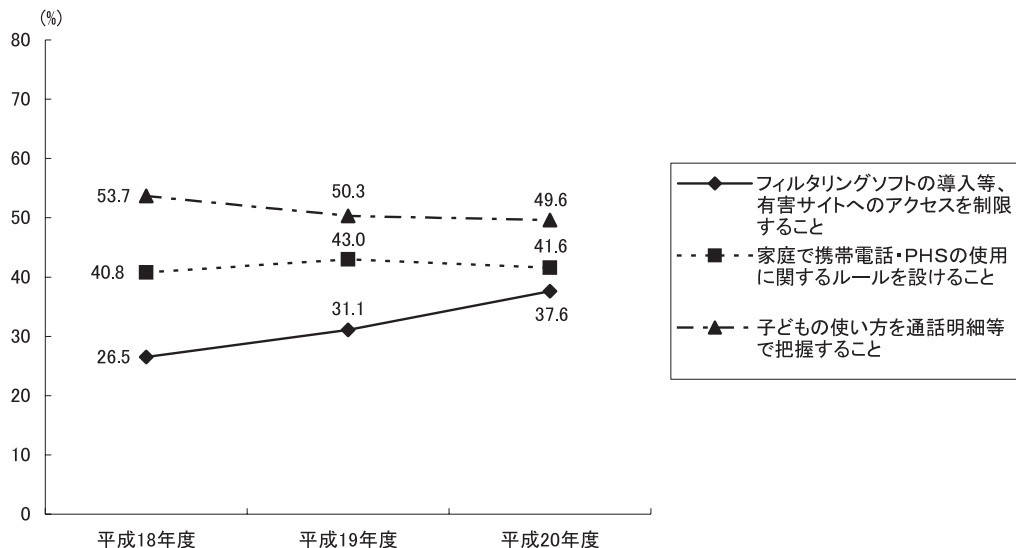
⑥ 子どもの携帯電話やPHSの利用で保護者が注意を払っていること

【保】問25 あなたは、お子様の携帯電話やPHSの使用（パソコンによるインターネットも含む）について、注意を払っていることは何ですか。（○はいくつでも）

【携帯電話・PHS利用について保護者が注意を払っていること】



【時系列 携帯電話・PHS利用について保護者が注意を払っていること】



- 保護者全体の回答で「子どもがどのような使い方をしているか、保護者が関心をもつこと」が（69.4％）と最も高いポイント。「子どもに携帯電話・PHS使用のマナーや危険性を説明すること」（59.8％）、「子どもの使い方を通話明細等で把握すること」（49.6％）と続いている。
- 「フィルタリングソフトの導入等、有害サイトへのアクセスを制限すること」を時系列で見ると、平成18年度（26.5％）、19年度（31.1％）、20年度（37.6％）と年度を追ってポイントが上昇している。

⑦ 子どもが出会い系サイト、未承諾広告によって受けた被害

【子】問28 あなたは、今までに出会い系サイト、<sup>みしょうたく</sup>未承諾広告によって<sup>ひがい</sup>被害を受けたことがありますか。  
よければ被害の内容について書いてください。

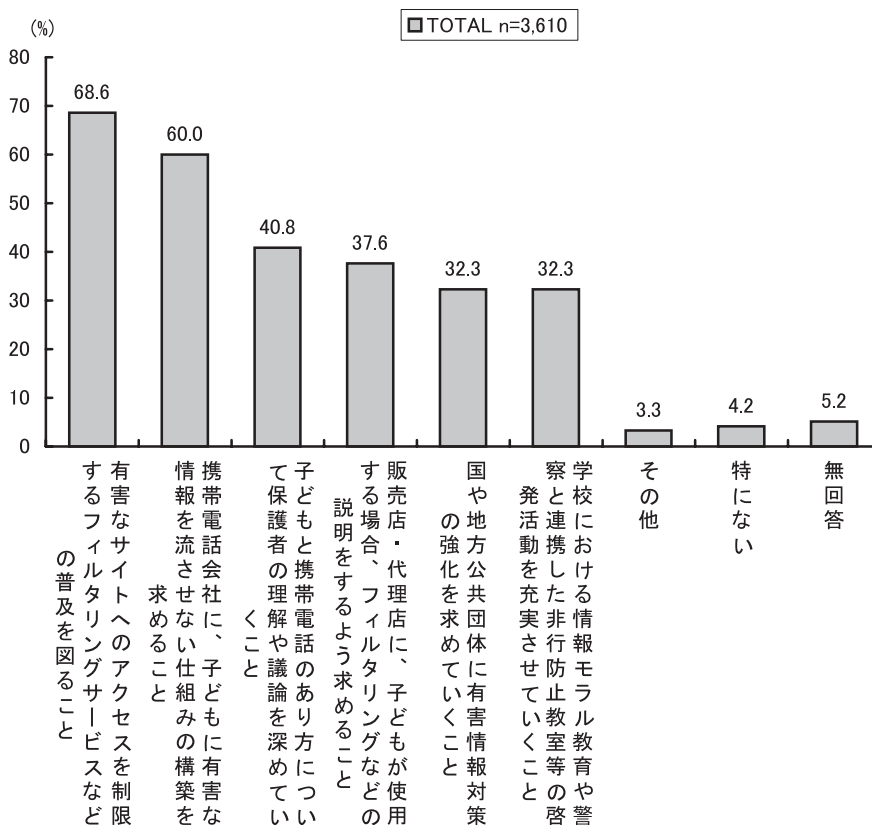
料金（入会金）などをはらえという電話がかかってきた。（利用していないサイトから）
裏サイトに自分のスレットがあった
明日までに下記00000に電話しないと東京のいらいによりきょうせいしこうします。
無料の着うたサイトに登録したらいろんな人から変なメールがきた。
入ってないのにメールが来ていた。
着うたのサイトに登録したら、出会い系にとうろくされてた。
知らない人からメールがいっぱいきた
知らない人から「メールしょっ」っていうメールがたまにくる。むししていても、しつこくメールがくるときがある。
知らない女の人からメールが50件きていてなんかしんないけどかくうせいきゅうされた。
占いをケイタイでやってただけなのにそこからメールが来て、かってに設定されていた。
小説のパスが知りたくて、「出会系サイトに登録をすれば教える」などと言われ、入ったけれど、二週間位すると、その出会い系サイトから「お金をふりこめ」と来た。
勝手に登録された
勝手にとうろくされて1日20つうぐらいきた。
出会い系サイトのメールがきたことがある。
出会い系サイトと知らずに登ろくしてしまい料金がかかっていた。
出会い系サイトかメールがきた。
出会いサイトにメアドを男なのに女と書いてのせられた
自分は女なのに出会い系からくるメールは男だと勝手にとうろくされている。出会い系の内容がすべて18禁
使用していないのにお金を要求されたことはある。
会って下さいみたいなメール
架空請求、ワンクリを受けた
音楽サイトにとうろくしたつもりがエロサイトだった。
ワンクリックさき？知ってたから無視しました。
ワンクリックサギ
メール受信が96通あった。（出会い系サイトで）
メールで出会い系の人から来て料金を払わなければ、裁判にうたえます！！というメールがきました。
メールが来る。
メールがたくさんきた
メールがそうとうくる
とうろくをしていないのにしていることになっていたり。使用もなにもしていないのに使用料金は〇〇〇〇円ですとかメールにかいてあった。
たくさんきたからメールアドレスを変えた。
だいぶ前に、何かに登録したら、出会い系からのメールがきたことがあった
せいきゅうが来たけど…。
知らないサイトからお金をせいきゅうされた
サイト登録料など、何もしてないのに、せい求がく10万ぐらい来たコトある。無視。
コミュニティからよくわからないメールがくる
お金をふりこんでくれない??みたいなメールがきた。
いっぱいメールがきた
いつのまにか入ってることになってて、メールがたくさんきた。2万5千円のせいきゅうがきたけど無視してアド変した。
ある。5万円の空せいきゅうが来た
アド悪用されて、たくさん来た。
あしたどこどこで私とあいませんかとか
SEXしましょう、など&写メ
・無料で音楽がとれる！！と書いてあったのでダウンロードしたら、後日、手紙で「3万円払え」と言われた。
・わたしはあなたを知っています。とか・エロイのとか。
「ここにアクセスしてね」というようなメールが毎日3通ぐらいずつ来て、興味本位でアクセスしてしまったら、「9万円」をせい求された。
「100万あげるのできてください」みたいなメール
今〇〇にいます。よかったらメールして下さい。（被害にはあっていない。かかってきた内容）
件名だけあるへんなメールが来たことがある。
知らない人から、電話がくる。
10人以上にまわさないところすと書かれたメールが1回だけある。

\* 原文のママ \* 計55件

⑧ 子どもが使用する携帯電話やPHSによる、インターネットの使用について、日本PTAとして取り組むべき内容

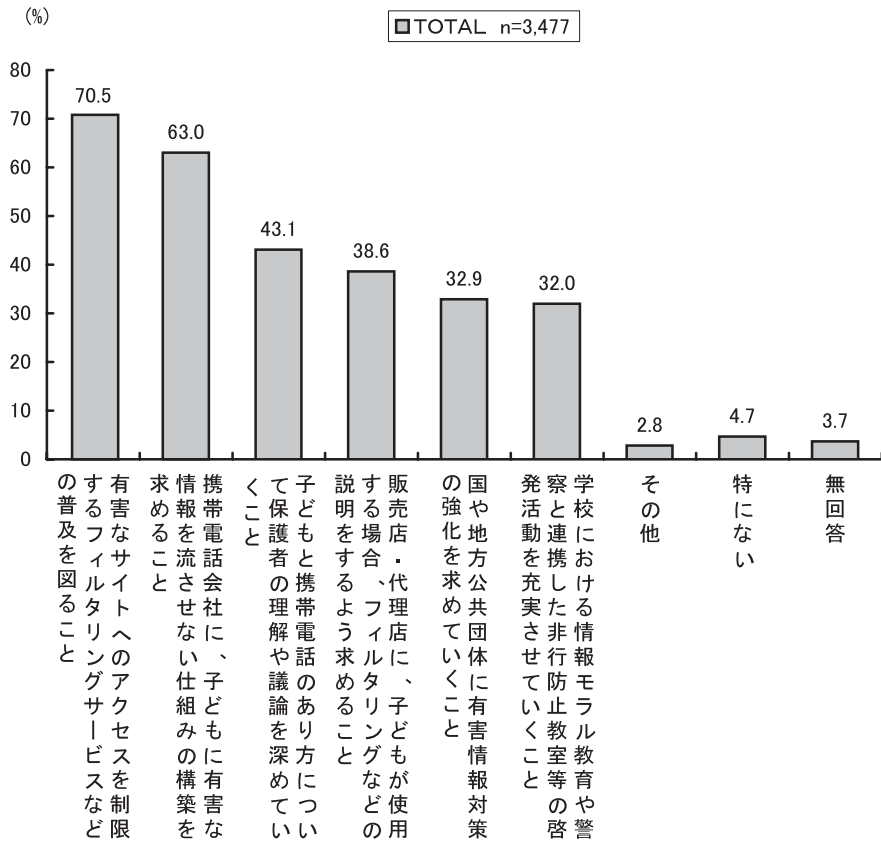
【保】問27 あなたは、携帯電話やPHSによるインターネットの使用が子どもに影響を与えていることについて、今後PTAとしてどのように取り組んでいくべきだと思いますか。  
(○はいくつでも)

【携帯電話・PHSによるインターネットが子どもに与える影響にPTAとして取り組むべき内容】



- 「有害サイトへのアクセスを制限するフィルタリングサービスなどの普及を図ること」が(68.6%)で最も高いポイントであった。「携帯電話会社に、子どもに有害な情報を流させない仕組みの構築を求めこと」(60.0%)、「子どもと携帯電話のあり方について保護者の理解や議論を深めていくこと」(40.8%)と続いている。

【平成19年度 携帯電話・PHSによるインターネットが子どもに与える影響にPTAとして取り組むべき内容】



## 5. パソコンの利用についてお聞きします

### (1) パソコンの利用状況

#### ① 自宅でのパソコン利用

【子】問29 あなたは、自宅でどのようなパソコンを利用していますか。(○は1つ)

【子】問30 あなたは、主に自宅のどこでパソコンを利用していますか。(○は1つ)

【子】問31 あなたは、自宅でパソコンを一週間にどのくらい利用していますか。(○は1つ)

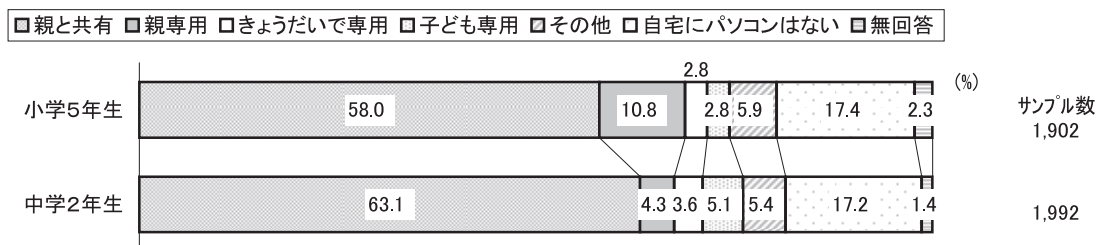
【子】問32 あなたが自宅でパソコンを利用する時間は1回あたり、どのくらいですか。(○は1つ)

【保】問28 あなたの家庭で、お子様が主に利用されているパソコンはどれにあたりますか。また、お子様が利用されている場所、お子様のインターネット接続についてお答えください。

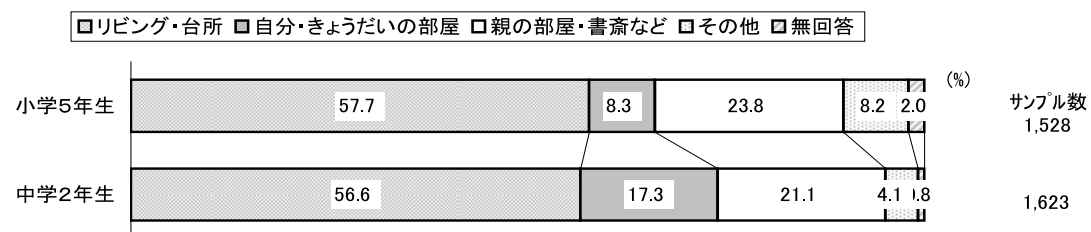
【保】問29 あなたのお子様のご家庭でパソコンを利用している時間は1週間でどのくらいですか。(○は1つ)

#### 【子ども】

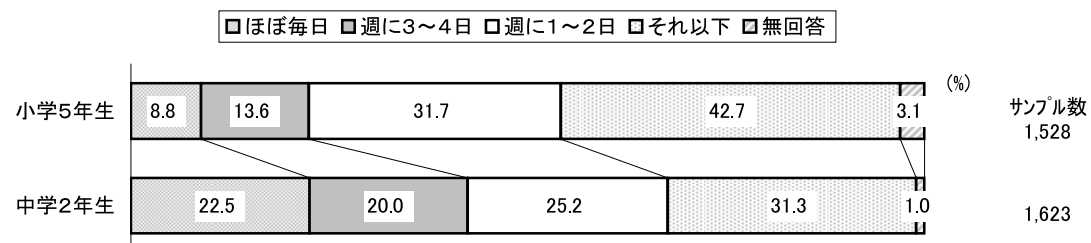
##### 【利用しているパソコンの所有】



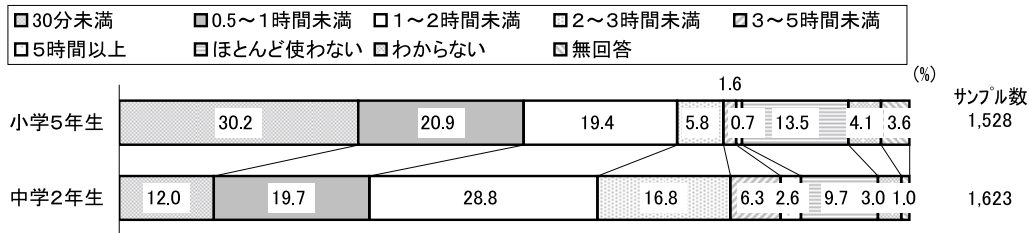
##### 【パソコンの利用場所】



##### 【自宅でパソコンを利用している頻度<1週間>】

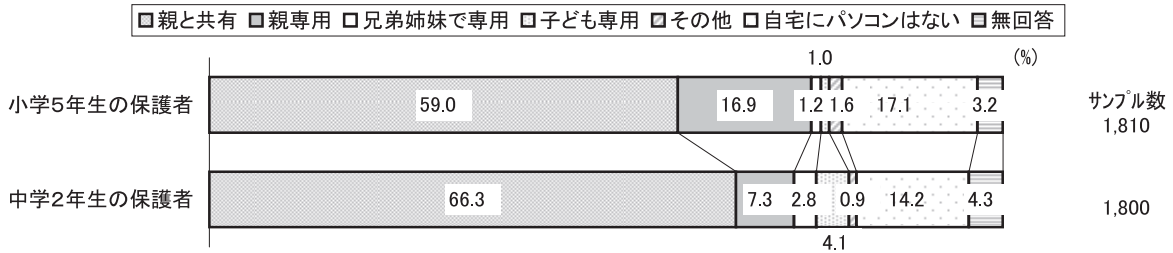


【自宅でパソコンを使用している時間<1回あたり>】

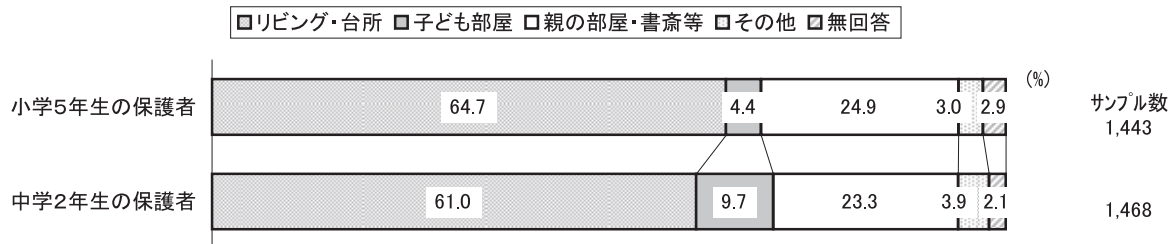


【保護者】

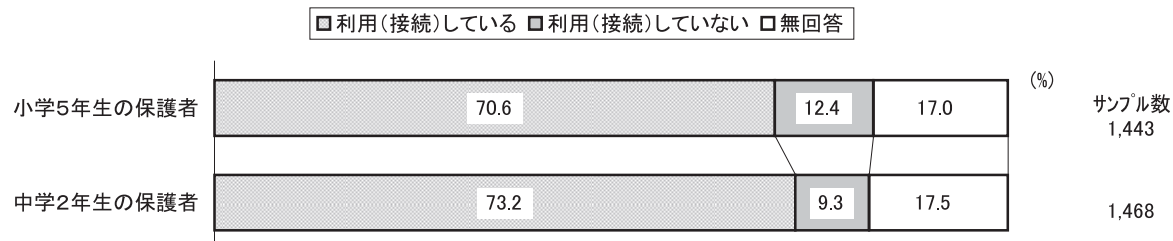
【子どもが家庭で利用しているパソコン】



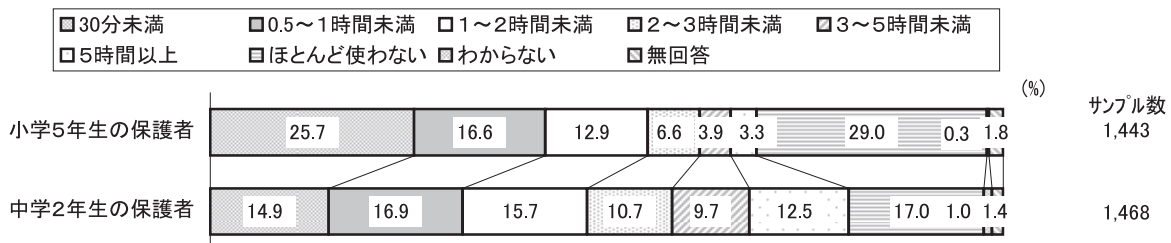
【パソコンの利用場所】



【インターネットの接続状況】



【子どもが家庭でパソコンを利用してる時間<1週間>】



【子どもの回答】

利用しているパソコンの所有と利用場所

- 小学5年生、中学2年生の回答とも「利用しているパソコンの所有」では「親と共有」が（小：58.0%、中：63.1%）と最も高いポイントを占めている。「子ども専用」の回答では（小：2.8%、中：5.1%）となっている。

- 「パソコンの利用場所」では、「リビング・台所」が（小：57.7%、中：56.6%）となっている。「自分・きょうだいの部屋」では、（小：8.3%、中：17.3%）と中学2年生のポイントは小学5年生の倍以上あった。

#### パソコンの利用頻度（1週間）

- 小学5年生では、「ほぼ毎日」が（8.8%）、「週に3～4日」が（13.6%）、「週に1～2日」が（31.7%）となっている。
- 中学2年生では、「ほぼ毎日」が小学5年生の（8.8%）から大幅に増え（22.5%）、「週に3～4日」が（20.0%）となっている。最も高いポイントは「週に1～2日」の（25.2%）。

#### パソコンの利用時間（1回あたり）

- 小学5年生の回答では、「30分未満」が（30.2%）で最も高いポイント。次いで「0.5時間～1時間未満」の（20.9%）。
- 中学2年生の回答では、「1～2時間未満」が（28.8%）で最も高いポイント。次いで「0.5時間～1時間未満」の（19.7%）。

#### 【保護者の回答】

#### 子どもが家庭で利用しているパソコンの所有と利用場所

- パソコンの所有では、（小保：59.0%、中保：66.3%）で「親と共有」が最も高いポイント。「パソコンの利用場所」では、（小保：64.7%、中保：61.0%）で「リビング・台所」が最も高いポイントであった。

#### インターネットの接続状況

- 「接続している」が（小保：70.6%）、（中保：73.2%）で最も高いポイント。

#### 子どもが家庭でパソコンを利用している時間

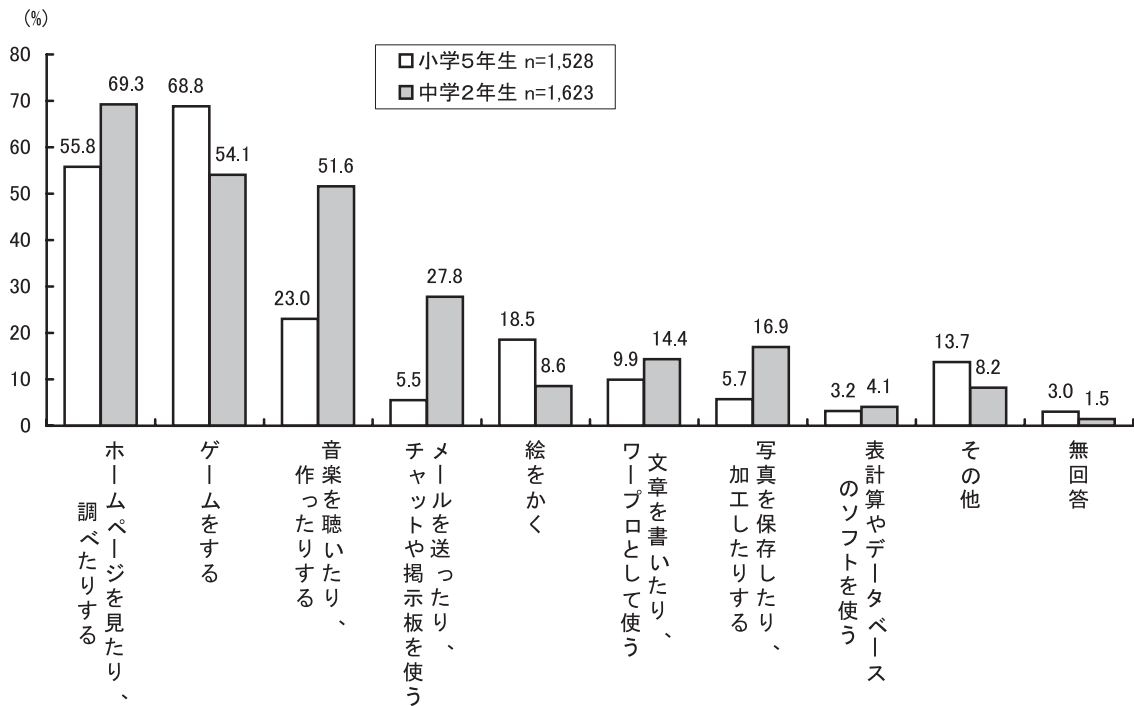
- 「ほとんど使わない」が（小保：29.0%）、（中保：17.0%）と高いポイントであったが、利用している回答の中では、小学5年生保護者「30分未満」が（25.7%）、中学2年生保護者「0.5時間～1時間未満」が（16.9%）で最も高いポイントであった。



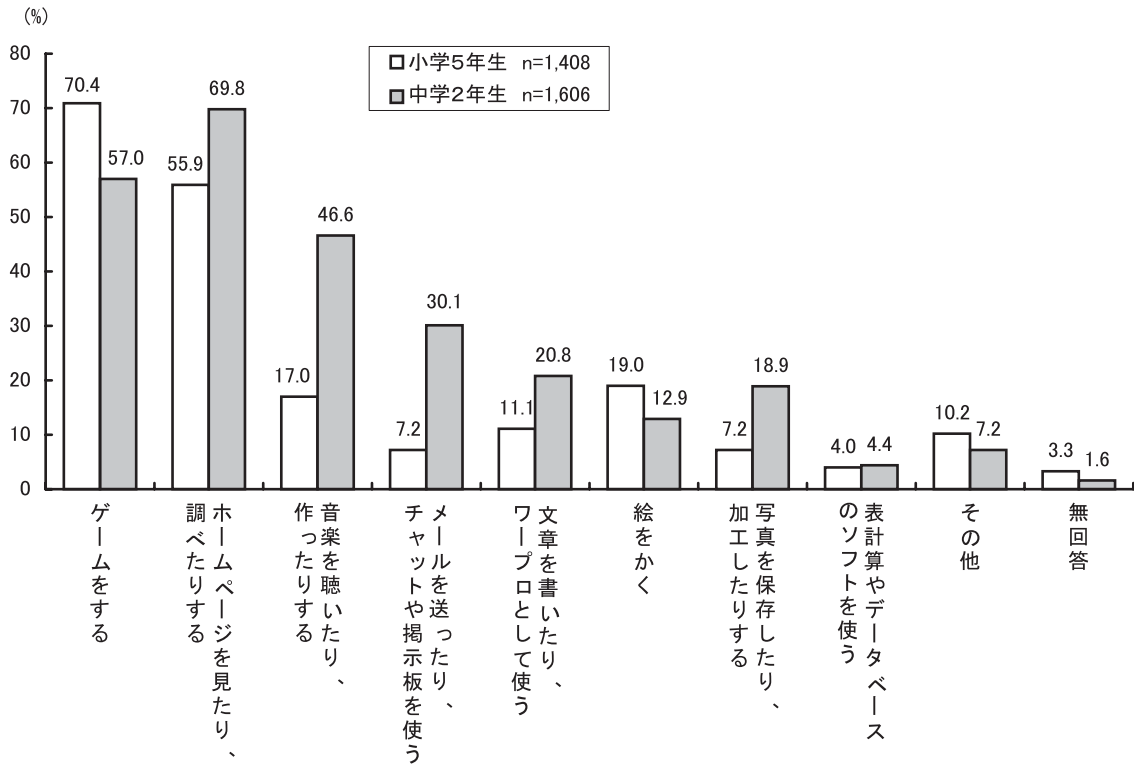
② パソコンの利用内容

【子】問33 あなたは、パソコンでどのようなことをしていますか。(〇はいくつでも)

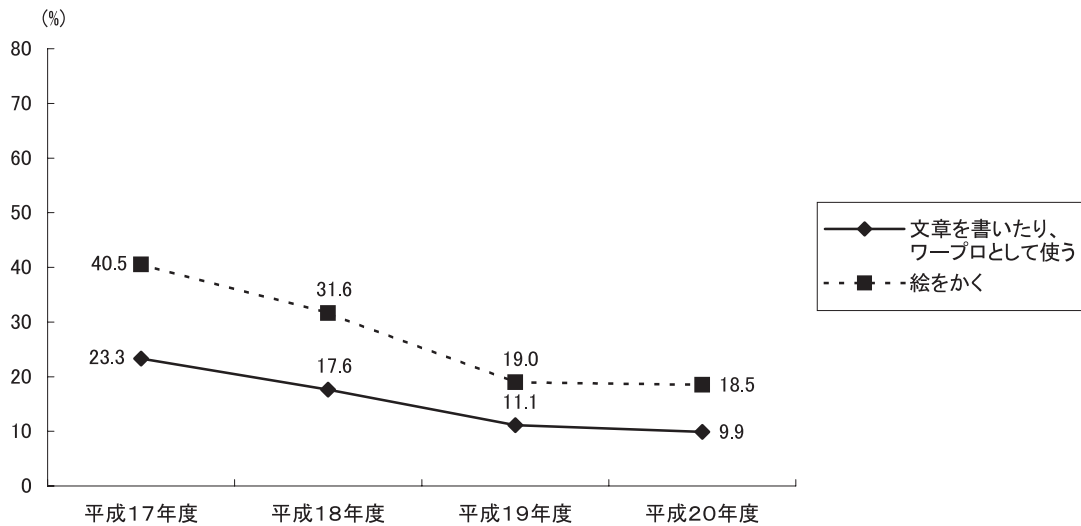
【パソコンの利用内容】



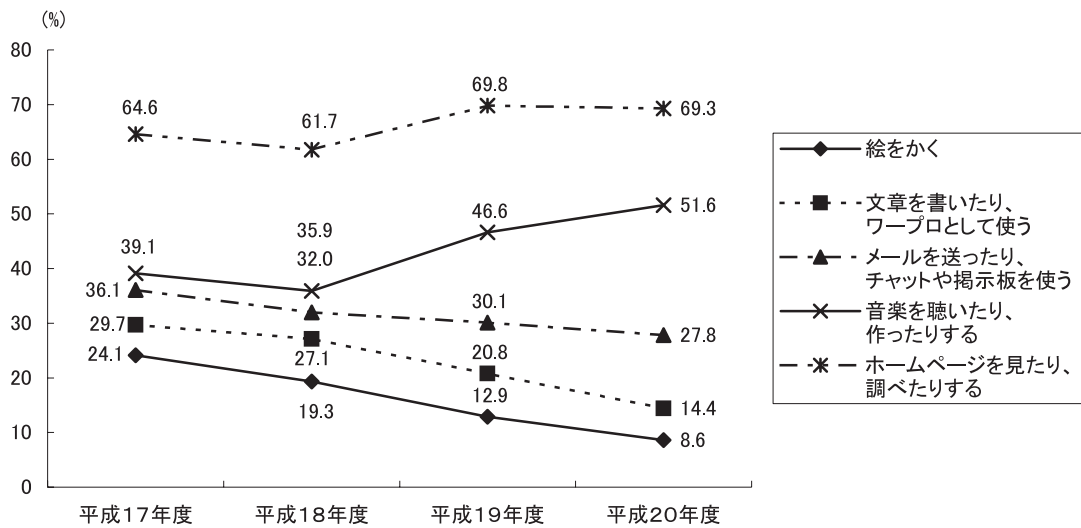
【平成19年度調査 パソコンの利用内容】



【時系列 パソコンの利用内容<小学5年生>】



【時系列 パソコンの利用内容<中学2年生>】



- 小学5年生の回答では、「ゲームをする」が（68.8%）、中学2年生の回答では、「ホームページを見たり、調べたりする」が（69.3%）で最も高いポイントであった。
- 「メールを送ったり、チャットや掲示板を使う」が（小：5.5%、中：27.8%）と、小学5年生と中学2年生に（22.3ポイント）の差があった。
- 中学2年生の平成19年度との比較では、「音楽を聴いたり、作ったりする」が（平成19年度：46.6%、20年度：51.6%）と（5ポイント）上昇している。

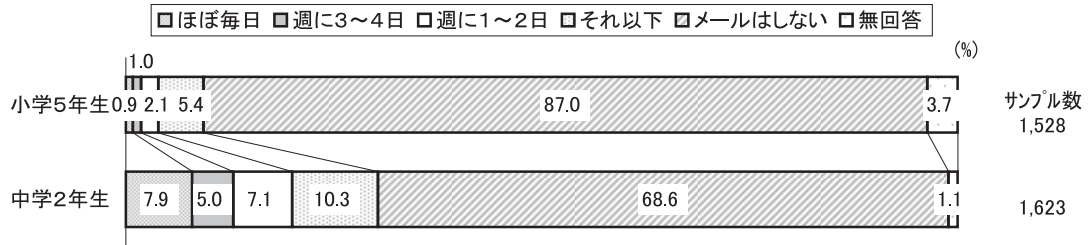
③ パソコンでの電子メールの利用と送受信数

【子】問34 あなたは、ふだんどのくらいパソコンで電子メールを利用していますか。(○は1つ)

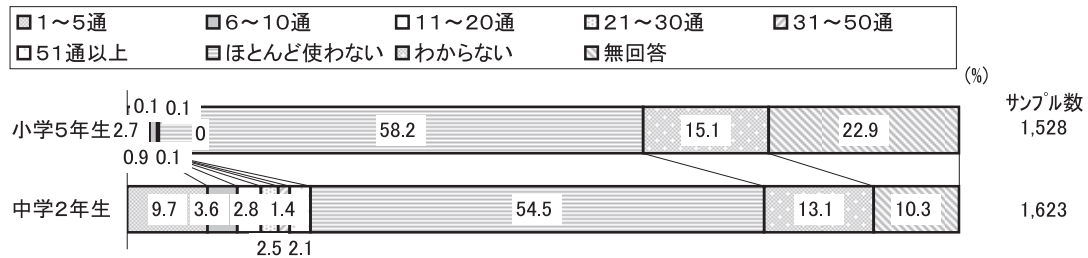
【子】問35 あなたは、1日に何件くらいパソコンで電子メールの送受信をしていますか。

(○は1つ)

【電子メール利用頻度】



【1日の送受信件数】



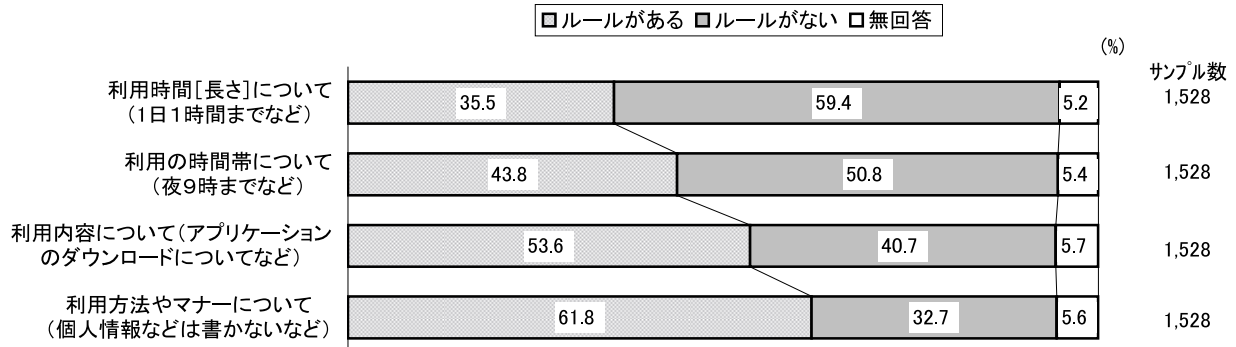
- メールの利用頻度の「ほぼ毎日」は、小学5年生が(0.9%)、中学2年生が(7.9%)となっている。「メールはしない」では、(小：87.0%、中：68.6%)となっていて、パソコンでのメール利用頻度は少ないといえる。
- メールの送受信件数では、(小：58.2%、中：54.5%)の高いポイントで「ほとんど使わない」が占めている。

④ パソコンを利用するについてのルールの有無

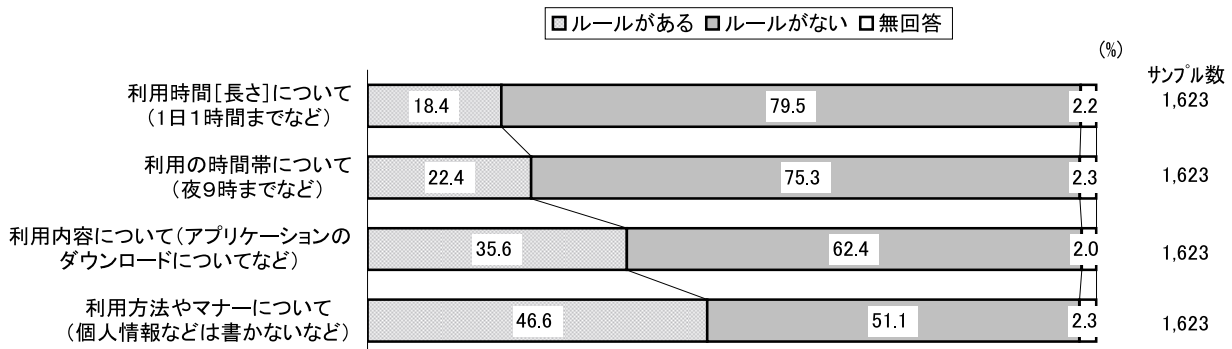
【子】問36 あなたの家庭では、パソコンの利用について何らかのルールがありますか。  
(○はそれぞれ1つ)

【子ども】

【パソコンの利用についてのルール<小学5年生>】

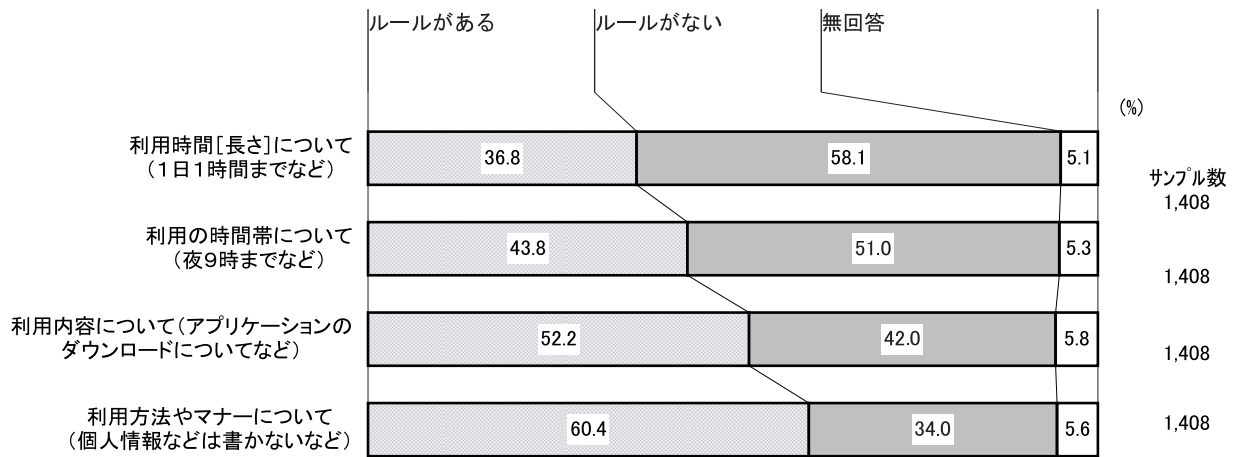


【パソコンの利用についてのルール<中学2年生>】

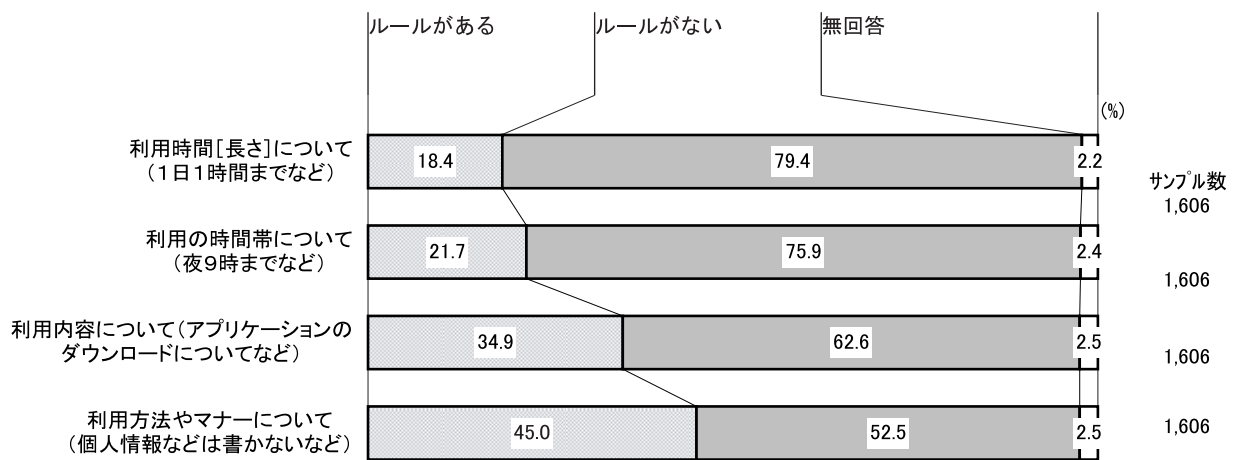


- 小学5年生の回答では、「ルールがある」で「利用方法やマナーについて（個人情報などは書かないなど）」が（61.8%）、中学2年生の回答でも同項目が（46.6%）で最も高いポイントとなっている。
- 「ルールがない」の最も高いポイントを占めたのが、（小：59.4%、中：79.5%）で「利用時間 [長さ] について（1日1時間までなど）」であった。

【平成19年度調査 パソコンの利用についてのルール<小学5年生>】



【平成19年度調査 パソコンの利用についてのルール<中学2年生>】

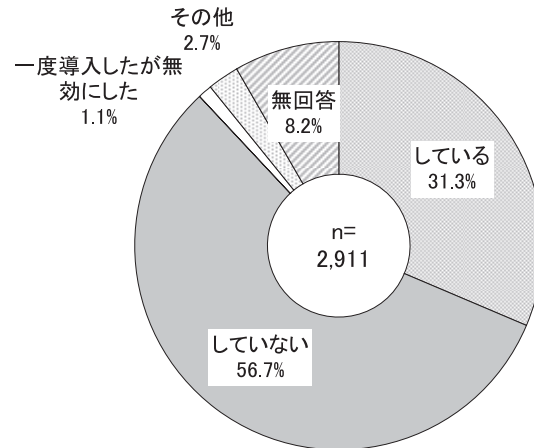


⑤ パソコンのフィルタリング導入の有無

【保】問31 あなたは、有害なサイト等へのアクセスを制限するための対策（フィルタリング）をしていますか。（○は1つ）

【保】付問31-1 問31で「3 一度導入したが無効にした」に○をつけた方のみにお聞きします。無効にした理由は何ですか。（○は1つ）

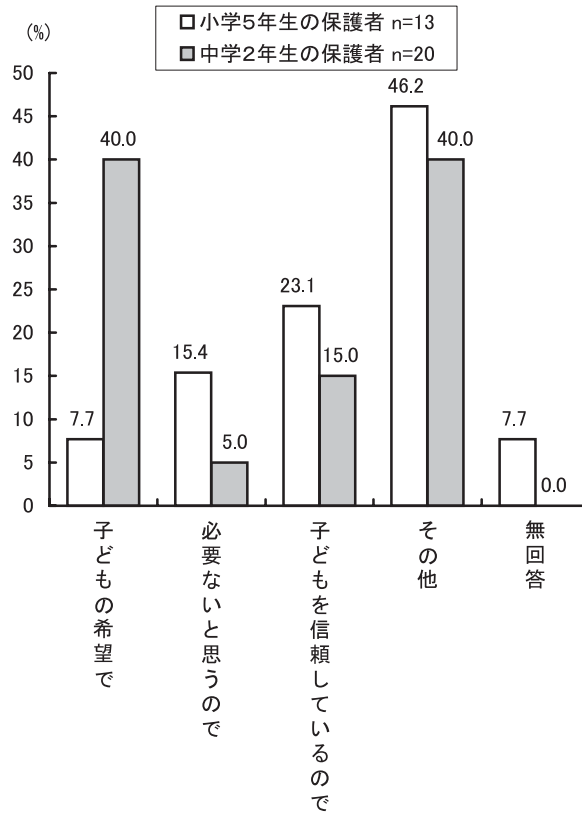
【フィルタリングの有無】



【フィルタリングの有無】

	□している	□していない	□一度導入したが無効にした	□その他	□無回答	(%)	サンプル数
小学5年生の保護者	31.3	55.6	0.9	3.5	8.7		1,443
中学2年生の保護者	31.3	57.7	1.4	2.0	7.7		1,468

【フィルタリングを一度導入したが無効にした理由】



- 保護者全体の回答では、「フィルタリング」を導入では（31.3％）が「している」と回答している。小学5年生保護者の（0.9％）、中学2年生保護者の（1.4％）が「一度導入したが無効にした」と回答している。
- 無効にした理由では、小学5年生保護者の（7.7％）、中学2年生保護者（40.0％）が「子どもの希望で」と回答している。「必要ないと思うので」では（小保：15.4％、中保：5.0％）の回答があった。

## 6. 携帯電話・PHS、パソコンのインターネット利用についてお聞きします

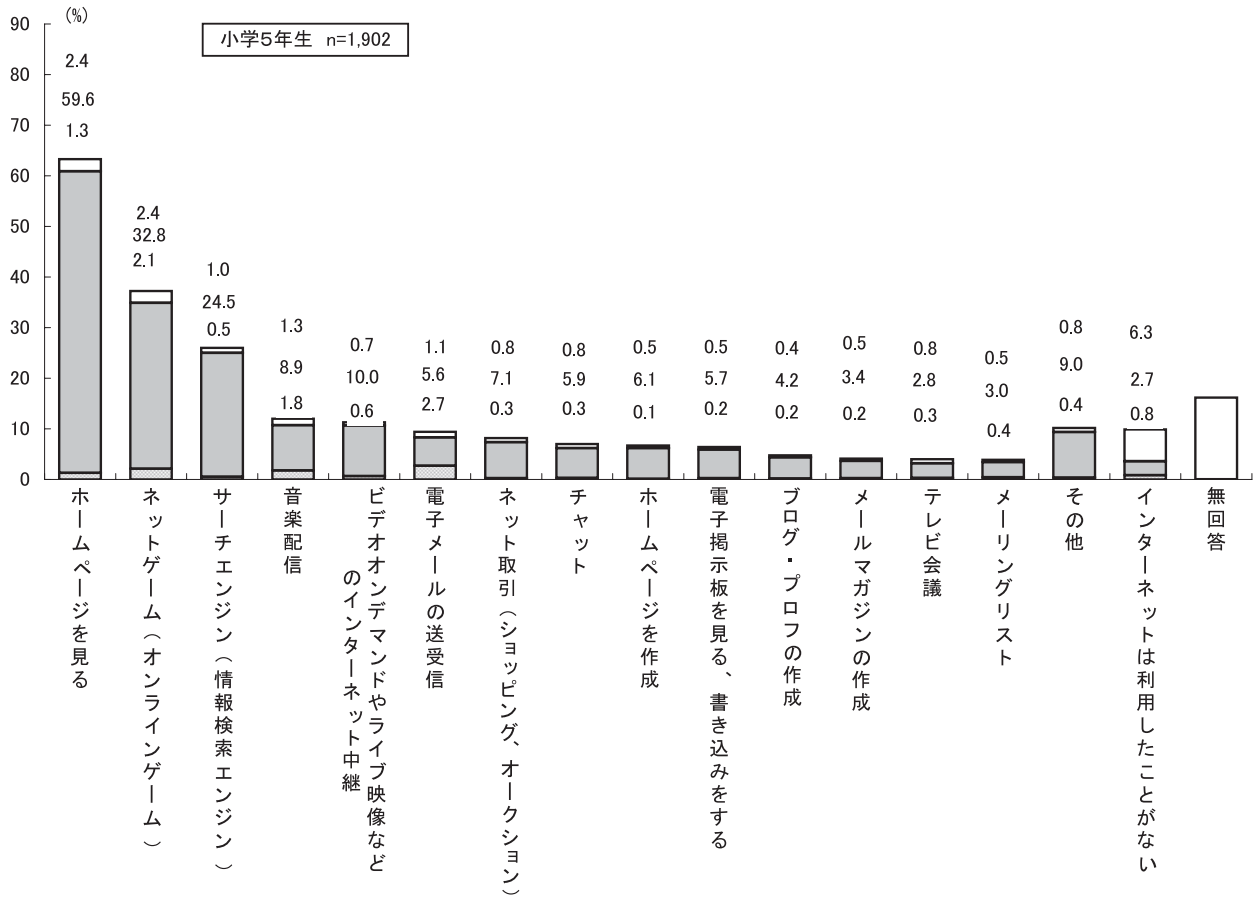
### (1) 携帯電話・PHS、パソコンのインターネット利用方法・内容と利用の目的

#### ① インターネット利用方法と内容

【子】問37 あなたは、インターネットでどのようなことをしたことがありますか。(○はいくつでも)

#### 【インターネットの利用方法<小学5年生>】

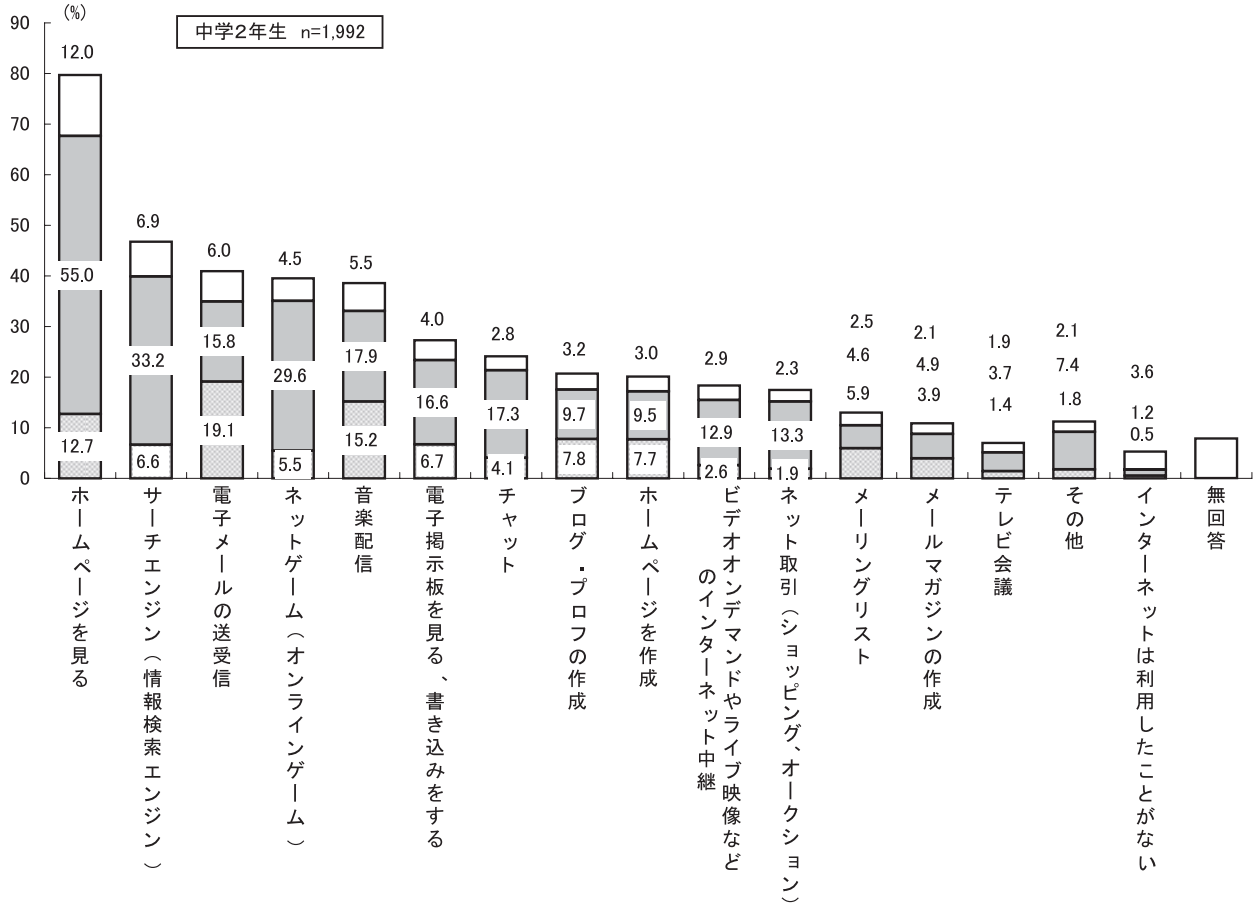
□主に携帯電話・PHSを使って □主にパソコンを使って □携帯電話・PHS、パソコンを使って





【インターネットの利用方法＜中学2年生＞】

□主に携帯電話・PHSを使って □主にパソコンを使って □携帯電話・PHS、パソコンを使って



- 小学5年生の回答では、「ホームページを見る」が（63.3%）で最も高いポイントとなっている。内訳は「主に携帯電話・PHSを使って」が（1.3%）、「主にパソコンを使って」が（59.6%）、「携帯電話・PHS、パソコンを使って」が（2.4%）となっている。
- 次いで「ネットゲーム（オンラインゲーム）」（37.3%）、「サーチエンジン（情報検索エンジン）」（26.0%）となっている。
- 中学2年生の回答では、「ホームページを見る」が（79.7%）で最も高いポイントを占めている。内訳は、「主に携帯電話・PHSを使って」（12.7%）、「主にパソコンを使って」（55.0%）、「携帯電話・PHS、パソコンを使って」（12.0%）となっている。
- 小学5年生と対比して、中学2年生で増えている内容は「電子メールの送受信」で、小学5年生の（9.4%）から、中学2年生（40.9%）と（31.5ポイント）も増えている。

※16. インターネットは利用したことがない に○をつけた人はここまでで調査は終わりです。

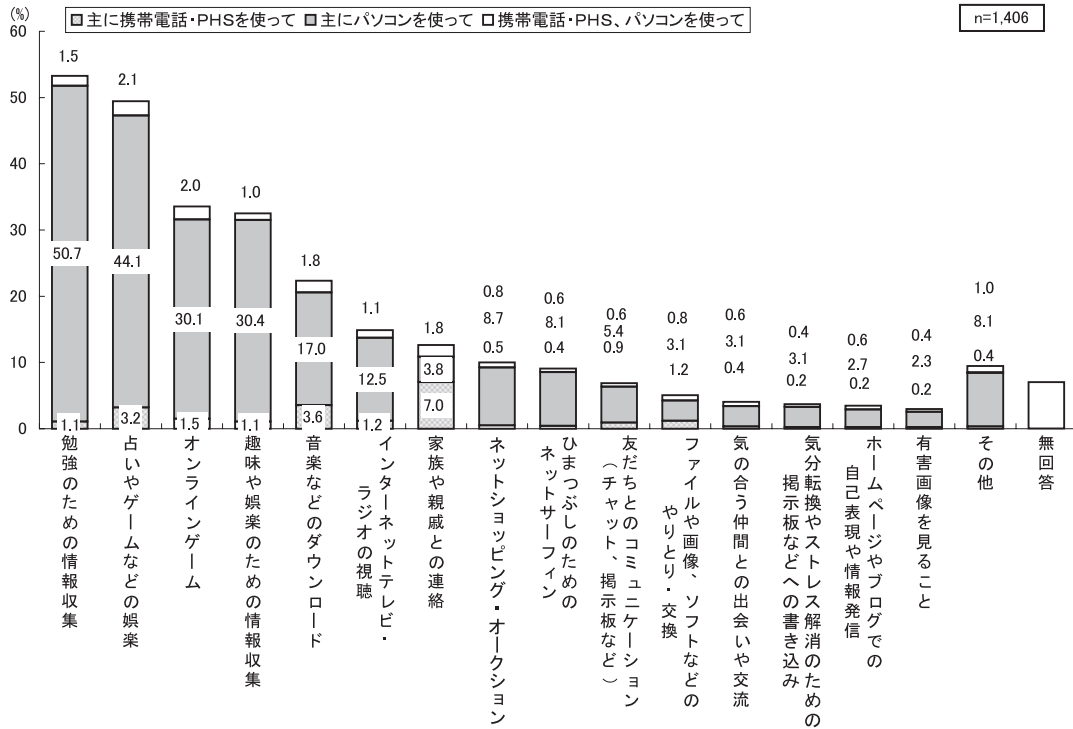
②インターネットの利用の目的

【子】問38 あなたは、どのような目的でインターネットを利用していますか。(〇はいくつでも)

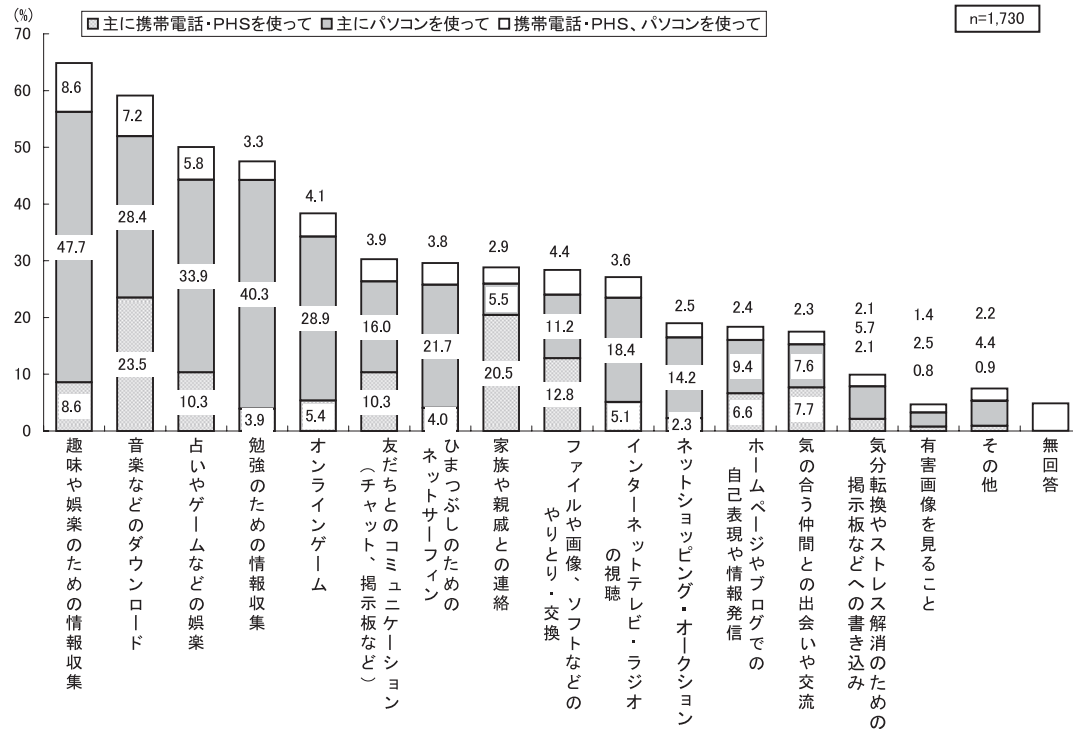
【保】問32 あなたは、お子様がご家庭や学校、友人宅等において、どのような目的でインターネットを利用していると思いますか。(〇はいくつでも)

【子ども】

【インターネットの利用目的<小学5年生>】

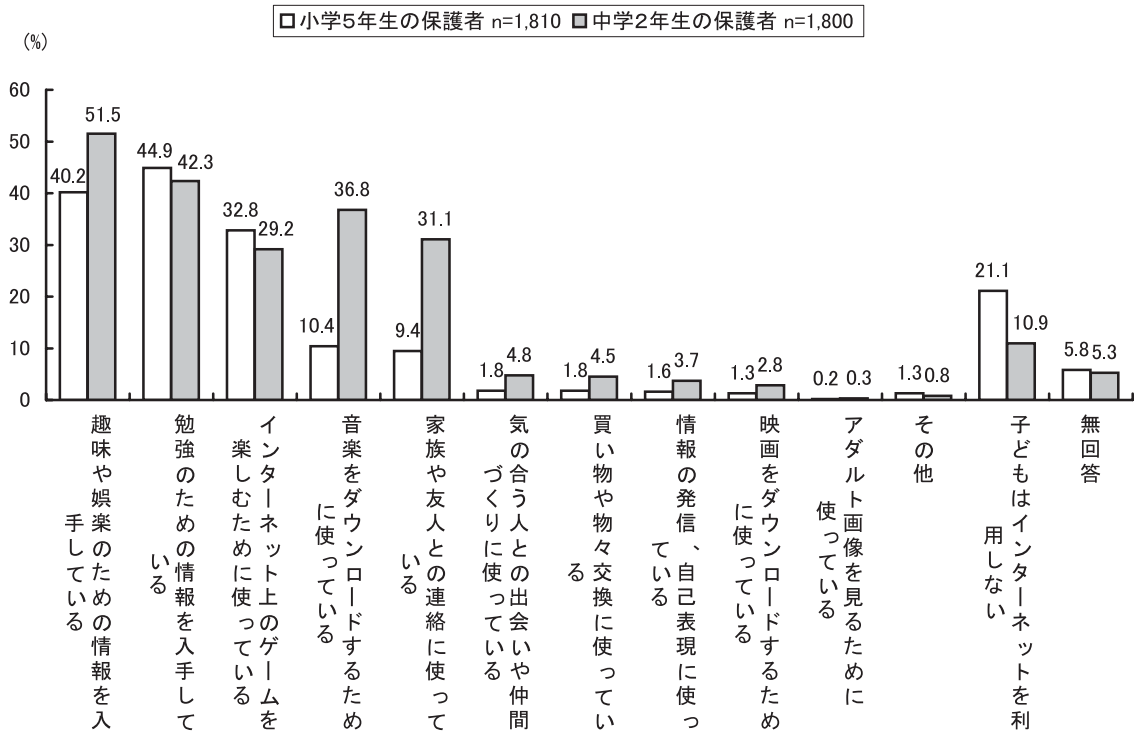


【インターネットの利用目的<中学2年生>】



【保護者】

【子どものインターネット利用目的】

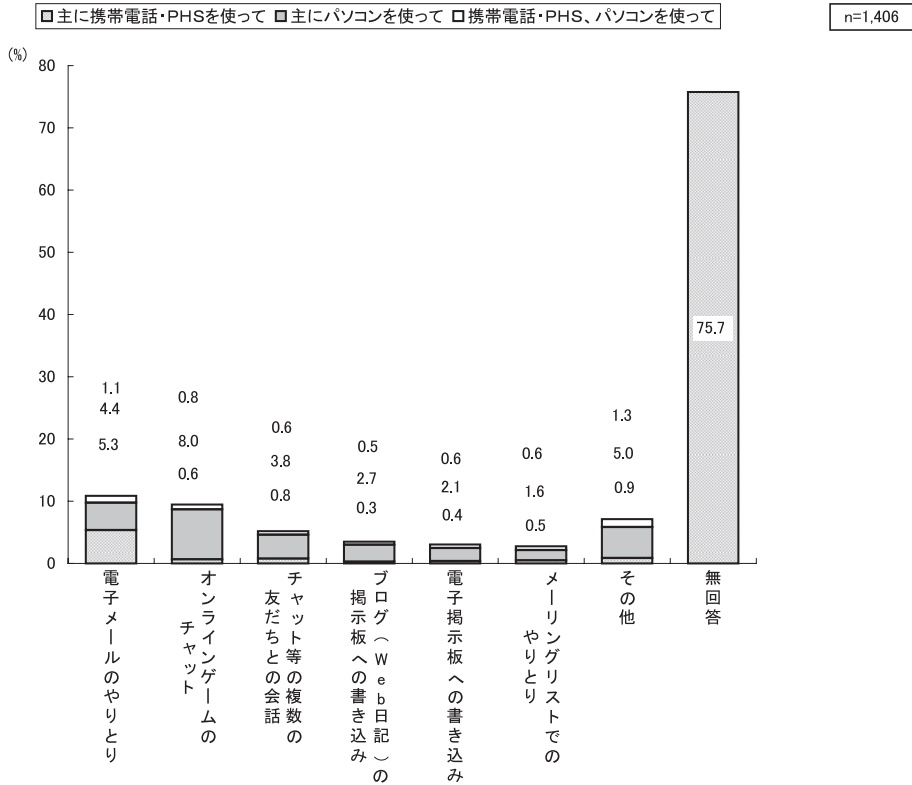


- 小学5年生の回答では、利用機器全体で「勉強のための情報収集」が（53.3%）で最も高いポイントになっている。内訳は「主に携帯電話・PHSを使って」（1.1%）、「主にパソコンを使って」（50.7%）、「携帯電話・PHS、パソコンを使って」（1.5%）となっている。
- 中学2年生の回答では、「趣味や娯楽のための情報収集」が（64.9%）最も高いポイントとなっている。内訳は「主に携帯電話・PHSを使って」（8.6%）、「主にパソコンを使って」（47.7%）、「携帯電話・PHS、パソコンを使って」が（8.6%）となっている。
- 小学5年生では、インターネットの利用の大部分は「パソコン」となっている。中学2年生の「音楽などのダウンロード」が「主に携帯電話・PHSを使って」（23.5%）となっている。
- 保護者の回答では、小学5年生保護者「勉強のための情報収集」（44.9%）、中学2年生保護者「趣味や娯楽のための情報を入手している」（51.5%）が最も高いポイントを占めている。
- 「インターネット上のゲームを楽しむために使っている」は、（小保：32.8%、中保：29.2%）となっている。

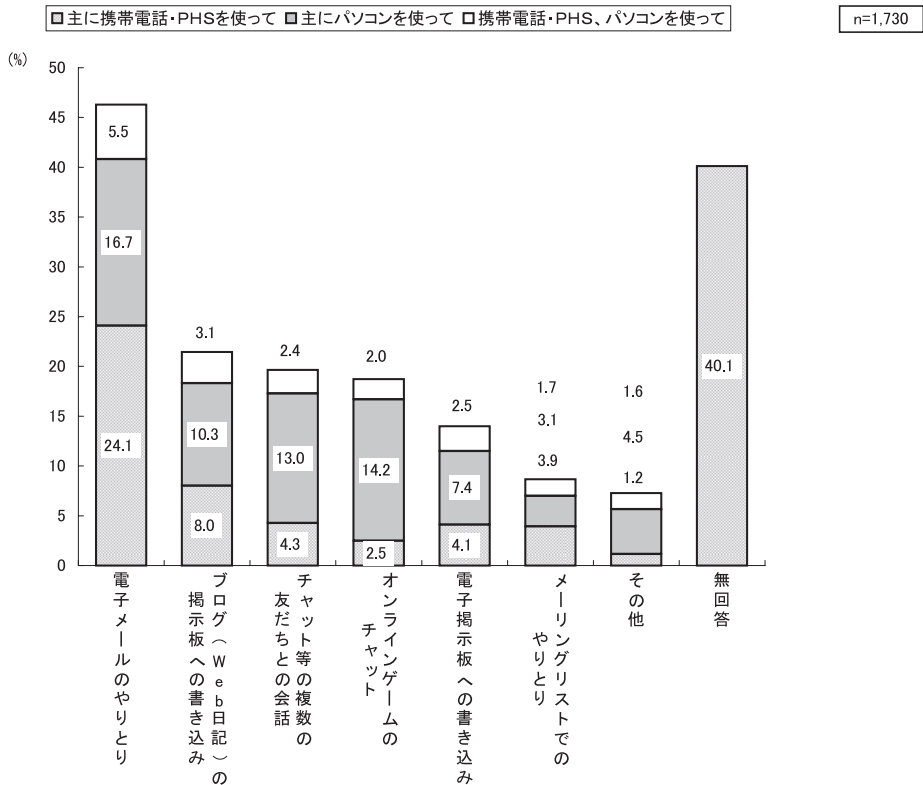
③ インターネットを通じた、友人や仲間とのコミュニケーション

【子】問39 あなたは、インターネットで、どのような方法で友だちや仲間と連絡したり会話したりしていますか。(○はいくつでも)

【インターネットでの友だちとの連絡状況<小学5年生>】



【インターネットでの友だちとの連絡状況<中学2年生>】



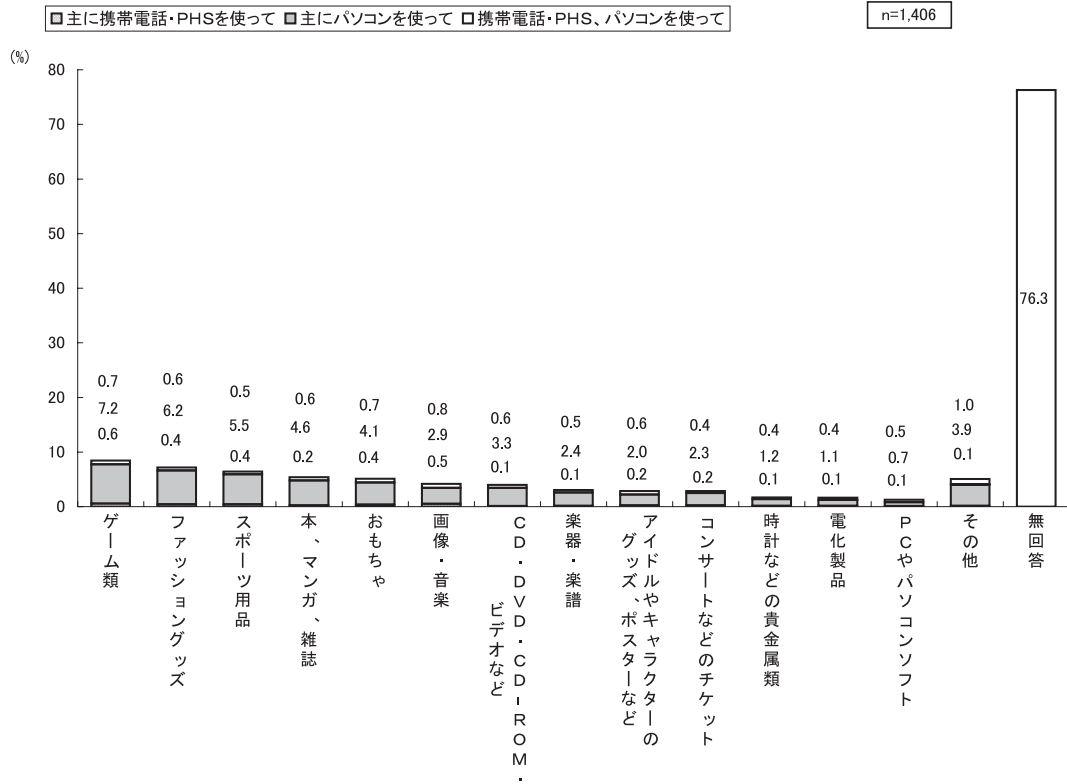
- 小学5年生の回答では、「電子メールのやりとり」が（10.8％）となっている。内訳は「主に携帯電話・PHSを使って」（5.3％）、「主にパソコンを使って」（4.4％）、「携帯電話・PHS、パソコンを使って」（1.1％）となっている。次いで「オンラインゲームのチャット」（9.4％）となっている。
- 中学2年生の回答では、「電子メールのやりとり」が（46.3％）で最も高いポイントであった。内訳は「主に携帯電話・PHSを使って」（24.1％）、「主にパソコンを使って」（16.7％）、「携帯電話・PHS、パソコンを使って」（5.5％）となっている。「ブログ（Web日記）の掲示板への書き込み」（21.4％）、「チャット等の複数の友だちとの会話」（19.7％）、「オンラインゲームのチャット」（18.7％）、「電子掲示板への書き込み」（14.0％）と続いている。

(2) インターネットによる物品のやり取りや、インターネット利用についての親との会話

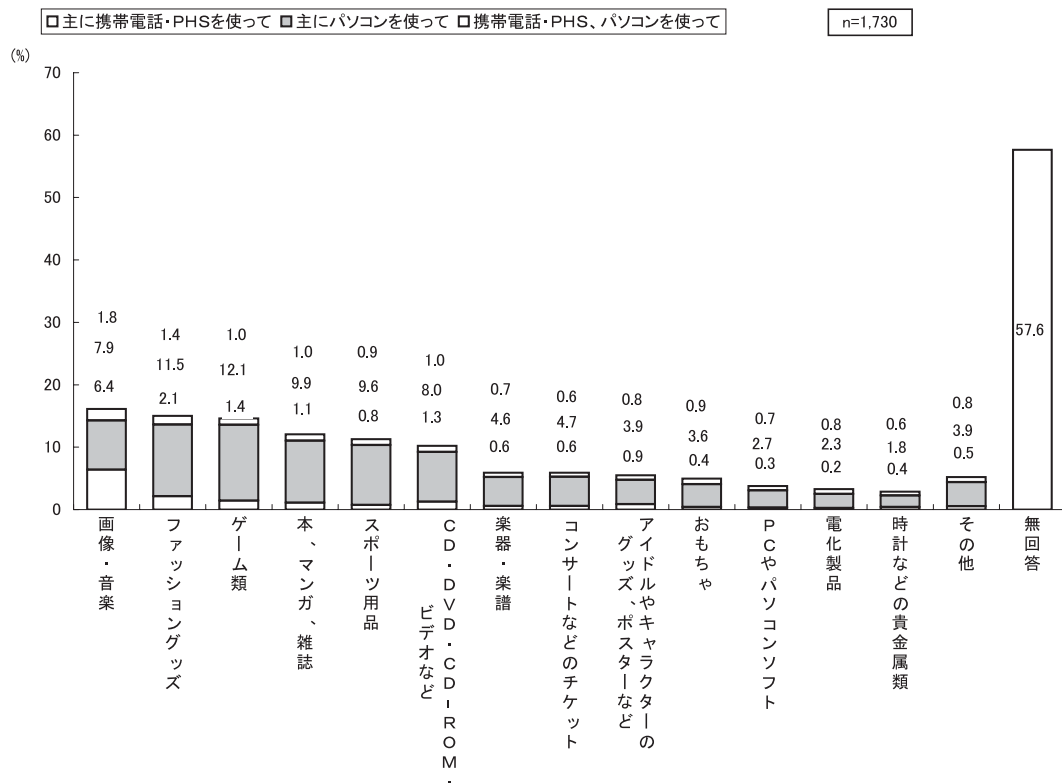
① インターネットでやり取りした物品

【子】問40 あなたは、ネット取引（何かを買ったり、売ったりすること）などで下記の物品をやり取りしたことがありますか。（○はいくつでも）

【インターネットでのあなたがやり取りした物品＜小学5年生＞】



【インターネットでのあなたがやり取りした物品＜中学2年生＞】

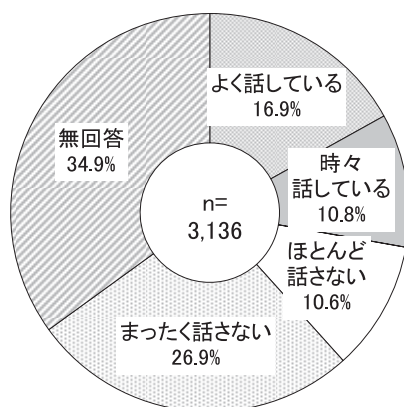


- 小学5年生の回答では、「ゲーム類」(8.5%)が最も高いポイントで、「ファッショングッズ」(7.2%)、「スポーツ用品」(6.4%)、「本、マンガ、雑誌」(5.4%)と続いている。
- 中学2年生の回答では、「画像、音楽」(16.1%)と最も高いポイントで、「ファッショングッズ」(15.0%)「ゲーム類」(14.5%)、「本、マンガ、雑誌」(12.0%)、「スポーツ用品」(11.3%)と続いている。  
機器別のやり取りでは「画像・音楽」の「主に携帯電話・PHSを使って」(6.4%)が特徴的。

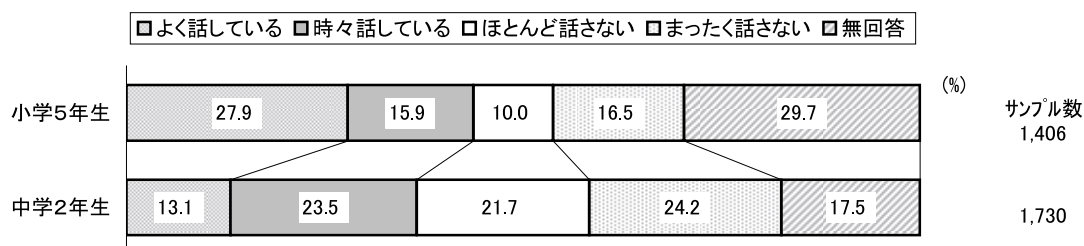
② 物品のやり取りについての親との会話

【子】問41 あなたは、インターネット上での物のやり取りや、インターネットをどのように利用しているか親（保護者）に話していますか。（○はそれぞれ1つ）

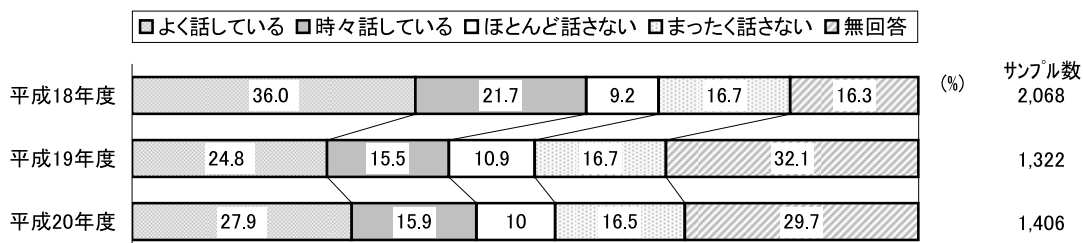
【物品のやり取りについての親との会話】



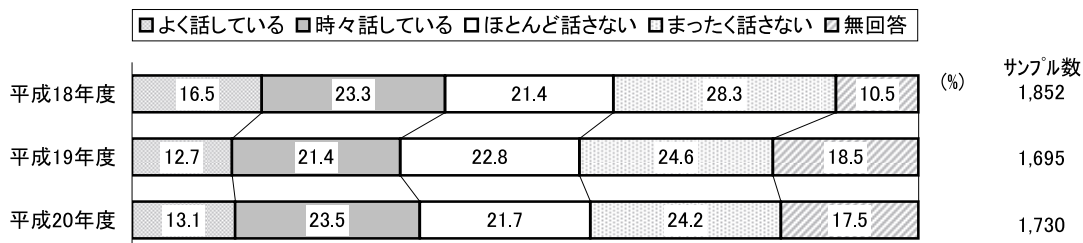
【親とのインターネット利用についての会話】



【時系列 親とのインターネット利用についての会話<小学5年生>】



【時系列 親とのインターネット利用についての会話<中学2年生>】



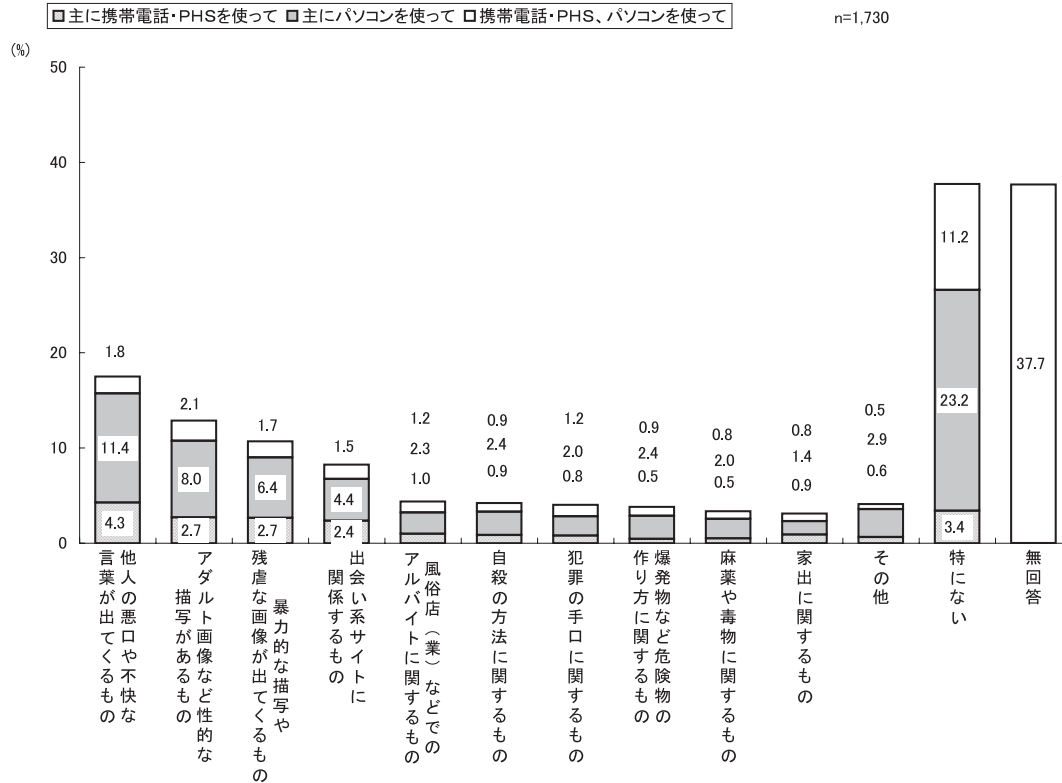
- 「物品のやり取り」の子ども全体の回答では、「まったく話さない」(26.9%)、「ほとんど話さない」(10.6%)となっている。
- 「インターネット利用」の小学5年生の回答では、「まったく話さない」(16.5%)、「ほとんど話さない」(10.0%)となっている。
- 「インターネット利用」の中学2年生の回答では、「まったく話さない」(24.2%)、「ほとんど話さない」(21.7%)となっている。



③ インターネットで閲覧したもの〈中学2年生のみ〉

【子】問42 あなたは、インターネットで次のようなものを見たことがありますか。  
(○はいくつでも)

【有害サイトの閲覧状況〈中学2年生〉】



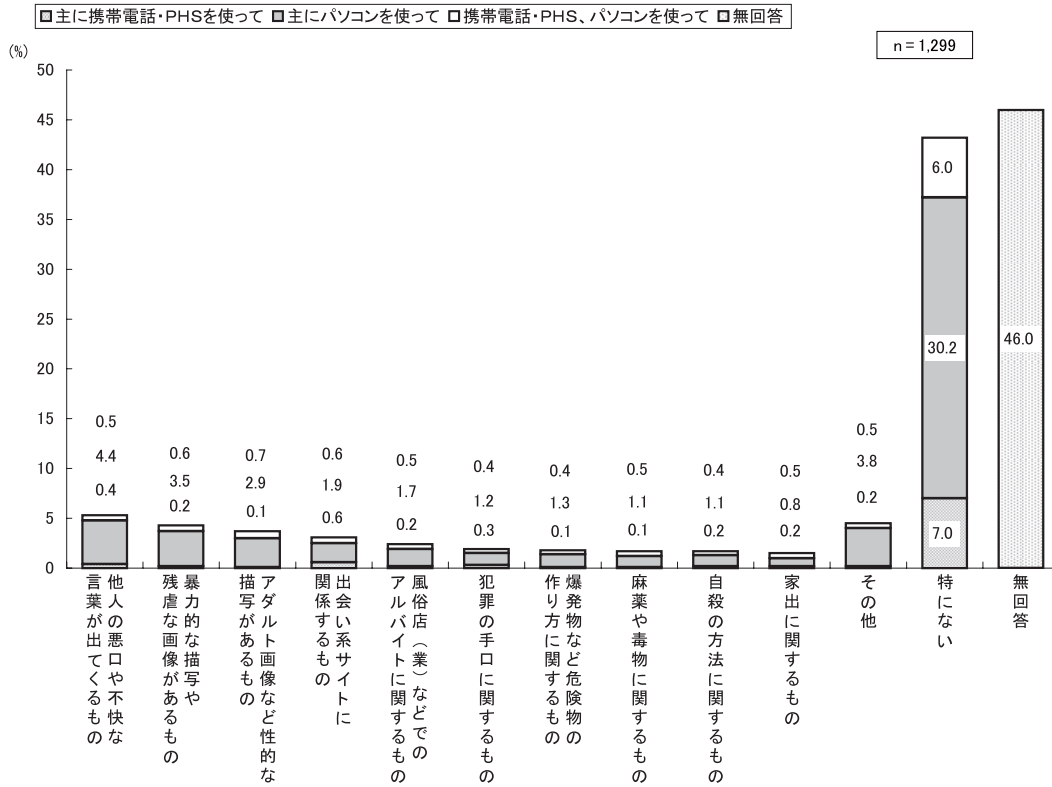
【この設問は中学2年生のみ】

n : 1,730

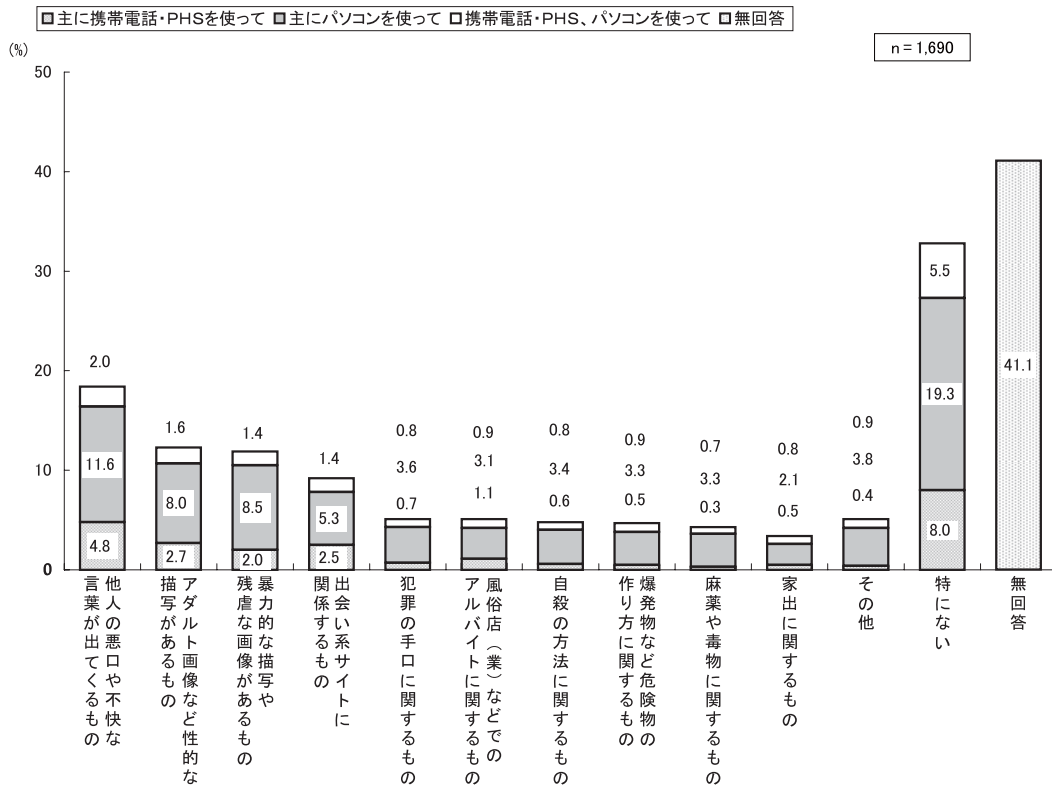
(複数回答：%)

	主に携帯電話・PHSを使って	主にパソコンを使って	携帯電話・PHS、パソコンを使って	合計
1 「他人の悪口や不快な言葉が出てくるもの」	4.3	11.4	1.8	17.5
2 「アダルト画像など性的な描写があるもの」	2.7	8.0	2.1	12.8
3 「暴力的な描写や残虐な画像が出てくるもの」	2.7	6.4	1.7	10.8
4 「出会い系サイトに関するもの」	2.4	4.4	1.5	8.3
5 「風俗店(業)などでのアルバイトに関するもの」	1.0	2.3	1.2	4.5
6 「自殺の方法に関するもの」	0.9	2.4	0.9	4.2
7 「犯罪の手口に関するもの」	0.8	2.0	1.2	4.0
8 「爆発物など危険物の作り方に関するもの」	0.5	2.4	0.9	3.8
9 「麻薬や毒物に関するもの」	0.5	2.0	0.8	3.3
10 「家出に関するもの」	0.9	1.4	0.8	3.1
計	16.7	42.7	12.9	72.3

【平成19年度調査 有害サイトの閲覧状況＜小学5年生＞】



【平成19年度調査 有害サイトの閲覧状況＜中学2年生＞】



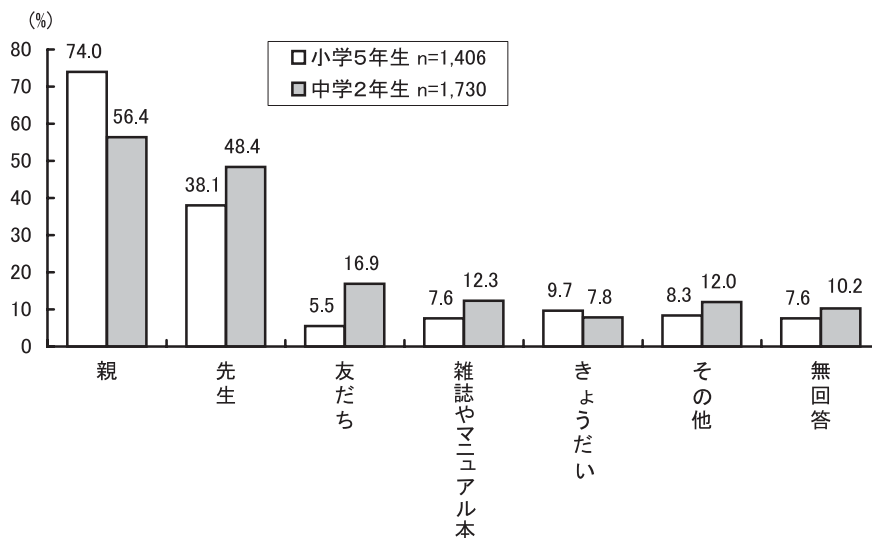
- 「主に携帯電話・PHSを使って」の最も高いポイントは「他人の悪口や不快な言葉が出てくるもの」の(4.8%)であった。
- 「主にパソコンを使って」では「他人の悪口や不快な言葉が出てくるもの」が(11.6%)と最も高いポイントとなっている。「主にパソコン」での「アダルト画像など性的な描写があるもの」も(8.0%)と高いポイントであった。

④ インターネットの危険性やマナーを誰に教えてもらったか

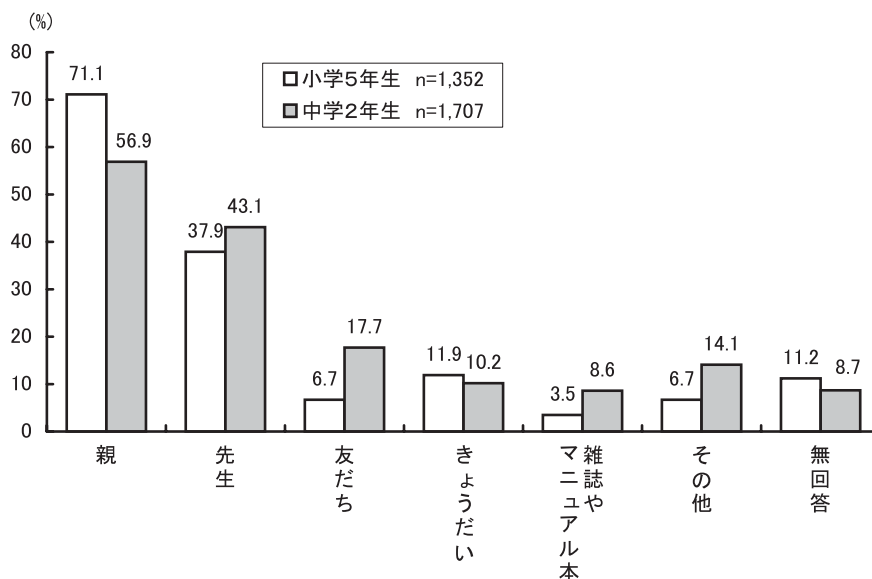
【子】問42（小学校5年生）・問43（中学2年生）

あなたは、インターネットの危険性や利用におけるマナーなどについて誰から教えてもらいましたか。（○はいくつでも）

【インターネットの危険性やマナーを誰に教えてもらったか】



【平成19年度調査 インターネットの危険性やマナーを誰に教えてもらったか＜小学5年生、中学2年生＞】



- インターネットの危険性やマナーなどを誰に教えてもらったかでは、小学5年生では「親」が（74.0%）で、中学2年生の「親」（56.4%）より（17.6ポイント）も高かったが、中学2年生では「先生」が（48.4%）で、小学5年生の「先生」（38.1%）と、ポイントが逆転している。
- 平成19年度との対比では、「雑誌やマニュアル本」のポイントに増加があり、（平成19年度小：3.5%、20年度：7.6%）、（平成19年度中：8.6%、20年度：12.3%）となっている。

平成18年度、19年度は「インターネット知識を誰から教えてもらったか」という設問文があったが、本年度は削除した。参考として回答数上位2つの項目の結果を掲載する。

小学5年生	平成18年	平成19年
親	53.4%	63.7%
先生	33.4%	31.2%

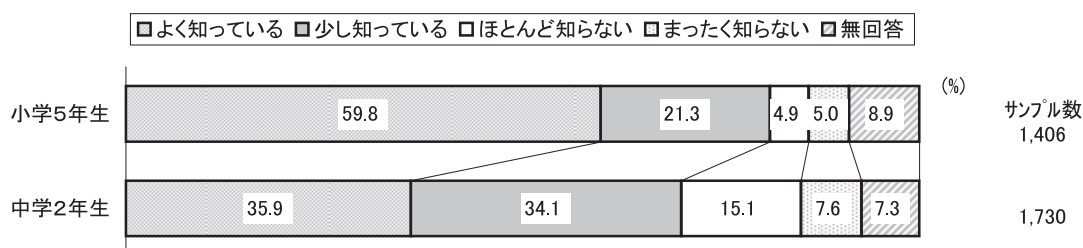
中学2年生	平成18年	平成19年
親	39.0%	49.9%
先生	25.8%	22.1%

### ⑤ インターネットの利用についての保護者の認知状況

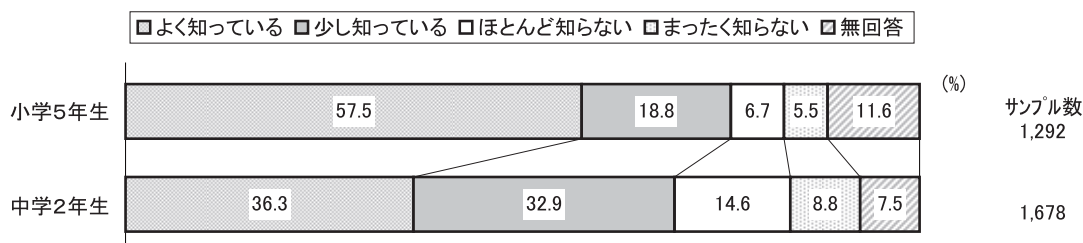
【子】問43（小学校5年生）・問44（中学2年生）

あなたの親（保護者）は、あなたがインターネットをどのように利用しているか知っていますか。（○は1つ）

#### 【インターネット利用についての保護者の認知状況】



#### 【平成19年度調査 インターネット利用についての保護者の認知状況】



- 「よく知っている」が小学5年生では（59.8%）、中学2年生で（35.9%）となっている。
- 「ほとんど知らない」で小（4.9%）、中（15.1%）、「まったく知らない」で、小（5.0%）、中（7.6%）となっていて、「ほとんど知らない」「まったく知らない」の計では、小（9.9%）、中（22.7%）となっている。

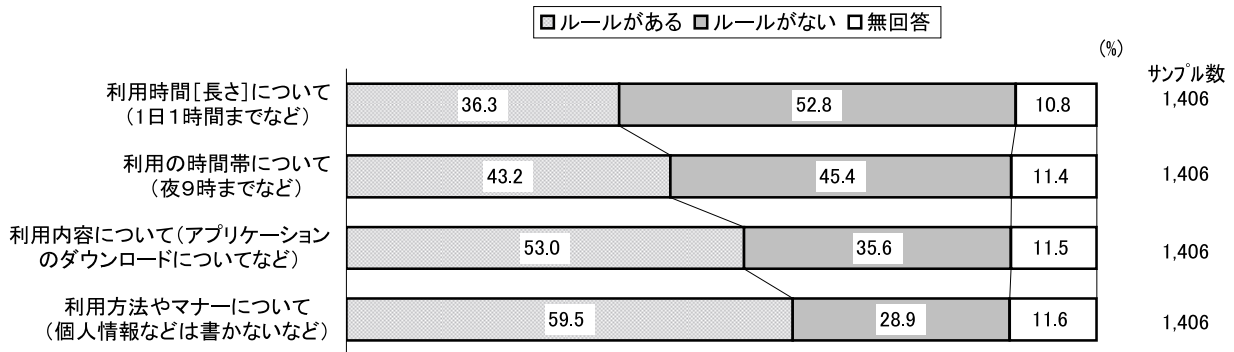
⑥ インターネットに接続することについての家庭でのルール

【子】問44（小学校5年生）・問45（中学2年生）

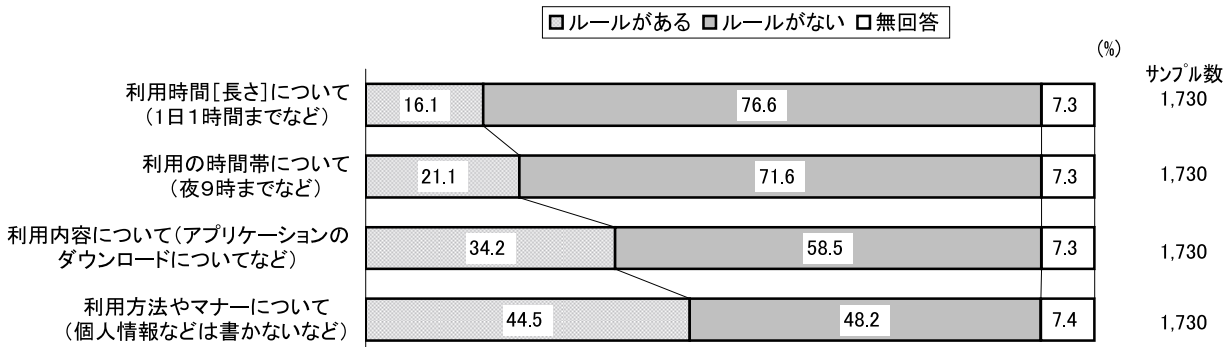
あなたの家庭では、インターネットに接続することについて何らかのルールがありますか。  
（○はそれぞれ1つ）

【保】問30 あなたの家庭では、お子様がお家庭でインターネットに接続することについて何らかのルールを設けていますか。（○はそれぞれ1つ）

【インターネット接続をする際のルール<小学5年生>】

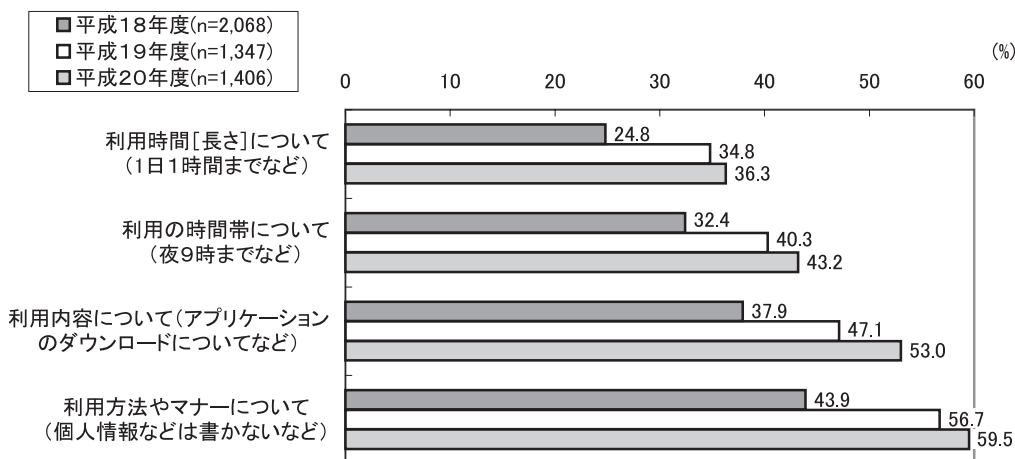


【インターネット接続をする際のルール<中学2年生>】

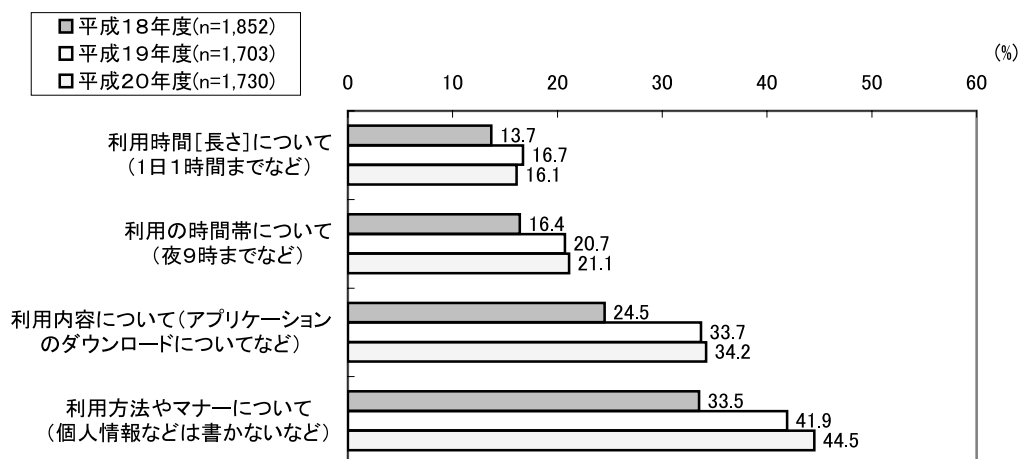


- 小学5年生の「ルールがある」の、最も高いポイントは「利用方法やマナーについて（個人情報などは書かないなど）」で（59.5％）となっている。次いで「利用内容について（アプリケーションのダウンロードについてなど）」で（53.0％）となっている。
- 中学2年生の「ルールがある」でも、「利用方法やマナーについて（個人情報などは書かないなど）」が（44.5％）で高いポイントであった。
- 「ルールがない」では、「利用時間〔長さ〕について（1日1時間までなど）」が（小：52.8％、中：76.6％）で最も高いポイントとなっている。

【時系列 子どもがインターネットに接続することについてのルールが「ある」と答えた人の割合<小学5年生>】

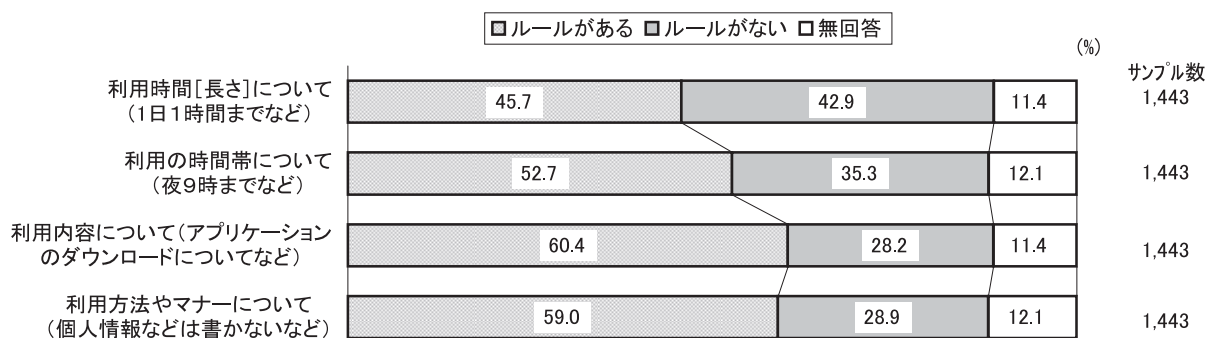


【時系列 子どもがインターネットに接続することについてのルールが「ある」と答えた人の割合<中学2年生>】

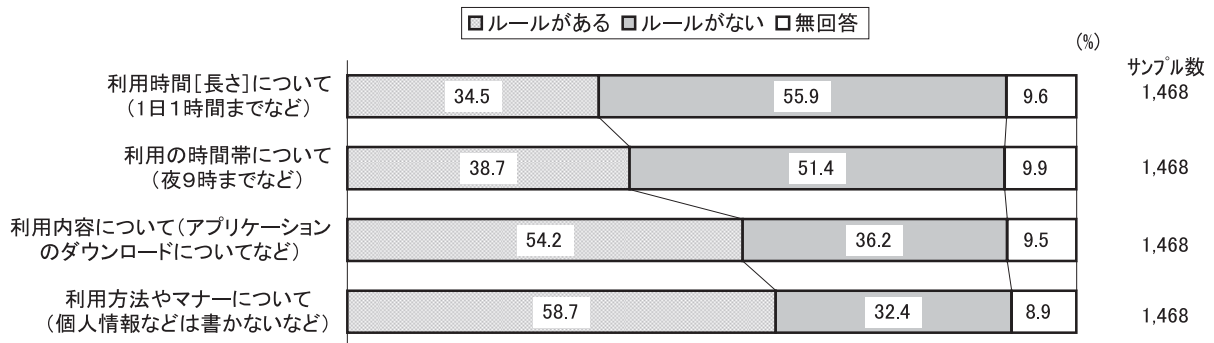


【保護者】

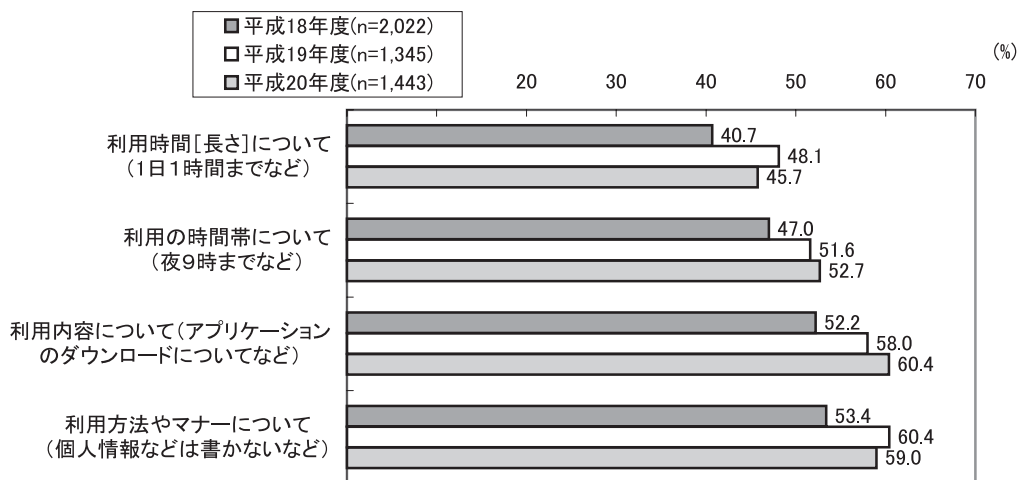
【子どもがインターネットに接続することについてのルール<小学5年生の保護者>】



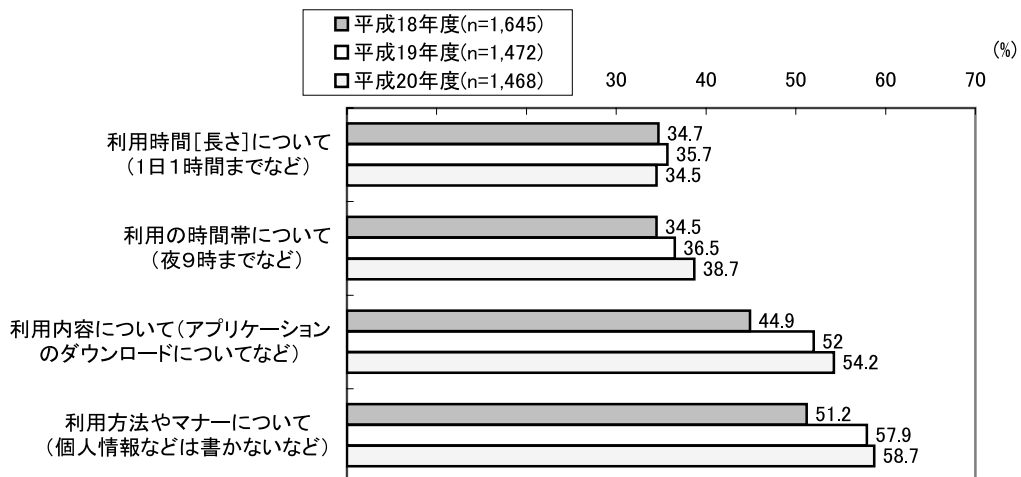
【子どもがインターネットに接続することについてのルール＜中学2年生の保護者＞】



【時系列 インターネット接続をする際のルール「ある」と答えた人の割合＜小学5年生の保護者＞】



【時系列 インターネット接続をする際のルール「ある」と答えた人の割合＜中学2年生の保護者＞】



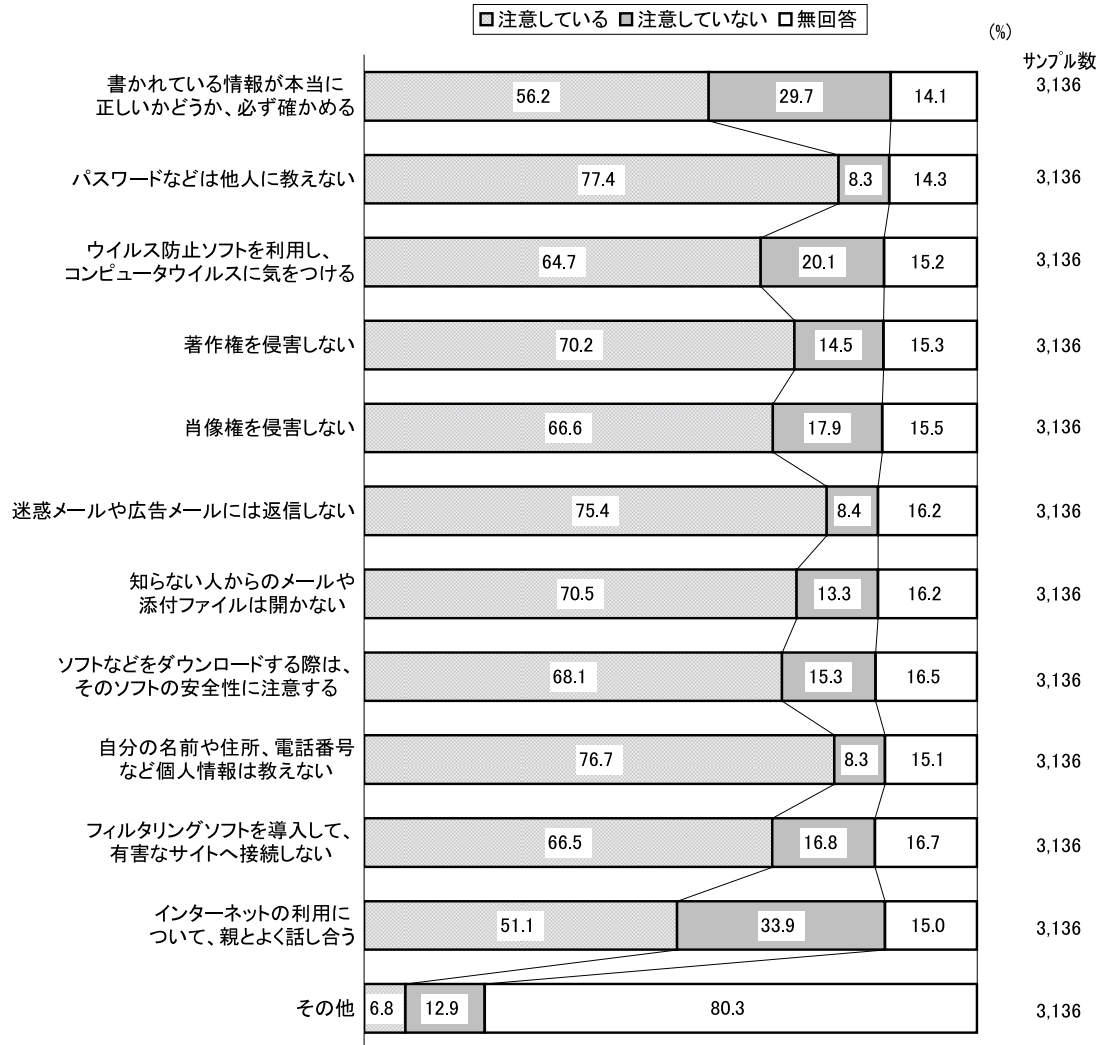
- 小学5年生保護者の最も高いポイントは、「利用内容について（アプリケーションのダウンロードについてなど）」の（60.4％）で、中学2年生保護者の最も高いポイントは、「利用方法やマナーについて（個人情報などは書かないなど）」の（58.7％）となっている。同項目の小学5年生保護者のポイントは（59.0％）で2番目に高いポイントであった。
- 時系列でみると、それぞれの「ルール」のポイントが小学5年生・中学2年生保護者の「利用時間 [長さ] について（1日1時間までなど）」、小学5年生保護者の「利用方法やマナーについて（個人情報などは書かないなど）」以外年度を追うごとに上昇している。

⑦ インターネット利用について注意していること

【子】問45（小学校5年生）・問46（中学2年生）

あなたは、インターネット利用について、どのような点に注意していますか。（○はそれぞれ1つ）

【インターネット利用で注意している点】



- 子ども全体の回答では、「注意している」の「パスワードなどは他人に教えない」が（77.4％）で最も高いポイントで、「自分の名前や住所、電話番号など個人情報は教えない」（76.7％）、「迷惑メールや広告メールには返信しない」（75.4％）、「知らない人からのメールや添付ファイルは開かない」（70.5％）、「著作権を侵害しない」（70.2％）「ソフトなどダウンロードする際は、そのソフトの安全性に注意する」（68.1％）、「肖像権を侵害しない」（66.6％）、「フィルタリングソフトを導入して、有害なサイトへ接続しない」（66.5％）と続いている。



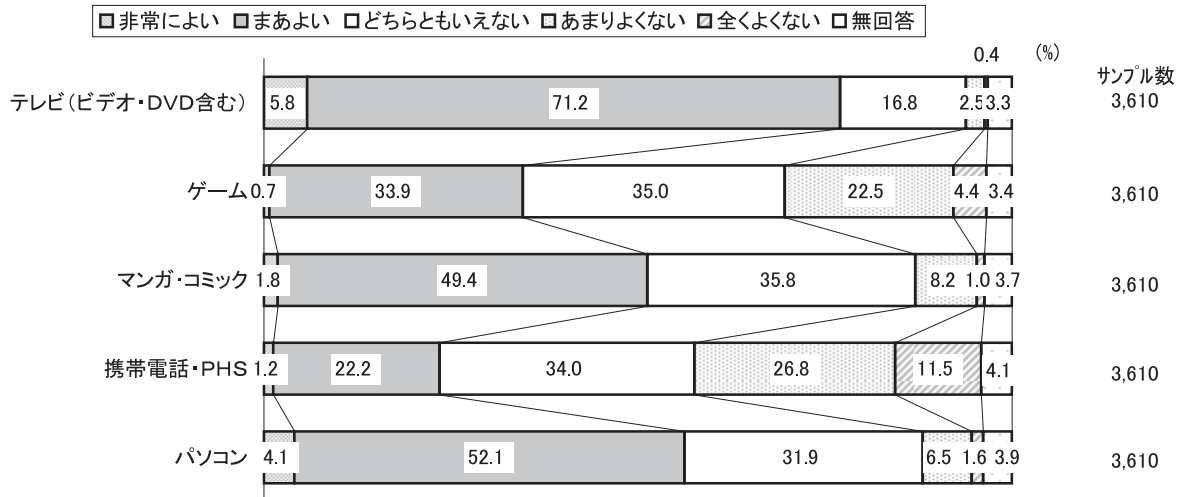
## 7. メディア全般についてお聞きします

### (1) メディアが子どもに与える影響の評価と影響する問題点

#### ① メディアが子どもに与える影響の評価

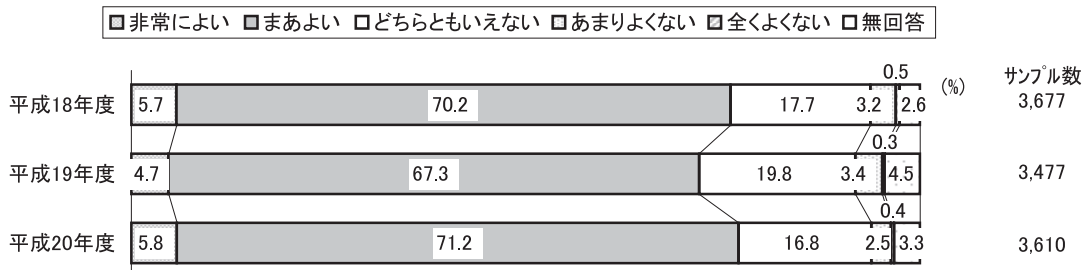
【保】問33 あなたは、お子様がメディアを視聴する、または使用することについて、それぞれどのように感じていますか。(○はそれぞれ1つ)

#### 【メディア接触の影響の評価】

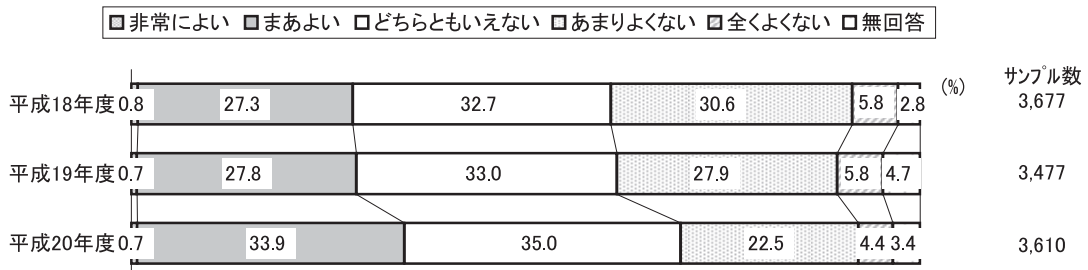


#### 【時系列 メディア接触の影響の評価】

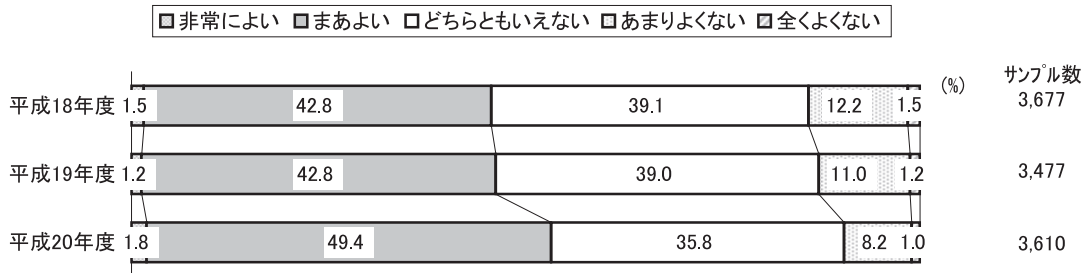
##### <テレビ>



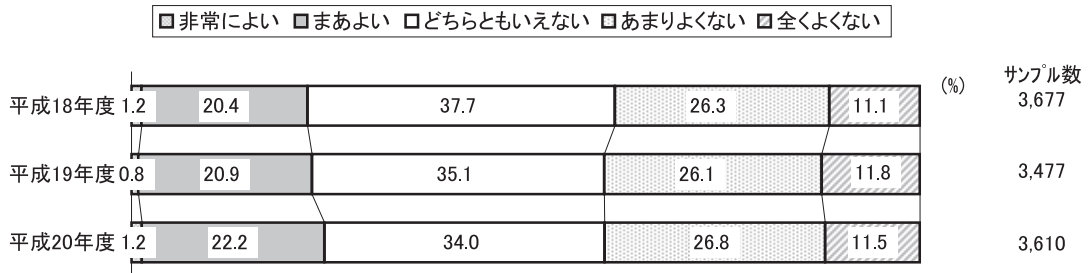
##### <ゲーム>



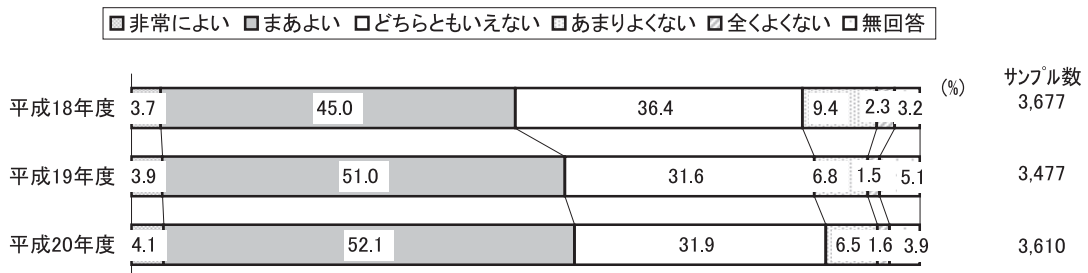
<マンガ・コミック>



<携帯電話・PHS>



<パソコン>



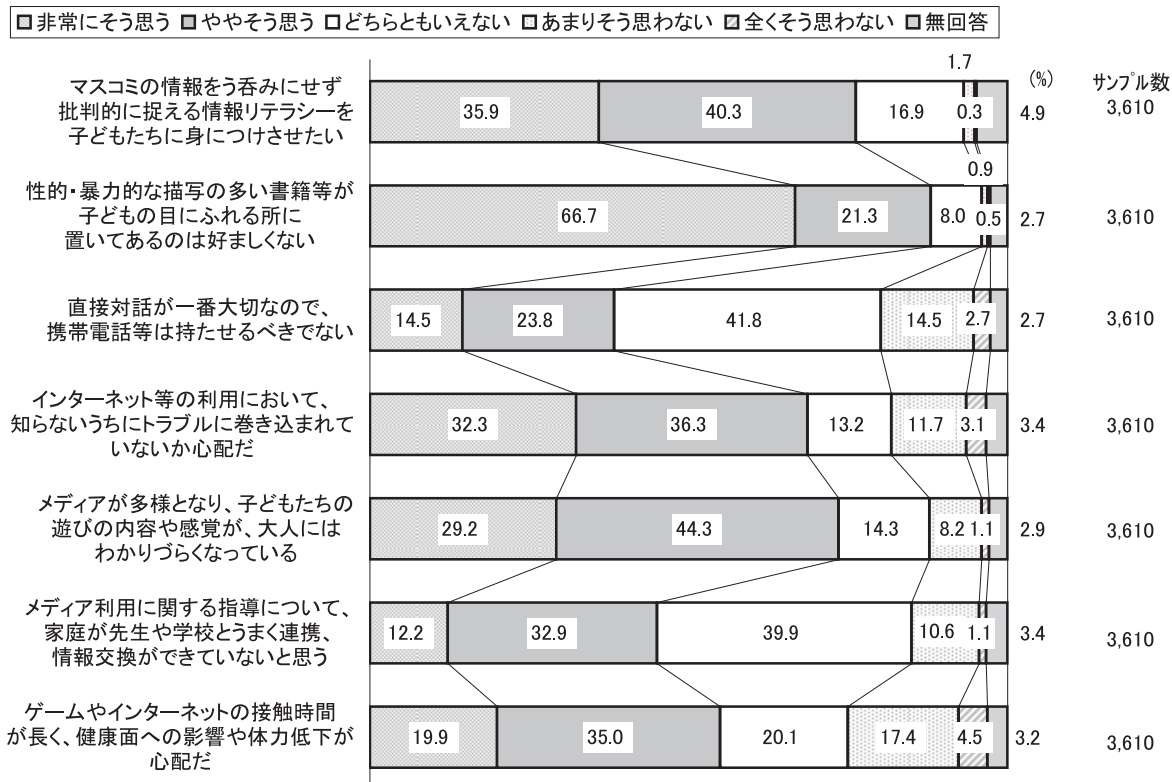
【メディア全般】

- テレビ（ビデオ・DVDを含む）が「非常によい」が（5.8%）、「まあよい」が（71.2%）で、合計で（77.0%）がよい評価をしている。
- ゲームでは、「非常によい」が（0.7%）、「まあよい」が（33.9%）あるものの、「あまりよくない」が（22.5%）、「全くよくない」が（4.4%）となっている。
- マンガ・コミックでは、「非常によい」が（1.8%）、「まあよい」が（49.4%）、「どちらともいえない」が（35.8%）となっている。
- 「携帯電話・PHS」では、「非常によい」が（1.2%）、「まあよい」が（22.2%）、「あまりよくない」が（26.8%）、「全くよくない」が（11.5%）となっている。
- パソコンでは、「非常によい」が（4.1%）、「まあよい」が（52.1%）となっている。
- 平成19年度との対比では、「ゲーム」の「まあよい」が（19年度：27.8%、20年度：33.9%）と（6.1ポイント）上昇している。マンガ・コミックも「まあよい」が（19年度：42.8%、20年度：49.4%）と（6.6ポイント）上昇している。

② 影響する問題点への考え

【保】問34 子どものメディア接触の影響について、次のような懸念や問題点が指摘されていますが、あなたはどのように思いますか。次の項目それぞれについてお答えください。  
(○はそれぞれ1つ)

【子どものメディア接触で懸念・問題点】



- 保護者全体の回答では、「性的・暴力的な描写の多い書籍等が子どもの目にふれる所に置いてあるのは好ましくない」で、「非常にそう思う」が(66.7%)、「ややそう思う」が(21.3%)、合わせて(88.0%)の高いポイントを占めている。次いで「マスコミの情報をう呑みにせず批判的に捉える情報リテラシーを子どもたちに身につけさせたい」で「非常にそう思う」が(35.9%)、「ややそう思う」が(40.3%)で合わせて(76.2%)の高いポイントであった。

(2) 子どもの社会環境で、今いちばん困っていること

【保】問35 子どもの教育のための社会環境で、今いちばん困っていることがあれば具体的にご記入ください。

子どもの教育のための社会環境で困っていること		回答者数 n=860	構成比
1	ゲームの悪影響	81	9.4%
2	大人や親のモラルの低下	39	4.5%
3	遊べる場所の少なさ／子どもが安全に遊べる場所の少なさ	43	5.0%
4	子どもに携帯電話を持たせることへの不安／携帯電話のモラル・マナーを分かっていないまま持たせること	52	6.0%
5	テレビ等マスメディアの悪影響	64	7.4%
6	家庭の教育の低下	33	3.8%
7	不審者・変質者の多さ	18	2.1%
8	子どもがインターネットを利用することへの不安	32	3.7%
9	情報の氾濫	46	5.3%
10	まちの中の有害環境（有害な看板／自販機／24時間営業のお店／ゲームセンター）	12	1.4%
11	ゆとり教育への不安・ひずみ	15	1.7%
12	情報リテラシー	8	0.9%
13	教師の質・指導力の問題	26	3.0%
14	コミュニケーション不足	29	3.4%
15	犯罪への不安	26	3.0%
16	雑誌・マンガやビデオの内容が子どもに与える悪影響	16	1.9%
17	ネットによるいじめ	9	1.0%
18	ものの豊かさ・利益優先・消費社会の弊害	19	2.2%
19	有害サイト	8	0.9%
20	子どもの言葉遣いの悪さ	7	0.8%
21	学校と家庭の連携不足	7	0.8%
22	通学中の安全確保	9	1.0%
23	いじめの多さ	12	1.4%
24	携帯を持たない子どもを仲間はずれにする	6	0.7%
25	学力低下・学校での学習環境の悪化	17	2.0%
26	日本の政治・政治家・官僚への不信感	5	0.6%
27	夜遅くまで起きていること	2	0.2%
28	携帯電話でのトラブル	6	0.7%
29	親のゆとりのなさ（子どもとゆっくり向き合えない／親子の会話が少ない）	3	0.3%
30	教育費の負担の大きさ	17	2.0%
31	親同士の関わりの希薄化	4	0.5%
32	都市部と町村部の学力レベルの格差	1	0.1%
33	ちょっとしたことで切れてしまう子ども	3	0.3%
34	命を軽視する風潮	7	0.8%
35	子どものゆとりのなさ（習い事や塾などで）	8	0.9%
36	犯罪の低年齢化	2	0.2%
37	子どもの体力低下、学力低下	11	1.3%
38	その他	157	18.3%

友達と遊ぶことが少なく、まして大人で遊ぶことはまれです。そのためか、うちの子もよその子も、自分のことばかりを考えすぎて、他人の気持ちに無関心すぎるように思われます。
本屋さんについても、コンビニについても、すぐ手にとれる場所に、下品な表紙の雑誌があるのが困る。
変質者など多くなってきているので、とても心配。大きな事件にならなかった様な事でも、近くであった事などは学校からのプリントやメールなどで知らせてほしいと思います。
美しい日本語をしゃべる伝えることのできない大人が多い。(言葉の美しさが行動につながる) 古典の暗唱などをもっと取り入れてほしい。
土曜日が休みなのはとてもよくないと思います。両親が仕事へ行った後、昼ごろまで寝て、午後からゲームというパターンが出来てしまっています。ぜひ土曜日学校をやってください
通学について。自転車通学していますが、もっと別の地区はバス通学のところもある為、考えてほしい。気候の変化でも保護者が送っていけない時つらい。
地域社会の連携や近所の付き合い、あいさつがきちんとできるとか、悪いことを悪いと指導ができる社会になればと考える。
知識を得るために私達の時は、本や図書館などで調べたりしたが、今の子どもは、何でも機械やメディアにたよりにすぎていて、どんどん工夫や苦労をおしむように思える。今後社会に出た時自分で考え、作り(創り)出すことができないように思う。
大人のモラル低下。その大人達を見て成長する子供達にとっては、それを正しいと思ってしまう。「個性」という一言で片付けるべきではない。
大人が作ったインターネットや、ケータイなど、子供の目にふれさせたくない情報が多すぎてフィルタリングよりも、規制を厳しくして悪質な情報は、なくしてほしい。
先生との、信頼関係が出来ていないと思う。
政治家の汚職事件、いい加減さ、子供達は大人以上に冷静に見ています。まずは大人の行動に目を向けなければいけないと思います。
人にあいさつがきちんとできる様にとする反面、知らない人との接触は気を付ける様にと、子供に人と人との係わりを教えるのがむずかしい。
親も子どもも忙しい。なるべく家庭では、話をする機会を持つようにしているが、個々の努力だけでなく、地域や社会全体で見守れる環境が当たり前でない。近所でも知らない人が多いし、子どもも少ない。
親の教育の仕方、しつけの基準がきちんと出来ていない人が増えている。大切な事を、しっかり子供に教育して、その後メディアについて考えるべきではないのか、と思える。
情報が多すぎてどの情報をどのように与えてよいのが難しい。親も、どの情報を利用してよいのか悩むことがある。
治安が不安。共働きでも、安心して子供が活動できるような地域作りがされるといいと思う。昔のように...
子ども達の多くが「携帯を持たないと不安だ」という今の状態は危険であると思う。情報にふりまわされていると思う。
子どもを消費者として見なしている商業行為のウェイトが大きすぎると思う。ゲームとか、子どもが利用するには高額すぎる。
言葉づかいが乱れていて、とてもおかしい日本語を使う。「～だし」(例えば「それってへんだし」など)「きもっ」「～じゃなくね?」「うざっ」周りに影響されて、いつの間にか口グセになっており、普通の話し方ができなくなっているところに不安を感じる。
携帯電話やパソコンのインターネット活用等、本人は今すぐにも要望している。今は必要がないと親が判断し、使用していないがいずれは使用する時期が来るだろうと思う。その時期を見極める事が大変だと思う。
教育費がかなりのふたんになっている。もっと教育をうけさせたいのにできない。
学校の先生方の保護者に対する対応。いじめにあった子供、保護者に対する先生方の言動が理解できない。現実を見て、何が本当なのか原因は何か、真検に考えてほしい。
我が子は、携帯電話を持たせていないが、友達を持っているようでよく家に電話がかかってくる。(夜遅くに)たぶん保護者さんは夜遅くにかけてる事を知らないと思う。周りが持っているから、欲しいという気持ちになるのは当然かと思うが、小学生のうちは、携帯電話の利用は家族間の連絡だけにしたい。
何でも簡単に手に入り、忍耐力や、ものを大切に思う心が養われにくくなっていること
屋外でボール等を使って、健康的に身体を使って遊べる場所が少ない。仕方なく身近で、手軽に一人でも遊べるゲーム等に向いてしまうのは、無理ないのかも...
やはり身近であって欲しくないですが、最近の子供達の身近な携帯やパソコンによる裏サイトなどでのいじめは、一番人間の心の淋しい、汚い表れでどうしたら無くなるのか。又、一人が書き込みをしたら、それが人数が多くなってみんなで書けばというのも問題だと思えます。
モラルに欠けるTV番組、マンガ、雑誌が多いと思います。大人がきちんと把握して子どもに正しい知識を伝えていくべきだと思っていますが、余りにも規制がなすすぎだと思います。
メディアの普及により、学校裏サイトなどが出来て、子供がまきこまれないかとか、すごく心配です。
テレビやゲームなど、一方通行のものばかりで遊んでいると、コミュニケーション不足になるのではと心配です。
それぞれ家庭の事情はあるのですが、ゲーム機や携帯電話の使用等保護者の足並がそろってないこと。
スポーツ離れ、心と体のバランスが取れないまま、大人に成長してしまう。
コンビニや、24時間営業の店が増え、帰宅時間が遅くなってしまふ。携帯電話を持つ友達が増えたため、連絡が取りやすくなり、外出が増えて、休日でも急な外出が多くなってしまった。
うちは携帯を持たせていません。持っていないので、仲間はずれになるのもいやだし、持ったとしてメールなどのいじめにまきこまれたらと心配です。とにかく自己管理出来る年齢までは持たせたくありません。
「しかる」ことをしない大人が多いこと。



## 資料編（調査票）

## 子どもとメディアに関する 意識調査

平成 20 年度

### アンケート調査ご協力をお願い

この調査は青少年の健全育成を目的に、テレビ番組の実態と、携帯電話・PHS、パソコンやインターネットの利用状況等について調べるものです。平成14年度より継続実施している「テレビメディア・インターネットなど社会環境についての意識調査」の名称を見直し、平成17年度より「子どもとメディアに関する意識調査」としております。全国各地の児童生徒数を統計数理的に配分し、中学2年生約2,400名、小学5年生約2,400名とその保護者約4,800名を対象に実施いたします。

ご多用中のところとは存じますが、何卒本アンケート調査にご協力くださいますようお願い申し上げます。

ご記入いただきました内容は統計的に処理いたしますので、PTA名・個人名が外部に漏れることは一切ありません。また、この調査目的以外での使用はありませんので、実情やお考えを率直にご記入くださいますようお願い申し上げます。

**注意** このアンケート調査の中で、テレビあるいはテレビ番組とあるのは、普通のテレビ放送（VHF、UHF）とBS（放送衛星を使った放送）、CS（通信衛星を使った放送）、CATV（ケーブルテレビ）をすべて含めたものをいいます。

社団法人 日本PTA全国協議会



ご記入にあたってのご注意

- 1 回答は、あてはまる番号を選び、その番号を○印で囲んでください。
- 2 「1つだけ」「2つまで」など回答が限られている質問では、あなたがもっともよくあてはまるとお考えになる回答を指定の数以内で選び、○印をつけてください。
- 3 「その他（ ）」にあてはまる場合は、お手数ですが（ ）内に、なるべく具体的にその内容をご記入ください。

フェイスシート 統計処理のため、あなたご自身のことについてお聞きます。

F 1 あなたは、この調査票を持ち帰った調査対象のお子様のどなたにあたりますか。

- 1 母親      2 父親      3 その他

F 2 あなたの年齢は。

- 1 20代      2 30代      3 40代      4 50代      5 60歳以上

F 3 あなたの家庭は。

- 1 共働き      2 共働きではない      3 その他

F 4 調査の対象となるお子様の学年は。

- 1 小学5年生      2 中学2年生

F 5 調査の対象となるお子様の性別は。

- 1 女      2 男

F 6 調査の対象となるお子様の他に、お子様はいますか。

- 1 いる      2 いない

F 7 あなたの住んでいる都道府県名を記入してください。

また、政令指定都市の場合は市名にも○をつけてください。

都・道・府・県

政令指定都市名

- |         |         |         |
|---------|---------|---------|
| 1 札幌市   | 7 新潟市   | 13 堺市   |
| 2 仙台市   | 8 静岡市   | 14 神戸市  |
| 3 さいたま市 | 9 浜松市   | 15 広島市  |
| 4 千葉市   | 10 名古屋市 | 16 北九州市 |
| 5 川崎市   | 11 京都市  | 17 福岡市  |
| 6 横浜市   | 12 大阪市  |         |

# 『テレビについてお聞きします。』

## 問 1

あなたの家庭で、お子様が主に利用されているテレビはどれにあたりますか。また、主に視聴されている場所はどこにあたりますか。

- (1) 利用しているテレビは。(○は1つ)
- 1 家族で共有
  - 2 きょうだいで専用
  - 3 子ども専用
  - 4 携帯電話などのワンセグテレビ
  - 5 その他 ( )
- (2) 視聴場所は。(○は1つ)
- 1 リビング・台所
  - 2 子ども部屋
  - 3 その他 ( )

## 問 2

あなたのお子様がテレビを視聴している時間は1日どのくらいですか。平日、休日それぞれについてお答えください。(○はそれぞれ1つ)

	1時間未満	1～2時間位	2～3時間位	3～4時間位	4～5時間位	5時間以上	ほとんど見ない	わからない
(1) 平日	1	2	3	4	5	6	7	8
(2) 休日	1	2	3	4	5	6	7	8

## 問 3

あなたのご家庭では、お子様がテレビ（ビデオ・DVD含む）を視聴することについて何らかのルールを設けていますか。(○はそれぞれ1つ)

	ルールがある	ルールがない
1 視聴時間〔長さ〕について（1日1時間までなど）	1	2
2 視聴の時間帯について（夜9時までなど）	1	2
3 内容について（見る番組を決めておくなど）	1	2
4 視聴方法やマナーについて（食事中は見ないなど）	1	2

## 問 4

あなたは保護者として、子どもの教育という点から、テレビにはどのような役割や内容を期待しますか。(○はいくつでも)

- 1 内容がおもしろいこと
- 2 内容が役に立つこと
- 3 友だちと共通の話題づくりに役立つこと
- 4 家族だんらん役立つこと
- 5 気分転換やストレスの解消に役立つこと
- 6 知識が豊富になり学習の助けになること
- 7 映像や音楽により情操を豊かにすること
- 8 人間の優しさや思いやりなどを育むこと
- 9 日常生活に役立つこと
- 10 自然や地球環境問題について学べること
- 11 社会性や歴史観を育むことができること
- 12 将来の夢や目標とする人物像を育むこと
- 13 その他 ( )

## ①見せたくない番組

問 5 現在放送されているテレビ番組の中で、あなたがお子様に見せたくない番組はありますか。

- 1 ある \_\_\_\_\_ 付問5-1へ  
 2 ない \_\_\_\_\_ 問6へ

付問5-1 そのテレビ番組名を2つまでご記入ください。また、現在のお子様の視聴状況についてあてはまるものに○をつけてください。(○はそれぞれ1つ)

	番 組 名	お子様の視聴状況
1 番 目		1 いつも見ている 2 たまに見ている 3 全く見ていない
2 番 目		1 いつも見ている 2 たまに見ている 3 全く見ていない

付問5-2 そのテレビ番組を見せたくないと思うのはどのような理由からですか。1番目にご記入の番組、2番目にご記入の番組のそれぞれについて、あてはまる理由に○をつけてください。(○はそれぞれいくつでも)

	1番目にあげた番組	2番目にあげた番組
1 残酷な場面が多い	1	1
2 言葉が乱暴である	2	2
3 物を粗末にしている	3	3
4 エッチな場面が多い	4	4
5 いじめや偏見を助長する場面が多い	5	5
6 人権擁護の配慮が足りない場面が多い	6	6
7 生命を軽んじる場面が多い	7	7
8 常識やモラルを極端に逸脱している	8	8
9 出演者に好感が持てない	9	9
10 内容がばかばかしい	10	10
11 夢がない	11	11
12 その他 { _____ }	12	12

付問 5 - 3      このような番組が放送されていることについて、スポンサーにも責任があると思いますか。

- 1   スポンサーにも責任があると思う
- 2   スポンサーに責任があるとは思わない

## ②見せたい番組

問 6      現在放送されているテレビ番組の中で、あなたがお子様に見せたい番組はありますか。

1   ある                      2   ない      → 問 7 へ

↓  
付問 6 - 1 へ

付問 6 - 1、付問 6 - 2、付問 6 - 3 は、問 6 で「1   ある」とお答えの方にお聞きします。

付問 6 - 1      そのテレビ番組名を 2 つまでご記入ください。また、現在のお子様の視聴状況についてあてはまるものに○をつけてください。(○はそれぞれ 1 つ)

	番 組 名	お子様の視聴状況
1 番 目		1   いつも見ている 2   たまに見ている 3   全く見ていない
2 番 目		1   いつも見ている 2   たまに見ている 3   全く見ていない

付問 6 - 2 そのテレビ番組を見せたいと思うのはどのような理由からですか。1 番目にご記入の番組、2 番目にご記入の番組のそれぞれについて、あてはまる理由に○をつけてください。  
(○はそれぞれいくつでも)

	1 番目にあげた番組	2 番目にあげた番組
1 内容がおもしろい	1	1
2 内容が役に立つ	2	2
3 気分転換やストレスの解消になる	3	3
4 友だちと共通の話題づくりになる	4	4
5 家族だんらんの時間が持てる	5	5
6 知識が豊富になる、学習の助けになる	6	6
7 映像や音楽により情操が豊かになる	7	7
8 人間の優しさや思いやりなどを学べる	8	8
9 日常の生活に役立つ	9	9
10 自然や地球環境問題について学べる	10	10
11 社会性や歴史観を育むことができる	11	11
12 将来の夢や目標とする人物像を育める	12	12
13 その他 [ ]	13	13

付問 6 - 3 そのほかに最近のテレビ番組の中で好感を持ったこと、気になったことがありましたら、番組名や感想について簡単に記入してください。

## 『ゲームについてお聞きします。』

### 問 7

あなたのお子様は、下記のようなゲーム機器をお持ちですか。また、主な利用場所はどこですか。

(1) お子様がお持ちのゲーム機器は。(○は1つ)

- |             |            |          |
|-------------|------------|----------|
| 1 家庭用ゲーム機器  | 3 携帯電話ゲーム機 | 5 持っていない |
| 2 ポータブルゲーム機 | 4 1と2と3すべて |          |

(2) 利用場所は。(○は1つ)

- |           |         |            |           |
|-----------|---------|------------|-----------|
| 1 リビング・台所 | 2 子ども部屋 | 3 親の寝室・書斎等 | 4 その他 ( ) |
|-----------|---------|------------|-----------|

### 問 8

あなたのお子様ゲームをしている時間は1日どのくらいですか。平日、休日それぞれについてお答えください。(○はそれぞれ1つ)

- |        | 15分未満 | 15～30分未満 | 30分～1時間未満 | 1～2時間未満 | 2～3時間未満 | 3時間以上 | ほとんどしない | わからない |
|--------|-------|----------|-----------|---------|---------|-------|---------|-------|
| (1) 平日 | 1     | 2        | 3         | 4       | 5       | 6     | 7       | 8     |
| (2) 休日 | 1     | 2        | 3         | 4       | 5       | 6     | 7       | 8     |

### 問 9

あなたのご家庭では、お子様がゲームをすることについて何らかのルールを設けていますか。(○はそれぞれ1つ)

	ルールがある	ルールがない
1 ゲーム時間 [長さ] について (1日1時間までなど)	1	2
2 ゲームをする時間帯について (夜9時までなど)	1	2
3 ゲーム内容について (年齢にあっているかなど)	1	2
4 その他について (食事中はしないなど)	1	2



## 『マンガ・コミック、雑誌についてお聞きします。』

問13

あなたのお子様は、少年・少女マンガやコミック、雑誌のなかで好きなものはありますか。  
ありましたらそのマンガ・コミック、雑誌名を1つだけ記入してください。

マンガ・コミック、雑誌名	

問14

あなたのお子様は、毎週あるいは毎月定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌はありますか。  
ありましたら定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌名を記入してください。

マンガ・コミック、雑誌名	
1	
2	
3	
4	
5	

付問14-1

問14であなたのお子様が毎週あるいは毎月定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌がある、とご記入された方のみにお聞きします。そのマンガやコミック、雑誌の主な購入先はどこですか。(○は1つ)

- |                        |           |
|------------------------|-----------|
| 1 書店                   | 4 通信販売    |
| 2 書籍、CD、DVDなどを売買する中古書店 | 5 その他 ( ) |
| 3 コンビニエンスストア           |           |

問15

あなたが、お子様に見せたくないマンガ・コミック、雑誌はありますか。

1 ある	2 ない	▶ 問16へ
------	------	--------

付問15-1

あなたが見せたくないと思うマンガやコミック、雑誌が入手できる場所はどこだと思いますか。(○はいくつでも)

- |                        |           |
|------------------------|-----------|
| 1 書店                   | 5 マンガ喫茶   |
| 2 書籍、CD、DVDなどを売買する中古書店 | 6 友だち・先輩  |
| 3 コンビニエンスストア           | 7 その他 ( ) |
| 4 通信販売                 |           |



付問15-2

そのマンガやコミック、雑誌を見せたくないと思うのはどのような理由からですか。

ご記入のマンガやコミック、雑誌について、あてはまる理由に○をつけてください。

(○はいくつでも)

- 1 安易な中絶や避妊等配慮が足りない性行為、猥褻な性描写などいたずらに子どもの興味をかき立てている
- 2 レイプなどの性暴力や親しい間柄での暴力を肯定するような場面が多く描かれている
- 3 援助交際や出会い系サイトによる出会いなどが安易に描かれている
- 4 いじめや恐喝、偏見を助長する場面が多く描かれている
- 5 常識やモラルを極端に逸脱している設定が多い
- 6 固定的な性別役割意識を助長するような場面・設定が多い
- 7 その他(具体的に \_\_\_\_\_ )

問16

あなたは、マンガやコミック、雑誌が子どもに影響を与えていることについて、今後PTAとしてどのようなことに取り組んでいくべきだと思いますか。(○はいくつでも)

- 1 出版業界に対して、有害図書等の販売自主規制や積極的な対象年齢の表示(年齢別レーティング制度)を要望する
- 2 有害図書類に対して、自治体の有害図書指定等の規制を要望する
- 3 コンビニエンスストアや書店等に対して、一般の図書と有害図書を区分陳列する運動を推進する
- 4 有害図書等の情報について、学校と連携して保護者に伝える
- 5 有害図書等の範囲を現状よりも拡大する
- 6 子どもの目に触れる情報・物に関して、保護者がさらに関心をもつよう啓発する
- 7 子ども自身が情報を選択して、活用・発信する能力の育成のための教育の充実を要望する
- 8 その他(具体的に \_\_\_\_\_ )

『携帯電話・PHSについてお聞きします。』

問17

あなたは、お子様に携帯電話やPHSを持たせていますか。(○は1つ)

- 1 子ども専用の携帯電話・PHS(安心だフォン キッズケータイ、ジュニア携帯等)を持たせている
- 2 一般の携帯電話・PHSを持たせている
- 3 携帯電話・PHSは持たせていない \_\_\_\_\_ 問26へ

問18

あなたは、お子様がお持ちの携帯電話・PHSに、有害サイトへのアクセスを制限するサービス(フィルタリングサービス)を導入していますか。(○は1つ)

- |           |                |
|-----------|----------------|
| 1 導入している  | 3 一度導入したが解約した  |
| 2 導入していない | 4 その他( _____ ) |

付問18-1 問18で「2 導入していない」とお答えの方にお聞きします。

導入していない理由はどのようなことですか。(○はいくつでも)

- |                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| 1 サービスを知らなかったの  | 5 お金がかかると思ったので      |
| 2 必要性がわからなかったの  | 6 子どもを信頼しているの       |
| 3 導入方法がわからなかったの | 7 インターネット機能はつけていないの |
| 4 面倒だったので       | 8 その他 ( )           |

付問18-2 問18で「3 一度導入したが解約した」に○をつけた方のみにお聞きします。解約した理由は何ですか。(○は1つ)

- |                      |               |
|----------------------|---------------|
| 1 子どもの希望で(機能が低下するので) | 3 子どもを信頼しているの |
| 2 必要ないと思うので          | 4 その他 ( )     |

## 問19

フィルタリングサービスには「ホワイトリスト方式」と「ブラックリスト方式」があることを、あなたは知っていますか。

- |         |          |
|---------|----------|
| 1 知っている | 2 知らなかった |
|---------|----------|

※ホワイトリスト方式、ブラックリスト方式とは

(ホワイトリスト方式)

子どもがアクセスしても安全なウェブサイトや電話番号(ホワイトリスト)だけを登録しておき、それ以外のウェブサイトや電話番号にはアクセスできないようにする方法を「ホワイトリスト方式」と呼びます。

(ブラックリスト方式)

子どもに有害だと判断したウェブサイトや電話番号(ブラックリスト)に、子どもがアクセスできないように、ある基準をもとにそれらをブロックする方式をブラックリスト方式と呼びます。

従来のブラックリスト方式の場合、何らかの理由で有害な情報がブロックをかいくぐるなど、効果の面で疑問がありました。ホワイトリスト方式ではそのような懸念はありませんが、膨大な数が存在するウェブサイトや電話番号からすればごく一部の情報しか利用できないため、安全性はブラックリスト方式より高くなる反面、利便性は損なわれてしまいます。

問20

あなたのご家庭では、お子様が携帯電話やPHSを使用することについて何らかのルールを設けていますか。(○はそれぞれ1つ)

	ルールがある	ルールがない
1 使用時間 [長さ] について (1日通話3分までなど)	1	2
2 使用の時間帯について (夜9時までなど)	1	2
3 使用内容について (Webは使わないなど)	1	2
4 使用方法やマナーについて (食事中は出ないなど)	1	2

問21

あなたのお子様がお持ちの携帯・PHSにはどのような機能がありますか。(○はいくつでも)

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| 1 カメラ、ムービー (動画) 機能 | 7 テレビ機能          |
| 2 音楽ダウンロード、再生      | 8 テレビ電話機能        |
| 3 ゲーム              | 9 電子マネー (おさいふ機能) |
| 4 位置情報 (GPS機能)     | 10 防犯ブザー         |
| 5 Webサイト (インターネット) | 11 その他 ( )       |
| 6 QRコード読み取り機能      | 12 わからない         |

問22

お子様の携帯電話やPHSの月々の使用料は誰が払っていますか。(○は1つ)

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1 子どもが全額 | 3 子どもと保護者 |
| 2 保護者が全額 | 4 その他     |

問23

お子様の携帯電話やPHSの料金は、1か月でいくらくらいですか。

- 1 総額 \_\_\_\_\_ 万 \_\_\_\_\_ 千円くらい (下線部に金額を記入)
- 2 わからない

問24

あなたは、お子様と携帯電話やPHSの使用内容 (パソコンによるインターネットも含む) について話していますか。(○は1つ)

- |           |            |
|-----------|------------|
| 1 よく話している | 3 ほとんど話さない |
| 2 時々話している | 4 全く話さない   |

## 問25

あなたは、お子様の携帯電話やPHSの使用（パソコンによるインターネットも含む）について、注意を払っていることは何ですか。（〇はいくつでも）

- 1 子どもがどのような使い方（通信の相手、通信の内容、インターネットの接続状況、閲覧内容等）をしているか、保護者が関心をもつこと
- 2 子どもの使い方を通話明細等で把握すること
- 3 子どもに携帯電話・PHS使用のマナーや危険性を説明すること
- 4 家庭で携帯電話・PHSの使用に関するルールを設けること
- 5 フィルタリングソフトの導入等、有害サイトへのアクセスを制限する（環境を整える）こと
- 6 保護者自身が携帯電話・PHSを理解すること
- 7 子どもとともに携帯電話・PHSを使用し、学ぶ時間をもつこと
- 8 その他（具体的に \_\_\_\_\_）
- 9 特に注意を払っていることはない

## 問26

子どもの携帯電話やPHSの使用について、心配な点は何ですか。（〇はいくつでも）

- |                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| 1 長電話してしまう               | 10 メール機能等の悪用や学校裏掲示板などによるいじめや恐喝 |
| 2 深夜のやりとり等で生活のリズムが崩れる    | 11 ネットを通じた売買などによるトラブル          |
| 3 食事など家族団らんに集中できなくなる     | 12 料金を使いすぎてしまう                 |
| 4 勉強や授業に集中できなくなる         | 13 有害なサイトにアクセスする               |
| 5 メール依存による対面コミュニケーション不足  | 14 電磁波が身体に影響する                 |
| 6 子どもの交友関係を親がわからなくなる     | 15 公共マナーが守れない                  |
| 7 親への隠し事が増える             | 16 その他（ _____）                 |
| 8 子ども本人が会ったことのない友だちを持つ   | 17 特に心配なことはない                  |
| 9 出会い系サイトなどから性犯罪等に巻き込まれる |                                |

## 問27

あなたは、携帯電話やPHSによるインターネットの使用が子どもに影響を与えていることについて、今後PTAとしてどのように取り組んでいくべきだと思いますか。

（〇はいくつでも）

- 1 有害なサイトへのアクセスを制限するフィルタリングサービスなどの普及を図ること
- 2 携帯電話会社に、子どもに有害な情報を流させない仕組みの構築を求めること
- 3 販売店・代理店に、子どもが使用する場合、フィルタリングなどの説明をするよう求めること
- 4 国や地方公共団体に有害情報対策の強化を求めていくこと
- 5 学校における情報モラル教育や警察と連携した非行防止教室等の啓発活動を充実させていくこと
- 6 子どもと携帯電話のあり方について保護者の理解や議論を深めていくこと
- 7 その他（具体的に \_\_\_\_\_）
- 8 特にない

## 『パソコンによるインターネット利用についてお聞きします。』

問28

あなたの家庭で、お子様が主に利用されているパソコンはどれにあたりますか。また、お子様が利用されている場所、お子様のインターネット接続についてお答えください。

(1) 利用しているパソコンは。(○は1つ)

- |           |                      |
|-----------|----------------------|
| 1 親と共有    | 4 子ども専用              |
| 2 親専用     | 5 その他 ( )            |
| 3 兄弟姉妹で専用 | 6 自宅にパソコンはない —— 問32へ |

(2) 利用場所は。(○は1つ)

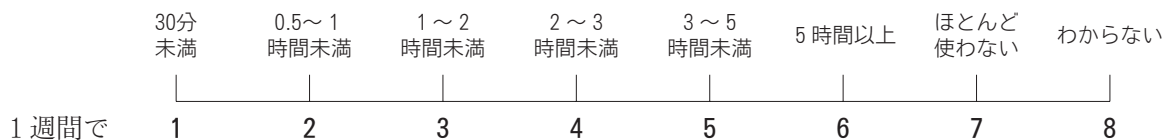
- |           |            |
|-----------|------------|
| 1 リビング・台所 | 3 親の部屋・書斎等 |
| 2 子ども部屋   | 4 その他 ( )  |

(3) インターネットは。

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1 利用（接続）している | 2 利用（接続）していない |
|--------------|---------------|

問29

あなたのお子様のご家庭でパソコンを利用している時間は1週間でどのくらいですか。(○は1つ)



問30

あなたのご家庭では、お子様がご家庭でインターネットに接続することについて何らかのルールを設けていますか。(○はそれぞれ1つ)

	ルールがある	ルールがない
1 利用時間〔長さ〕について（1日1時間までなど）	1	2
2 利用の時間帯について（夜9時までなど）	1	2
3 利用内容について（アプリケーションのダウンロードについてなど）	1	2
4 使用方法やマナーについて（個人情報などは書かないなど）	1	2

### 問31

あなたは、有害なサイト等へのアクセスを制限するための対策（フィルタリング）をしていますか。（○は1つ）

- |         |                |
|---------|----------------|
| 1 している  | 3 一度導入したが無効にした |
| 2 していない | 4 その他（ ）       |

#### 付問31-1

問31で「3 一度導入したが無効にした」に○をつけた方のみにお聞きします。無効にした理由は何ですか。（○は1つ）

- 1 子どもの希望で（閲覧できるホームページが制限されて不便だから）
- 2 必要ないと思うので
- 3 子どもを信頼しているので
- 4 その他（具体的に ）

## 『携帯電話・PHS、パソコンのインターネット利用についてお聞きします。』

### 問32

あなたは、お子様がお家庭や学校、友人宅等において、どのような目的でインターネットを利用していると思いますか。（○はいくつでも）

- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| 1 家族や友人との連絡に使っている          | 8 音楽をダウンロードするために使っている  |
| 2 勉強のための情報を入手している          | 9 映画をダウンロードするために使っている  |
| 3 趣味や娯楽のための情報を入手している       | 10 アダルト画像を見るために使っている   |
| 4 インターネット上のゲームを楽しむために使っている | 11 その他（ ）              |
| 5 気の合う人との出会いや仲間づくりに使っている   | 12 子どもはインターネットを利用していない |
| 6 情報の発信、自己表現に使っている         |                        |
| 7 買い物や物々交換に使っている           |                        |

## 『メディア全般についてお聞きします。』

### 問33

あなたは、お子様がメディアを視聴する、または使用することについて、それぞれどのように感じていますか。（○はそれぞれ1つ）

	非常によい	まあよい	どちらともいえない	あまりよくない	全くよくない
1 テレビ（ビデオ・DVD含む）	1	2	3	4	5
2 ゲーム	1	2	3	4	5
3 マンガ・コミック	1	2	3	4	5
4 携帯電話・PHS	1	2	3	4	5
5 パソコン	1	2	3	4	5

### 問34

子どものメディア接触の影響について、次のような懸念や問題点が指摘されていますが、あなたはごどう思いますか。次の項目それぞれについてお答えください。

(○はそれぞれ1つ)

	非常に そう思う	やや そう思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	全くそう 思わない
1 マスコミの情報をう呑みにせず批判的に捉える情報リテラシー（情報活用能力）を子どもたちに身につけさせたい	1	2	3	4	5
2 性的・暴力的な描写の多い書籍等が子どもの目にふれる所に置いてあるのは好ましくない	1	2	3	4	5
3 直接対話が一番大切なので、携帯電話等は持たせるべきでない	1	2	3	4	5
4 インターネット等の利用において、知らないうちにトラブルに巻き込まれていないか心配だ	1	2	3	4	5
5 メディアが多様となり、子どもたちの遊びの内容や感覚が、大人にはわかりづらくなっている	1	2	3	4	5
6 メディア利用に関する指導について、家庭が先生や学校とうまく連携、情報交換ができていないと思う	1	2	3	4	5
7 ゲームやインターネットの接触時間が長く、健康面への影響や体力低下が心配だ	1	2	3	4	5

### 問35

子どもの教育のための社会環境で、今いちばん困っていることがあれば具体的にご記入ください。

これで調査は終わりです。ご協力ありがとうございました。

子どもの心に影響を与える有害情報問題の取り組み  
小学5年生・中学2年生

|| テレビの見方

|| けいたい 携帯電話・PHSの使用

|| インターネットなどの利用  
についての意識調査

平成 20 年度

児童・生徒のみなさんへ

このアンケート調査は、全国の小学5年生・中学2年生のみなさんから、テレビ番組の内容、携帯電話・PHS、パソコンの使い方、インターネットの利用方法などの実態や考え方について調査し、その結果をまとめて、みなさんの生活環境を考えていく上での資料とするものです。

みなさん、ぜひこのアンケート調査にご協力をお願いいたします。

このアンケート調査の答えを、先生やお父さんお母さんなどに知らせることは絶対ありませんから、ありのままを教えてください。

**注意** このアンケート調査の中で、テレビあるいはテレビ番組とあるのは、普通のテレビ放送（VHF、UHF）とBS（放送衛星を使った放送）、CS（通信衛星を使った放送）、CATV（ケーブルテレビ）をすべて含めたものをいいます。

社団法人 日本PTA全国協議会



記入するまえに

- 1 この調査票は、自分で書いてください。
- 2 答えは、あてはまる番号を選び、○で囲んでください。
- 3 答えの数は、(○は1つ) (○は3つまで) (○はいくつでも) などと数が違いますので、よく読んで答えてください。
- 4 「その他」を選んだら、( ) 内にくわしい内容を書いてください。
- 5 書き終わったら、この調査票を封筒に入れ、封筒を閉じてから渡してください。

フェイスシート はじめに、あなたご自身のことについて聞きます。

F 1 あなたの性別は。

- 1 女      2 男

F 2 あなたの住んでいる都道府県名を記入してください。

また、政令指定都市の場合は市名にも○をつけてください。

都・道・府・県

政令指定都市名

- |         |         |         |
|---------|---------|---------|
| 1 札幌市   | 7 新潟市   | 13 堺市   |
| 2 仙台市   | 8 静岡市   | 14 神戸市  |
| 3 さいたま市 | 9 浜松市   | 15 広島市  |
| 4 千葉市   | 10 名古屋市 | 16 北九州市 |
| 5 川崎市   | 11 京都市  | 17 福岡市  |
| 6 横浜市   | 12 大阪市  |         |

## 『テレビについて聞きます。』

問 1 あなたは、だれとテレビ（ビデオ・DVDを含む）を見るのがもっとも多いですか。（○は1つ）

- 1 一人で      2 家族と一緒に      3 友人と一緒に      4 特に決まっていない

付問 1-1 問1で「1 一人で」と答えた人に聞きます。携帯電話ワンセグを見ますか。（○は1つ）

- 1 よく見る      2 ときどき見る      3 たまに見る      4 見ない

問 2

あなたは、自宅のどこでテレビ（ビデオ・DVD・携帯電話ワンセグを含む）を見ることももっとも多いですか。（○は1つ）

1 リビング・台所	2 子ども部屋	3 その他（ <sup>た</sup> ）
-----------	---------	-----------------------

問 3

あなたは、どのようなテレビ番組（ビデオ・DVD・携帯電話ワンセグを含む）をよく見ますか。（○はいくつでも）

- |                       |                                    |
|-----------------------|------------------------------------|
| 1 ニュース番組              | 7 バラエティ番組                          |
| 2 スポーツ番組              | 8 クイズ番組                            |
| 3 音楽番組                | 9 トーク番組                            |
| 4 ドラマ番組               | 10 ドキュメンタリー                        |
| 5 映画番組 <sup>えいが</sup> | 11 趣味・教養・教育番組 <sup>しゅみ きょうよう</sup> |
| 6 アニメ番組               | 12 その他（ <sup>た</sup> ）             |

問 4

あなたがテレビを見ている時間は1日どのくらいですか。平日、休日それぞれについて教えてください。（○はそれぞれ1つ）

	1時間未満	1～2時間位	2～3時間位	3～4時間位	4～5時間位	5時間以上	ほとんど見ない	わからない
(1) 平日	1	2	3	4	5	6	7	8
(2) 休日	1	2	3	4	5	6	7	8

問 5

あなたの家庭では、テレビ（ビデオ・DVD・携帯電話ワンセグを含む）を見ることについて何らかのルールがありますか。（○はそれぞれ1つ）

	ルールがある	ルールがない
1 視聴時間 [長さ] について（1日1時間までなど） <sup>しちじう</sup>	1	2
2 視聴の時間帯について（夜9時までなど）	1	2
3 内容 <sup>ないよう</sup> について（見る番組を決めておくなど）	1	2
4 視聴方法やマナーについて（食事中は見ないなど）	1	2

## 問 6

あなたは、どのような理由でテレビ（ビデオ・DVD・携帯電話ワンセグを含む）を見  
ていますか。（○は3つまで）

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1 内容 <small>ないよう</small> がおもしろいから  | 5 友だちと共通 <small>きょうつう</small> の話題 <small>わだい</small> ができるから |
| 2 内容が役に立つから                        | 6 家族が見ているから   |
| 3 気分がスカッと <small>すかっと</small> するから | 7 その他（ ）  |
| 4 ただなんとなく                          |   |

## 問 7

いま放送ほうそうされているテレビ番組ばんぐみのなかで、あなたが好きなものはありますか。その番組  
名を2つまで書いてください。（注）好きなテレビ番組がない人は書かないでください。

	番 組 名
1 番 目	
2 番 目	

### 付問 7-1

好きなテレビ番組を書いた人だけ答えてください。そのテレビ番組が好きなのはなぜで  
すか。1番目に書いた番組、2番目に書いた番組のそれぞれについて、あてはまる理由に  
○をつけてください。（○はそれぞれいくつでも）

	1 番目の番組	2 番目の番組
1 内容 <small>ないよう</small> がおもしろいから	1	1
2 内容が役に立つから	2	2
3 気分転換 <small>てんかん</small> やストレスの解消 <small>かいしょう</small> になるから	3	3
4 友だちと共通の話題ができるから	4	4
5 家族だんらんの時間が持てるから	5	5
6 その他（ ）	6	6

## 問 8

あなたは、テレビに出ている人の中で、どのような人たちにあこがれたり、まねをして  
みたりするなど、影響えいきょうを受けていると思いますか。（○はいくつでも）

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| 1 スポーツ選手 <small>せんしゅ</small> | 7 お笑い芸人、コメディアン                           |
| 2 アナウンサー、キャスター               | 8 歌手、ミュージシャン                             |
| 3 政治家 <small>せいじか</small>    | 9 アニメや漫画のキャラクター                          |
| 4 冒険家 <small>ぼうけんか</small>   | 10 ドラマの登場人物や役者                           |
| 5 科学者や学者                     | 11 その他（ ）                                |
| 6 アイドル、タレント                  | 12 特に影響 <small>えいきょう</small> を受けている人はいない |

問 9

あなたは、テレビに出ている10代のアイドルや歌手など、<sup>ねんれい</sup>年齢の近い人たちから<sup>えいきょう</sup>影響を受けていると思いますか。(○は1つ)

1 非常に影響を受けている	3 あまり影響を受けていない	} 問10へ
2 やや影響を受けている	4 まったく影響を受けていない	
	5 わからない	

付問 9-1

問9で「1 非常に影響を受けている」「2 やや影響を受けている」と答えた人に聞きます。

どのようなことについて影響を受けることが多いですか。(○はいくつでも)

1 ファッション	5 しぐさや <sup>ふんい き</sup> 雰囲気
2 <sup>かみがた</sup> 髪型	6 考え方や <sup>せいかく</sup> 性格
3 化粧	7 持ち物やアクセサリー
4 言葉や <sup>たいど</sup> 態度	8 その他 ( )

『ゲームについて聞きます。』

問10

あなたは、どのようなゲーム<sup>きき</sup>機器をお持ちですか。(○は1つ)

1 家庭用ゲーム機器	4 1と2と3すべて
2 ポータブルゲーム機	5 持っていない
3 携帯電話ゲーム機	

問11

あなたは、主に自宅のどこでゲームをしていますか。(○は1つ)

1 リビング・台所	3 親の <sup>しんしつ</sup> 寝室・ <sup>しょさい</sup> 書斎など
2 自分・きょうだいの部屋	4 その他 ( )

問12

あなたがゲームをしている時間は1日どのくらいですか。平日、休日それぞれについて教えてください。(○はそれぞれ1つ)

	15分未満	15~30分未満	30分~1時間未満	1~2時間未満	2~3時間未満	3時間以上	ほとんどしない	わからない
(1) 平日	1	2	3	4	5	6	7	8
(2) 休日	1	2	3	4	5	6	7	8

### 問13

あなたの家庭では、ゲームをすることについて何らかのルールがありますか。  
(○はそれぞれ1つ)

	ルールがある	ルールがない
1 ゲーム時間 [長さ] について (1日1時間までなど)	1	2
2 ゲームをする時間帯について (夜9時までなど)	1	2
3 ゲーム内容 <sup>ないよう</sup> について (年齢にあっているかなど)	1	2
4 その他について (食事中はしないなど)	1	2

### 問14

あなたは、(1)どのようなゲームソフトなどで遊んだことがありますか。また、(2)どのような方法で利用しましたか。

	(1) 利用経験 (○は1つずつ)					(2) 利用方法 (○はいくつでも)					
	よく遊ぶ	時々遊ぶ	数回遊んだ	遊んだことは ない		家庭用 ゲーム機で	ポータブル ゲーム機で	パソコンで	パソコンのオン ラインゲームで	携帯電話・ P H Sで	利用しない
1 <sup>ずけい</sup> 図形の組み合わせやパズルなどのゲーム	1	2	3	4	—	1	2	3	4	5	6
2 ロールプレイングゲーム	1	2	3	4	—	1	2	3	4	5	6
3 <sup>たいせんかくとう</sup> 対戦格闘などのアクションゲーム	1	2	3	4	—	1	2	3	4	5	6
4 レーシングカーや電車運転などのシミュレーションゲーム	1	2	3	4	—	1	2	3	4	5	6
5 <sup>きょうぎ</sup> 競技や有名チームなどのスポーツゲーム (野球、サッカー、テニス、つり、ゴルフなど)	1	2	3	4	—	1	2	3	4	5	6
6 <sup>いご</sup> 囲碁、 <sup>しょうぎ</sup> 将棋、 <sup>まじャン</sup> トランプ、麻雀などの 遊びのゲーム	1	2	3	4	—	1	2	3	4	5	6
7 大人向けのいやらしいゲーム	1	2	3	4	—	1	2	3	4	5	6
8 学習ゲーム	1	2	3	4	—	1	2	3	4	5	6
9 その他のゲーム ( )	1	2	3	4	—	1	2	3	4	5	6

### 問15

あなたは、家庭用ゲームソフト (<sup>けいたい</sup>携帯型ゲームを含む) に、そのゲームをするのにふさわしい対象年齢<sup>たいしょうねんれい</sup>などを表示する年齢区分マーク<sup>くぶん</sup>があることを知っていますか。

1 知っている	2 知らない
---------	--------

問16

あなたは、次のような年齢区分くぶんマークのある家庭用ゲームソフトをしたことがありますか。(○はいくつでも)

- |   |                           |
|---|---------------------------|
| 1 A：全年齢対象（帯：黒）のゲームソフト                       | 5 Z：18才以上のみ対象(帯：赤)のゲームソフト |
| 2 B：12才以上対象（帯：緑）のゲームソフト                     | 6 その他（ ）                  |
| 3 C：15才以上対象（帯：青）のゲームソフト                     | 7 わからない                   |
| 4 D：17才以上対象（帯：橙） <small>たけい</small> のゲームソフト | 8 いずれも利用したことはない           |

【参考：年齢区分くぶんマーク】



※2006年3月1日以降いこう しんさの審査より、レーティング制度せいどが一部改定かいていされています。

『マンガ・コミック、雑誌について聞きます。』

問17

あなたは、少年・少女マンガやコミック、雑誌のなかで、好きなものはありますか。ありましたらそのマンガ・コミック、雑誌名を1つだけ書いてください。(注)好きなマンガ・コミック、雑誌がない人は書かないでください。

マンガ・コミック、雑誌名	

問18

あなたは、毎週あるいは毎月定期ていきてき的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌はありますか。ありましたら定期的に読んでいるマンガ・コミック、雑誌名を書いてください。

マンガ・コミック、雑誌名	
1	
2	
3	
4	
5	

付問18-1

その雑誌の主な購入先こうにゆうはどこですか。(○は1つ)

- |                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| 1 書店                   | 4 通信販売 <small>ほんばい</small> |
| 2 書籍、CD、DVDなどを売買する中古書店 | 5 その他（ ）                   |
| 3 コンビニエンスストア           |                            |

けいたい  
『携帯電話・PHSについて聞きます。』

問19

あなたは、携帯電話やPHSを持っていますか。(○は1つ)

- 1 子ども専用の携帯電話・PHS (安心だフォン、キッズケータイ、ジュニア携帯など) を持っている
- 2 一般の携帯電話・PHSを持っている
- 3 携帯電話・PHSは持っていない 問29へ

問20

あなたは、携帯電話・PHSを1日どのくらい使っていますか。メールの送受信数(通)、通話時間(分)について、それぞれ教えてください。(○はそれぞれ1つ)

	1～5通	6～10通	11～20通	21～30通	31～50通	51通以上	ほとんど使わない	わからない
(1) メール	1	2	3	4	5	6	7	8
(2) 通話時間	1	2	3	4	5	6	7	8

問21

あなたは、ふだん誰とメールのやりとりをしていますか。(○はいくつでも)

- |         |                    |
|---------|--------------------|
| 1 父親    | 7 同じ学校の友人          |
| 2 母親    | 8 違う学校の友人          |
| 3 きょうだい | 9 学校の先生            |
| 4 祖父母   | 10 店・チケット業者・企業など   |
| 5 同性の友人 | 11 掲示板・チャットで知り合った人 |
| 6 異性の友人 | 12 その他 ( )         |

## 問22

あなたは、携帯電話やPHSで、知らない人からのチェーンメール\*や出会い系サイトなどの広告メールを、(1)受け取ったことがありますか。また、(2)その時どのようにしましたか。(○はそれぞれ1つ)

	(1) 受信状況 <small>じゆうきやう</small>				(2) 対応状況		
	よくある	時々ある	まったくくない		返信・転送した	大人に相談した	無視した
1 チェーンメール*	1	2	3	—	1	2	3
2 出会い系サイトなどの広告 <small>めいわく</small> (迷惑)メール	1	2	3	—	1	2	3

\*チェーンメールとは、不幸の手紙のように、受け取った人がそのメールをさらに何人かの人に送る電子メールのことで、うわさ話やさそい、呼びかけなどを広めようとするものです。

## 問23

あなたが、携帯電話やPHSで通話以外に使ったことがある機能きのうはどれですか。(○はいくつでも)

- |                                     |                    |
|-------------------------------------|--------------------|
| 1 メール                               | 8 テレビ              |
| 2 カメラ、ムービー <small>どうが</small> (動画)  | 9 テレビ電話            |
| 3 音楽ダウンロード、再生                       | 10 電子マネー(おさいふ機能)   |
| 4 ゲーム                               | 11 赤外線通信           |
| 5 位置情報(GPS機能)                       | 12 アラーム            |
| 6 Webサイト(インターネット)                   | 13 その他( )          |
| 7 QRコード <small>じげん</small> (二次元コード) | 14 いずれの機能も使ったことはない |

## 問24

あなたの家庭では、携帯電話・PHSを利用することについて何らかのルールがありますか。(○はそれぞれ1つ)

	ルールがある	ルールがない
1 利用時間[長さ]について(1日通話3分までなど)	1	2
2 利用の時間帯について(夜9時までなど)	1	2
3 利用内容について(Webは使わないなど)	1	2
4 利用方法やマナーについて(食事中は出ないなど)	1	2

## 問25

あなたは、あなたの親ほごしや(保護者)と携帯電話やPHSでのやりとりの内容などを話していますか。(○は1つ)

- |           |            |
|-----------|------------|
| 1 よく話している | 3 ほとんど話さない |
| 2 時々話している | 4 まったく話さない |



## 問26

あなたは、携帯電話・PHSについて、次のようなことがありますか。(○はそれぞれ1つ)

	ある	ない	わからない
1 つい <sup>ながでんわ</sup> 長電話してしまう	1	2	3
2 深夜でもかまわずメールのやりとりをしてしまう	1	2	3
3 食事中やだんらん中でも携帯電話・PHSは手放せない	1	2	3
4 勉強中や授業中でも携帯電話・PHSが気になってしょうがない	1	2	3
5 メール返信がないととても不安になる	1	2	3
6 親の知らないメル友がたくさんいる	1	2	3
7 友だちの許可なく、他の人に番号やアドレスを教えたことがある	1	2	3
8 絵文字で気持ちを伝えることが多い	1	2	3
9 すぐに返信しないで、友だちにキレられたことがある	1	2	3
10 会ったことのないメールだけの友だちが5人以上いる	1	2	3
11 出会い系サイトを見たくることがある	1	2	3
12 メールなどでいじめられたことがある	1	2	3
13 学校裏掲示板へ書き込みをしたことがある	1	2	3
14 ネットで売買 <sup>ばいばい</sup> などをしたことがある	1	2	3
15 思わず使用料金を使いすぎてしまう	1	2	3
16 有害サイトにアクセスしてしまう	1	2	3
17 公共マナー(図書館、電車などでの使用)をつい <sup>やぶ</sup> 破ってしまうことがある	1	2	3

## 問27

あなたが持っている携帯電話・PHSには、フィルタリングが付いていますか。(○は1つ)

1 付いている      2 付いていない      3 わからない

## 問28

あなたは、今までに出会い系サイト、未承諾<sup>みしょうたく</sup>広告によって被害<sup>ひがい</sup>を受けたことがありますか。よければ被害の内容について書いてください。

## 『パソコンの利用について聞きます。』

問29 あなたは、自宅でのどのようなパソコンを利用していますか。(○は1つ)

- |                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| 1 親と共有                    | 4 子ども専用                 |
| 2 親専用 <small>せんよう</small> | 5 その他 ( )               |
| 3 きょうだいで専用                | 6 自宅にパソコンはない ————— 問37へ |

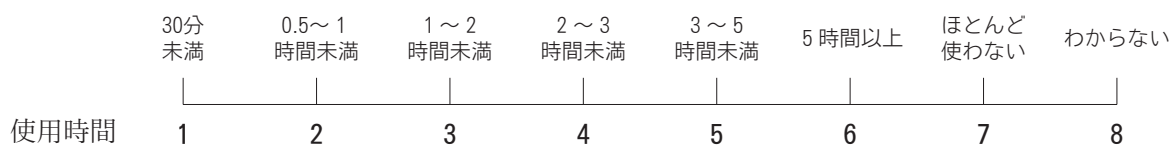
問30 あなたは、主に自宅のどこでパソコンを利用していますか。(○は1つ)

- |               |             |
|---------------|-------------|
| 1 リビング・台所     | 3 親の部屋・書斎など |
| 2 自分・きょうだいの部屋 | 4 その他 ( )   |

問31 あなたは、自宅でパソコンを一週間にどのくらい利用していますか。(○は1つ)

- |          |          |
|----------|----------|
| 1 ほぼ毎日   | 3 週に1～2回 |
| 2 週に3～4回 | 4 それ以下   |

問32 あなたが自宅でパソコンを利用する時間は1回あたり、どのくらいですか。(○は1つ)



問33 あなたは、パソコンでどのようなことをしていますか。(○はいくつでも)

- |   |  |
|---|--|
| 1 文章 <small>ぶんしょう</small> を書いたり、ワープロとして使う   | 6 写真を保存したり、加工したりする                           |
| 2 表計算 <small>ひょうけいさん</small> やデータベースのソフトを使う | 7 メールを送ったり、チャットや掲示板 <small>けいじばん</small> を使う |
| 3 ゲームをする                                    | 8 ホームページを見たり、調べたりする                          |
| 4 絵をかく                                      | 9 その他 ( )                                    |
| 5 音楽 <small>き</small> を聴いたり、作ったりする          |  |

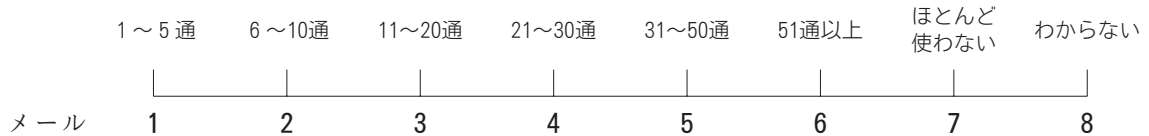
問34 あなたは、ふだんのどのくらいパソコンで電子メールを利用していますか。(○は1つ)

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1 ほぼ毎日   | 4 それ以下    |
| 2 週に3～4回 | 5 メールはしない |
| 3 週に1～2回 |           |

### 問35

あなたは、1日に何件くらいパソコンで電子メールの送受信をしていますか。

(○は1つ)



### 問36

あなたの家庭では、パソコンの利用について何らかのルールがありますか。(○はそれぞれ1つ)

	ルールがある	ルールがない
1 利用時間 [長さ] について (1日1時間までなど)	1	2
2 利用の時間帯について (夜9時までなど)	1	2
3 利用内容について (アプリケーションのダウンロードについてなど)	1	2
4 利用方法やマナーについて (個人情報などは書かないなど)	1	2

## 『携帯電話・PHS、パソコンによるインターネットの利用について聞きます。』

### 問37

あなたは、インターネットでどのようなことをしたことがありますか。

(○はいくつでも)

	主に携帯電話・PHSを使って	主にパソコンを使って	携帯電話・PHS、パソコンを使って
1 ホームページを見る	1	2	3
2 サーチエンジン (情報検索エンジン)	1	2	3
3 ホームページを作成	1	2	3
4 メールマガジンの作成	1	2	3
5 ブログ・プロフの作成	1	2	3
6 電子メールの送受信	1	2	3
7 メールングリスト	1	2	3
8 チャット	1	2	3
9 電子掲示板を見る、書き込みをする	1	2	3
10 テレビ会議	1	2	3
11 音楽配信	1	2	3
12 ビデオオンデマンドやライブ映像などのインターネット中継	1	2	3
13 ネット取引 (ショッピング、オークション)	1	2	3
14 ネットゲーム (オンラインゲーム)	1	2	3
15 その他	1	2	3
16 インターネットは利用したことがない	1	2	3

16 インターネットは利用したことがない に○をつけた人はここまでで調査は終わりです。ご協力ありがとうございました。

### 問38

あなたは、どのような目的でインターネットを利用していますか。(○はいくつでも)

	主に携帯電話・PHSを使って	主にパソコンを使って	携帯電話・PHS、パソコンを使って
1 家族や親戚との連絡 <small>しんせき</small>	1	2	3
2 勉強のための情報収集 <small>しゅうじゅう</small>	1	2	3
3 趣味や娯楽のための情報収集 <small>ごらく</small>	1	2	3
4 占いやゲームなどの娯楽 <small>ごらく</small>	1	2	3
5 音楽などのダウンロード	1	2	3
6 オンラインゲーム	1	2	3
7 インターネットテレビ・ラジオの視聴 <small>しちゆう</small>	1	2	3
8 友だちとのコミュニケーション(チャット、掲示板など) <small>けいじばん</small>	1	2	3
9 気の合う仲間との出会いや交流	1	2	3
10 ネットショッピング・オークション	1	2	3
11 ファイルや画像、ソフトなどのやりとり・交換 <small>こうかん</small>	1	2	3
12 ホームページやブログでの自己表現や情報発信 <small>じょうほうはっしん</small>	1	2	3
13 ひまつぶしのためのネットサーフィン	1	2	3
14 気分転換やストレス解消のための掲示板などへの書き込み <small>きふんでんかん</small>	1	2	3
15 有害画像を見ること	1	2	3
16 その他	1	2	3

### 問39

あなたは、インターネットで、どのような方法で友だちや仲間と連絡したり会話したりしていますか。(○はいくつでも)

	主に携帯電話・PHSを使って	主にパソコンを使って	携帯電話・PHS、パソコンを使って
1 電子メールのやりとり	1	2	3
2 チャット等の複数の友だちとの会話 <small>ふくすう</small>	1	2	3
3 メーリングリストでのやりとり	1	2	3
4 オンラインゲームのチャット	1	2	3
5 ブログ(Web日記)の掲示板への書き込み	1	2	3
6 電子掲示板への書き込み <small>けいじばん</small>	1	2	3
7 その他	1	2	3

問40

あなたは、ネット取引（何かを買ったり、売ったりすること）などで下記の物品をやり取りしたことがありますか。（○はいくつでも）

	主に携帯電話・PHSを使って	主にパソコンを使って	携帯電話・PHS、パソコンを使って
1 <small>くつ</small> ファッショングッズ（洋服、アクセサリ、小物、靴、バックなど）	1	2	3
2 ゲーム類（ゲームソフト、オンラインゲームのアイテムなど）	1	2	3
3 本、マンガ、雑誌	1	2	3
4 CD・DVD・CD-ROM・ビデオなど	1	2	3
5 スポーツ用品	1	2	3
6 おもちゃ	1	2	3
7 アイドルやキャラクターのグッズ、ポスターなど	1	2	3
8 楽器・楽譜	1	2	3
9 画像・音楽	1	2	3
10 電化製品	1	2	3
11 コンサートなどのチケット	1	2	3
12 PCやパソコンソフト	1	2	3
13 時計などの貴金属類	1	2	3
14 その他	1	2	3

問41

あなたは、インターネット上での物のやり取りや、インターネットをどのように利用しているか親（保護者）に話していますか。（○はそれぞれ1つ）

	よく話している	時々話している	ほとんど話さない	まったく話さない
1 インターネット上での物のやり取り	1	2	3	4
2 インターネットの利用について	1	2	3	4

## 問42

あなたは、インターネットで次のようなものを見たことがありますか。  
(○はいくつでも)

	主に携帯電話・PHSを使って	主にパソコンを使って	携帯電話・PHS、パソコンを使って
1 アダルト画像など性的な描写 <small>びょうしや</small> があるもの	1	2	3
2 出会い系サイトに関係するもの	1	2	3
3 他人の悪口や不快な言葉が出てくるもの	1	2	3
4 暴力的な描写 <small>ぼうりよくてき</small> や残虐な画像 <small>ざんぎやく</small> があるもの	1	2	3
5 犯罪の手口 <small>はんざい てぐち</small> に関するもの	1	2	3
6 爆発物 <small>ばくはつぶつ</small> など危険物の作り方 <small>きけんぶつ</small> に関するもの	1	2	3
7 麻薬 <small>まやく</small> や毒物 <small>どくぶつ</small> に関するもの	1	2	3
8 自殺の方法に関するもの	1	2	3
9 家出に関するもの	1	2	3
10 風俗店 <small>ふうぞく</small> (業)などでのアルバイトに関するもの	1	2	3
11 その他	1	2	3
12 特にない	1	2	3

【中2】問43 あなたは、インターネットの危険性きけんせいや利用におけるマナーなどについて誰から教えてもらいましたか。(○はいくつでも)

- |       |                                 |
|-------|---------------------------------|
| 1 親   | 4 きょうだい                         |
| 2 先生  | 5 雑誌 <small>ざっし</small> やマニュアル本 |
| 3 友だち | 6 その他                           |

【中2】問44 あなたの親(保護者)は、あなたがインターネットをどのように利用しているか知っていますか。(○は1つ)

- |           |            |
|-----------|------------|
| 1 よく知っている | 3 ほとんど知らない |
| 2 少し知っている | 4 まったく知らない |

【中2】問45 あなたの家庭では、インターネットに接続することについて何らかのルールがありますか。(○はそれぞれ1つ)

	ルールがある	ルールがない
1 利用時間[長さ]について(1日1時間までなど)	1	2
2 利用の時間帯について(夜9時までなど)	1	2
3 利用内容について(アプリケーションのダウンロードについてなど)	1	2
4 利用方法やマナーについて(個人情報などは書かないなど)	1	2

- 【中2】問46 あなたは、インターネット利用について、どのような点に注意していますか。  
 【小5】問45 (○はそれぞれ1つ)

	注意している	注意していない
1 書かれている情報が本当に正しいかどうか、必ず確かめる	1	2
2 パスワードなどは他人に教えない	1	2
3 ウイルス防止ソフトを利用し、コンピュータウイルスに気をつける	1	2
4 ホームページに書かれている内容などを勝手に利用しない(著作権を侵害しない)	1	2
5 インターネット上の画像などを勝手に利用しない(肖像権を侵害しない)	1	2
6 迷惑メールや広告メールには返信しない	1	2
7 知らない人からのメールや添付ファイルは開かない	1	2
8 ソフトなどをダウンロードする際は、そのソフトの安全性に注意する	1	2
9 インターネットなどで自分の名前や住所、電話番号など個人情報(こじんじょうほう)は教えない	1	2
10 フィルタリングソフトを導入(どうにゅう)して、有害なサイトへ接続(せつぞく)しない	1	2
11 インターネットの利用について、親とよく話し合う	1	2
12 その他(具体的に )	1	2

これで調査は終わりです。ご協力ありがとうございました。

平成20年度 マスメディアに関するアンケート調査

---

## 子どもとメディアに関する意識調査 調査結果報告書

---

社団法人 日本PTA全国協議会

〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-38

電話：03-5545-7151 FAX：03-5545-7152

E-mail：nihonpta@coral.ocn.ne.jp

発行日 平成21(2009)年3月

---

無許可で複製することを禁じます。