

報道関係各位

2008年4月16日

オーマイニュース・インターナショナル株式会社

金益見氏「ラブホテルから見える日本人の性」など新連載がスタート ～エンタメ、ビジネス、学生のル・マン世界初挑戦など、コラムのテーマを拡充～

参加型ニュースサイト「オーマイニュース」を運営するオーマイニュース・インターナショナル株式会社（東京都港区、元木昌彦社長）は、サイト内の別冊「empro（エムプロ）」で、『ラブホテル進化論』（文春新書）で注目を集める現役女子大学院生・金益見（キム・イッキョン）氏のコラムをスタートしました。また、既存コラムの一部リニューアルを行いました。

特集では、新学期の大学で問題となるカルト宗教の勧誘問題や、世界初となる大学生のル・マン24時間レースへの挑戦を追跡する特集を開始しました。

金益見氏のコラム「ラブホテルから見える日本人の性」

『ラブホテル進化論』（文春新書）で注目を集める現役女子大学院生・金益見（キム・イッキョン）氏。神戸学院大学大学院でラブホテルの研究を行っている金氏は、自らの足で取材し、観察する行動派です。自筆イラストと共にラブホテルから見える日本人の性を紹介していきます。（4月11日スタート）

<http://www.ohmynews.co.jp/feature/99>

烏賀陽弘道氏のコラム「ウガヤ式エンタメ読解術」

エンタメ批評に定評のある、自称・ずぼらジャーナリスト烏賀陽弘道氏が、映画、音楽、テレビ、芸能をテーマに、独自の論を展開していく隔週水曜連載のコラムです。好評のコラム「音楽は時代を語るのだ」の続編。これで、あなたもエンタメ通に!?(4月16日スタート)

<http://www.ohmynews.co.jp/feature/100>

井上久男氏のコラム「「異／変」の現場」

現在“異端”とみなされているものの、明日の“常識”になりうるような「変人」「変な企業」に取材し、変化をレポートする連載です。（4月11日スタート）

<http://www.ohmynews.co.jp/feature/96>

佐藤義典氏のコラム「マーケティング脳で斬るキャリア戦略」

自分自身にいかにも市場価値を持たせるか。経営コンサルタントの佐藤氏が、マーケティングの手法を駆使して、戦略的なキャリアアップの方法を伝授します。人気コラム「身近なニュースで鍛えるマーケティング脳」の続編。（4月9日スタート）

<http://www.ohmynews.co.jp/feature/95>

藤倉善郎氏の特集「“キャンパス・カルト”に気をつける！」

新入生を迎え、各大学ではサークルの勧誘が活発です。これに紛れるようにカルト宗教が行う正体を隠した勧誘活動が問題視されています。カルト取材をライフワークとする藤倉氏が、特集コーナー「カルト・トピックス」の中で解説します。

<http://www.ohmynews.co.jp/news/20080413/23403>

特集「世界初！ル・マン 24 時間レースに挑む大学生」

東海大学の学生が伝統あるル・マン 24 時間レースに大学生として初挑戦。同大のチーム「TOKAI UNIVERSITY-YGK POWER」を追跡し、学生たちの奮闘ぶりを紹介。国内でのテスト走行のほか、渡仏後もさまざまな動きを追っていきます。(4月3日スタート)
<http://www.ohmynews.co.jp/feature/98>

佐藤美玲氏の米大統領選レポート「Race Watch 2008」

人種が大テーマになっている2008年米大統領選を、マイノリティー問題に詳しい在米ジャーナリストの佐藤氏が継続レポートします。(2月5日からスタート)
<http://www.ohmynews.co.jp/feature/90>

以上

■ 『empro』について

Experimental Media Project from Ohmynews の省略で、「オーマイニュース発の実験メディアプロジェクト」を意味し、3月12日にプレオープンしました。編集部発の記事(編集部員ならびにフリージャーナリストの寄稿など)を『empro』に収容しています。今後、ドキュメンタリーやニュースなどのほか、メディア志望の学生を対象としたコンテンツを順次充実させ、5月の正式オープン後は、エンターテイメント・コンテンツの公開も計画しています。

サイト URL : <http://empro.jp>

(<http://www.ohmynews.co.jp/empro/> でもご覧いただけます)

■ 『オーマイニュース』について

ユーザー参加型のニュースサイトとして2006年8月28日創刊。職業や地域、年齢にかかわらず、サイトに登録すれば「市民記者」として記事投稿できます。身近な話題から世界のニュースまで、市民記者が取材したことや体験談などを記事(テキスト)、写真、動画などの形で掲載しています。市民記者登録者数は4300人以上(2008年4月1日現在)、月間1000本以上の投稿があり、記事が掲載された市民記者には原稿料が支払われます。

■ 会社概要

社名：オーマイニュース・インターナショナル株式会社

所在地：東京都港区虎ノ門1-24-10 三興第一ビル

設立日：2006年3月7日

事業内容：インターネットニュースサイト『オーマイニュース』の運営