

報道関係各位

2008年4月1日

オーマイニュース・インターナショナル株式会社

読者向けメールマガジン『OhmyMail』スタート ～プレゼントが当たるオープニングキャンペーンを1日から展開～

参加型ニュースサイト『オーマイニュース』(<http://www.ohmynews.co.jp>)を運営するオーマイニュース・インターナショナル株式会社(東京都港区、元木昌彦社長)は、2008年4月10日から、読者向け新メールマガジン『OhmyMail』の配信を開始します。それに伴い、4月1日から会員の募集を開始するとともに、オープニングキャンペーンを展開いたします。

<オープニングキャンペーン概要>

キャンペーン期間中、『OhmyMail』に登録した方を対象に、「履いて歩くだけでフィットネス効果がある」として注目されている『MBT シューズ』や、プラン・ジャパン主催のコンサートチケットなどを抽選でプレゼントいたします。また、キャンペーン期間後半には、新たなプレゼントも登場します。

■ 応募資格

『OhmyMail』に登録されている方

■ キャンペーン実施期間

2008年4月1日(火)～5月31日(土)

■ 応募方法

『OhmyMail』登録フォームに必要事項を記入の上、希望の商品を選択

■ 応募締め切り

商品によって異なりますので、キャンペーンサイトにて、詳細をご確認ください。

キャンペーンサイトURL：https://www.ohmynews.co.jp/signup_mailmag/entry

当選者には、メールにて「当選通知」をお送りいたします。

以上

■ 『オーマイニュース』について

ユーザー参加型のニュースサイトとして2006年8月28日創刊。職業や地域、年齢にかかわらず、サイトに登録すれば「市民記者」として記事投稿できます。身近な話題から世界のニュースまで、市民記者が取材したことや体験談などを記事(テキスト)、写真、動画などの形で掲載しています。市民記者登録者数は4300人以上(2008年4月1日現在)、月間1000本以上の投稿があり、記事が掲載された市民記者には原稿料が支払われます。

■ 会社概要

社名：オーマイニュース・インターナショナル株式会社

所在地：東京都港区虎ノ門1-24-10 三興第一ビル

設立日：2006年3月7日

事業内容：インターネットニュースサイト『オーマイニュース』の運営